

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO  
“SAN GABRIEL”**

**CONDICIÓN UNIVERSITARIO**



**ÁREA: CONTABILIDAD**

**CARRERA: CONTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN**

**TÍTULO:**

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS PARA DETERMINAR LOS NIVELES DE RAZONABILIDAD EN LA EMPRESA DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE UBICADO EN EL CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO DE LOS PERÍODOS 2018- 2019.

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO:**

**TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN**

**AUTORA:**

**ZOILA MARÍA GARCÍA CORO**

**TUTOR:**

**LIC. WUILIAN NIETO DORADO MSG**

**RIOBAMBA – ECUADOR**

**Julio 2023**

## **CERTIFICADO**

Certifico que la señora Zoila María García Coro con el número de cédula 0603525718 ha elaborado bajo mi Asesoría el Proyecto de Investigación: **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS PARA DETERMINAR LOS NIVELES DE RAZONABILIDAD EN LA EMPRESA DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE UBICADO EN EL CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO DE LOS PERÍODOS 2018- 2019.**

Por lo tanto, autorizo la presentación para la calificación respectiva.

\_\_\_\_\_  
Lic. Wuilian Franklin Nieto Dorado Mgs.  
**ASESOR DEL PROYECTO**

## **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD**

Yo, Zoila María García Coro soy responsable de las ideas y los resultados expuestos en esta tesis, y el patrimonio intelectual de la misma le pertenece al Instituto Superior Universitario “San Gabriel”

---

**Firma del alumno**

## **FIRMA DE TRIBUNAL DE GRADO**

Tema de Investigación: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS PARA DETERMINAR LOS NIVELES DE RAZONABILIDAD EN LA EMPRESA DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE UBICADO EN EL CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO DE LOS PERÍODOS 2018- 2019.

### **APROBADO:**

<b>INTEGRANTES DEL TRIBUNAL</b>	<b>NOMBRES</b>	<b>FIRMA</b>
<b>Presidente del Tribunal</b>		
<b>Primer Vocal</b>		
<b>Segundo Vocal</b>		
<b>Secretaria</b>		

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo primeramente a Dios, quien nunca me abandonado durante todo el proceso de estudio y ha sido mi soporte espiritual, mi fuerza para llegar a culminar con éxito esta investigación y alcanzar una meta muy trascendental para mi vida. De la misma manera quiero dedicar a mi hija Emily por ser el motivo y la fuerza para luchar y seguir adelante con perspectivas anheladas en el futuro, a mi madre María quien nunca dudo de mis capacidades, con ello otorgándome su apoyo incondicional con su trabajo y esfuerzo que jamás me dio paso a rendirme y ser una profesional, a mis hermanos quienes me brindaron aliento de superarme. Además, quiero agradecer a la familia Alcoser Figueroa que han sido mis segundos padres. Finalmente dedico con un profundo agradecimiento a las autoridades y docentes del Instituto Tecnológico San Gabriel.

Zoila G.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por haberme dado la vida y guiarme por el camino correcto para cumplir mi meta anhelada; a mi hija, a mi madre y hermanos por haberme dado la fuerza y el apoyo moral, aunque hayan sido difíciles, pero no imposibles. Al Instituto Tecnológico San Gabriel, a los docentes por haberme brindado la oportunidad de formar parte de su prestigiosa institución. Al tutor de mi tesis el Lic. William Nieto Dorado, profesional quien a lo largo de este tiempo me ha orientado con su conocimiento y capacidad en el desarrollo de mi tesis. A la Empresa de Servicio de Telecomunicaciones Accionteve S.A. Por permitirme desarrollar dicho trabajo y de manera especial al Gerente Tnlgo. Ramiro Illapa por haberme otorgado toda la información que fue clave para concluir con éxito mi trabajo de investigación. Agradezco a todas aquellas personas que me brindaron su apoyo de una u otra manera, en especial a la Ing. Olguita, secretaria de la institución para que este trabajo se ejecute de mejor manera.

Zoila G.

# ÍNDICE GENERAL

CERTIFICADO.....	ii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	iii
FIRMA DE TRIBUNAL DE GRADO .....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
RESUMEN.....	xiv
SUMMARY .....	xv
INTRODUCCIÓN.....	xvi
CAPÍTULO I.....	1
1. MARCO REFERENCIAL.....	1
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.2 JUSTIFICACIÓN.....	3
1.3 OBJETIVOS.....	4
1.3.1 Objetivo General .....	4
1.3.2 Objetivos Específicos .....	4
1.4 ANTECEDENTES.....	5
1.5 RESEÑA HISTÓRICA DE LA EMPRESA DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE .....	5
1.6 UBICACIÓN.....	6
1.7 INSTALACIONES .....	7
1.8 FILOSOFÍA INSTITUCIONAL.....	7
1.8.1 Misión.....	7
1.8.2 Visión .....	7
1.9 ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL.....	8
CAPÍTULO II.....	11
2. MARCO TEÓRICO.....	11
2.1 ESTADO DEL ARTE.....	12
2.1.1 Enfoques.....	12
2.2 CONCEPTOS EN BASE A LAS VARIABLES .....	13
2.2.1 Empresa.....	13
2.2.2 Estados Financieros.....	15

2.2.3	Estados financieros básicos .....	22
2.2.4	Norma internacional de contabilidad NIC 1 .....	28
2.2.5	Norma ecuatoriana de contabilidad NEC 1 .....	29
2.2.6	Análisis Financiero.....	29
2.2.7	Métodos de análisis financieros .....	32
2.2.8	Razones o Indicadores Financieros .....	36
CAPÍTULO III .....		46
3.	MARCO METODOLÓGICO .....	46
3.1	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	47
3.1.1	Investigación documental.....	47
3.1.2	Investigación de campo .....	47
3.1.3	Investigación descriptiva.....	47
3.2	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	47
3.2.1	Cuantitativa .....	47
3.2.2	Cualitativa .....	48
3.3	MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	48
3.3.1	Método analítico-sintético.....	48
3.4	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS .....	48
3.4.1	Observación directa.....	48
3.4.2	Entrevista.....	48
CAPÍTULO IV .....		51
4.	RESULTADOS .....	51
4.1	DIAGNÓSTICO.....	52
4.2	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS NIVELES DE RAZONABILIDAD EN LA EMPRESA DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE EN EL CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, EN EL PERÍODO 2018-2019 .....	53
4.2.1	Introducción .....	53
4.2.2	Análisis vertical.....	53
4.2.3	Análisis horizontal.....	67
4.3	APLICACIÓN DE RAZONES FINANCIERAS .....	75
4.3.1	Ratio de liquidez.....	75



4.3.2	Razón de actividad .....	78
4.3.3	Razón de apalancamiento.....	82
4.3.4	Razón de Rentabilidad .....	85
	CONCLUSIONES.....	88
	RECOMENDACIONES .....	89
	BIBLIOGRAFÍA.....	90
	ANEXOS.....	92
	ANEXO 1. ANTEPROYECTO APROBADO .....	92
	ANEXO 2. OFICIO DEL INSTITUTO A LA EMPRESA .....	118
	ANEXO 3. OFICIO DE LA EMPRESA AL INSTITUTO .....	119
	ANEXO 4. RUC DE LA EMPRESA.....	120
	ANEXO 5. MODELO DE ENTREVISTA REALIZADA .....	122
	ANEXO 6. ESTADOS FINANCIEROS.....	124

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Características de la empresa según el tamaño.....	15
<b>Tabla 2:</b> Componentes de los estados financieros.....	21
<b>Tabla 3:</b> Balance general de una empresa .....	23
<b>Tabla 4:</b> Estado de resultados de una empresa .....	25
<b>Tabla 5:</b> Ejemplo de estado de cambio en el patrimonio .....	26
<b>Tabla 6:</b> Estado del flujo del efectivo por el método directo .....	27
<b>Tabla 7:</b> Ejemplo del flujo de efectivo por el método indirecto.....	28
<b>Tabla 8:</b> Usuarios de la información financiera .....	32
<b>Tabla 9:</b> Ejemplo análisis vertical del balance general .....	33
<b>Tabla 10:</b> Ejemplo análisis vertical balance de resultados .....	34
<b>Tabla 11:</b> Ejemplo análisis horizontal del balance general .....	35
<b>Tabla 12:</b> Ejemplo de análisis horizontal del balance de pérdidas y ganancias .....	36
<b>Tabla 13:</b> Razones para el análisis financiero .....	37
<b>Tabla 14:</b> Análisis vertical de la situación financiera 2018 de la empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE .....	54
<b>Tabla 15:</b> Resumen análisis vertical del Balance General período 2018 .....	57
<b>Tabla 16:</b> Análisis vertical de la situación financiera 2019 de la empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE .....	58
<b>Tabla 17:</b> Resumen análisis vertical del Balance General período 2019 .....	61
<b>Tabla 18:</b> El Estado de Resultados 2018, de la empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE su estructura del 100% de las Ventas....	62
<b>Tabla 19:</b> Resumen análisis vertical del estado de resultados período 2018.....	63
<b>Tabla 20:</b> Análisis vertical del Estado de Resultados 2019, de la empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE su estructura del 100% de las Ventas .....	65
<b>Tabla 21:</b> Resumen análisis vertical del estado de resultados período 2019.....	66
<b>Tabla 22:</b> Análisis horizontal del Estado de situación financiera 2018-2019, de la empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE su estructura del 100% de las Ventas.....	67
<b>Tabla 23:</b> Resumen análisis horizontal del estado de situación financiera cuenta activo períodos 2018-2019.....	69

<b>Tabla 24:</b> Resumen análisis horizontal del estado de situación financiera cuenta pasivo períodos 2018-2019 .....	70
<b>Tabla 25:</b> Análisis horizontal del Estado de resultados 2018-2019, de la empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE su estructura del 100% de las Ventas.....	72
<b>Tabla 26:</b> Resumen análisis horizontal estado de resultados cuenta ingresos y gastos 2018-2019.....	73
<b>Tabla 27:</b> Liquidez corriente .....	75
<b>Tabla 28:</b> Prueba ácida .....	76
<b>Tabla 29:</b> Capital de trabajo .....	77
<b>Tabla 30:</b> Rotación cuentas por cobrar.....	78
<b>Tabla 31:</b> Días de ventas en cuentas por cobrar .....	79
<b>Tabla 32:</b> Rotación de activo fijo .....	80
<b>Tabla 33:</b> Rotación de activos totales.....	81
<b>Tabla 34:</b> Nivel de endeudamiento.....	82
<b>Tabla 35:</b> Endeudamiento financiero .....	83
<b>Tabla 36:</b> Concentración del endeudamiento .....	84
<b>Tabla 37:</b> Margen de utilidad .....	85
<b>Tabla 38:</b> Rendimiento sobre los activos .....	86
<b>Tabla 39:</b> Rendimiento sobre el Capital .....	87

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 2:</b> Resumen análisis vertical del Balance General período 2018 .....	57
<b>Gráfico 3:</b> Resumen análisis vertical del Balance General período 2019 .....	61
<b>Gráfico 4:</b> Resumen análisis vertical del estado de resultados período 2018 .....	64
<b>Gráfico 5:</b> Resumen análisis vertical del estado de resultados período 2019 .....	66
<b>Gráfico 6:</b> Resumen análisis horizontal del estado de situación financiera cuenta activo períodos 2018- 2019 .....	69
<b>Gráfico 7:</b> Resumen análisis horizontal del estado de situación financiera cuenta pasivo períodos 2018-2019 .....	71
<b>Gráfico 8:</b> Resumen análisis horizontal estado de resultados cuenta ingresos y gastos 2018-2019.....	73
<b>Gráfico 9:</b> Resumen análisis horizontal estado de resultados cuenta gastos 2018-2019 .....	73
<b>Gráfico 10:</b> Resumen análisis horizontal estado de resultados cuenta gastos 2018-2019 .....	74
<b>Gráfico 11:</b> Liquidez corriente .....	75
<b>Gráfico 12:</b> Prueba ácida .....	76
<b>Gráfico 13:</b> Capital de trabajo .....	77
<b>Gráfico 14:</b> Rotación cuentas por cobrar.....	78
<b>Gráfico 15:</b> Días de ventas en cuentas por cobrar .....	79
<b>Gráfico 16:</b> Rotación de activo fijo .....	80
<b>Gráfico 17:</b> Rotación de activos totales.....	81
<b>Gráfico 18:</b> Nivel de endeudamiento.....	82
<b>Gráfico 19:</b> Endeudamiento financiero .....	83
<b>Gráfico 20:</b> Concentración del endeudamiento .....	84
<b>Gráfico 21:</b> Margen de utilidad .....	85
<b>Gráfico 22:</b> Rendimiento sobre los activos .....	86
<b>Gráfico 23:</b> Rendimiento sobre el Capital .....	87

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 1:</b> Ubicación de la empresa.....	6
<b>Ilustración 2:</b> Instalaciones de la empresa .....	7
<b>Ilustración 3:</b> Organigrama de la empresa .....	8

## RESUMEN

La investigación titulada análisis e interpretación de los estados financieros permitió determinar los niveles de razonabilidad en la empresa de servicios de telecomunicaciones ACCIONTEVE del cantón Guamote, provincia de Chimborazo de los períodos 2018-2019; la metodología utilizada fue la del análisis financiero con el análisis vertical, permitió la organización de las cuentas de los estados financieros de los años en estudio, determinando así valores porcentuales que en comparación, corroboraron la relevancia que poseen los rubros de cada grupo; adicionalmente se elaboró un análisis horizontal cuya finalidad fue la de obtener la variación absoluta y porcentual de los períodos 2018 y 2019 por medio de la diferencia existente entre dichos valores, con la información financiera determinada por la aplicación de los ratios financieros se obtuvieron los niveles de razonabilidad; los resultados del análisis vertical comprobaron que el subgrupo del activo corriente tiene la mayor participación en la estructura del estado de situación financiera en el año 2018 con USD\$11.217,90 equivalente al 96,81% que en el año 2019 con USD\$8.311,95 (95,75%), mientras que en el estado de resultados, los ingresos operacionales alcanzaron un porcentaje de participación más alto en el segundo año, el análisis horizontal con relación al estado de situación financiera evidenció una disminución en el grupo de los activos de USD\$11.217,90, a USD\$7.511,95 demostrando una variación porcentual de -33,04%, para el grupo de los pasivos se evidenció un valor de USD\$11.271,38 en el 2018 y en el 2019 de USD\$7.376,77, confirmando una variación de -37,55%, en el balance de pérdidas y ganancias se mostró la cuenta gastos en con un valor de USD\$16.415,81 y USD\$16.440,94 se incrementó en una variación de 25,13%, los indicadores financieros determinaron que el índice de liquidez varió en los años de estudio de \$3,82 al \$5,36 manifestando el cumplimiento de sus obligaciones a corto plazo haciendo que la empresa sea confiable ante sus proveedores, al evaluar la estructura de la razón de la actividad se obtuvieron valores de 7,24 y 7,84 determinado que existe una rotación de cuentas por cobrar elevado lo que ocasiona retrasos en los cobros a clientes, la razón de apalancamiento se establece que es apropiada puesto que se denota una disminución causada por sus obligaciones financieras de tendencia ya que en el 2018 se tiene un valor de USD\$8.332,82 con un 0,21% y en el 2019 un total de USD\$5.826,91 con un índice del 0,16%, finalmente la razón de la rentabilidad, en el 2018 posee un porcentaje de rentabilidad del 0,06% y en el año 2019 de del 0,05%, estableciendo la existencia de una disminución de las ventas, sin embargo, la empresa generó rentabilidad en ambos períodos.

## SUMMARY

The research entitled analysis and interpretation of the financial statements allowed determining the levels of reasonableness in the telecommunications services company ACCIONTEVE belonging to the Guamote canton of the province of Chimborazo in the periods 2018- 2019; the methodology used is that of the financial analysis with the vertical analysis, allowed the organization of the accounts of the financial statements of the years under study, thus determining percentage values that in comparison, corroborated the relevance that the items of each group possess; Additionally, a horizontal analysis was elaborated whose purpose was to obtain the absolute and percentage variation of the periods 2018 and 2019 by means of the existing difference between said values, with the financial information determined by the application of the financial ratios the levels of reasonableness were obtained; the results of the vertical analysis proved that the subgroup of current assets has the highest participation in the structure of the statement of financial position in the year 2018 with USD\$11. 217.90 equivalent to 96.81% than in the year 2019 with USD\$8,311.95 (95.75%), while in the statement of income, the operating income reached a higher partition percentage in the second year, the horizontal analysis in relation to the statement of financial position evidenced a decrease in the group of assets from USD\$11. 217.90, to USD\$7,511.95 demonstrating a percentage variation of -33.04%, for the group of liabilities a value of USD\$11,271.38 was evidenced in 2018 and in 2019 of USD\$7,376.77, confirming a variation of -37.55%, in the profit and loss balance sheet the account expenses in with a value of USD\$16,415.81 and USD\$16. 440.94 increased in a variation of 25.13%, the financial indicators determined that the liquidity index varied in the years of study from \$3.82 to \$5.36 showing the fulfillment of its short term obligations making the company reliable before its suppliers, when evaluating the structure of the activity ratio values of 7, 24 and 7.84 determined that there is a high accounts receivable turnover which causes delays in customer collections, the leverage ratio is established to be appropriate since it denotes a decrease caused by its trend financial obligations since in 2018 it has a value of USD\$8. 332.82 with 0.21% and in 2019 a total of USD\$5,826.91 with a rate of 0.16%, finally the profitability ratio, in 2018 has a profitability percentage of 0.06% and in 2019 of 0.05%, establishing the existence of a decrease in sales, however, the company generated profitability in both periods.

## INTRODUCCIÓN

La empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES, ACCIONTEVE S.A. es una entidad que brinda servicios de telecomunicaciones en el cantón Guamote, el desarrollo de los estados financieros de la empresa lo ejecutan anualmente, para definir los resultados de sus operaciones comerciales y cumplir con la normativa establecida por la Superintendencia de Compañías, el Servicio de Rentas Internas y como informativo a los accionistas, a pesar de presentar estados financieros a los entes de control antes mencionados, la entidad no ejecuta un análisis financiero, por lo tanto los administradores no disponen de un análisis comparativo de las cuentas contables de los períodos 2018- 2019, así como también el peso porcentual de cada cuenta en relación a sus respectivos grupos. Además, no se ha evaluado la liquidez de la empresa, su rentabilidad y el apalancamiento.

Ante los antecedentes expuestos, es primordial la ejecución de un análisis financiero en la empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE puesto que es una herramienta idónea que permitió conocer la condición financiera económica de la empresa, y lograr determinar los niveles de razonabilidad de la información contable.

Lo que motivó la realización de este trabajo de investigación es aportar en la de toma de decisiones y de planificación financiera de la empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE y retribuir de alguna manera la confianza y oportunidad de trabajo brindado por la empresa.

Por lo cual, la presente investigación se desarrolló conforme a su objetivo que es:

Analizar e interpretar los estados financieros para la determinación de los niveles de razonabilidad en la empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE en el cantón Guamote, provincia de Chimborazo, en el período 2018-2019.

La presente investigación se encuentra establecida de la siguiente manera:



El capítulo I, referente al marco referencial, donde se detalla la importancia del tema, el aporte que se brinda a la empresa y la estructura del contenido tales como: planteamiento del problema, justificación, objetivo general y objetivos.

El capítulo II, desarrolla el marco teórico, temas como: definición de contabilidad, definición de estados financieros, análisis financieros, razones o indicadores financieros entre los más relevantes donde constan los fundamentos teóricos, conceptos, importancia, programaciones y formulas fundamentales para una maximización del discernimiento y ejecución del tema de estudio.

El capítulo III, concerniente al marco metodológico, donde se especifica que el tipo de investigación será documental, de campo y descriptiva, con un diseño cuantitativo y cualitativo. Los métodos utilizados en la investigación será el análisis-sintético y las técnicas e instrumentos para recopilación de información requeridos corresponden a la observación y la entrevista.

El capítulo IV, Para ejecutar el diagnóstico en la empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE S.A, se manejó la técnica del árbol de problemas concerniente al análisis situacional de la entidad, donde evidencian las falencias por la falta de un estudio de los estados financieros. También se da a conocer los resultados del análisis vertical y análisis horizontal de los estados de situación financiera y estados de resultados de los períodos comprendidos 2018-2019, mediante el cálculo de Indicadores Financieros que permitieron medir la estabilidad, la capacidad de endeudamiento, la posibilidad de generar liquidez, los rendimientos y las utilidades de la entidad.

Las conclusiones y recomendaciones se establecen de acuerdo a los resultados obtenidos y se desarrollan en función a los objetivos planteados. Se detalla, además, la bibliografía y los anexos.

## **CAPÍTULO I**

### **1. MARCO REFERENCIAL**

## **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Los estados financieros son informes que reflejan el estado de una empresa en un momento determinado, normalmente un año. Dentro de las finanzas existen disciplinas especializadas, para el análisis de la información de los balances, esto ayude a la identificación de debilidades y la preparación de correcciones, y finalmente disponer de un diagnóstico financiero para la planificación del futuro organizacional y la consecución de los objetivos.

Estas compañías remiten sus estados financieros a su respectivo organismo de control como son el: Servicio de Rentas Internas y la Superintendencia de compañías, de acuerdo a los valores de los balances, el organismo de control puede tomar decisiones, hasta pedir la liquidación de las compañías, tornándose necesario el análisis e interpretación de los estados financieros, que permita tomar decisiones de manera oportuna, para ir controlando las operaciones económicas que desarrollan las empresas, la efectividad de las inversiones y la rentabilidad de las organizaciones.

La empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE S.A. que brinda servicios de telecomunicaciones en el cantón Guamote, esta empresa ejecuta los estados financieros anualmente, para definir los resultados de sus operaciones comerciales y cumplir con la normativa establecida por la Superintendencia de Compañías, y la Administración Tributaria representada por el SRI y como informativo a los accionistas. En esta investigación y mediante un diagnóstico se identificó que la rentabilidad de la empresa es baja; las inversiones que están realizando tienen resultados económicos poco efectivos; y también falta de socialización de los resultados económicos obtenidos producto de las operaciones desarrolladas, esto demuestra que la empresa no dispone de una herramienta adecuada, que permita tomar decisiones correctas, como consecuencia al no realizar el análisis financiero de sus balances sus administradores no saben las variaciones de cada una de las cuentas contables, de un periodo a otro; tampoco saben si los recursos están distribuidos equitativamente mediante la medición de pesos proporcionales, por otra parte no se ha desarrollado un diagnóstico en la empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE, que es una técnica de análisis la misma que se podrá ejecutar mediante un árbol de problemas, que admite instituir una observación del entorno de la problemática para generar una

solución, información que será confirmada de acuerdo a la entrevista aplicada a la gerencia de la compañía.

La investigación es factible los objetivos son de conocimiento y están sujetos a la realidad del medio, siendo posible su ejecución por la factibilidad brindada por el Gerente General de la Empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE S.A, para acceder a toda la información y el tiempo para cumplir el trabajo propuesto.

## **1.2 JUSTIFICACIÓN**

En toda empresa para la toma de decisiones apropiadas, eficientes y seguras es indispensable que ejecuten un análisis financiero puesto que es una herramienta que permite evaluar los valores expresados en los balances contables mediante la aplicación de técnicas, métodos y procedimientos propios del análisis financiero, con el fin de tener una visión concreta de la situación económica de la empresa, para que los administradores vayan planificando sus decisiones sobre los puntos exactos que requieran atención dentro de la empresa.

La presente investigación es importante porque un análisis financiero permite realizar una estimación económica y operativa de la empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE para de esta manera emplear medidas correctivas precisas y para proceder a una toma de decisiones apropiadas, el estudio e interpretación de los estados financiero admite conocer la condición financiera de la empresa.

## **1.3 OBJETIVOS**

### **1.3.1 Objetivo General**

Analizar e interpretar los estados financieros para la determinación de los niveles de razonabilidad en la empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE en el cantón Guamote, provincia de Chimborazo, en el período 2018-2019.

### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- Establecer el marco referencial de la empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE, para la descripción de las generalidades institucionales
- Desarrollar el marco teórico por medio de conceptos referentes para la elaboración de un análisis financiero adecuado.
- Determinar la metodología correcta para la recopilación de datos necesarios para la realización del diagnóstico institucional y el desarrollo del análisis financiero de los balances de la empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE.
- Realizar el análisis e interpretación de los estados financieros para la determinación de los niveles de económicos y financieros de la empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE en el cantón Guamote, provincia de Chimborazo, durante los períodos 2018-2019.

## **1.4 ANTECEDENTES**

En la empresa ACCIÓNTEVE S.A no existe ningún proyecto de investigación ejecutado en tal virtud esta investigación es la pionera al presentar el tema de tesis: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS PARA DETERMINAR LOS NIVELES DE RAZONABILIDAD EN LA EMPRESA DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE UBICADO EN EL CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO DE LOS PERÍODOS 2018-2019, que tiene como objetivo Analizar e interpretar los estados financieros para la determinación de los niveles de razonabilidad en la empresa.

## **1.5 RESEÑA HISTÓRICA DE LA EMPRESA DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE**

La población de Guamote se encuentra localizado en la provincia de Chimborazo, Ecuador, se sitúa en una altitud promedio de 3050 msnm, ubicada en la zona céntrica del callejón interandino a 50Km de la ciudad de Riobamba en la cual abarca un territorio de 1223.3 km. Cuenta con los servicios básicos fundamentales, siendo así el segundo cantón más grande de la provincia. De este modo la cabecera cantonal al tener una gran población, la empresa cubre todas sus necesidades verificando las inconveniencias que existen dentro del servicio televisivo, pero únicamente lo que se encuentra libre en el espacio y se puede recibir, la señal abierta de la televisión ecuatoriana.

La empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE fue creada el 9 de abril del año 2015, cumpliendo 5 años en su funcionamiento, es una empresa que brinda Servicios de Telecomunicaciones, actualmente viene realizando sus estados financieros anualmente, para establecer los resultados de sus operaciones comerciales y cumplir con la normativa establecida por la Superintendencia de Compañías, el Servicio de Rentas Internas y como informativo a los accionistas, su representante legal es el señor Illapa Condo Edmundo Ramiro, la matriz se encuentra localizado en Guamote en las calles Simón Bolívar y 5 de Junio es una compañía de tipo Sociedad Anónima (S.A).

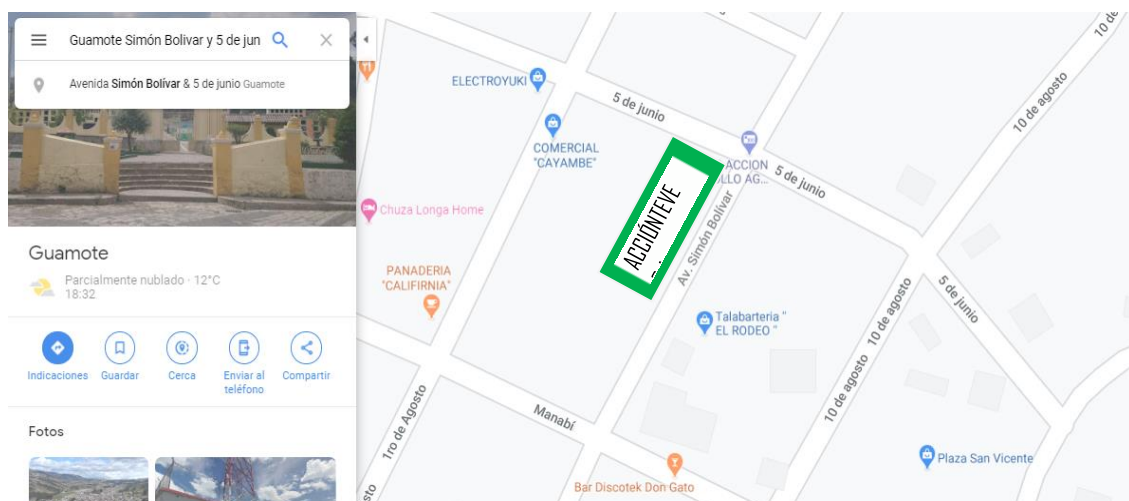
Cabe destacar que la empresa DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE S.A cumple con las necesidades de entretenimiento educativo e investigativo de la población, además mencionamos que la sociedad se está introduciendo en el mercado como una opción completa en el servicio de señal de audio y video cuya transmisión es por cable físico, es un servicio digital y que propone canales nacionales e internacionales.

Posteriormente se procede a la inscripción del tratado en el año 2015 y dar cumplimiento con todas las exigencias propuestas, se empieza a trabajar con el único objetivo de cumplir con el sueño del sr Juan Tixe, propietario que tenía por objeto brindar a la ciudadanía un servicio que vaya de la mano con la tecnología, conocimiento y entretenimiento de un mundo cada vez más globalizado, es así como nace esta empresa brindando a la ciudadanía una verdadera opción de entretenimiento a un costo relativamente accesible para el cliente y que tengan resultados convincentes, actualmente se trabaja por incremento de canales los cuales son de 30, especificando que varios son nacionales e internacionales.

## 1.6 UBICACIÓN

La empresa de servicios de telecomunicaciones ACCIONTEVE S.A se encuentra ubicada en el cantón Guamote en las calles Simón Bolívar y 5 de junio.

### Ilustración 1: Ubicación de la empresa



**Fuente:** <https://www.google.com.ec/maps/place/Avenida+Sim%C3%B3n+Bol%C3%ADvar+%26+5+de+junio,+Guamote/@-1.9354773>,

## 1.7 INSTALACIONES

### Ilustración 2: Instalaciones de la empresa



Fuente: Empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE

## 1.8 FILOSOFÍA INSTITUCIONAL

### 1.8.1 Misión

SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE S.A: brindar a nuestros clientes soluciones integrales, confiables e innovadores en telecomunicaciones, respetando los principios de integridad, solidaridad y responsabilidad social.

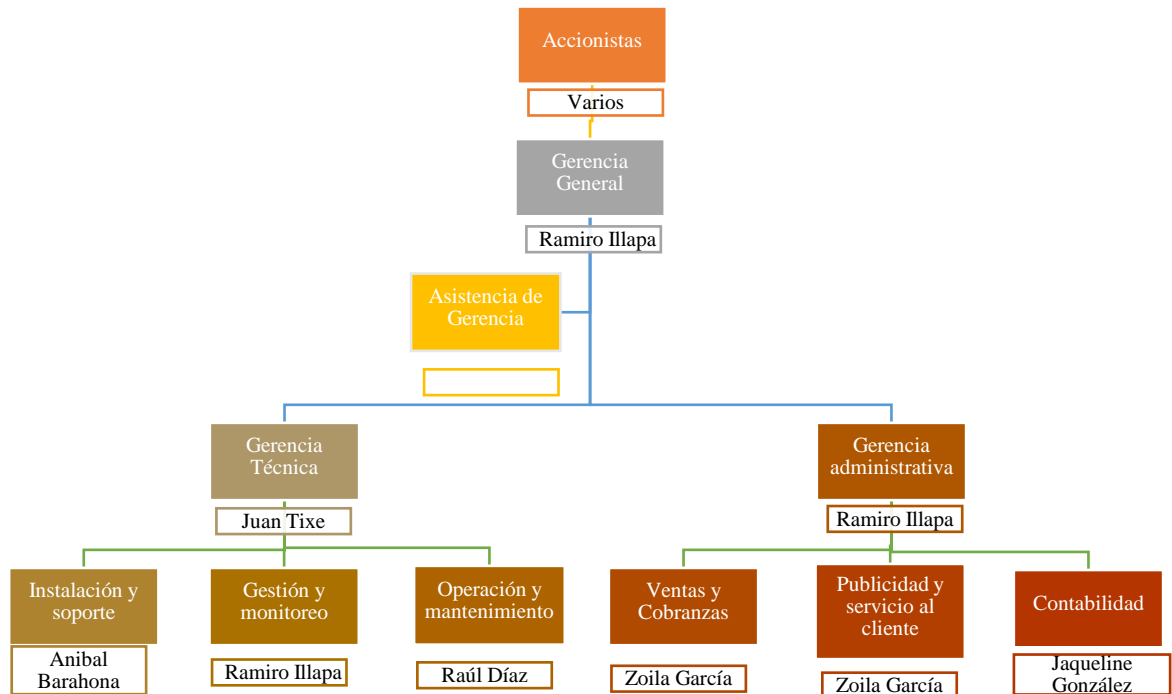
### 1.8.2 Visión

Para el año 2020 servicios de telecomunicaciones ACCIONTEVE sociedad anónima será una empresa líder en presentación de servicios digitales (TV por cable codificada y digitalizada).



## 1.9 ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL

**Ilustración 3:** Organigrama de la empresa



**Fuente:** Empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE

### Accionistas

Tienen derecho a realizar reuniones anuales como lo disponga el accionista mayoritario y Gerente para informar el estado de la empresa de Servicio de telecomunicaciones ACCIONTEVE S.A, además puede comprar o vender acciones.

### Gerencia General

- La Función y responsabilidad de la Gerencia General
- Administrar los recursos de la empresa y coordinar entre otros departamentos, motiva y supervisa a su equipo de trabajo, toma daciones claras de acuerdo a asuntos de mayor prioridad en bienestar con la empresa con compromiso.
- Realizas los respectivos pagos de sueldos y salarios, luz eléctrica, agua, Impuestos, permisos, en coordinación con el departamento de contabilidad.

### **Asistencia de Gerencia**

Es el apoyo a todos los procesos administrativos y secretariales que realice el departamento de Gerencia y lleva el control de la agenda de actividades bajo un calendario ya sea para reuniones, viajes, citas previas.

### **Gerencia Técnica**

La gerencia tiene como finalidad primordial la de planear, organizar, implementar, vigilar y autorizar las actividades de Ingeniería y de Diseño oportunas de la construcción, atendiendo los lineamientos definidos por la Gerencia.

### **Instalación y Soporte**

- En este departamento realiza la instalación del servicio de televisión por cable.
- Encuentra soluciones de acuerdo al cableado en domicilio
- Realiza solicitud de materiales cuando falten
- Realiza un diagnóstico para dar a conocer al Gerente sobre los daños

### **Gestión de Monitoreo**

- Específicamente controla los distintos equipos con los que se brinda la señal de televisión
- Realiza informes los daños o cambios de equipos de acuerdo a lo que le pida ARCOTEL.
- Operación y Mantenimiento
- Realiza el control semestral de los equipos
- Inspecciona la red desde la matriz
- Mantenimiento Anual de toda la red de televisión por cable
- Realiza cambios de red si fuese necesario si los daños son mayores

### **Gerencia Administrativa**

Aquí se planea y se organiza las distintas actividades donde se desarrolla el objetivo de generar mayor rentabilidad, además toma decisiones de manera oportuna y confiable en beneficio de empresa.

### **Ventas y Cobranzas**

- Se realiza el cobro mensual a domicilio por el servicio de televisión por cable

- Se da a conocer las promociones a los clientes que cancelan los primeros 15 días.
- Realizar Cierres Diarios y depósitos de la recaudación diaria

### **Publicidad y Servicio al Cliente**

- Realiza la entrega de volantes en todo el cantón dando a conocer la empresa y los servicios que ofrece la empresa.
- Comunicar las promociones mensuales a los clientes y posibles clientes

### **Contabilidad**

- Registra y clasifica cada transacción realizada mensualmente.
- Está pendiente de que la empresa este bajo se encuentre de acuerdo a lo que este dicho en la ley y las diferentes agentes de regulación para no tener multas ni sanciones legales.
- Da a conocer mensualmente el estado económico con en el que se encuentra la empresa.
- Presenta informes semestrales y anuales a los accionistas y gerentes para la toma adecuada de decisiones.

**CAPÍTULO II**  
**2. MARCO TEÓRICO**

## **2.1 ESTADO DEL ARTE**

Al realizar la consulta en Google Académico no se encontraron trabajos relacionados que se han realizado en la empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE S.A, en tal virtud esta investigación es la pionera al presentar el tema de tesis: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS PARA DETERMINAR LOS NIVELES DE RAZONABILIDAD EN LA EMPRESA DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE UBICADO EN EL CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO DE LOS PERÍODOS 2018-2019, que tiene como objetivo analizar e interpretar los estados financieros para la determinación de los niveles de razonabilidad en la empresa.

### **2.1.1 Enfoques**

#### ***2.1.1.1 Enfoque Económica***

Todos los procedimientos del análisis financiero son expresados en términos económicos, se parte de los valores económico de los reportes financieros, las variaciones del análisis horizontal son económicos; los pesos porcentuales del análisis vertical igual son económicos los resultados obtenidos de la aplicación de las razones financieras son económicas. El beneficiario directo con la ejecución del análisis financiero será el Gerente de la empresa de SERVICIO DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE, quien basado en la información obtenida podrá tomar las decisiones acertadas a favor de la empresa y así eliminar los bajos niveles de rentabilidad y productividad que ha tenido hasta el día de hoy.

#### ***2.1.1.2 Fundamentación Legal***

La NIC uno. La finalidad de esta Norma es instaurar los fundamentos para la exposición de los estados financieros con propósitos de información general, con el propósito de confirmar la comparabilidad de los mismos, tanto con relación a los estados informados por la misma empresa en ciclos anteriores, como con conexión a los de otras empresas diferentes. Para alcanzar dicho objetivo, la Norma establece, en primer lugar, consideraciones generales para la presentación de los estados financieros y a

continuación, brinda pautas para establecer su organización, a la vez que establece los requisitos mínimos sobre el contenido de los estados a publicar por las empresas. Tanto el reconocimiento como la medición y presentación de las transacciones y sucesos particulares, se abordan en otras Normas Internacionales de Contabilidad. (Cando, Olmedo, Tualombo, & Toaquiza, 2019, pág. 9)

El análisis financiero legalmente se aplica los métodos: vertical y horizontal, así como las razones financieras

### ***2.1.1.3 Fundamentación Documental***

Los documentos legales que el análisis financiero utiliza para la aplicación de sus métodos y técnicas propias de él son: estado de resultados y el estado de situación financiera, debidamente legalizados y firmados por los administradores de las empresas. El empleo de ordenamientos financieros, determina el análisis, por tanto, se convierten en herramientas sencillas; que usará como una base fija y exacta para que la gestión de la empresa, tome oportunamente las decisiones correctas, puntuales para el buen manejo y crecimiento de la empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE S.A.

## **2.2 CONCEPTOS EN BASE A LAS VARIABLES**

### **2.2.1 Empresa**

La empresa es un mecanismo productivo corporativo que se dedica a ejecutar una acción financiera con fines de lucro, en la actualidad es muy frecuente la creación continua de empresas, una empresa, mediante la disposición y responsabilidad del empresario, establece un vinculado de bienes y servicios con el propósito de satisfacer las necesidades del mercado (Urueña, 2010, pág. 12).

La empresa es una estructura, de permanencia más o menos larga, cuya finalidad es la obtención de una utilidad mediante la complacencia de una necesidad de un cliente.

### ***2.2.1.1 Importancia de la empresa***

La empresa es imprescindible en la sociedad puesto que, produce bienes y servicios donde se convierte materias primas y otros factores productivos, por otra parte una empresa apoya a la sociedad mediante bienes y servicios de calidad para los clientes, crean empleo y ofrecen una variedad de productos donde los consumidores puedan escoger, por otra parte, varias empresas investigan y crean nuevos productos que mejoran la calidad de vida de la sociedad y consienten el progreso (Urueña, 2010, pág. 14)

Una empresa en la actualidad es importante sobre la economía del país, puesto que crea plazas de empleo, para producir bienes y servicios, este proceso permite que la economía ascienda y que cada vez se solicite más trabajo para desarrollar nuevos bienes y servicios en la medida que lo requiera el mercado.

### ***2.2.1.2 Clasificación de las empresas***

La clasificación de las empresas se manifiesta según a varios contextos como se definen a continuación:

#### ***2.2.1.2.1 Según la propiedad del capital***

En función de su capital la empresa puede ser privada o pública.

- **Privada:** cuando las particularidades de que su propietario puede ser trabajador de la misma, quien en varios casos se convierte también en cliente o proveedor.
- **Pública:** cuando el capital es del estado, comunidades autónomas, municipios, todas las instituciones que se derivan del gobierno (Omeñaca, 2016, pág. 15).

#### ***2.2.1.2.2 Según el criterio económico***

Las empresas según el criterio económico se clasifican en: tomando en consideración el tamaño, el sector productivo o la organización jurídica y forma de titularidad de la misma.

**Tamaño:** por su tamaño la empresa se encuentra dividida en microempresa, pequeña, pequeña y mediana, y gran empresa.

**Tabla 1.** Características de la empresa según el tamaño

Tipo de empresa	Número de trabajadores	Volumen de Ventas	Total Activo
Microempresa	Hasta 10	Menores a \$100.000	Menores a \$ 100.000
Pequeña	Hasta 50	Entre \$ 100.001 a \$ 1,000.000	Entre \$ 100.000 y \$ 700.000
Medianas	Hasta 250	Entre \$ 1,000.001 a \$ 5,000.00	Entre \$ 700.001 a \$ 4,000.000
Grandes	+ de 250	Más de \$5,000.00	Más de 4,000.000 dólares

Fuente: (Omeñaca, 2016, pág. 15)

**Sector productivo.** - se puede subdividir en:

- **Empresas productoras de bienes:** donde se tiene a las empresas: agrícolas, extractivas, artesanales, industriales de fabricación de bienes de consumo, etc.
- **Empresas prestadoras de servicios:** se presentan las empresas comerciales (mayoristas y minoristas), de transporte, de seguros, financieras, de cultura, de enseñanza, y telecomunicaciones.

**Organización jurídica y forma titularidad:** La representación jurídica y titularidad de una empresa es fundamental al momento de verificar adscripciones a categorías jurídicas de empresas diferenciadas que, por lo general, van a tener resultados contables.

- **Empresas mercantiles:** las que desenvuelven su actividad con fines de lucro y empresas no mercantiles son aquellas asociaciones, fundaciones, patronatos, que desarrollan una actividad sin fines de lucros.
- **Empresas individuales y sociales:** según que la titularidad de las mismas corresponda a una persona física o jurídica respectivamente (Omeñaca, 2016, pág. 15)

### 2.2.2 Estados Financieros

Los estados financieros personifican el producto ejecutado del ciclo contable y son las documentaciones mediante los cuales se presenta la información financiera. Es decir, son la imagen organizada de la contexto y evolución financiera de una entidad a una fecha determinada o por un ciclo establecido (Urueña, 2010, pág. 109).



Los estados financieros son reportes de mucha relevancia dentro de una empresa, pues reúnen información económica de la entidad al término de un período determinado.

### ***2.2.2.1 Importancia de los Estados financieros***

Según Elizalde los estados financieros en una empresa son importantes porque suministran información sobre la situación financiera, movimiento y flujos del efectivo de una empresa, es así que se intenta que tal información sea lucrativa a una amplia escala de interesados al tomar decisiones económicas, en tal virtud el conocer los estados financieros de una sociedad es una circunstancia concluyente a la hora de situar cómo se administra una empresa en relación a la información presentada por los estados financieros se ejecutar una toma de decisiones acertadas (Elizalde, 2019, pág. 245).

Dentro de una empresa los estados financieros son fundamentales porque informan de cómo se ha operado, la empresa o negocio en el tiempo, si las decisiones han sido las idóneas, si el servicio o bien genera rentabilidad.

### ***2.2.2.2 Objetivos***

Según Ureña en su libro de Contabilidad General manifiesta que los objetivos de los Estados Financieros son:

- Demostrar la estructura del Balance General y Estados de Resultados.
- Identificar los diferentes Libros de Contabilidad (Urueña, 2010, pág. 118).

Las necesidades de los diferentes usuarios de la información financiera hacen que resulten los objetivos, mismos que obedecen de la naturaleza de las actividades comerciales y de la relación que tengan con la empresa.

### ***2.2.2.3 Estados financieros y las políticas contables***

Los estados financieros manifiestan las sistematizaciones o actividades comerciales diarias de una empresa en sus movimientos, a través de una recopilación en la estructura

mostrada como es el estado financiero, en tal virtud los estados financieros se sostienen de la información entregada por los libros contables y en los mismos se presenta la rentabilidad de la organización estos pueden ser presentados en período trimestral, semestral o anual, en tal virtud las políticas contables, son los inicios, apoyos, acuerdos legales, y ordenamientos determinados patrocinados por una empresa al alistar y mostrar estados financieros (Elizalde, 2019, pág. 219).

#### *2.2.2.3.1 Uniformidad de las políticas contables*

La igualdad en las políticas contables hace referencia a la presentación y codificación de las partidas en los estados financieros, a los que les corresponderán archivarse de un año a otro a menos que se presenten las condiciones como: un cambio importante en la naturaleza de las operaciones, resultado de un cambio para mejorar la presentación o sea requerido por una norma internacional de contabilidad (Elizalde, 2019, pág. 223).

#### *2.2.2.4 Características cualitativas de los estados financieros*

Según la NIF A-4 las características cualitativas de los estados financieros son:

**1. Utilidad de la información financiera.** - La utilidad es una particularidad fundamental de la información financiera, y se define como la manera de ajustarse a los requerimientos habituales del usuario general, establece el punto de partida para proceder a las características cualitativas restantes de la información financiera.

**2. Confiabilidad.** - La información financiera posee esta cualidad cuando su contenido es apropiado con las transacciones, transformaciones internas y eventos sucedidos, y el usuario general la utiliza para tomar decisiones basado en ella.

**3. Relevancia.** - La información financiera posee esta cualidad cuando influye en la toma de decisiones económicas de quienes la utilizan.

Para que la información sea relevante debe:

- a) Usarse como base en la elaboración de predicciones y en su confirmación (posibilidad de predicción y confirmación);

b) Manifiestar los contextos más reveladores de la empresa reconocidos contablemente (importancia relativa)

**4. Comprensibilidad.** - Una cualidad esencial de la información proporcionada en los estados financieros es que proporcione su comprensión a los usuarios generales.

Para esta intención es primordial que, a su vez, los usuarios generales posean la capacidad de estudiar la información financiera, de misma manera, tener el discernimiento suficiente de las actividades económicas y de los negocios de la empresa.

**5. Comparabilidad.** - Para que la información financiera sea comparable debe admitir a los usuarios generales nivelar, examinar las diferencias y semejanzas con la información de la misma empresa y con la de otras, en el transcurso del tiempo (NIF, Normas Financieras, 2018).

El pronunciamiento de información financiera debe estar adherida a las NIF, dado que ayuda esencialmente su comparabilidad, al generar estados financieros uniformes en cuanto a estructura, terminología y criterios de reconocimiento.

#### ***2.2.2.5 Limitaciones de los estados financieros***

Según Prieto (2010) a pesar de que los Estados Financieros manifiestan un contexto de la precisión numérica, presentan de las siguientes limitaciones:

**1. Su validez es transitoria y relativa:** debido al hecho ya mencionado que los resultados que muestran no son definitivamente exactos puesto que tal exactitud sólo se conoce al momento de fundarse, o liquidarse la empresa, en determinado condiciones.

Esto hace indispensable que los juicios y opiniones personales se aplique con rectitud y absoluta probabilidad.

**2. No se ajustan al valor real monetario:** por no contemplar el poder adquisitivo de la moneda, ni los costos de reposición de los Activos. De allí que, por ejemplo, un

aumento notable en las “Ventas, puede deberse a un alza de los precios de venta; lo cual pudo haber sido inclusive causa de una disminución del número de unidades vendidas.

En tales casos las comparaciones darán resultados distorsionados.

**3. No pueden reflejar aquellos aspectos financieros de los negocios:** que no sean factibles de ponderarse con la vara de medir del dinero; tales como: la reputación, prestigio y aceptación pública de la empresa; la eficiencia, idoneidad y lealtad de su personal; riesgos, contingencias, situaciones de ventajas, contratos pendientes, tendencias del mercado, garantías, experiencia en el ramo.

Estas limitaciones pueden ser subsanadas en parte, mediante las “notas al pie de los Estados Financieros”; las cuales serán reveladoras de todos aquellos factores y circunstancias, que el Contador crea necesarias para una mejor apreciación del contenido de dichos estados, De acuerdo a los principios contables aceptados.

#### ***2.2.2.6 Usuarios de los estados financieros***

Una de las condiciones primordiales al instante de examinar la información financiera, es establecer a que usuarios van encaminados los estados financieros; es decir quiénes son los interesados de la información contable de la empresa (Zapata & Martínez, 2016).

En un contexto globalizado y el enérgico crecimiento económico presentado en los últimos años, han incitado que los usuarios soliciten más información de las empresas, pues es requerida por grupos interesados que se caracterizan por ser muy complejos.

Por tal razón, estos receptores de la información de los estados financieros deberían ser considerados al momento de preparar los informes contables, con el propósito de que estos documentos sean capaces de satisfacer sus expectativas de información para avalar una adecuada toma de decisiones, lo cual se halla, indudablemente, entre los principales objetivos de la contabilidad es así que se tiene los siguientes usuarios:

- **Inversionistas.** - Indudablemente, los inversionistas requieren de datos contables que les admita conocer la situación de la entidad, con la intención de tomar decisiones en lo referente a comprar, conservar o vender las acciones.
- **Empleados.** - En general, los empleados solicitarán cualquier información adicional relacionada a la seguridad en el trabajo, las condiciones laborales, la estabilidad del empleo, entre otros datos; razón por la cual, los estados financieros son una importante fuente de información sobre la rentabilidad y la solvencia de la empresa.
- **Prestamistas.** - Los prestamistas solicitan información sobre la situación actual y las perspectivas futuras de la empresa a la que le han concedido un crédito, para establecer las consecuencias sobre los préstamos concedidos. De ahí que sus intereses se centran en evaluar la capacidad de endeudamiento de la empresa.
- **Proveedores y otros acreedores comerciales.** - Solicitan de información que les ayude a comprobar si lo que se les adeuda, será cancelado por la empresa en los plazos concedidos del vencimiento del crédito; por tanto, precisan conocer la estabilidad financiera de la empresa.
- **Clientes.** - Su interés reside en conocer la capacidad de la empresa para continuar con sus ordenamientos y fijar su aptitud, sobre todo, cuando existen responsabilidades obtenidas en la entrega de bienes o prestación de servicios.
- **Gobierno y sus organismos públicos.** – Con la finalidad de conocer la evolución de las empresas y el cumplimiento de las normativas, demandan los informes económicos financieros de las organizaciones, para la toma de decisiones sobre las habilidades y reglamentaciones que establezcan el movimiento empresarial.
- **Público en general.** - A medida que las empresas conozcan los requerimientos informativos de los usuarios, en esa misma medida se verán impulsados a crear unas cuentas anuales convenientes, para dar cumplimiento a la entrega de información financiera mediante los estados financieros (Zapata & Martínez, 2016).

#### ***2.2.2.7 Componentes de los estados financieros***

Los componentes de los estados financieros permiten diferenciar entre aquellas cuentas que afectan la situación financiera y las que se concierne directamente con la actividad.

En la primera instancia se encuentran los activos, pasivo y el patrimonio, y en las segundas, los ingresos y gastos.

- **Activos.** - son recursos registrados por la empresa, como derivación de eventos pasados, de los cuales se espera conseguir beneficios económicos en un futuro; por ejemplo, una inversión.
- **Pasivos.** - son las obligaciones de la empresa de los cuales se obtengan recursos que concentren beneficios económicos a la entidad.
- **Patrimonio.** - es el resultado de restar los pasivos a los activos.
- **Ingresos.** - pertenecen a los acrecentamientos en los beneficios económicos de una empresa que agrandan el patrimonio y que no están concernientes con aportes de socios o accionistas.
- **Gastos.** - son los desembolsos monetarios que minimizan el patrimonio y que no están concernientes con repartimientos de utilidades.

Es importante tener en cuenta que no todos los ingresos y desembolsos ejecutan consecuencias de acrecentamiento o descuento de la utilidad económica lograda por la actividad de la empresa; por ejemplo, los desembolsos por disminución o ingresos por beneficio de activos. Los mecanismos de los estados financieros dan parte a la organización de los estados financieros básicos, así:

**Tabla 2:** Componentes de los estados financieros

Estado Financiero	Componente
Balance General o Estado de Situación Financiera	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Activos</li> <li>• Pasivos</li> <li>• Patrimonio</li> </ul>
Balance de Pérdidas y Ganancias o Estado de Resultado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingresos</li> <li>• Gastos y Costos</li> </ul>
Estado de cambios en el Patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Movimientos y cambios en el patrimonio</li> </ul>
Flujo de Efectivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Movimientos y cambios del efectivo</li> </ul>
Cambios en la situación financiera	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Movimientos y cambios en el balance general</li> </ul>

**Fuente:** (Ricra, 2014)

**Elaborado por:** Zoila María García Coro

### **2.2.3 Estados financieros básicos**

Se consideran básicos, dentro de los estados financieros, el Balance General y el Estado de Pérdidas y Ganancias, por otra parte se tiene otros estados, pero para efectos de estudio financiero se consideran auxiliares o complementarios (Prieto, 2010, pág. 25).

#### ***2.2.3.1 Estado de situación financiera (Balance General)***

Representa la situación de los activos y pasivos de una empresa, así como también el estado de su patrimonio. Es así que, presenta la situación financiera o las situaciones de una empresa, en un momento dado, según se refleja en los registros contables, el balance general también tiene otros nombres como son:

- Estado de situación financiera.
- Estado de inversiones.
- Estado de recursos y obligaciones.
- Estado de activo, pasivo y capital (Prieto, 2010, pág. 26).

El balance general es un informe que muestra la variación de la situación financiera de una empresa en un momento dado, es así que se lo puede considerar como una imagen de la estructura económica y financiera en un momento, que por lo general es al final del año.

##### ***2.2.3.1.1 Presentación del estado de situación financiera***

Por norma general, este estado de situación financiera se presenta apartando la parte corriente de la no corriente, las cuales dependen del período de realización de los activos y del pago de los pasivos.

A los activos corrientes, les incumben todas las cuentas que se pueden vender o consumir o poseen una liquidez en un período corto, máximo de un año; por ejemplo: el disponible, las cuentas por cobrar e inversiones a corto plazo, entre otros.

Los pasivos corrientes están representados por todas las deudas que tiene la compañía y que deben ser canceladas en un plazo inferior a un año. Por ejemplo: proveedores, cuentas por pagar, impuestos por pagar, entre muchas más.

Las obligaciones a corto plazo se llaman también como pasivos circulantes y como se indicó se pagan con efectivo o bienes dentro de un año.

El otro componente del balance general es el patrimonio, que simboliza la participación que tienen los socios y accionistas en la una empresa y el conjunto de cuentas residuales de la comparación de activos menos pasivos, tales como: reservas, ganancias acumuladas, revalorizaciones, entre otras (Ricra, 2014).

**Tabla 3:** Balance general de una empresa

<b>EMPRESA XXXX</b>		
<b>BALANCE GENERAL</b>		
<b>DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE XXXX</b>		
<b>ACTIVO</b>		
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		
Efectivo y Equivalente al Efectivo		
Cuentas y Documentos por Cobrar		
Crédito Tributario IVA		
Crédito Tributario RENTA		
Inventario de mercadería en almacén		
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>		
Terrenos		
Edificios y otros inmuebles		
Muebles y enseres		
Equipo de computación		
Vehículo , equipo de transporte		
Otras propiedades plata y equipo		
(-) Deterioro acumulada de propiedades, planta y equipo		
<b>TOTAL ACTIVO</b>		
<b>PASIVO</b>		
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		
Cuentas y documentos por pagar a proveedores		
Obligaciones con instituciones financieras		
Otras cuentas y documentos por pagar		
Participación trabajadores por pagar del ejercicio		
Obligación con el IESS		
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		
Obligaciones con instituciones financieras		
<b>TOTAL PASIVO</b>		
<b>PATRIMONIO</b>		
Patrimonio neto		
<b>TOTAL, PASIVO Y PATRIMONIO</b>		

Fuente: (Ricra, 2014)

Elaborado por: Zoila María García Coro



### **2.2.3.2 Estado de resultados (balance de pérdidas y ganancias)**

Es un instrumento suplementario y adjunto al Balance General, en el que se detalla rodenamente como se logró la utilidad del ejercicio contable. El estado de efecto este combinado por las cuentas nominales, transitorias o de resultado, o sea las cuentas de Ingresos, Gastos y Costos (Urueña, 2010, pág. 11).

El estado de resultados es un informe contable que indica de forma ordenada y detallada la estructura de cómo se consiguió el resultado del ejercicio durante un ciclo establecido.

#### **2.2.3.2.1 Presentación del Estado de Resultados**

En el estado de resultados de una empresa se clasificando y se separa los ingresos de los gastos, bien sea por naturaleza o por funcionalidad, por otra parte, se hace la segregación entre gastos operacionales y no operacionales e ingresos ordinarios y extraordinarios, las cuentas nominales o transitorias son las que le corresponden a este estado financiero: ingresos, gastos, costos.

Los gastos operativos, que están relacionados con la actividad principal pueden ser gastos de ventas o gastos generales.

Los primeros corresponden a las reparticiones cometidas en la comercialización de los productos de la empresa, ya sean tangibles o intangibles, como por ejemplo los sueldos de vendedores, arriendos de locales y publicidad.

En el caso de los gastos generales se incluyen aquellos de orden administrativo o general como el sueldo de la secretaria y el pago de la vigilancia.

La estructura que se use para la presentación de un estado de resultados depende de las necesidades de los usuarios y de la clase de negocio. No es lo mismo una empresa comercial que una empresa de servicios (Ricra, 2014).

**Tabla 4:** Estado de resultados de una empresa

<b>EMPRESA xxxx</b>				
<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>				
<b>DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE xxxx</b>				
<b>VENTAS</b>				
<b>COSTO DE VENTA</b>				
Inventario inicial de mercadería				
Compras netas				
(-) Inventario final de mercadería				
<b>UTILIDAD BRUTA EN VENTAS</b>				
<b>GASTOS OPERACIONALES</b>				
<b>Gastos de venta</b>				
Sueldos y salarios				
Beneficios sociales				
Aporte IESS				
Mantenimiento y reparaciones				
Combustible				
Promoción y publicidad				
Comisiones				
Transporte				
<b>Gastos Administrativos</b>				
Arrendamiento				
Honorarios Profesionales				
Suministro de Oficina				
<b>Gastos Financieros</b>				
Intereses pagados				
Seguros y reaseguros				
<b>Otros gastos</b>				
Depreciación de propiedades				
Otras pérdidas				
<b>UTILIDAD DE OPERACIONES</b>				
PARTICIPACION DE UTILIDADES				
GASTOS NO DEDUCIBLES LOCALES				
<b>UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO</b>				

**Fuente:** (Ricra, 2014)

**Elaborado por:** Zoila María García Coro

### 2.2.3.3 Estado de cambio en el patrimonio

El estado de cambios en el patrimonio es un informe contable que hace visible las variaciones experimentadas por el patrimonio de la empresa, en última instancia, la información acumulada en el estado de cambios en el patrimonio permite comprender la medida los recursos propios o neto del patrimonio de la empresa esto es si se ha aumentado o rebajado a lo largo del período por hechos contables diferentes de los

asociados en el cómputo de la cuenta de resultados, manifestando la naturaleza y los orígenes de dichas variaciones (Prieto, 2010, pág. 45).

El Estado de cambios en el patrimonio verifica y justifica las incrementos y disminución del patrimonio de una empresa en un período fiscal contable.

#### 2.2.3.3.1 Presentación del estado de cambio en el patrimonio

**Tabla 5:** Ejemplo de estado de cambio en el patrimonio

EMPRESA XXXXXXXXXXXXX				
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO				
Período: 01 enero al 31 diciembre 20xx				
Concepto	Saldo al 01-01-20xx	Incremento	Disminución	Saldo al 31-12-20xx
Capital Social				
Superávit Capital				
Reservas				
Utilidades del Ejercicio				

**Fuente:** (Prieto, 2010, pág. 46)

**Elaborado por:** Zoila María García Coro

#### 2.2.3.4 Estado de flujo del efectivo

Es un estado financiero que indica el efectivo generado y empleado en las actividades de operación, inversión y financiación de una empresa, donde se establece la variación varias partidas del balance general que incurren en el efectivo (Urueña, 2010, pág. 109).

El estado de flujo del efectivo permite establecer la facultad de la entidad para crear efectivo, con el cual se ejecutan desembolsos para consumir sus compromisos y con sus proyectos de inversión y expansión.

##### 2.2.3.4.1 Métodos de elaboración del estado de flujo del efectivo

Existen dos métodos para la elaboración de las actividades de operación en el estado de flujo de efectivo:

- **Flujo del efectivo por el método directo**

En este método se reflejan los movimientos o rubros de manera similar al estado de resultados, la empresa que elije este método debe otorgar toda la información contable relacionada con su actividad comercial tales como:

- Cuentas por cobrar a clientes
- Efectivo registrado por intereses, rentas y beneficios sobre inversiones.
- Recaudaciones derivadas de la operación.
- Desembolsos en efectivo a personal y proveedores.
- Cancelaciones en efectivo por concepto de intereses bancarios.
- Pagos ejecutados en efectivo conexos a impuestos.

En este método fragmentan las acciones de operación por clases primordiales de recaudaciones y desembolsos en términos brutos.

Es así que mediante el método directo se puede organizar las operaciones de la empresa y ser clasificadas en categorías similares (Urueña, 2010, pág. 111).

**Tabla 6:** Estado del flujo del efectivo por el método directo

<b>ESTADO DEL FLUJO DEL EFECTIVO POR EL MÉTODO DIRECTO</b>	
<b>EMPRESA XXXXXXXX XXXX</b>	
<b>PERÍODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 20XX</b>	
Cobros a clientes	xxxxxxx
(-) Pagos laborables	xxxxxxx
(-) Pagos proveedores	xxxxxxx
(-) Pago gastos	xxxxxxx
(-) Pago costos	xxxxxxx
(-) Pago impuestos	xxxxxxx
(-) Pago gastos financieros	xxxxxxx
<b>Efectivo generado en actividades de operación</b>	<b>xxxxxxx</b>

**Fuente:** (Urueña, 2010, pág. 112)

**Elaborado por:** Zoila María García Coro

- **Flujo del efectivo por el método indirecto**

La elaboración de flujo del efectivo por el método indirecto inicia desde la utilidad derivada por el estado de resultados para a continuación proceder a sanearla hasta llegar

al saldo de efectivo que se registra en los libros contables de una empresa (Urueña, 2010, pág. 115).

**Tabla 7:** Ejemplo del flujo de efectivo por el método indirecto

<b>ESTADO DEL FLUJO DEL EFECTIVO POR MÉTODO INDIRECTO</b>	
<b>EMPRESA XXXXXXXX XXXX</b>	
<b>PERÍODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 20XX</b>	
Utilidad del ejercicio	XXXXX
<b>Partidas que no tienen efectivo</b>	
(+) Amortizaciones	
(-) Ingresos por recuperaciones	
<b>Variación en partidas relacionadas con las actividades de operación</b>	
(+) Incremento obligaciones laborables	XXXXX
(+) Incremento impuestos por pagar	XXXXX
(+) Incremento cuentas por pagar	XXXXX
(+) Disminución de inventarios	XXXXX
(-) Incremento cuentas por cobrar	
<b>Efectivo generado por actividades de operación</b>	<b>XXXXX</b>

**Fuente:** (Urueña, 2010, pág. 115)

**Elaborado por:** Zoila María García Coro

#### 2.2.4 Norma internacional de contabilidad NIC 1

Presentación de Estados Financieros (NIC 1) hace referencia al balance general, estado de resultados o de ganancias y pérdidas, estado de flujos de efectivo, notas, y otros estados y material interpretativo que sean reconocidos como parte de los estados financieros, donde las Normas Internacionales de Contabilidad se deben aplicar a los estados financieros de cualquier organización comercial, industrial o empresarial, donde:

- **Devengo:** Los ingresos y costos se acumulan, es decir son examinados a media que se devengan o incurren y son asentados en los estados financieros en los períodos a los que se relacionan.
- **Uniformidad:** Se presume que las habilidades contables son iguales de un período a otro. (Cando, Olmedo, Tualombo, & Toaquiza, 2019, pág. 9).

Esta Norma instituye las bases para la presentación de los estados financieros de intención general, para afirmar que los mismos sean comparables, tanto con los estados financieros de la misma entidad correspondientes a períodos anteriores, como con los de

otras entidades, esta norma insta los requerimientos ordinarios para la presentación de los estados financieros, pautas para establecer su organización y requerimientos mínimos sobre su contenido.

### **2.2.5 Norma ecuatoriana de contabilidad NEC 1**

Esta norma ha sido ejecutada con referencia a las normas internacionales de Contabilidad NIC 1, revisión de agosto de 1997 y NIC 5, reformada en 1994, el propósito de esta norma es señalar las bases de presentación de los estados financieros de propósito general, asegurara la comparabilidad con los estados financieros de períodos anteriores de la misma empresa y con los estados financieros de otra empresa (Amores, 2015, pág. 5)

NEC1 dispone que los estados financieros les corresponden ser una representación financiera estructurada de la posición financiera y las transacciones realizadas en una empresa en su operado contable, estados financieros deben suministrar información relacionada a la empresa sobre:

- Activos
- Pasivos
- Patrimonio
- Ingresos y gastos, incluyendo ganancias y pérdidas
- Flujo del efectivo

Mediante esta información y conjuntamente con las notas a los estados financieros la empresa podrá pronosticar los flujos del efectivo futuros dentro de la misma.

### **2.2.6 Análisis Financiero**

El Análisis Financiero es una evaluación de la empresa utilizando los datos arrojados de los estados financieros con datos históricos para la planeación a corto y a largo plazo. Con la ayuda de esta evaluación, se puede saber cuáles son los puntos débiles como

fuertes de la compañía, pudiendo así corregir las fallas que existen y aprovechar las fortalezas que posee (Prieto, 2010, pág. 49).

Dentro de una empresa el análisis financiero radica en la ejecución de un estudio mediante metodologías y métodos específicos sobre la información económica de la misma mediante sus estados financieros.

#### ***2.2.6.1 Técnicas del análisis financiero***

Las técnicas que se emplean en el análisis financiero son de cuatro tipos tales como:

**1. Técnicas de interpretación de datos.** - Es una interpretación de la situación actual de la empresa.

**2. Técnicas de evaluación competitiva estratégica.** - en otras palabras, es la ejecución de un diagnóstico de la situación de la empresa.

**3. Técnicas de pronóstico y proyección.** - la preparación de una proyección del desempeño futuro de la empresa considerando para ello escenarios alternativos

**4. Técnicas de cálculo financiero.** – ejecución de cálculos de las consecuencias financieras en todos los escenarios futuros de las tendencias económicas de la empresa. (Ricra, 2014, pág. 10).

El estudio financiero de una empresa puede ejecutarse por parte de terceros para la ejecución de decisiones cuando se desea negociar con la empresa o para las decisiones de gestión y accionistas de la empresa.

#### ***2.2.6.2 Objetivo del análisis financiero***

El objetivo del análisis financiero dentro de una empresa es el de servir como herramienta financiera para generar un mayor capital de la empresa, evaluar las consecuencias financieras, regularizar aportes financieros, estimar la efectividad de la administración financiera de un proyecto, evaluar incentivos locales para determinar el beneficio de asumir un cambio en la empresa con relación al ingreso incremental que deja el mismo (Ricra, 2014, pág. 11).

### **2.2.6.3 Estructura del análisis financiero**

La estructura del análisis financiero se presenta de la siguiente forma:

- **Organización de las cuentas.** - La información contable básica requerida para la ejecución del análisis económico financiero de una empresa son los estados financieros, pero para llegar al final del análisis no basta con esta información, en algunas ocasiones es necesario solicitar información externa de la empresa, en tal virtud organizar las cuentas es simplificar en las cifras fundamentales que son necesarias para estudiar la situación de la empresa, liquidez, rentabilidad y riesgo.
- **Efectuar un análisis patrimonial:** es el análisis del patrimonio de la empresa, desde su estructura económica (activos) de igual manera el estudio de su financiación (pasivos) con estos análisis se logra conocer la estructura del patrimonio de una empresa.
- **Ejecutar el estudio de pasivos:** este estudio hace referencia del análisis de pasivos dentro del contexto de análisis financiero, es decir a la cabida de la empresa para devolver sus deudas, tanto a corto, como a largo plazo.
- **Ejercer el análisis económico:** el propósito de una empresa es el ejecutar movimientos económicos, para generar rentabilidad que involucre creación de valor para el accionista, en tal virtud el análisis económico es el estudio de si la empresa está obteniendo una rentabilidad suficiente (Ricra, 2014, pág. 11).

### **2.2.6.4 Uso del análisis financiero**

La información financiera determinada en el análisis financiero y las proyecciones so de dos usos: interno de la empresa o para el uso externo (clientes, proveedores, reguladores, competidores, etc.)

- **Análisis para uso interno.** - Las unidades departamentales, los directivos y accionistas disponen de todos los datos de la empresa incluidos en la contabilidad general y ordenada, con estos datos se establecen las estrategias y se toman las decisiones.



- **Análisis para uso externo.** – Esta direccionado hacia los competidores, clientes, proveedores, organismos reguladores, supervisores, etc., mismos que disponen de la información que la empresa hace pública por la normatividad existente o por iniciativa propia (Prieto, 2010, pág. 47)

### 2.2.6.5 Usuarios de la información financiera

**Tabla 8:** Usuarios de la información financiera

Usuario	Uso
Instituciones crediticias	Hay que tener en cuenta que para un prestamista que otorga recursos de corto plazo a una empresa, éste necesita información financiera también de corto plazo como es el Flujo de Efectivo y Flujo de caja, también información sobre ventas, principales clientes, etc., así como de las proyecciones futuras.
Accionistas	Los accionistas necesitan una información financiera integral, pues su interés tiene que ver con la marcha, con la capacidad financiera y operativa de la empresa, en tal virtud conocer sobre la rentabilidad, también les atañe la situación financiera, la estructura de capital, la política de dividendos, etc.
Directivos	La gerencia es la que más utiliza la información financiera como instrumento, con la finalidad de ejecutar una toma de decisiones en la gestión de las unidades orgánicas de la empresa.
Audidores	Estos peritos emplean la información financiera como materia para ejecutar dictámenes sobre la confidencialidad de dicha información
Operadores Financieros	Son aquellos que usan la información financiera para plantear a los accionistas y directivos de una empresa nuevas sistematizaciones financieras, tales como reestructuración de pasivos, emisión de bonos corporativos, alianzas estratégicas, inversiones financieras, etc.
Clientes, proveedores, competidores	Son todos los que usuarios que tienen relación con los ordenamientos de la empresa, en tal virtud, también se interesan en la información financiera, de esta manera conocen el desarrollo de las operaciones y el resultado financiero.

**Fuente:** (Ricra, 2014)

**Elaborado por:** Zoila María García Coro

### 2.2.7 Métodos de análisis financieros

El Análisis Financiero se puede elaborar dependiendo de las necesidades de decisiones que tenga una empresa y se puede elaborar de dos tipos vertical y horizontal.

#### 2.2.7.1 Análisis vertical

Es una de las metodologías más fáciles del análisis financiero, y radica en tomar un solo estado financiero (puede ser un balance general o un estado de pérdidas y ganancias) y corresponder cada una de sus partes con un total determinado, dentro del mismo estado, el cual denominamos cifra base (Prieto, 2010, pág. 50).

En análisis vertical se basa en establecer la participación de cada una de las cuentas de los estados financieros (balance general y estado de resultados).

• **Desarrollo del análisis vertical balance general y balance de pérdidas y ganancias**

Para ejecutar un análisis vertical del Balance General de una empresa es necesario tomar en cuenta lo siguiente:

Para el activo y el pasivo se toma como referencia a cada uno de las cuentas individuales para calcular a qué porcentaje (%) corresponde sobre el total de cada grupo, de la misma manera se puede tomar cada una de las cuentas y calcular que porcentaje (%) representa sobre el subtotal del grupo correspondiente.

**Tabla 9:** Ejemplo análisis vertical del balance general  
**EMPRESA XXXXX**  
**RUC: 99999999999**  
**BALANCE GENERAL 2019**

<b>ACTIVO</b>		<b>% TOTAL</b>	<b>%GRUPA L</b>
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>			
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO			
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR			
CLIENTES CORRIENTES			
(-) PROVISION CUENTAS INCOBRABLES Y DETERIORO			
INVENTARIO			
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>			
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>			
MUEBLES Y ENSERES			
MAQUINARIA, EQUIPO, INSTALACIONES Y ADECUACIONES			
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>			
<b>TOTAL ACTIVO</b>			
<b>PASIVO</b>			
<b>PASIVO CORRIENTE</b>			
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR PROVEEDORES CORRIENTES			
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>			
<b>TOTAL PASIVO</b>			
<b>PATRIMONIO</b>			
PATRIMONIO NETO			
<b>PATRIMONIO</b>			
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>			

**Fuente:** (Prieto, 2010, pág. 50)

**Autora:** Zoila María García Coro

De la misma manera se aplica al estado de pérdidas y ganancias, donde se toma como base, por lo general el valor de las ventas y hallando el porcentaje (%) de los demás rubros con respecto a su base.

**Tabla 10:** Ejemplo análisis vertical balance de resultados

**XXXXXXXXXXXXX**  
**RUC: XXXXXXXXXXXXX**  
**ESTADO DE RESULTADOS 2019**

<b>INGRESOS</b>		<b>%TOTAL</b>	<b>% GRUPAL</b>
VENTAS			
<b>TOTAL INGRESOS</b>			
<b>COSTO Y GASTOS</b>			
COMPRAS			
<b>TOTAL COSTOS</b>			
<b>GASTOS</b>			
SUELDOS Y SALARIOS			
BENEFICIOS SOCIALES			
APORTES IESS			
ARRIENDOS			
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES			
SUMINISTROS, HERRAMIENTAS, MATERIALES Y REPUESTOS			
TRANSPORTE			
SERVICIOS BASICOS			
<b>TOTAL GASTOS</b>			
<b>TOTAL COSTOS Y GASTOS</b>			
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>			

**Fuente:** (Prieto, 2010, pág. 50)

**Autora:** Zoila María García Coro

### 2.2.7.2 *Análisis horizontal*

El análisis horizontal se ocupa de los cambios en las cuentas individuales de un período a otro y, por lo tanto, requiere de dos o más estados financieros de la misma clase, presentados para períodos diferentes. Es un análisis dinámico, porque se ocupa del cambio o movimiento de cada cuenta de uno a otro período (Prieto, 2010, pág. 26).

El análisis horizontal establece cual fue el aumento o disminución de una cuenta en un tiempo determinado, es el estudio que consiente en decretar si el desarrollo de los movimientos económicos de la empresa en un ciclo fue productivos, limitados o desfavorables.

- **Desarrollo del análisis horizontal balance general y balance de pérdidas y ganancias**

Para empezar el análisis horizontal de los estados financieros de una empresa es importante establecer las variaciones, o que cifras deben tener mayor interés y cuáles no, para determinar los cambios significativos, para lo cual es de vital importancia tomar en cuenta tanto las variaciones absolutas (monetario) como relativas (porcentaje).

**Tabla 11:** Ejemplo análisis horizontal del balance general

	2018	2019	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION PROPORCIONAL (RELATIVA)
<b>ACTIVO</b>				
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>				
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO				
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES CORRIENTE				
(-) PROVISION CUENTAS INCOBRABLES Y DETERIORO				
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS CORRIENTE				
INVENTARIO				
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>				
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>				
MUEBLES Y ENSERES				
MAQUINARIA,EQUIPO,INSTALCIONES Y ADECUACIONES				
VEHICULO				
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>				
<b>TOTAL ACTIVO</b>				
<b>PASIVO</b>				
<b>PASIVO CORRIENTE</b>				
CUENTAS Y DOCUEMNTOS POR PAGAR PROVEEDORES CORRIENTES				
OTRAS CUENTAS Y DOCUEMNTOS POR PAGAR CORRIENTES				
OBLIGACIONES CON EL IESS				
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>				
<b>TOTAL PASIVO</b>				
<b>PATRIMONIO</b>				
PATRIMONIO NETO				
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>				

**Fuente:** (Prieto, 2010, pág. 53)

**Autora:** Zoila María García Coro

**Tabla 12:** Ejemplo de análisis horizontal del balance de pérdidas y ganancias

INGRESOS	2018	2019	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
VENTAS				
<b>TOTAL INGRESOS</b>				
<b>COSTO Y GASTOS</b>				
COMPRAS				
<b>TOTAL COSTOS</b>				
<b>GASTOS</b>				
SUELDOS Y SALARIOS				
BENEFICIOS SOCIALES				
APORTES IESS				
ARRIENDOS				
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES				
SUMINISTROS, HERRAMIENTAS, MATERIALES Y REPUESTOS				
TRANSPORTE				
SERVICIOS BASICOS				
<b>TOTAL GASTOS</b>				
<b>TOTAL COSTOS Y GASTOS</b>				
<b>PERDIDA DEL EJERCICIO</b>				

**Fuente:** (Prieto, 2010, pág. 54)

**Autora:** Zoila María García Coro

### 2.2.8 Razones o Indicadores Financieros

Las razones o indicadores financieros constituyen la forma más común de análisis financiero. Se conoce con el nombre de RAZÓN el resultado de establecer la relación numérica entre dos cantidades, en este caso son dos cuentas diferentes del balance general o del estado de pérdidas y ganancias (Prieto, 2010, pág. 61).

Una empresa requiere medidas para una toma de decisiones acertadas sobre temas que les preocupa con respecto al desarrollo de su actividad comercial, en tal virtud con la ayuda de los indicadores financieros, la entidad se puede proyectar y optimizar el contexto actual de la organización, como beneficiarse los puntos fuertes de la misma. Las razones financieras son las cuantificaciones manipuladas por los directores, acreedores e inversionistas para valorar la situación de la empresa.

Las razones que se utilizan para un análisis son:

**Tabla 13:** Razones para el análisis financiero

Razón	Detalle	Indicadores financieros
<b>Razón de liquidez</b>	Indica la capacidad de pago a corto plazo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Razón corriente</li> <li>• Prueba acida</li> <li>• Capital de trabajo</li> </ul>
<b>Razón de gestión o actividad</b>	Indica la eficiencia con que se utilizan los activos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rotación de inventarios</li> <li>• Días de venta en inventario</li> <li>• Rotación de cuentas por cobrar</li> <li>• Rotación de activos</li> <li>• Rotación de activos totales</li> </ul>
<b>Razón de apalancamiento</b>	Indica la capacidad de pago a largo plazo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Razón de endeudamiento financiero</li> <li>• Razón de deuda</li> <li>• Capacidad de pago de intereses</li> </ul>
<b>Razón de rentabilidad</b>	Indica la eficiencia de la utilización de los activos para generar sus operaciones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Margen de utilidad</li> <li>• Rendimiento sobre los activos</li> <li>• Rendimiento sobre el capital</li> </ul>

**Fuente:** (Prieto, 2010, págs. 62-70).

**Autora:** Zoila María García Coro

### 2.2.8.1 *La razonabilidad en los estados financieros*

Las empresas deben preparar y presentar los estados financieros según las normas contables determinadas, para que logren poseer razonabilidad en la presentación del balance general, el estado de resultados de la empresa. Razonabilidad, es sinónimo de equidad, conforme a las políticas contables y criterios profesionales (Incapié & Rincón, 2017, pág. 60).

La contabilidad, como método de información, informa transacciones económicas de una empresa determinada a los distintos interesados de tal información. Es así que a la información financiera le corresponderá estar preparada de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados para que tenga la razonabilidad del caso.

### 2.2.8.2 Razón de liquidez

Esta razón calcula la dimensión de la empresa para consumir con sus obligaciones a corto plazo, es así que entre las más conocidas se tiene:

#### 2.2.8.2.1 Razón corriente

Es la primordial medida de liquidez puesto que manifiesta qué volumen de deudas de corto plazo son resguardadas por elementos del activo, cuya conversión en dinero corresponde aproximadamente al vencimiento de las deudas.

$$\text{Fórmula: } \text{Liquidez General} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

- El rango estándar es entre 1.4 - 1.8.
- Si el resultado es mayor a 1, la empresa tiene una muy buena capacidad para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo.
- Si es menor a 1 significa que la empresa no tiene activos suficientes para cubrir sus obligaciones con sus acreedores

#### 2.2.8.2.2 Prueba acida

Es un indicador más rígido porque mide el equilibrio entre los activos de mayor liquidez frente a sus obligaciones a corto plazo, donde no se toma en cuenta los inventarios o existencias porque no se pueden fácilmente convertir en efectivo.

$$\text{Fórmula: } \text{Prueba Acida} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{inventario}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Si el resultado es mayor a 1 significa que la empresa cuenta con activos líquidos para cubrir con sus obligaciones.

Si el resultado es menor a 1 significa que la empresa no tiene activos líquidos suficientes para cubrir sus obligaciones, pero esto no significa que para la empresa sea

perjudicial, sino que depende del tipo de sector al que pertenece y de su capacidad de pago en el tiempo analizado.

El rango estándar es entre 1.2-1.4

#### *2.2.8.2.3 Capital de Trabajo*

Exterioriza en técnicas porcentuales, la capacidad de la empresa para operar con sus activos más líquidos, sin recurrir a sus ventas exclusivamente

$$\text{Fórmula: } \textit{Indicador de Caja} = \frac{\text{Efectivo y Equivalente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Su rango estándar es alrededor de 0.3 se puede considerar aceptable, aunque el mejor índice siempre está en correspondencia a las características del sector en que se encuentra la empresa.

Sin embargo, mientras los valores de esta ratio sean mayores implicaría tener efectivo en exceso lo cual es perjudicial para la empresa porque el dinero está siendo improductivo porque no genera interés.

#### *2.2.8.3 Razón de Gestión o de Actividad*

Estos índices consienten valorar el nivel de actividad de la empresa y la eficacia con la cual se ha manipulado sus recursos aptos, a partir del cómputo del número de rotaciones de determinadas partidas del balance general durante el año, de la estructura de inversiones, y del peso relativo de los varios dispositivos del gasto, sobre los ingresos que genera la empresa a través de las ventas.

Es transcendental indicar que una administración más enérgica es instintiva del resultado de las capacidades de inversión, ventas y cobranzas aplicadas e incidirá en la obtención de mejores niveles de rentabilidad para la empresa.



#### 2.2.8.3.1 Rotación de cuentas por cobrar

Ratio que calcula el número de veces que han sido renovadas las cuentas por cobrar.

$$\text{Fórmula: Rotación de cuentas por cobrar} = \frac{\text{Vents netas}}{\text{Cuentas por cobrar}}$$

#### 2.2.8.3.2 Período promedio de cuentas por cobrar

Este índice pondera el número de días que dichas cuentas se convierten en efectivo, es decir, calcula el tiempo que se demora en cobrar por los productos o servicios proporcionados.

$$\text{Fórmula Promedio de cuentas por cobrar} = \frac{365}{\text{Rotación de cuentas por cobrar}}$$

#### 2.2.8.3.3 Rotación de cuentas por pagar

Esta ratio calcula el número de veces que han sido renovadas las cuentas por pagar.

$$\text{Fórmula Rotación de cuentas por pagar} = \frac{\text{Compras}}{\text{Cuentas por pagar}}$$

#### 2.2.8.3.4 Período promedio de cuentas por pagar

Este índice pondera el número de días que dichas cuentas deben de ser pagadas por la empresa, es decir, calcula el tiempo que se demora en pagar a los proveedores.

$$\text{Fórmula: Promedio de cuentas por pagar} = \frac{365}{\text{Rotación de cuentas por pagar}}$$

#### 2.2.8.3.5 Rotación de inventarios

Este indicador calcula la eficacia de la gestión en la dirección de las existencias a través de la celeridad promedio en que estos entran - salen del negocio y se convierten en efectivo.

Fórmula: 
$$\text{Rotación de inventarios} = \frac{\text{Ventas netas}}{\text{Inventario promedio}}$$

Mientras mayor sea esta ratio, implica mayor rapidez en la venta de su mercadería almacenada y por lo tanto recuperar en menor tiempo su capital invertido.

#### 2.2.8.3.6 Rotación de los activos

Mide la eficacia de la administración en la gestión de las existencias a través de la velocidad promedio en que estos entran y salen del negocio y se convierten en efectivo.

Fórmula: 
$$\text{Rotación de activos} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activos}}$$

Si la ratio es mayor a 1 esto significa que la empresa está aprovechando sus recursos disponibles para generar retornos, caso contrario significa que buena parte de los activos no están generando beneficios.

#### 2.2.8.4 Razón de Apalancamiento

Conocida también como ratios de endeudamiento, son aquellos que miden la capacidad de la empresa para generar fondos y cubrir sus deudas: intereses financieros, pago del principal, costo de créditos, etc., de mediano o largo plazo. Estas razones muestran la participación de los acreedores y los socios respecto de los recursos de la empresa, entre las principales se tiene:

##### 2.2.8.4.1 Apalancamiento financiero

Esta ratio muestra el porcentaje de los recursos de la empresa que son financiados por terceros (deuda), es decir, relaciona la proporción que representa los pasivos del total de activos.

Fórmula: 
$$\text{Apalancamiento Financiero} = \frac{\text{Pasivos totales}}{\text{Activos Totales}}$$

Si la razón es alta representa que la empresa está utilizando más deuda para capitalizar sus activos y así conseguir utilidades.

Si este cociente es pequeño significa que la empresa emplea menos del financiamiento de terceros para producir y generar beneficios.

#### 2.2.8.4.2 Estructura de capital

Calcula el nivel de endeudamiento que tiene la empresa respecto a su patrimonio neto.

$$\text{Fórmula: } \textit{Estructura de Capital} = \frac{\text{Pasivos Totales}}{\text{Patrimonio Neto}}$$

La mayoría de las empresas prefieren mantener su valor por debajo de uno porque eso refleja que su capital propio supera el monto comprometido con los acreedores para tener una garantía de financiamiento futura.

Si el cociente fuera mayor a 1 esto significa que las deudas que tiene la empresa superan al patrimonio por lo que se podría decir que la empresa se encuentra sobre endeudada y encuentre dificultades para acceder a un préstamo.

#### 2.2.8.4.3 Calidad de plazo de deuda

Esta ratio mide el grado de exigibilidad de la deuda

$$\text{Fórmula: } \textit{Razón de plazo de deuda} = \frac{\text{Pasivo corriente}}{\text{Pasivo Total}}$$

No existe pronunciamientos en relación a los términos de este indicador, pero si es menor, su será valor mayor calidad tiene la deuda por que el mayor peso del compromiso incurre en los compromisos a largo plazo las cuales tienen un vencimiento lejano y permite a la empresa poder financiarse de forma más estable.

Una ratio de 0.3 revelaría una insuperable organización de deuda, pero esto se modifica de acuerdo al sector.

#### 2.2.8.4.4 *Razón de cobertura de intereses*

Conocido también como ratio de cobertura de gastos financieros.

Esta razón mide el número de veces en que las utilidades operativas de la empresa cubren el pago de intereses provenientes de las obligaciones con sus acreedores.

$$\text{Fórmula: } \textit{Cobertura de intereses} = \frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{Interès}}$$

Si el resultado es mayor a uno, entonces la empresa podrá cubrir sus gastos financieros, en caso contrario, el pago de intereses no tendrá respaldo.

Lo inmejorable es que esta razón sea mayor para que la empresa manifieste una buena cabida de pago en el sistema financiero.

#### 2.2.8.5 *Razón de rentabilidad*

Son indicadores que valoran la capacidad de la empresa para crear utilidades, a través de los recursos que emplea, sean estos propios o ajenos, y, por el otro, la eficiencia de sus operaciones en un concluyente período.

Al igual que las ratios mencionadas principalmente son de suma importancia porque permiten evaluar el resultado de la eficacia en la gestión, administración de los recursos económicos y financieros de la empresa.

##### 2.2.8.5.1 *Rentabilidad de activos (ROA)*

Conocido también rendimiento sobre la inversión, mide la capacidad de la empresa para generar utilidades con los recursos que dispone.

$$\text{Fórmula: } \textit{ROA} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos Totales}}$$

De lo anterior, se deriva que, si el coeficiente es alto, entonces la empresa está empleando eficientemente sus recursos y alcanza un mayor retorno por cada unidad de

activos que pose caso contrario, estaría perdiendo la oportunidad de lograr mejores resultados. También se puede calcular de la siguiente forma:

$$ROA = \text{Margen sobre las ventas} \times \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

#### 2.2.8.5.2 Rendimiento del capital (ROE)

Mide la eficiencia de la gestión para generar utilidades a partir de los aportes de los socios. Es decir, esta ratio involucra el rendimiento obtenido a favor de los accionistas.

Fórmula: 
$$ROE = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio Neto}}$$

Una ratio alto significa que los accionistas están alcanzando mayores beneficios por cada unidad monetaria invertida.

Si el resultado fuese negativo esto implicaría que la rentabilidad de los socios es baja.

#### 2.2.8.5.3 Margen de la utilidad bruta

Ratio que determina la rentabilidad sobre las ventas de la empresa considerando solo los costos de producción.

Fórmula: 
$$\text{Margen bruto} = \frac{\text{Ventas netas} - \text{Costos}}{\text{Ventas netas}}$$

#### 2.2.8.5.4 Margen de la utilidad operativa

Este indicador manifiesta la cantidad de ganancias operativas por cada unidad vendida y se calcula comparando la utilidad operativa con el nivel de ventas.

Fórmula: 
$$\text{Margen Operativo} = \frac{\text{Utilidad Operativa}}{\text{Ventas netas}}$$

#### 2.2.8.5.5 *Margen de utilidad neta*

Concerniente a la utilidad neta con el nivel de ventas y mide los beneficios que obtiene la empresa por cada unidad monetaria vendida.

Es una medida más exacta porque considera además los gastos operacionales y financieros de la empresa.

$$\text{Fórmula } \textit{Margen utilidad neta} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$$

Esta razón mide la certeza de la gestión de ventas ya que muestra su capacidad para hacer cumplir la misión de la empresa.

Si a los ingresos operacionales se les compara con el motor de una máquina, se dice que la rentabilidad sobre ingresos es la medida de eficiencia de este motor.

Mientras más alto sea esta ratio, la empresa obtendrá mayores ganancias por sus ventas realizadas

**CAPÍTULO III**  
**3. MARCO METODOLÓGICO**

### **3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.1.1 Investigación documental**

La investigación documental permitió recopilar información a través de bases bibliográficas permitiendo establecer el fundamento para desarrollar un análisis financiero. Además, se obtuvieron los estados financieros de la empresa ACCIONTEVE relacionado al período de estudio.

#### **3.1.2 Investigación de campo**

El análisis e interpretación de los estados financieros fue realizado mediante las técnicas y procedimientos que dispone el análisis financiero, en las instalaciones de la empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE del cantón Guamote perteneciente a la provincia de Chimborazo.

#### **3.1.3 Investigación descriptiva**

La investigación descriptiva establece una variación tanto absoluta como relativa, el análisis horizontal, los pesos porcentuales de cada una de las cuentas contables frente a sus respectivos grupos del análisis vertical. Además de la obtención de los índices financieros.

### **3.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.2.1 Cuantitativa**

Corresponde a los resultados cuantitativos obtenidos mediante el análisis financiero, lo que permite establecer un diagnóstico económico exacto sobre la situación actual de la empresa.



### **3.2.2 Cualitativa**

El análisis financiero determinó un proceso analítico interpretativo de los resultados que se obtuvieron posterior a la aplicación de métodos y técnicas utilizados para la comprensión de los usuarios.

## **3.3 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **3.3.1 Método analítico-sintético**

Este método fue aplicado en primera instancia por el análisis de los estados financieros que se encuentran inmersos con los requerimientos de la NIC uno; con los resultados del método horizontal, así como también se sintetizó la información mediante la obtención de las razones financieras lo que permitió identificar aquellos puntos débiles y favorables de la empresa.

## **3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

### **3.4.1 Observación directa**

Con la observación directa se recopilaron datos referentes a la trayectoria institucional que posee la empresa. Así como también estructura el marco conceptual referente al análisis financiero.

### **3.4.2 Entrevista**

La entrevista fue aplicada al gerente como representante de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE donde se obtuvo información financiera actual determinando de esta manera establecer los siguientes datos.

Entrevista Gerente

## **ENTREVISTA PARA EL GERENTE**

**Nombre:** Ramiro Illapa

**Profesión:** Tnlgo. en Contabilidad de Costos

**Cargo:** Gerente de Accionteve S.A

**1.- ¿Se efectúan análisis a los estados financieros con el propósito de tener una apreciación clara de la situación financiera de la empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE?**

SI (x) NO ( )

**¿Porqué?** Cada 6 meses se hace un análisis tomando en cuenta el punto de equilibrio

**2.-¿Se realiza una vigilancia minuciosa sobre los movimientos comerciales ejecutados en las diversas áreas de la empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE?**

SI (x) NO ( )

**¿Porqué?** Se debe cumplir con todas las normas reguladas por el SRI.

**3.- ¿Todos los ingresos y egresos son contabilizados de forma acertada?**

SI(x ) NO( )

**¿Porqué?** Somos obligados a llevar contabilidad

**4.- ¿Se desarrollan reuniones con los accionistas para analizar los procedimientos que a largo plazo favorecerán al progreso de la empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE?**

SI( x) NO( )

**¿Porqué?** Se realiza al finalizar el año.

**5.- ¿Cree usted que el análisis financiero es un instrumento que admite ejecutar una toma de decisiones acertadas para prevenir posibles falencias?**

SI (x) NO( )

**¿Porqué?** Si para poder tomar decisiones y así poder prevenir el sobreendeudamiento.

**6.- ¿Los estados financieros son presentados bajo la normativa vigente como lo manifiesta la NIC 1?**

SI (x) NO ( )

**¿Porqué?** si porque se presenta a Superintendencia de Compañías

**7.- ¿La gerencia de la empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE posee un conocimiento claro sobre la liquidez y el capital que posee la empresa?**

SI(x) NO( )

**¿Porqué?** si por que el gerente está en conocimiento de todo el manejo.

**8.- ¿Los estados financieros son presentados de manera mensual para tomar disposiciones prácticas y efectivas?**

SI( ) NO(x )

**¿Porqué?** Se lo hace de forma anual

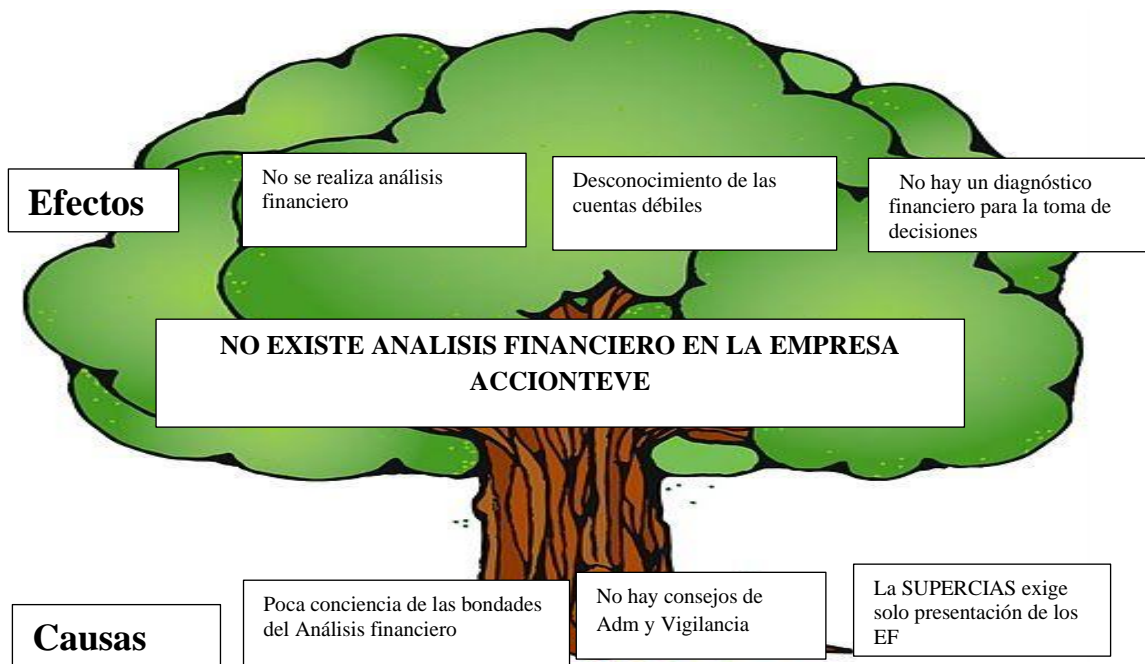
#### *3.4.2.1 Análisis de la entrevista*

En la empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE si efectúan análisis de los estados financieros, sin embargo, el Gerente conoce de manera limitada el análisis de los estados financieros a pesar de existir un valor positivo en respuestas, se evidencian ciertas falencias como la no aplicación de los factores de gestión de los estados financieros y su presentación de manera mensual para la toma de disposiciones prácticas y efectivas.

**CAPÍTULO IV**  
**4. RESULTADOS**

#### 4.1 DIAGNÓSTICO

Para ejecutar el diagnóstico en la empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE, se manejó la técnica del árbol de problemas, que admite instituir una observación del entorno de la problemática para generar una solución, información que fue confirmada de acuerdo a la entrevista aplicada a la gerencia de la compañía.



**Fuente:** Empresa ACCIONTEVE S.A.

**Elaborado por:** Zoila María García Coro

- **Tallo (problema).** - Falta de ejecución de un análisis financiero en la empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE
- **Raíces (causas).** - Al no desarrollar un análisis financiero esto causa: Poca conciencia de las bondades del análisis Financiero, no hay consejo de administración y vigilancia y la SUPERCIAS solo exige presentación de los Estados Financieros.
- **Ramas (efecto).** - dando como que no se realiza análisis Financiero, desconocimiento de las cuentas débiles y dando a conocer un diagnóstico financiero para la toma de decisiones.

El análisis de estados financieros en la empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE constituye una herramienta que ayudará a la toma de decisiones acertadas en contextos de: inversión, rentabilidad y situación económica y financiera de la misma.

## **4.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS NIVELES DE RAZONABILIDAD EN LA EMPRESA DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE EN EL CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, EN EL PERÍODO 2018-2019**

### **4.2.1 Introducción**

El análisis financiero es un instrumento importante ejecutado para la determinación financiera de una empresa, cuya finalidad es establecer lineamientos que le permita ejecutar una toma de acertadas para el perfeccionamiento de la misma.

La presente investigación se cimenta en el Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados de los años 2018 y 2019 de la empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEV S.A mediante el análisis financiero de los respectivos balances se desplegara una control del grado de participación de cada una de las cuentas en relación a los grupos que pertenecen; las diferencias que se van apreciando de cada una de las cuentas contables de ejercicio a ejercicio, para una aplicación de índices financieros y de esta manera conocer su liquidez,, rentabilidad, apalancamiento etc.

Al finalizar el análisis financiero se tendrá un enfoque veraz de la situación económica de la empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE S.A.

### **4.2.2 Análisis vertical**

Un análisis vertical se lo conoce también como análisis dinámico que consiste en determinar el peso porcentual que tiene cada una de las cuentas en relación al grupo que pertenecen, tanto del Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados, se integra una interpretación, donde se expone el significado de cada uno de los porcentajes alcanzados. Para ejecutar el análisis vertical total y el parcial, se debe desarrollar las siguientes formulas:

- Análisis vertical total = Cuenta contable individual / para total del grupo \* 100

- Análisis vertical parcial = Cuenta contable individual / para total del sub grupo \* 100

#### 4.2.2.1 Análisis vertical del estado de situación financiera 2018

**Tabla 14:** Análisis vertical de la situación financiera 2018 de la empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE

<b>EMPRESA DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE S.A.</b>			
<b>ESTADO DE SITUACION FINANCIERA</b>			
<b>DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018</b>			
		<b>%TOTAL</b>	<b>% GRUPAL</b>
<b>ACTIVOS</b>			
<b>Activo Corriente</b>	<b>11.217,90</b>	<b>96,81</b>	
<b>Activo Disponible</b>	<b>5.491,77</b>	<b>47,40</b>	
<b>Efectivo y Equivalente</b>	<b>5.491,77</b>	<b>47,40</b>	<b>48,96</b>
Caja General	4.930,97	<b>42,56</b>	
Caja Chica	50,00	<b>0,43</b>	
Cuentas Corriente en Bancos		<b>0,00</b>	
COAC Fernando Daquilema	510,80	<b>4,41</b>	
<b>Cuentas y Documentos por Cobrar</b>	<b>5.483,00</b>	<b>47,32</b>	<b>48,88</b>
Cientes Relacionados	4.683,00	<b>40,42</b>	
Cuentas por Cobrar Relacionados		<b>0,00</b>	
Socio Sr. Illapa Ramiro	392,00	<b>3,38</b>	
Socio Sr. Tixe Juan Antonio	408,00	<b>3,52</b>	
<b>Impuestos Corrientes</b>	<b>243,13</b>	<b>2,10</b>	<b>2,17</b>
Impuestos Fiscales	243,13	<b>2,10</b>	
1% IRF Impuesto a la Renta	5,27	<b>0,05</b>	
Anticipo Impuesto Renta (Retenciones R)	237,86	<b>2,05</b>	
<b>Activo no Corriente</b>	<b>369,09</b>	<b>3,19</b>	<b>100,00</b>
Propiedad Planta y Equipo	<b>369,09</b>	<b>3,19</b>	100,00
Muebles y Enseres	456,12	<b>3,94</b>	
(-) Depreciación Acumulada	-87,03	<b>-0,75</b>	
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>11.586,99</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
<b>PASIVO</b>			
<b>Pasivo Corriente</b>	<b>2.938,56</b>	<b>26,07</b>	
Cuentas y Documentos por Pagar	<b>1.181,47</b>	<b>10,48</b>	<b>40,21</b>
Fox Latín American Channel	1.181,47	<b>10,48</b>	
<b>Impuestos por Pagar Corrientes</b>	<b>1.144,29</b>	<b>10,15</b>	<b>38,94</b>
IVA por Pagar	103,46	<b>0,92</b>	
Retenciones por Pagar	597,93	<b>5,30</b>	
Ice por Pagar	442,90	<b>3,93</b>	
<b>Cuentas por Pagar a Terceros</b>	<b>612,80</b>	<b>5,44</b>	<b>20,85</b>
Sueldos y Salarios por Pagar	341,80	<b>3,03</b>	
Aporte IESS por Pagar	166,76	<b>1,48</b>	
Servicios Básicos por Pagar	104,24	<b>0,92</b>	
			<b>100,00</b>
<b>Pasivo no Corriente</b>	<b>8.332,82</b>	<b>73,93</b>	
Préstamo Bancario	<b>8.332,82</b>	<b>73,93</b>	<b>100,00</b>
Coop. Fernando Daquilema	8.332,82	<b>73,93</b>	
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>11.271,38</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
<b>PATRIMONIO</b>	<b>315,61</b>	<b>2,80</b>	
Capital	315,61	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
<b>TOTAL PASIVO + CAPITAL</b>	<b>11.586,99</b>		

Fuente: Empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE

Elaborado por: Zoila María García Coro

#### *4.2.2.1.1 Interpretación del análisis vertical del estado de situación financiera 2018*

El Estado de Situación Financiera 2018, de la empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE su estructura del 100% del Activo; al igual que el 100% del Pasivo y Patrimonio.

##### **Activo corriente**

Del análisis vertical al grupo del Activo Corriente expresado en el Estado de Situación Financiera 2018, se evidencia que: la cuenta Efectivo y Equivalente al Efectivo tiene el valor más elevado de participación de este grupo con USD \$ 5.491,77 que representa el 47.40% del total del Activo; mientras que el análisis grupal tiene un peso porcentual de 48.96% dentro del Activo Corriente, lo significa que cuenta con una liquidez para poder cumplir con sus obligaciones a corto plazo, esto puede ser efecto a que la gran mayoría de cobros que la empresa hace; lo realiza en efectivo, la siguiente cuenta contable con un valor significativo dentro del activo corriente es la cuenta Cuentas y Documentos por cobrar con un valor de USD \$ 5.483,00 que representa el 47,32% del total del Activo, mientras que el análisis grupal tiene un peso porcentual de 48,88% dentro del Activo Corriente, esto puede ser porque la empresa presenta saldos por cobrar de clientes que se encuentran en mora desde periodos pasados.

Y en última participación se tiene la cuenta Impuestos Corrientes con USD \$ 243,13 por lo que esta cantidad adquiere el 2,10% dentro del Activo Corriente, mientras que el análisis grupal tiene un peso porcentual de 2,14% dentro del Activo Corriente manifestando de esta manera que la empresa tiene crédito tributario sobre los impuestos fiscales.

##### **Activo no corriente**

En el grupo de activos no corrientes la cuenta de mayor participación es la cuenta de Propiedad Planta y Equipo con USD\$ 369,09 que representa el 3,19 % del total del activo, mientras que el análisis grupal tiene un peso porcentual del 100 % dentro del Activo no Corriente, esto se debe porque la empresa tiene como actividad Servicios de Telecomunicaciones y la empresa no requiere de un Activo Fijo elevado.



### **Pasivo corriente**

En el grupo del pasivo corriente la cuenta con mayor relevancia de participación es Cuentas y Documentos por Pagar con USD \$1.181,47 que representa el 10,48 % de participación dentro del grupo del Pasivo mientras que el análisis grupal tiene un peso porcentual de 40,21%, esto se manifiesta porque la empresa mantiene una empresa de transmisión de señal con Fox Channel que desembolsa de manera mensual, en segundo lugar se evidencia la cuenta Impuestos por Pagar Corrientes con USD \$1.144,29 que representa el 10,15 % de participación dentro del grupo del Pasivo mientras que el análisis grupal tiene un peso porcentual de 38,94%, esta participación representa el valor que la empresa debe cancelar por impuestos fiscales al finalizar cada periodo contable, en última participación se presenta la cuenta Cuentas por Pagar a Terceros con USD \$612,80 que representa el 5,44% de participación dentro del grupo del Pasivo mientras que el análisis grupal tiene un peso porcentual de 20,85%, eso manifiesta que la empresa de cancelar valores mensualmente por sueldos, obligaciones al IESS, y servicios básico que incurre la empresa.

### **Pasivo no corriente**

En el grupo del pasivo no corriente la cuenta con mayor relevancia de participación es la cuenta Préstamo Bancario con USD \$8.332,82 que representa el 73.93 % de participación dentro del grupo del Pasivo mientras que el análisis grupal tiene un peso porcentual de 100%, esto puede ser porque la empresa en el transcurso del periodo fiscal 2018 solicitó un financiamiento a la Cooperativa de Ahorro y Crédito Fernando Daquilema, para realizar una actualización de la plataforma de telecomunicaciones que gestiona la empresa.

### **Patrimonio**

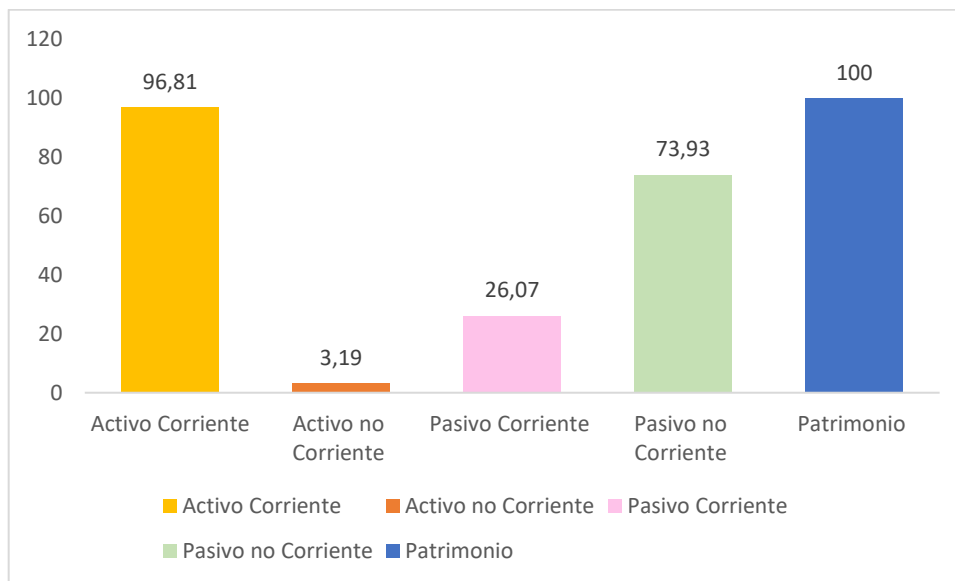
El Patrimonio de la empresa SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE es de USD \$ 315,61 que representa el 2,80%, dentro del grupo de Pasivo y Patrimonio mientras que en el análisis grupal tiene un peso porcentual de 100% dentro del Patrimonio.

**Tabla 15:** Resumen análisis vertical del Balance General período 2018

SUBGRUPOS	% DE PARTICIPACIÓN
Activo Corriente	96,81
Activo no Corriente	3,19
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>100</b>
Pasivo Corriente	26,07
Pasivo no Corriente	73,93
<b>TOTAL, PASIVO</b>	<b>100</b>
Patrimonio Neto	100
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE

**Elaborado por:** Zoila María García Coro



**Gráfico 1:** Resumen análisis vertical del Balance General período 2018

**Fuente:** Empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE

**Elaborado por:** Zoila María García Coro

#### 4.2.2.2 Análisis vertical del estado de situación financiera 2019

**Tabla 16:** Análisis vertical de la situación financiera 2019 de la empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE

<b>EMPRESA DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE S.A.</b>			
<b>ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA</b>			
<b>DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019</b>			
		<b>% TOTAL</b>	<b>% GRUPAL</b>
<b>ACTIVOS</b>			
<b>Activo Corriente</b>	<b>8.311,95</b>	<b>95,75</b>	
<b>Activo Disponible</b>	<b>2.572,95</b>	<b>29,64</b>	
<b>Efectivo y Equivalente</b>	<b>1.838,33</b>	<b>21,18</b>	<b>22,12</b>
Caja General	1.788,33	20,60	
Caja Chica	50,00	0,58	
<b>Cuentas Corriente en Bancos</b>	<b>734,62</b>	<b>8,46</b>	<b>8,46</b>
Coac Fernando Daquilema	734,62	8,46	
<b>Activos Financieros</b>	<b>5.483,00</b>	<b>63,16</b>	
<b>Cuentas y Documentos por Cobrar</b>	<b>4.683,00</b>	<b>53,95</b>	<b>56,34</b>
Cientes Relacionados	4.683,00	53,95	
<b>Cuentas por Cobrar Relacionados</b>	<b>800,00</b>	<b>9,22</b>	<b>9,62</b>
Socio Sr. Illapa Ramiro	392,00	4,52	
Socio Sr. Tixe Juan Antonio	408,00	4,70	
<b>Activos por Impuestos Corrientes</b>	<b>256,00</b>	<b>2,95</b>	<b>3,08</b>
<b>Impuestos Fiscales</b>	<b>256,00</b>	<b>2,95</b>	
1% IRF Impuesto a la Renta	8,25	0,10	
Anticipo Impuesto Renta (Retenciones R)	237,86	2,74	<b>100,00</b>
<b>Activo no Corriente</b>	<b>369,09</b>	<b>4,25</b>	<b>100,00</b>
<b>Propiedad Planta y Equipo</b>	<b>369,09</b>	<b>4,25</b>	
Muebles y Enseres	456,12	5,25	
(-) Depreciación Acumulada	-87,03	-1,00	
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>8.681,04</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
<b>PASIVO</b>			
<b>Pasivo Corriente</b>	<b>1.549,86</b>	<b>21,01</b>	
<b>Pasivos por Impuestos Corrientes</b>	<b>1.107,99</b>	<b>15,02</b>	<b>71,49</b>
IVA por Pagar	155,32	2,11	
Retenciones por Pagar	562,26	7,62	
Ice por Pagar	390,41	5,29	
<b>Pasivos con Terceros</b>	<b>441,86</b>	<b>5,99</b>	<b>28,51</b>
Sueldos y Salarios por Pagar	356,77	4,84	
Aporte IESS por Pagar	85,10	1,15	<b>100,00</b>
<b>Pasivo no Corriente</b>	<b>5.826,91</b>	<b>78,99</b>	<b>100,00</b>
<b>Préstamo Bancario</b>	<b>5.826,91</b>	<b>78,99</b>	<b>100,00</b>
Coop. Fernando Daquilema	5.826,91	78,99	
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>7.376,77</b>	<b>100,00</b>	
<b>PATRIMONIO</b>	<b>1304,54</b>		
Capital	1304,57	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
<b>TOTAL PASIVO + CAPITAL</b>	<b>8.681,04</b>		

**Fuente:** Empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE

**Elaborado por:** Zoila María García Coro

#### *4.2.2.2.1 Interpretación del análisis vertical del estado de situación financiera 2019*

El Estado de Situación Financiera 2019, de la empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE su estructura del 100% del Activo; al igual que el 100% del Pasivo y Patrimonio.

#### **Activo corriente**

Del análisis vertical al grupo del Activo Corriente expresado en el Estado de Situación Financiera 2019, se evidencia que: la cuenta Efectivo y Equivalente al Efectivo tiene el valor más elevado de participación de este grupo con USD \$1.838,33 que representa el 21,18% del total del Activo; mientras que el análisis grupal tiene un peso porcentual de 22,12% dentro del Activo Corriente, evidenciándose que la empresa posee una liquidez bajo para cumplir con sus obligaciones a corto plazo, siguiente cuenta contable con un valor significativo dentro del activo corriente es la cuenta Cuentas y Documentos por cobrar con un valor de USD \$ 5.483,00 que representa el 53,95% del total del Activo, mientras que el análisis grupal tiene un peso porcentual de 56,34% dentro del Activo Corriente, esto puede ser un efecto a que la empresa no realiza una correcta gestión en el cobro de los usuarios del Servicio de Telecomunicaciones, y en última participación se tiene la cuenta Impuestos Corrientes con USD \$ 256,00 por lo que esta cantidad adquiere el 2,95% dentro del Activo Corriente, mientras que el análisis grupal tiene un peso porcentual de 3,08% dentro del Activo Corriente, manifestando así que la empresa mantiene un crédito tributario bajo sobre los impuestos fiscales.

#### **Activo no Corriente**

En el grupo de activos no corrientes la cuenta de mayor participación es la cuenta de Propiedad Planta y Equipo con USD\$ 369,09 que representa el 4,25% del total del activo, mientras que el análisis grupal tiene un peso porcentual del 100 % dentro del Activo no Corriente, de igual manera que el periodo anterior esto se debe porque la empresa tiene como actividad Servicios de Telecomunicaciones y la empresa no requiere de un Activo Fijo elevado.

### **Pasivo corriente**

En el grupo del pasivo corriente la cuenta con mayor relevancia de participación es Pasivos por Impuestos Corrientes con USD \$1.107,99 que representa el 15,02 % de participación dentro del grupo del Pasivo mientras que el análisis grupal tiene un peso porcentual de 71,49%, esta participación se manifiesta porque la empresa debe cancelar al SRI valores por ICE, Retenciones, IVA, en segundo lugar, se evidencia la cuenta Pasivos con Terceros con USD \$441,86 que representa el 5,99% de participación dentro del grupo del Pasivo mientras que el análisis grupal tiene un peso porcentual de 28,51%, esta participación abarca las obligaciones a corto plazo que mantiene con el IESS y sueldos.

### **Pasivo no Corriente**

El grupo del pasivo no corriente la cuenta con mayor relevancia de participación es la cuenta Préstamo Bancario con USD \$5.826,91 que representa el 78,99 % de participación dentro del grupo del Pasivo mientras que el análisis grupal tiene un peso porcentual de 100%, esta participación representa el saldo del financiamiento que obtuvo en el año 2018 con la Cooperativa de Ahorro y Crédito Fernando Daquilema

### **Patrimonio**

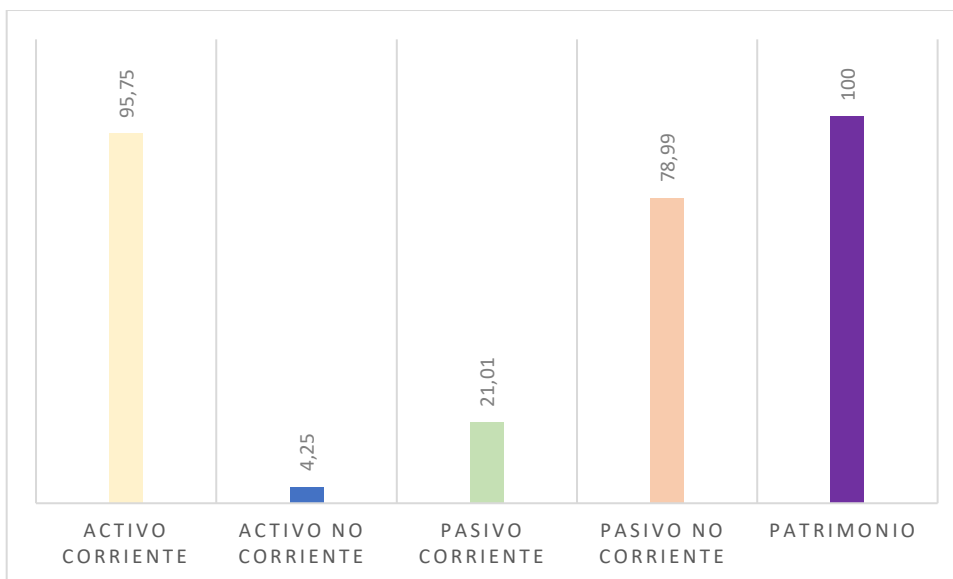
El Patrimonio de la empresa SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE es de USD \$ 1.304,57 que representa el 17,86%, dentro del grupo de Pasivo y Patrimonio mientras que el análisis grupal tiene un peso porcentual de 100% dentro del Patrimonio.

Los socios de la empresa año a año van aportando con cuotas iguales al capital con el fin de sostener la utilidad; además, que con el fin de no incrementar el gasto no se amortiza las pérdidas de años anteriores por este motivo no existe variación.

**Tabla 17:** Resumen análisis vertical del Balance General período 2019

SUBGRUPOS	% DE PARTICIPACIÓN
Activo Corriente	95,75
Activo no Corriente	4,25
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>100</b>
Pasivo Corriente	21,01
Pasivo no Corriente	78,99
<b>TOTAL, PASIVO</b>	<b>100</b>
Patrimonio Neto	100
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE  
**Elaborado por:** Zoila María García Coro



**Gráfico 2:** Resumen análisis vertical del Balance General período 2019

**Fuente:** Empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE  
**Elaborado por:** Zoila María García Coro

#### 4.2.2.3 Análisis vertical del estado de resultados 2018

**Tabla 18:** El Estado de Resultados 2018, de la empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE su estructura del 100% de las Ventas

<b>EMPRESA DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE S.A.</b>			
<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>			
<b>DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018</b>			
<b>INGRESOS</b>		<b>% TOTAL</b>	<b>% GRUPAL</b>
Ingresos Operaciones Ordinarias	<b>39.679,45</b>		
Ingreso por Venta de Servicios	<b>39.649,05</b>	99,92	99,92
Ventas Tarifa 12%	39.649,05	99,92	
<b>Otros Ingresos</b>	<b>30,40</b>	0,08	0,08
Rendimientos Financieros	30,40	0,08	
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>39.679,45</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
<b>COSTO DE VENTAS</b>			
<b>Costos</b>			
<b>Materiales Utilizados o Productos Vendidos</b>	<b>20.875,68</b>	52,61	
Costo Compra de Señal TV	19.839,93	50,00	95,04
Suministros y Materiales	934,67	2,36	4,48
Costo Fasnet	101,08	0,25	0,48
<b>TOTAL COSTOS DE VENTAS</b>	<b>20.875,68</b>	<b>52,61</b>	<b>100,00</b>
<b>GASTOS</b>			
<b>Gasto de Administración</b>	<b>14.982,69</b>	<b>71,77</b>	91,27
Sueldos y Salarios	4.632,00	11,67	
Beneficios Sociales	772,00	1,95	
Aporte Patronal	516,48	1,30	
Honorarios, Comisiones, Dietas	446,42	1,13	
Suministros de Oficina	140,00	0,35	
Combustible y Lubricantes	287,42	0,72	
Otros Servicios	891,52	2,25	
IVA que se carga al gasto	34,50	0,09	
Seguros y Reaseguros	125,40	0,32	
Servicios Básicos	1.204,38	3,04	
Gasto Depreciación	45,61	0,11	
Transporte	4.995,00	12,59	
Suministros y Materiales	891,96	2,25	
<b>Otros Gastos</b>	<b>1.433,12</b>	<b>3,61</b>	8,73
<b>Gastos Financieros</b>	<b>1.433,12</b>	<b>3,61</b>	
Interés Préstamo	1.433,12	3,61	
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>16.415,81</b>	<b>41,37</b>	<b>100,00</b>
<b>TOTAL COSTOS Y GASTOS</b>	<b>37.291,49</b>	93,98	
<b>UTILIDAD O PERDIDA</b>	<b>2.387,96</b>	<b>6,02</b>	

**Fuente:** Empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE

**Elaborado por:** Zoila María García Coro

Para el año 2018 en la empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE las participaciones obtenidas en el Estado de Resultado, se establece que, las ventas fueron de USD \$ 39.649,45 que representa el 100%, las cuentas de Costos y los Gastos con un valor de USD \$ 37.291,49 que representa el 93,98% sobre las ventas de donde se genera una utilidad con un valor de USD \$ 2.387,96 que representa el 6,02% de participación sobre las ventas; la misma que es producto de la actividad económica que la entidad realizó en el año 2018, los costos representan el valor de compra del producto destinado para la venta, dentro de los Costos se tiene a la cuenta Materiales utilizados o Productos vendidos con un valor de USD \$ 20.875,68 que representa el 52,61% dentro de los Costos evidenciando que la empresa congrega sus ingresos a la adquisición de materiales o productos que consigna a su venta.

Por otra parte, la cuenta Gastos con un valor de USD \$ 16.415,81 que representa el 41,37% dentro de los Gastos señalando que la empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE ejecuta procesos de comercialización de los servicios en tal virtud se supone que los Gastos son establecidos dentro de las actividades comerciales económicas de la entidad.

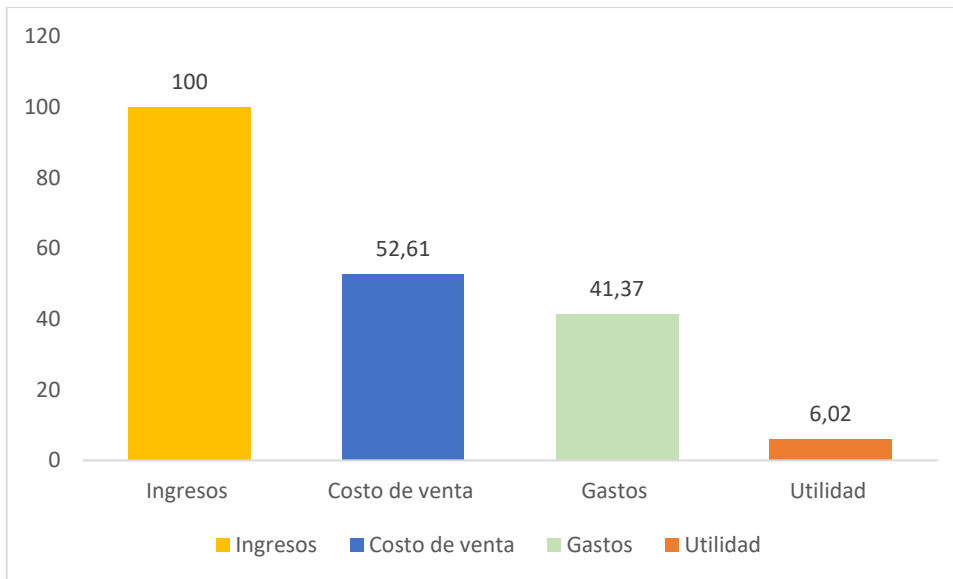
**Tabla 19:** Resumen análisis vertical del estado de resultados período 2018

<b>Subgrupos</b>	<b>Porcentaje</b>
Ingresos Operacionales	99,92
Ingresos no Operacionales	0,08
<b>Total Ingresos</b>	<b>100</b>
Costo de Venta	52,61
Gastos	41,37
Utilidad	6,02
<b>Total</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE

**Elaborado por:** Zoila María García Coro





**Gráfico 3:** Resumen análisis vertical del estado de resultados período 2018

**Fuente:** Empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE

**Elaborado por:** Zoila María García Coro

#### 4.2.2.4 Análisis vertical al estado de resultados 2019

**Tabla 20:** Análisis vertical del Estado de Resultados 2019, de la empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE su estructura del 100% de las Ventas

<b>EMPRESA DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE S.A.</b>			
<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>			
<b>DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019</b>			
<b>INGRESOS</b>		<b>%TOTAL</b>	<b>%GRUPAL</b>
<b>Ingresos Operaciones Ordinarias</b>			
<b>Ingreso por Venta de Servicios</b>	<b>36.727,24</b>	<b>99,97</b>	99,97
Ventas Tarifa 12%	36.727,24	99,97	
<b>Otros Ingresos</b>	<b>10,19</b>	<b>0,03</b>	0,03
Rendimientos Financieros	10,19	0,03	
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>36.737,43</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
<b>COSTO DE VENTAS</b>			
<b>Costos</b>			
<b>Materiales Utilizados o Productos Vendidos</b>			
Costo Compra de Señal TV	17.714,40	48,22	96,05
Suministros y Materiales	0,00	0,00	0,00
Impuesto por regulación	727,80	1,98	3,95
<b>TOTAL COSTOS</b>	<b>18.442,20</b>	<b>50,20</b>	<b>100,00</b>
<b>GASTOS</b>			
<b>Gasto de Administración</b>	<b>14.735,03</b>	<b>40,11</b>	89,62
Sueldos y Salarios	4.728,00	12,87	
Beneficios Sociales	0,00	0,00	
Aporte Patronal	574,44	1,56	
Honorarios , Comisiones, Dietas	374,99	1,02	
Mantenimiento y reparación	37,86	0,10	
Combustible y Lubricantes	243,62	0,66	
Otros Servicios	609,27	1,66	
IVA que se carga al gasto	0,00	0,00	
Seguros y Reaseguros	104,50	0,28	
Servicios Básicos	1.507,83	4,10	
Gasto Depreciación	0,00	0,00	
Transporte	6.518,75	17,74	
Suministros y Materiales	35,77	0,10	
<b>Otros Gastos</b>	<b>1.705,91</b>	<b>4,64</b>	10,38
Interés Préstamo	1.705,91	4,64	
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>16.440,94</b>	<b>44,75</b>	<b>100,00</b>
<b>TOTAL COSTOS Y GASTOS</b>	<b>34.883,14</b>	<b>94,95</b>	
<b>UTILIDAD O PERDIDA</b>	<b>1.854,29</b>	<b>5,05</b>	

Fuente: Empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE

Elaborado por: Zoila María García Coro

#### Ingresos

Para el año 2019 en la empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE las participaciones obtenidas en el Estado de Resultado, se establece que, las ventas fueron de USD \$ 36.727,24 que representa el 100%, las cuentas de Costos y los Gastos con un valor de USD \$ 34.883,14 que representa el 94,95% sobre las ventas

de donde se genera una utilidad con un valor de USD \$ 1.854,29 que representa el 5,05% de participación sobre las ventas; la misma que es producto de la actividad económica que la entidad realizó en el año 2019, los costos representan el valor de compra del producto destinado para la venta, dentro de los Costos se tiene a la cuenta Materiales utilizados o Productos vendidos con un valor de USD \$ 18.442,20 que representa el 50,20% dentro de los Costos evidenciando que la empresa congrega sus ingresos a la adquisición de materiales o productos que consigna a su venta.

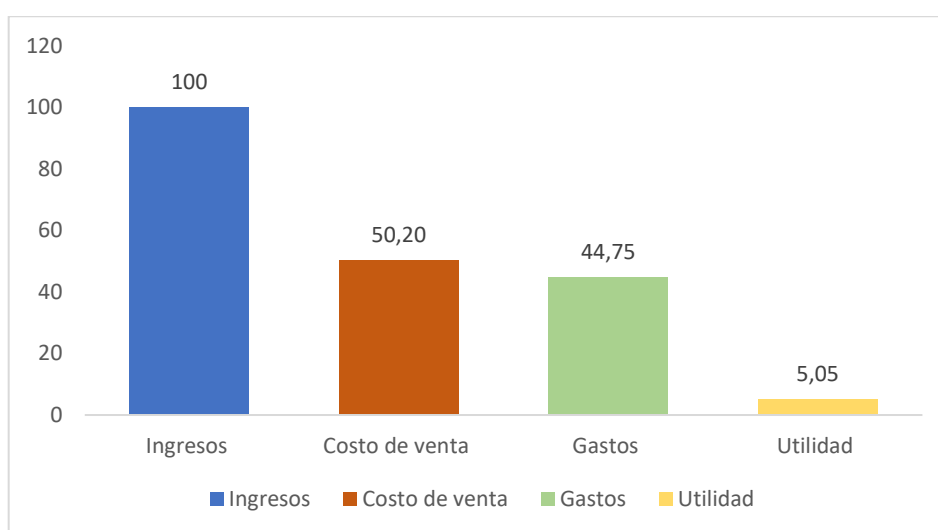
Por otra parte, la cuenta Gastos con un valor de USD \$ 16.440,94 que representa el 44,75% dentro de los Gastos señalando que la empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE ejecuta procesos de comercialización de los servicios en tal virtud se supone que los Gastos son establecidos dentro de las actividades comerciales económicas de la entidad

**Tabla 21:** Resumen análisis vertical del estado de resultados período 2019

Subgrupos	Porcentaje
Ingresos Operacionales	99,97
Ingresos no Operacionales	0,03
<b>Total Ingresos</b>	<b>100</b>
Costo de Venta	50,20
Gastos	44,75
Utilidad	5,05
<b>Total</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE

**Elaborado por:** Zoila María García Coro



**Gráfico 4:** Resumen análisis vertical del estado de resultados período 2019

**Fuente:** Empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE

**Elaborado por:** Zoila María García Coro

### 4.2.3 Análisis horizontal

#### 4.2.3.1 Análisis horizontal del estado de situación financiera ejercicios 2018-2019 de la empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE

**Tabla 22:** Análisis horizontal del Estado de situación financiera 2018-2019, de la empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE su estructura del 100% de las Ventas

<b>EMPRESA DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE S.A</b>				
<b>ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA</b>				
<b>ANALISIS HORIZONTAL EJERCICIOS 2018-2019</b>				
	<b>AÑO 2018</b>	<b>AÑO 2019</b>	<b>Variación Absoluta</b>	<b>Variación Proporcional</b>
<b>ACTIVOS</b>				
<b>Activo Corriente</b>	<b>11.217,90</b>	<b>8.311,95</b>	<b>-2.905,95</b>	<b>-25,90</b>
<b>Activo Disponible</b>	<b>5.491,77</b>	<b>2.572,95</b>	-2.918,82	-53,15
<b>Efectivo y Equivalente</b>	<b>5.491,77</b>	<b>1.838,33</b>	<b>-3.653,44</b>	<b>-66,53</b>
Caja General	4.930,97	1.788,33	-3.142,64	-63,73
Caja Chica	50,00	50,00	0,00	0,00
<b>Cuentas Corriente en Bancos</b>	<b>510,80</b>	<b>734,62</b>	<b>223,82</b>	<b>43,82</b>
Coac Fernando Daquilema	510,80	734,62	223,82	43,82
<b>Activos Financieros</b>	<b>5.483,00</b>	<b>5.483,00</b>	0,00	0,00
<b>Cuentas y Documentos por Cobrar</b>	<b>4.683,00</b>	<b>4.683,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Cientes Relacionados	4.683,00	4.683,00	0,00	0,00
<b>Cuentas por Cobrar Relacionados</b>	<b>800,00</b>	<b>800,00</b>	0,00	0,00
Socio Sr.Illapa Ramiro	392,00	392,00	0,00	0,00
Socio Sr. Tixe Juan Antonio	408,00	408,00	0,00	0,00
<b>Impuestos Corrientes</b>	<b>243,13</b>	<b>256,00</b>	<b>12,87</b>	<b>5,29</b>
<b>Impuestos Fiscales</b>	<b>243,13</b>	<b>256,00</b>	12,87	5,29
1% IRF Impuesto a la Renta	5,27	8,25	2,98	56,55
Anticipo Impuesto Renta (Retenciones R)	237,86	237,86	0,00	0,00
<b>Activo no Corriente</b>	<b>369,09</b>	<b>369,09</b>	0,00	0,00
Propiedad Planta y Equipo	<b>369,09</b>	<b>369,09</b>	0,00	0,00
Muebles y Enseres	456,12	456,12	0,00	0,00
(-) Depreciación Acumulada	-87,03	-87,03	0,00	0,00
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>11.586,99</b>	<b>8.681,04</b>	<b>-2.905,95</b>	<b>-25,08</b>
<b>PASIVIO</b>				
<b>Pasivo Corriente</b>	<b>2.938,56</b>	<b>1.549,86</b>	-1.388,70	<b>-47,26</b>
<b>Cuentas y Documentos por Pagar</b>	<b>1.181,47</b>	0,00	<b>-1.181,47</b>	<b>-100,00</b>
Fox Latín American Channel	1.181,47	0,00	-1.181,47	<b>-100,00</b>
<b>Impuestos por Pagar Corrientes</b>	<b>1.144,29</b>	<b>1.107,99</b>	<b>-36,30</b>	<b>-3,17</b>
IVA por Pagar	103,46	155,32	51,86	<b>50,13</b>
Retenciones por Pagar	597,93	562,26	-35,67	<b>-5,97</b>

Ice por Pagar	442,90	390,41	-52,49	<b>-11,85</b>
<b>Cuentas por Pagar a Terceros</b>	<b>612,80</b>	<b>441,86</b>	<b>-170,94</b>	<b>-27,89</b>
Sueldos y Salarios por Pagar	341,80	356,77	<b>14,97</b>	4,38
Aporte Iess por Pagar	166,76	85,10	<b>-81,66</b>	-48,97
Servicios Básicos por Pagar	104,24	0,00	<b>-104,24</b>	<b>-100,00</b>
<b>Pasivo no Corriente</b>	<b>8.332,82</b>	<b>5.826,91</b>	<b>-2.505,91</b>	<b>-30,07</b>
Préstamo Bancario	<b>8.332,82</b>	<b>5.826,91</b>	-2.505,91	-30,07
Coop. Fernando Daquilema	8.332,82	5.826,91	-2.505,91	-30,07
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>11.271,38</b>	<b>7.376,77</b>	<b>-3.894,61</b>	<b>-34,55</b>
<b>PATRIMONIO</b>	<b>315,61</b>	<b>1.304,57</b>	<b>988,96</b>	<b>313,35</b>
Capital	315,61	1.304,57	988,96	313,35
<b>TOTAL PASIVO + CAPITAL</b>	<b>11.586,99</b>	<b>8.681,04</b>	<b>-2.905,95</b>	<b>-25,08</b>

**Fuente:** Empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE  
**Elaborado por:** Zoila María García Coro

Nota: Para obtener la variación absoluta se lo hace restando el año actual menos el año base y la variación absoluta se lo hace dividiendo el año base para el año base menos 1  
 $= 7.511,95 - 11.217,90$   
 $= -3.705,95$   
 $= [(7.511,95/11.217,90) - 1] \times 100$   
 $= -33.04\%$

## **Análisis e interpretación**

### **Activos corrientes**

Efectivo y equivalente al efectivo en el año 2018 se tiene USD\$ 5.491,77 y en el año 2019 se tiene USD\$ 1.838,33 manifestando una disminución (variación absoluta) de USD\$ -3.653,44 ; que da un porcentaje de -66,53%, la cuenta cuentas corrientes y Bancos en el año 2018 presenta USD\$ 510,80 y en el año 2019 USD\$734,62, manifestando un incremento (variación absoluta) de USD\$ 223,82, logrando un porcentaje del 43,82%, la cuenta Impuestos fiscales para el año 2018 presenta USD\$243,13 y para el año 2019 USD\$256,00 evidenciándose un incremento (variación absoluta) de USD\$12,87 instaurando un porcentaje del 5,29%.

## Activo no Corriente

Se puede evidenciar que la Propiedad Planta y Equipo no presenta ninguna variación absoluta, es decir se mantiene el mismo valor de USD\$ 3690.09 tanto para el ejercicio fiscal 2018 como para el 2019.

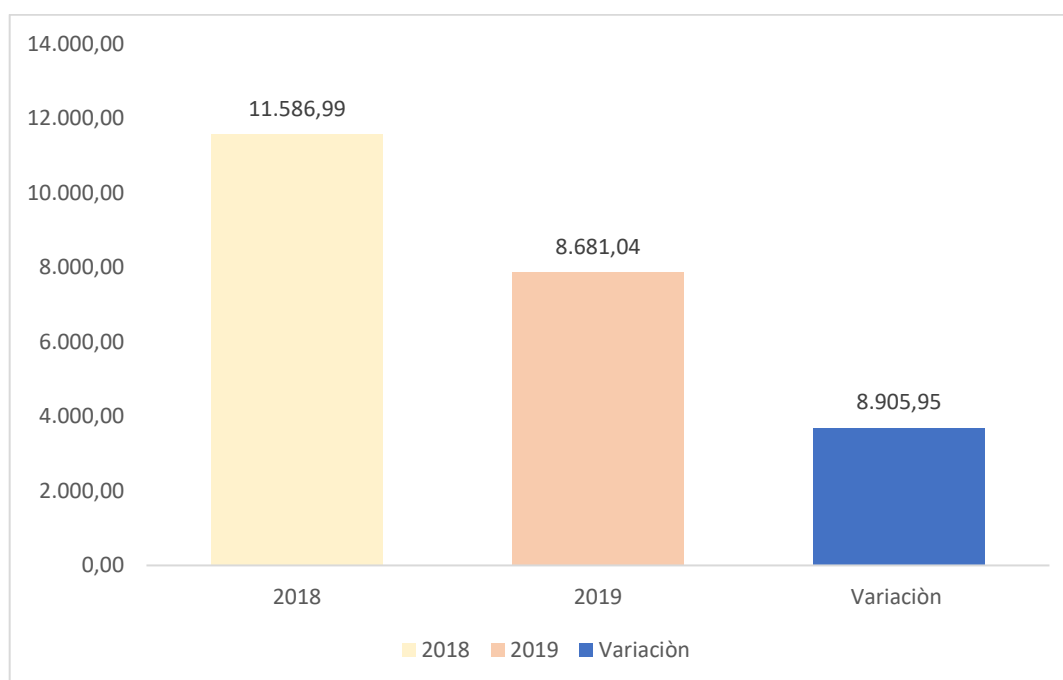
## Activo

**Tabla 23:** Resumen análisis horizontal del estado de situación financiera cuenta activo períodos 2018-2019

Subgrupos	2018	2019	Variación %
Activo Corriente	11.217,90	8.311,95	-25,90%
Activo no Corriente	369,09	369,09	0,00
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>11.586,99</b>	<b>8.681,04</b>	<b>-25,08</b>

**Fuente:** Empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE

**Elaborado por:** Zoila María García Coro



**Gráfico 5:** Resumen análisis horizontal del estado de situación financiera cuenta activo períodos 2018- 2019

**Fuente:** Empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE

**Elaborado por:** Zoila María García Coro

## Interpretación

Al ejecutar el análisis horizontal al estado de situación financiera de la empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE se pudo demostrar que dentro del grupo de los Activos existe una disminución, misma que, tiene relación con

los pagos en efectivo que ha ejecutado la empresa para el desarrollo de las transacciones comerciales.

## **Pasivo**

### **Pasivo corriente**

La cuenta Cuentas y documentos por pagar en el año 2018 se tiene USD\$ 1.181,47 y en el año 2019 no se evidencia valor alguno manifestando una disminución (variación absoluta) de USD\$ -1.181,47 ; que da un porcentaje de -100%, la cuenta Impuesto por Pagar Corrientes en el año 2018 presenta USD\$ 1.144,29 y en el año 2019 USD\$1.107,99, manifestando una disminución (variación absoluta) de USD\$ -36,30 logrando un porcentaje de -3,17%, la cuenta Cuentas por Pagar a Terceros para el año 2018 presenta USD\$612,80 y para el año 2019 USD\$441,86 evidenciándose una disminución (variación absoluta) de USD\$-170,94 instaurando un porcentaje de -27,89%.

### **Pasivo no corriente**

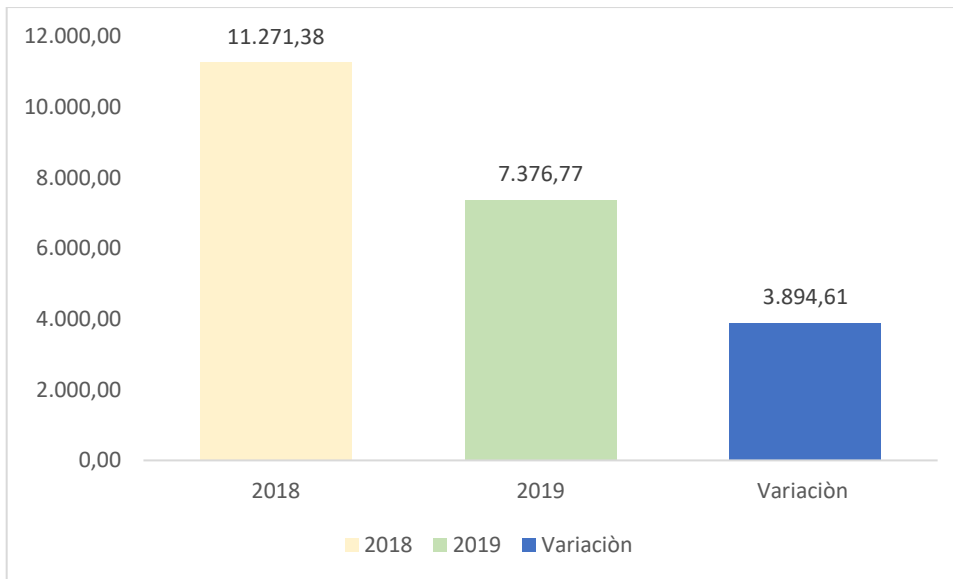
La cuenta Préstamo Bancario para el año 2018 presenta USD\$8.332,82 y en el año 2019 USD\$5.826,91 manifestando una disminución (variación absoluta) de USD\$-2.505,91 manifestando un porcentaje de -30,07%.

**Tabla 24:** Resumen análisis horizontal del estado de situación financiera cuenta pasivo períodos 2018-2019

<b>Subgrupos</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>Variación %</b>
Pasivo Corriente	2.938,56	1.549,86	-47,26
Pasivo no Corriente	8.332,82	5.826,91	-30,07
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>11.271,38</b>	<b>7.376,77</b>	<b>-34,55</b>

**Fuente:** Empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE

**Elaborado por:** Zoila María García Coro



**Gráfico 6:** Resumen análisis horizontal del estado de situación financiera cuenta pasivo períodos 2018-2019

**Fuente:** Empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE

**Elaborado por:** Zoila María García Coro

### Interpretación

Al ejecutar el análisis horizontal al estado de situación financiera de la empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE se pudo demostrar que dentro del grupo de los Pasivos en el año 2019 presenta una disminución de USD\$3.894,61 que representa el -34,55%, esta disminución se logró porque la cuenta Préstamo Bancario evidenció una disminución del -30,07%.



**4.2.3.2 Análisis horizontal del estado de resultados ejercicios 2018-2019 de la empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE**

**Tabla 25:** Análisis horizontal del Estado de resultados 2018-2019, de la empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE su estructura del 100% de las Ventas

<b>EMPRESA DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE S.A.</b>				
<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>				
<b>ANALISIS HORIZONTAL EJERCICIOS 2018-2019</b>				
	<b>AÑO 2018</b>	<b>AÑO 2019</b>	<b>Variación Absoluta</b>	<b>Variación Proporcional %</b>
<b>INGRESOS</b>	<b>39.679,45</b>	<b>36.737,43</b>	-2.942,02	<b>-7,41</b>
Ingreso por Venta de Servicios	39.649,05	36.727,24	-2.921,81	-7,37
Otros Ingresos	30,40	10,19	-20,21	-66,48
<b>COSTO DE VENTAS</b>	<b>20.875,68</b>	<b>18.442,20</b>	<b>-2.433,48</b>	<b>-11,66</b>
Costo Compra de Señal TV	19.839,93	17.714,40	-2.125,53	-10,71
Suministros y Materiales	934,67	0,00	-934,67	-100,00
Costo Fasnet	101,08	0,00	-101,08	-100,00
Impuesto por regulación		727,80	727,80	100,00
<b>UTILIDAD BRUTA EN VENTAS</b>	<b>18.803,77</b>	<b>18.295,23</b>	-508,54	<b>-2,70</b>
<b>GASTOS</b>	<b>16.415,81</b>	<b>16.440,94</b>	<b>25,13</b>	<b>0,15</b>
<b>Gasto de Administración</b>	<b>14.982,69</b>	<b>14.735,03</b>	-247,66	<b>-1,65</b>
Sueldos y Salarios	4.632,00	4.728,00	96,00	2,07
Beneficios Sociales	772,00	0,00	-772,00	-100,00
Aporte Patronal	516,48	574,44	57,96	11,22
Mantenimiento y Reparación	0,00	37,86	37,86	100,00
Honorarios, Comisiones, Dietas	446,42	374,99	-71,43	-16,00
Suministros de Oficina	140,00	0,00	-140,00	-100,00
Combustible y Lubricantes	287,42	243,62	-43,80	-15,24
Otros Servicios	891,52	609,27	-282,25	-31,66
IVA que se carga al gasto	34,50	0,00	-34,50	-100,00
Seguros y Reaseguros	125,40	104,50	-20,90	-16,67
Servicios Básicos	1.204,38	1.507,83	303,45	25,20
Gasto Depreciación	45,61	0,00	-45,61	-100,00
Transporte	4.995,00	6.518,75	1.523,75	30,51
Suministros y Materiales	891,96	35,77	-856,19	-95,99
<b>Otros Gastos</b>	<b>1.433,12</b>	<b>1.705,91</b>	272,79	<b>19,03</b>
<b>UTILIDAD O PERDIDA</b>	<b>2.387,96</b>	<b>1.854,29</b>	-533,67	<b>-22,35</b>

**Fuente:** Empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE

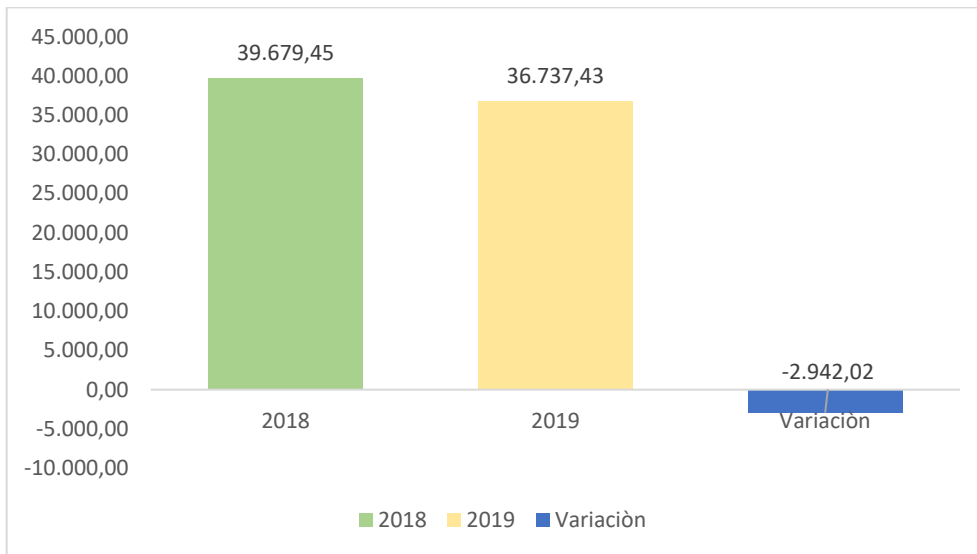
**Elaborado por:** Zoila María García Coro

**Tabla 26:** Resumen análisis horizontal estado de resultados cuenta ingresos y gastos 2018-2019

Subgrupos	2018	2019	Variación
Ingresos	39.679,45	36.737,43	-2.942,02
Costo	20.875,68	18.442,20	-2.433,48
Gastos	16.415,81	16.440,94	25,13
<b>Utilidad</b>	<b>2.387,96</b>	<b>1.854,29</b>	<b>-533,67</b>

**Fuente:** Empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE

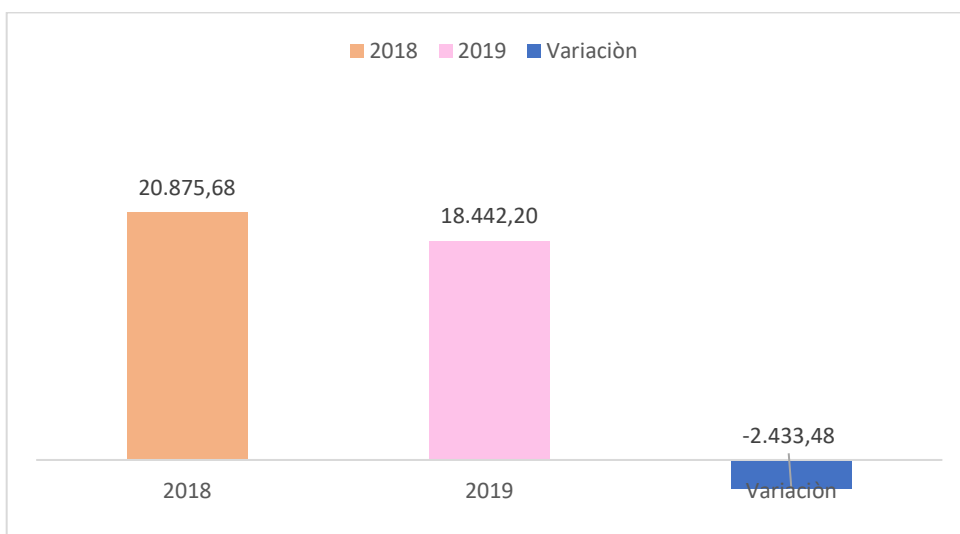
**Elaborado por:** Zoila María García Coro



**Gráfico 7:** Resumen análisis horizontal estado de resultados cuenta ingresos y gastos 2018-2019

**Fuente:** Empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE

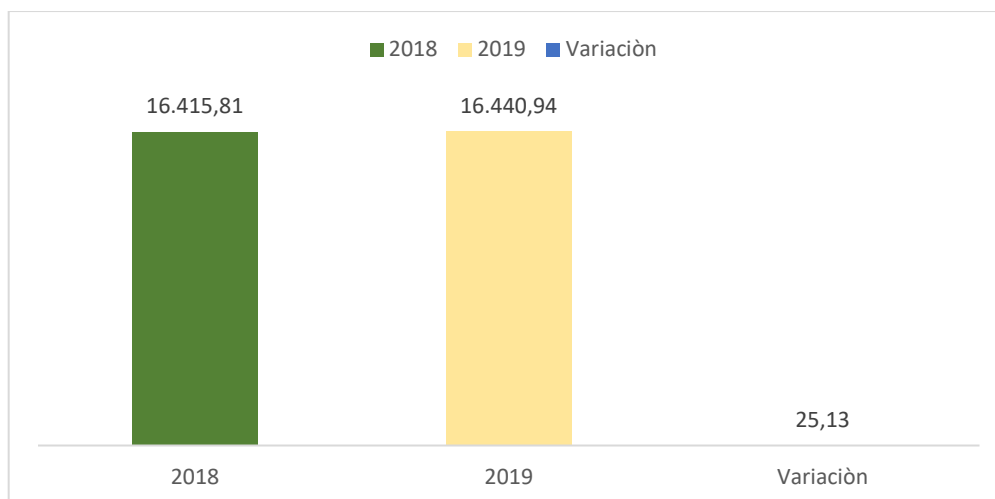
**Elaborado por:** Zoila María García Coro



**Gráfico 8:** Resumen análisis horizontal estado de resultados cuenta gastos 2018-2019

**Fuente:** Empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE

**Elaborado por:** Zoila María García Coro



**Gráfico 9:** Resumen análisis horizontal estado de resultados cuenta gastos 2018-2019

**Fuente:** Empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE

**Elaborado por:** Zoila María García Coro

### Interpretación

Al desarrollar el análisis horizontal al Estado de Resultados de la Empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE de los períodos 2018 y 2019, se manifiesta que existe variaciones en las cuentas de ingresos, costo de venta y gastos que han realizado en las transacciones comerciales de la empresa.

### Ingresos

Los ingresos por ventas de la empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE para el año 2018 tiene un valor de \$39.679,45 mientras que en el año 2019 las ventas son \$36.737,43 mostrando una disminución por un valor de \$-2.942,02 donde la variación en los ingresos es de \$ - 2.942,02.

### Costo de Venta

El costo de Venta para el año 2019 presentan un valor de \$18.4442,20 y en el año 2019 de \$20.875,68, demostrando una disminución en el 2019 de \$-2.433,48 esta disminución pudo ser producto por la disminución en el costo de la compra de Señal de TV, y por la supresión de compra de Fasnet y suministros y materiales, cuentas que para el año 2019 se disminuyeron en un 100%

## Gastos

Dentro del grupo de los Gastos En el período 2018 se tiene \$16.415,81 a relación del período 2019 se manifiesta un valor de \$16.440,94 evidenciándose un incremento de \$25,13, este incremento pudo ser efecto por un leve aumento en las cuentas sueldos y salarios, Aporte Patronal Servicios Básicos, Transporte, que dan un incremento del 0.15%.

### 4.3 APLICACIÓN DE RAZONES FINANCIERAS

#### 4.3.1 Ratio de liquidez

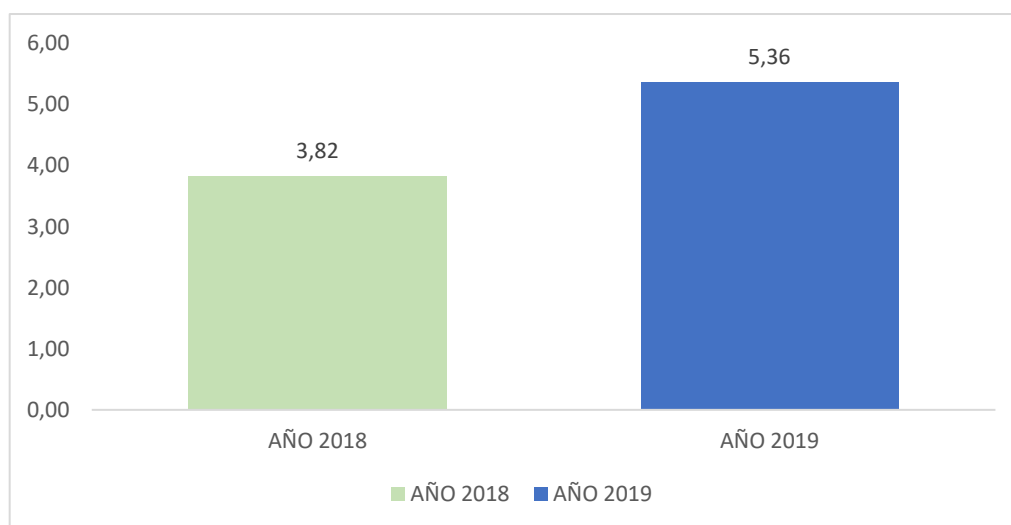
##### 4.3.1.1 Ratio de circulante o liquidez corriente

**Tabla 27:** Liquidez corriente

		AÑO 2018		AÑO 2019	
<b>Liquidez Corriente</b>	Activo Corriente	11.217,90	3,82	8.311,95	5,36
	Pasivo Corriente	2.938,56		1.549,86	

**Fuente:** Empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE

**Elaborado por:** Zoila María García Coro



**Gráfico 10:** Liquidez corriente

**Fuente:** Empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE

**Elaborado por:** Zoila María García Coro

#### Interpretación

Este indicador permite a la empresa medir la capacidad de pago que posee por cada dólar que debe en tal virtud la empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE para el año 2018 presenta una liquidez corriente del \$3,68 y para el año

2019 manifiesta que por cada dólar que debe posee \$ 5,36 , evidenciándose de esta manera que la empresa posee una liquidez aceptable para cumplir con las obligaciones a corto plazo a pesar que en el año 2018 el indicador de liquidez corriente es menor al del 2019.

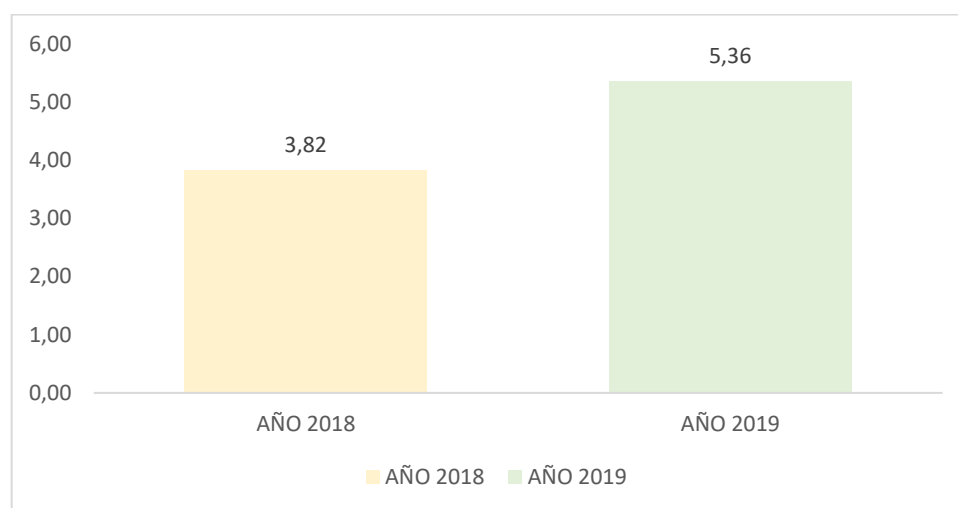
#### 4.3.1.2 *Ratio de prueba acida o razón rápida*

**Tabla 28:** Prueba ácida

		AÑO 2018		AÑO 2019	
<b>Prueba Ácida</b>	Activo Corriente – Inventario	11.217,90	3,82	8.311,95	5,36
	Pasivo Corriente	2.938,56		1.549,86	

**Fuente:** Empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE

**Elaborado por:** Zoila María García Coro



**Gráfico 11:** Prueba ácida

**Fuente:** Empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE

**Elaborado por:** Zoila María García Coro

#### **Interpretación**

Este indicador permite a la empresa puede medir la capacidad de pago que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo sin tomar en cuenta a sus inventarios, en tal virtud la empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE no maneja inventarios por ser una empresa que ofrece servicio de telecomunicaciones es así que para el año 2018 presenta una liquidez corriente del \$3,68 y para el año 2019 manifiesta que por cada dólar que debe posee \$ 5,36 , evidenciándose de esta manera que la empresa posee una liquidez aceptable para cumplir con las obligaciones a corto plazo demostrándose que en el período 2019 la empresa tiene mayor liquidez.

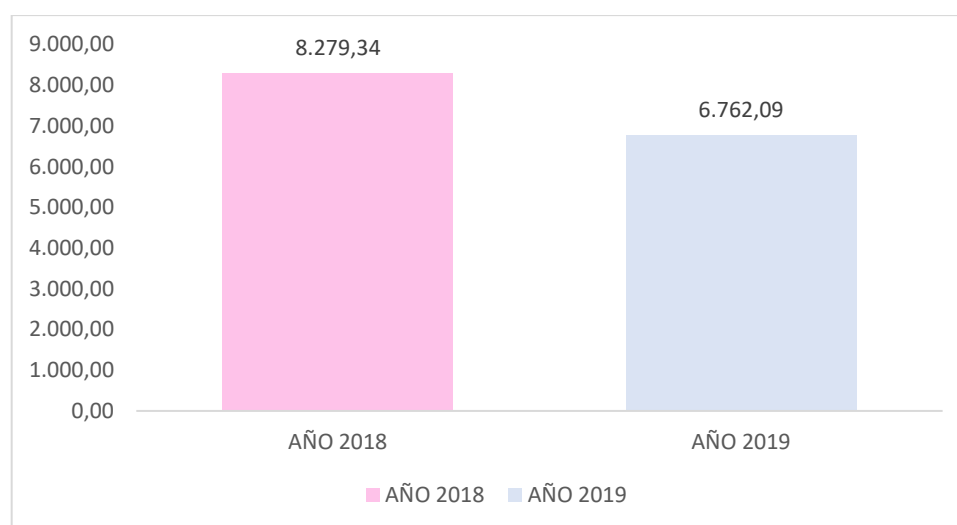
### 4.3.1.3 Capital de Trabajo

**Tabla 29:** Capital de trabajo

		AÑO 2018	
<b>Capital de Trabajo</b>	Activo Corriente - Pasivo Corriente	11.217,9 - 2.938,56	8.279,34
		AÑO 2019	
<b>Capital de Trabajo</b>	Activo Corriente - Pasivo Corriente	8.311,95 - 1.549,86	6.762,09

**Fuente:** Empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE

**Elaborado por:** Zoila María García Coro



**Gráfico 12:** Capital de trabajo

**Fuente:** Empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE

**Elaborado por:** Zoila María García Coro

### Interpretación

A través de este indicador la empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE puede conocer cuál es su capital de trabajo luego de cumplir con sus obligaciones a corto plazo, es así que para el año 2018 la cuenta presenta un capital de trabajo de \$ 8.279,34 y para el año 2019 su capital de trabajo es de \$ 6.762,09, demostrando de esta manera que la empresa cuenta con los recursos necesarios para poder desarrollarse con normalidad en sus transacciones comerciales luego de cumplir con sus obligaciones a corto plazo.

### 4.3.2 Razón de actividad

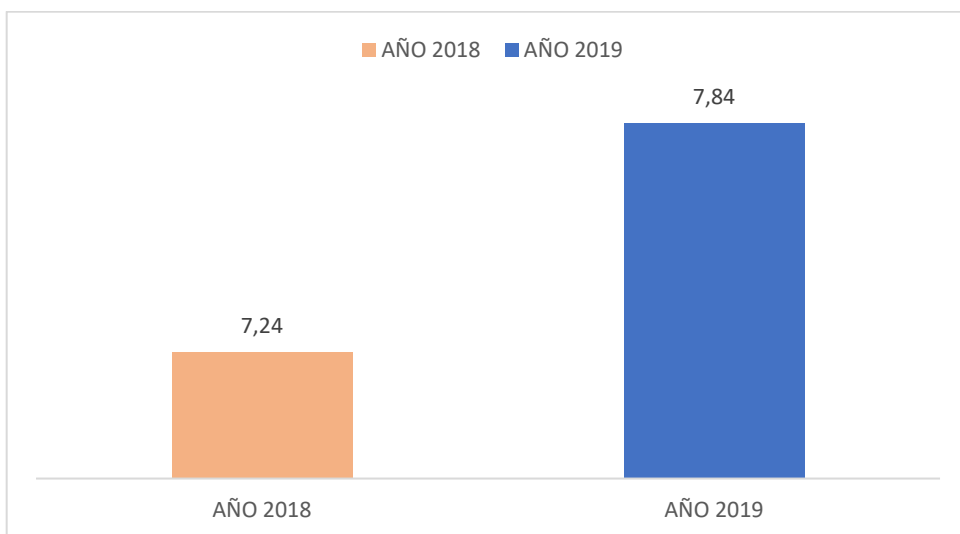
#### 4.3.2.1 Rotación cuentas por cobrar

**Tabla 30:** Rotación cuentas por cobrar

Rotación de Cuentas por Cobrar	Ventas Cuentas por Cobrar	AÑO 2018		AÑO 2019	
		39.679,45	7,24	36.737,43	7,84
	5.483,00		4.683,00		

**Fuente:** Empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE

**Elaborado por:** Zoila María García Coro



**Gráfico 13:** Rotación cuentas por cobrar

**Fuente:** Empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE

**Elaborado por:** Zoila María García Coro

### Interpretación

La rotación de cuentas por cobrar en el 2018 en promedio es de 7,24 veces en el período que se ha efectuado la operación de vender a crédito y recuperar en efectivo las cuentas por cobrar a clientes, de la misma manera para el año 2019 el promedio es de 7,84 veces en el período que se ha efectuado el proceso de vender a crédito y recuperar en efectivo las cuentas por cobrar a clientes, lo que significa que la empresa debe mejorar la rotación de Cuentas por Cobrar es decir se debería implementar estrategias de gestión de cobranza direccionada a los clientes de la empresa para de esta manera evitar el vencimientos de las facturas.

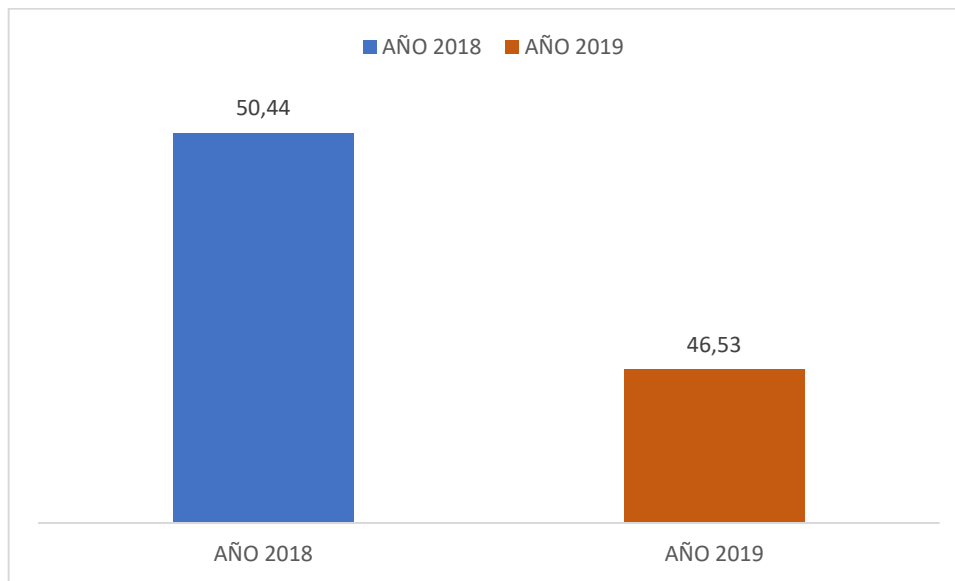
#### 4.3.2.2 Días de ventas en cuentas por cobrar

**Tabla 31:** Días de ventas en cuentas por cobrar

		AÑO 2018		AÑO 2019	
<b>Días de Ventas en Cuentas por Cobrar</b>	365	365,00		365,00	
	Rotación de cuentas por cobrar	7,24	50,44	7,84	46,53

**Fuente:** Empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE

**Elaborado por:** Zoila María García Coro



**Gráfico 14:** Días de ventas en cuentas por cobrar

**Fuente:** Empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE

**Elaborado por:** Zoila María García Coro

#### Interpretación

La empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE manifiesta que para el año 2018 los Días de Venta en Cuentas por Cobrar es de 50,44 días, que tarda en cobrarse las ventas de crédito para volver a efectuar ventas a créditos y para el año 2019 es de 46,53 días que tarda en cobrarse las ventas de crédito para volver a efectuar ventas a créditos, evidenciándose de esta manera que para el año 2019 se disminuyen los días que se tarda en cobrar las ventas a crédito, esto puede ser un efecto que la empresa inicio una gestión de cobranza sobre las cuentas por cobrar, maximizando de esta manera el pronto pago de la factura del cliente.



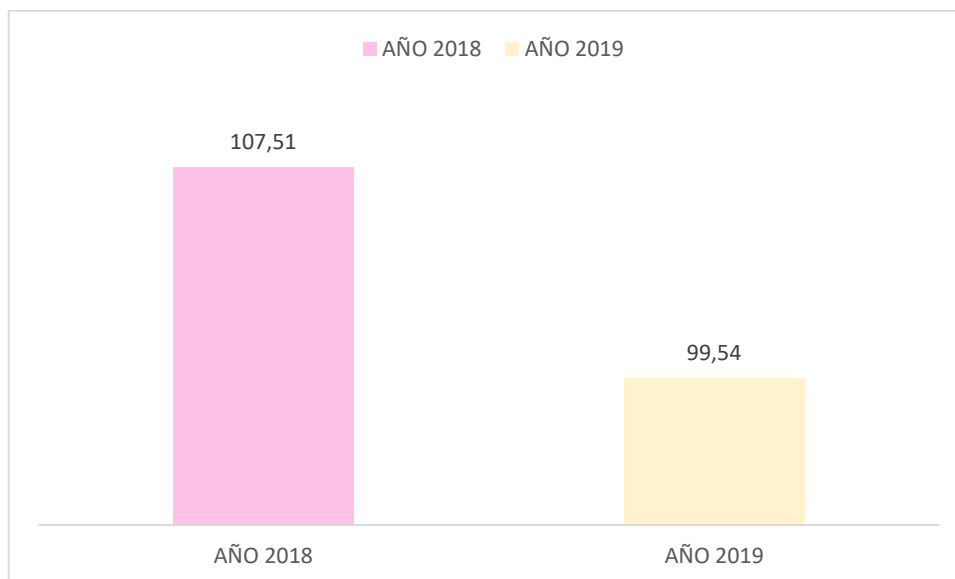
### 4.3.2.3 Rotación de activo fijo

**Tabla 32:** Rotación de activo fijo

		AÑO 2018		AÑO 2019	
<b>Rotación de Activo Fijo</b>	Ventas	39.679,45	107,51	36.737,43	99,54
	Activos Fijos Netos	369,09		369,09	

**Fuente:** Empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE

**Elaborado por:** Zoila María García Coro



**Gráfico 15:** Rotación de activo fijo

**Fuente:** Empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE

**Elaborado por:** Zoila María García Coro

### Interpretación

La rotación de Activo fijo para el año 2018 manifiesta que la rotación del activo se realizó ciento siete veces al año y para el año 2019 la rotación del activo se realizó 99 veces al año esta disminución del índice de rotación de Activo Fijo para el 2019 pudo darse por la disminución de ventas que se manifestó en ese mismo período.

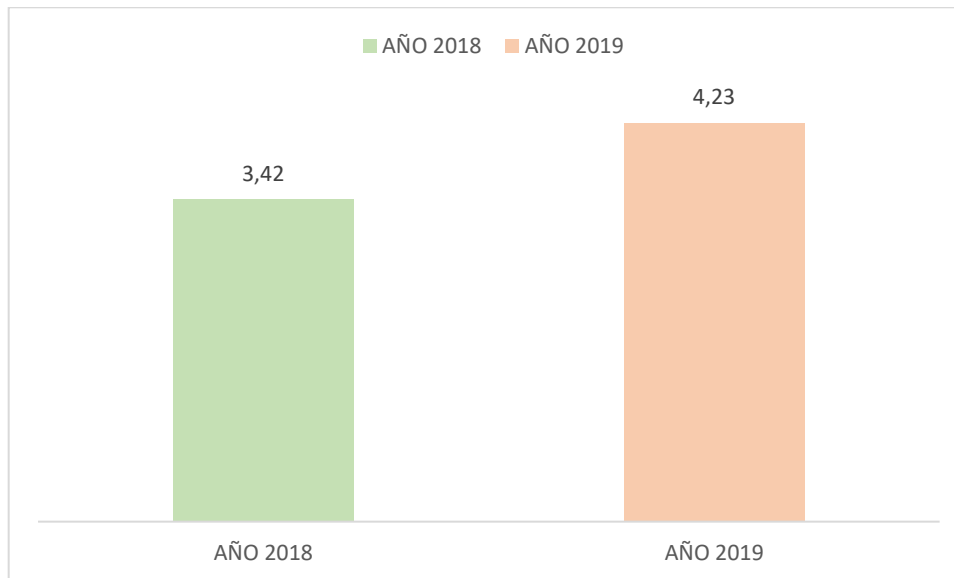
#### 4.3.2.4 Rotación de activos totales

**Tabla 33:** Rotación de activos totales

		AÑO 2018		AÑO 2019	
<b>Rotación de Activos Totales</b>	Ventas	39.679,45	3,42	36.737,43	4,23
	Activos Totales	11.586,99		8.681,04	

**Fuente:** Empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE

**Elaborado por:** Zoila María García Coro



**Gráfico 16:** Rotación de activos totales

**Fuente:** Empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE

**Elaborado por:** Zoila María García Coro

#### Interpretación

La rotación del Activo Total de la empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE es para el año 2018 de 3,42 manifestando que el activo total de la empresa rota tres veces al año para la generación de ingresos a través de las ventas y para el año 2019 es de 4.23 manifestando que el activo total de la empresa rota cuatro veces al año para la generación de ingresos a través de las ventas, en tal virtud en el período 2019 la rotación del activo total es elevada indicando una mayor actividad, puesto que a mayor rotación, mejor uso del activo total en la generación de ventas.

### 4.3.3 Razón de apalancamiento

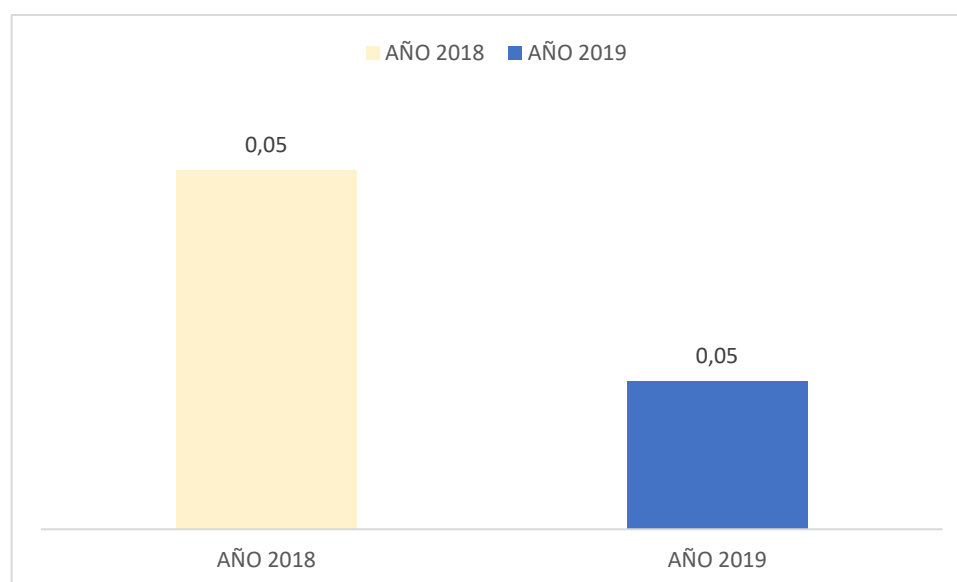
#### 4.3.3.1 Nivel de endeudamiento

**Tabla 34:** Nivel de endeudamiento

Nivel de Endeudamiento	Total Pasivos con Terceros	AÑO 2018		AÑO 2019	
		612,80	0,05	441,86	0,05
	Total Activo	11.586,99		8.681,04	

**Fuente:** Empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE

**Elaborado por:** Zoila María García Coro



**Gráfico 17:** Nivel de endeudamiento

**Fuente:** Empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE

**Elaborado por:** Zoila María García Coro

#### Interpretación

La empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE para el año 2018 presenta solo el 0.05 % del activo total es financiado por el pasivo con terceros, el resto se realiza por intermedio del patrimonio de la empresa, en cambio en el año 2019 indica que el 0.05% del activo total es financiado por el pasivo con terceros, el resto se realiza por intermedio del patrimonio de la empresa.

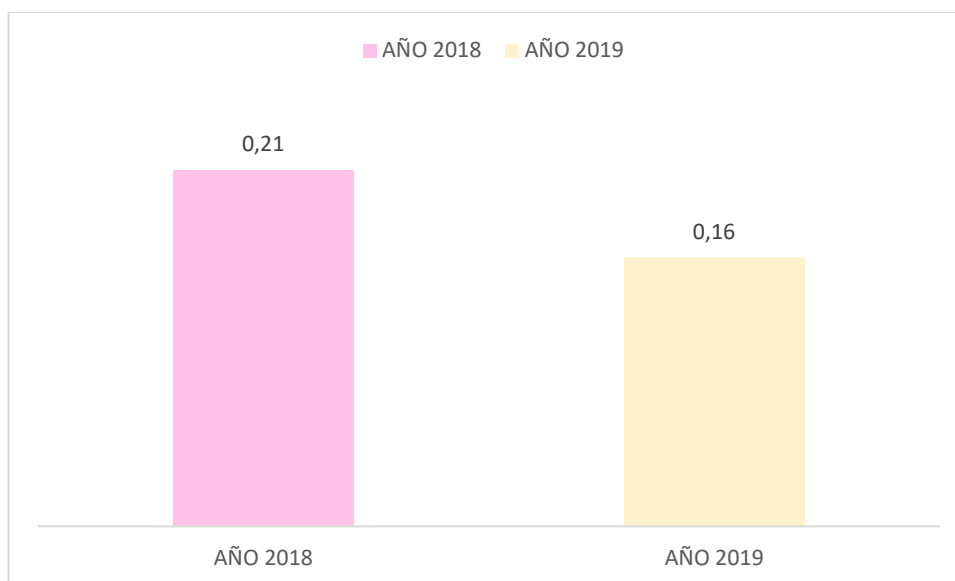
### 4.3.3.2 Endeudamiento financiero

**Tabla 35:** Endeudamiento financiero

Endeudamiento Financiero	Obligaciones Financieras	AÑO 2018		AÑO 2019	
			8.332,82	0,21	5.826,91
	Ventas netas	39.649,05		36.727,24	

**Fuente:** Empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE

**Elaborado por:** Zoila María García Coro



**Gráfico 18:** Endeudamiento financiero

**Fuente:** Empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE

**Elaborado por:** Zoila María García Coro

### Interpretación

La empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE para el año 2018 el índice de endeudamiento financiero es del 0,21% en relación a sus ventas, de la misma manera para el año 2019 el índice de endeudamiento financiero es del 0,16% en relación a sus ventas, esta disminución del índice de endeudamiento pudo alcanzarse porque para el período del 2019, las obligaciones financieras tuvieron una disminución de \$5.826,91.

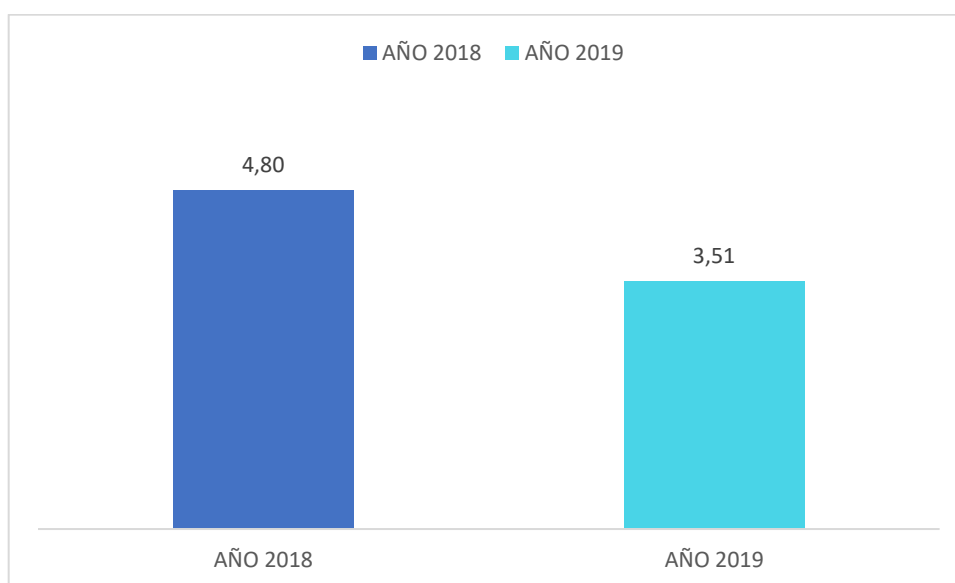
### 4.3.3.3 Concentración del endeudamiento

**Tabla 36:** Concentración del endeudamiento

Concentración del Endeudamiento	Pasivo Corriente en el corto plazo	AÑO 2018		AÑO 2019	
			2.938,56	4,80	1.549,86
	Pasivo Total con terceros	612,80	441,86		

**Fuente:** Empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE

**Elaborado por:** Zoila María García Coro



**Gráfico 19:** Concentración del endeudamiento

**Fuente:** Empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE

**Elaborado por:** Zoila María García Coro

### Interpretación

Para el año 2018 este indicador manifiesta que el 4,80% de los pasivos tiene vencimiento menor a un año y para el año 2019 se tiene que 3,51 % de los pasivos tiene vencimiento menor a un año.

#### 4.3.4 Razón de Rentabilidad

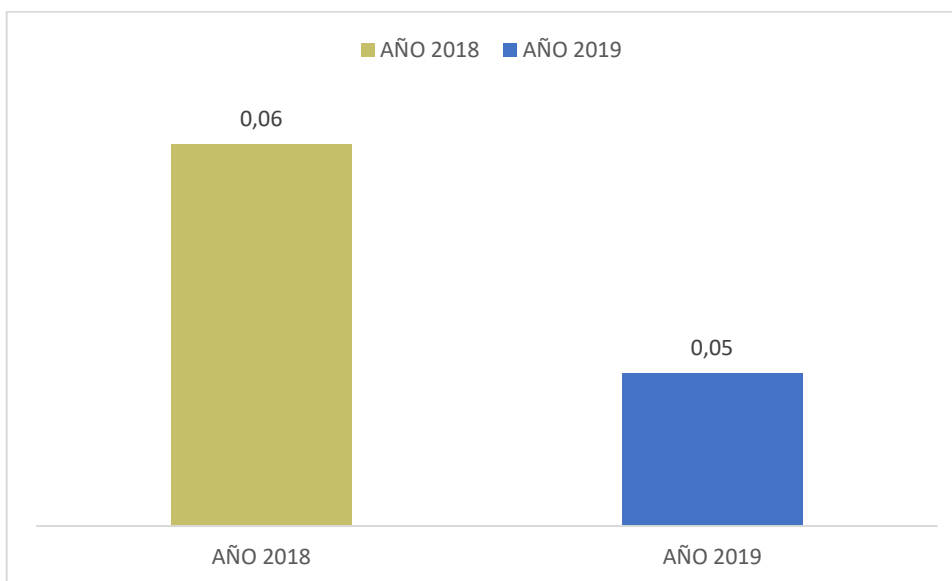
##### 4.3.4.1 Margen de Utilidad

**Tabla 37:** Margen de utilidad

		AÑO 2018		AÑO 2019	
<b>Margen de utilidad</b>	Utilidad Neta	2.387,96	0,06	1.854,29	0,05
	Ventas	39.679,45		36.737,43	

**Fuente:** Empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE

**Elaborado por:** Zoila María García Coro



**Gráfico 20:** Margen de utilidad

**Fuente:** Empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE

**Elaborado por:** Zoila María García Coro

#### Interpretación

Del resultado anterior se puede deducir que para el año 2018 y 2019, la utilidad neta obtenida después de descontar los costos de ventas y gastos operacionales fueron del 0,06% y 0,05% respectivamente, por cual se observa que existe un leve descenso del 0,01% para el período 2019, así como también se puede afirmar que a pesar de que Las ventas disminuyeron en el período 2019 su impacto sobre la utilidad bruta no es significativa.

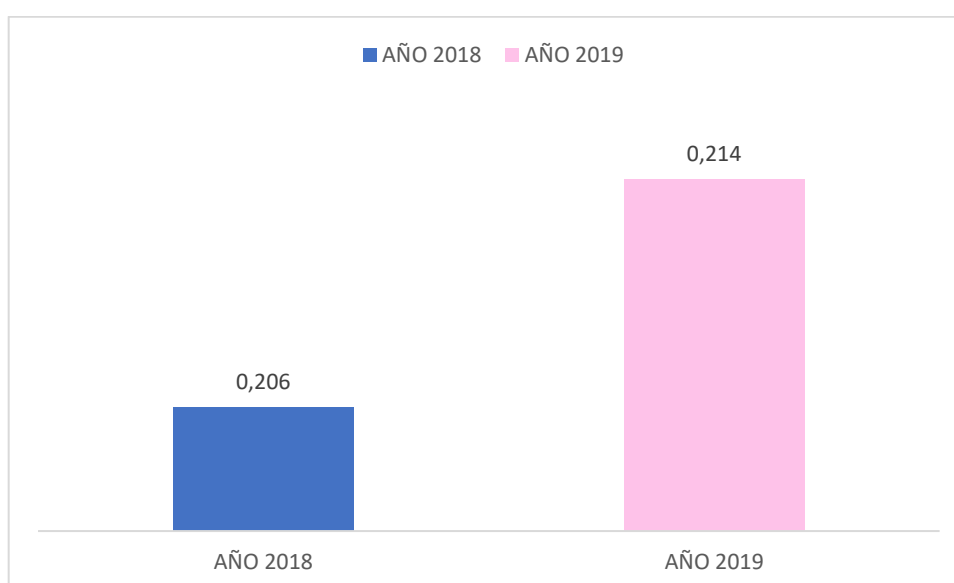
#### 4.3.4.2 Rendimiento sobre los activos

**Tabla 38:** Rendimiento sobre los activos

		AÑO 2018		AÑO 2019	
		<b>Rendimiento sobre los Activos</b>	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos Totales}}$	2.387,96	0,206
		11.586,99		8.681,04	

**Fuente:** Empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE

**Elaborado por:** Zoila María García Coro



**Gráfico 21:** Rendimiento sobre los activos

**Fuente:** Empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE

**Elaborado por:** Zoila María García Coro

#### Interpretación

El indicador de Rendimiento sobre los Activos en la empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE manifiesta que para el año 2018 ha ganado 0,20 ctvo. por cada dólar de inversión en activos lo cual quiere decir que la administración utilizó de manera eficiente los recursos de la empresa los mismos han generado una rentabilidad, en el año 2019 el indicador manifiesta que ha ganado 0,21 ctvs., por cada dólar de inversión en activos, a pesar que existe una disminución en las ventas para este período la empresa ha generado una rentabilidad.

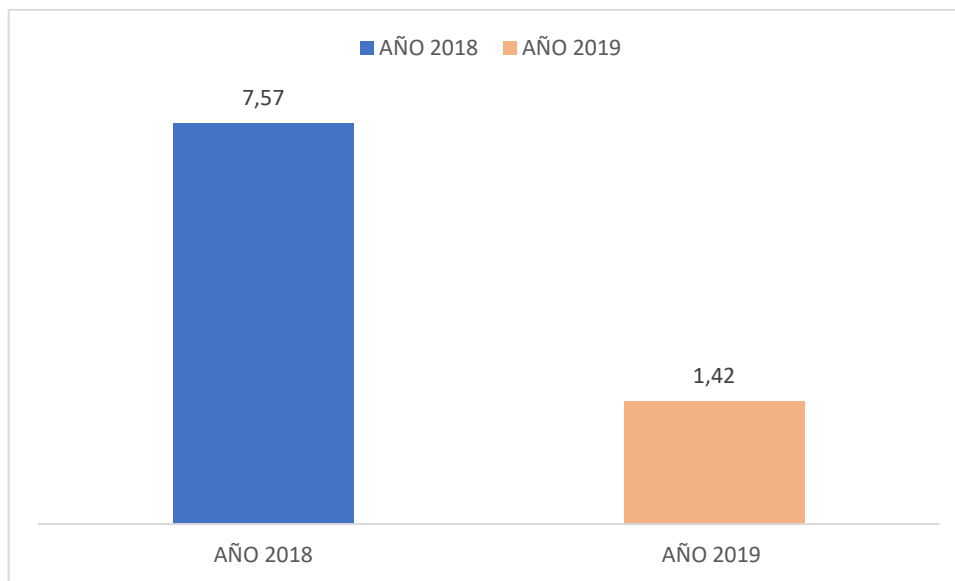
#### 4.3.4.3 Rendimiento sobre el Capital

**Tabla 39:** Rendimiento sobre el Capital

Rendimiento sobre el Capital	Utilidad Neta	AÑO 2018		AÑO 2019	
		Capital Contable Total	2.387,96	7,57	1.854,29
		315,61		1.304,57	

**Fuente:** Empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE

**Elaborado por:** Zoila María García Coro



**Gráfico 22:** Rendimiento sobre el Capital

**Fuente:** Empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE

**Elaborado por:** Zoila María García Coro

#### Interpretación

Para el año 2018 este indicador menciona que los socios han ganado \$ 7,57 ctvo. Por cada dólar de su inversión, y para el año 2019 los socios han ganado \$1,42 ctvs. por cada dólar de su inversión, se puede observar que a pesar de existir una disminución en el período 2019 se evidencia una disminución en lo ganado esto pudo ser efecto puesto que en este período las ventas presentaron una disminución del -7,41% pero a pesar de esta condición se han generado una rentabilidad dentro de la empresa.



## CONCLUSIONES

- Por medio del marco referencial se estableció la problemática que actualmente posee la empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE S.A., estableciendo que no se ha ejecutado un análisis financiero, lo que causa limitaciones para conocer la situación económica verídica de la misma.
- El marco teórico recopiló información y datos de varios autores acerca del desarrollo del análisis financiero desde su constitución como su fundamentación legal, económica y documental, delimitando directrices para el desarrollo de la presente investigación sea en la generación del análisis horizontal, vertical y la aplicación de las razones financieras.
- La metodología estableció el tipo de investigación que se efectuó con un enfoque documental, de campo y descriptivo mediante un diseño cuantitativo de los datos y la descripción de la cualidad de los resultados obtenidos principalmente por el estado de situación financiera y el de resultados que fueron debidamente analizados y sintetizados conforme a la aplicación de técnicas como la observación directa y la aplicación de una encuesta para conocer la realidad de la empresa con respecto a la información financiera actual.
- Mediante el análisis financiero se conoció el estado de las cuentas que maneja la empresa y cuáles son sus falencias, con el cálculo de los indicadores financieros se comprobó que el índice de liquidez en los dos períodos es aceptable, por otra parte se evidenció una rotación de cuentas por cobrar elevado, lo que ocasiona retrasos en los cobros a clientes, la evaluación de la Razón de la rentabilidad se determinó que es aceptable a pesar que para el año 2019 decreció con respecto al 2018, situación establecida por la disminución de las ventas, sin embargo, la empresa generó rentabilidad.

## RECOMENDACIONES

- Se sugiere a la empresa de SERVICIO DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE S.A realizar un análisis financiero al finalizar su periodo contable para que de esta manera la empresa pueda presentar a la Superintendencia de Compañías y al Servicio de Rentas Internas, información contable verídica y confiable.
- Se recomienda el uso del presente marco teórico a investigadores que requieran hacer un estudio similar puesto que han sido recopilados de libros y artículos científicos de gran sustento bibliográfico.
- La metodología se aconseja utilizar por parte de la empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE S.A. como una guía para el desarrollo de análisis similares.
- La empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE S.A. debería establecer estrategias de gestión de cobranza direccionada a los clientes de la empresa para de esta manera evitar el vencimiento de las facturas, por otra parte, se sugiere a la empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE S.A. realizar un análisis financiero periódico trimestral con el fin de dotar de una herramienta para la toma de decisiones acertadas.

## BIBLIOGRAFÍA

- Amores, R. (2015). *Normas de Contabilidad en el Ecuador*. Quito. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/326881414\\_Utilizacion\\_de\\_Normas\\_de\\_Contabilidad\\_en\\_el\\_Ecuador](https://www.researchgate.net/publication/326881414_Utilizacion_de_Normas_de_Contabilidad_en_el_Ecuador)
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación* (Tercera ed.). Ciudad de México: Grupo editorial Patria.
- Cando, J., Olmedo, L., Tualombo, M., & Toaquiza, S. (2019). normas Internacionales de Contabilidad., (pág. 150). Obtenido de <https://www.solocontabilidad.com/nic-normas-internacionales-de-contabilidad-en-pdf>
- Díaz, V., & Calzadilla, A. (2015). Artículos científicos, tipos de investigación y productividad científica en las Ciencias de la Salud. *Rev. Cienc. Salud.*, XIV(1), 115-121. doi:Doi: dx.doi.org/10.12804/revsalud14.01.2016.10
- Elizalde, L. (2019). *Estados Financieros y las Políticas contables*. Quito.
- Incapié, J., & Rincón, L. (12 de Diciembre de 2017). Influencias del criterio de razonabilidad en la presentación contable y toma racional de decisiones. *CONTEXTO*, 13. Obtenido de <http://revistas.ugca.edu.co/index.php/contexto/article/download/800/1183>
- Nava, M. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 606-620. Obtenido de <https://www.redalyc.org/html/290/29012059009/>
- NIF, Normas Financieras. (1 de enero de 2018). *Normas de Información Financiera*. Obtenido de <http://www.zesati.com.mx/Material%20de%20cursos/NIF%202018%20.pdf>
- Omeñaca, J. (2016). *Contabilidad General* (Décimo tercera ed.). Barcelona: Ediciones Deusto.
- Prieto, C. (2010). *Análisis Financiero*. Bogotá: Fundación para la Educación Superior San Mateo. Obtenido de <https://www.sanmateo.edu.co/documentos/publicacion-analisis-financiero.pdf>
- Prieto, C. (2010). *Análisis Financiero*. Bogotá: Fundación para la Educación Superior San Mateo.
- Ricra, M. (2014). *Análisis Financiero en las empresas*. San Gregorio: Instituto Pacifico. Obtenido de [https://www.academia.edu/34688266/Libro\\_Analisis\\_Financiero\\_Maria\\_Ricra\\_Milla](https://www.academia.edu/34688266/Libro_Analisis_Financiero_Maria_Ricra_Milla)

- Romero, Á. (2010). *Principios de Contabilidad* (Cuarta ed.). México D.F.: McGrawHill.
- Urueña, O. (2010). *Contabilidad General*. Bogotá: Fundación para la educación San Mateo.
- Zapata, E., & Martínez, R. (2016). Los usuarios de la Información Financiera. *Empresa Estado Merida*, 145-167. Obtenido de <http://revistas.upel.edu.ve/index.php/dialectica/article/viewFile/5446/2841>

**ANEXOS**

**ANEXO 1. ANTEPROYECTO APROBADO**

**INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO**

**“SAN GABRIEL”**



**PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE GRADUACIÓN**

**ÁREA DE CONTABILIDAD**

**TÍTULO DEL PROYECTO:**

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS PARA DETERMINAR LOS NIVELES DE RAZONABILIDAD EN LA EMPRESA DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIÓNTEVE UBICADO EN EL CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO DE LOS PERÍODOS 2018-2019.

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE TECNOLÓGICA EN CONTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN**

**PRESENTADO POR:**

ZOILA GARCÍA CORO

**ANALIZADO Y APROBADO POR LA COMISIÓN TÉCNICA DE CARRERA**

**FECHA: mayo 2020**

**RIOBAMBA-**

**ECUADOR**

## **ASPECTOS GENERALES**

### **TÍTULO DEL PROYECTO INVESTIGATIVO**

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS PARA DETERMINAR LOS NIVELES DE RAZONABILIDAD EN LA EMPRESA DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIÓNTEVE UBICADO EN EL CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO DE LOS PERÍODOS 2018- 2019.

### **PROPONENTE**

Nombre: Zoila García Coro

Especialidad: Contabilidad y tributación

### **ASESOR**

### **LUGAR DE REALIZACIÓN**

El presente anteproyecto se llevará a cabo en el Cantón Guamote, Provincia de Chimborazo.

### **TIEMPO DE DURACIÓN**

Será ejecutado en 16 semanas o 4 meses

### **FECHA ESTIMADA DE INICIACIÓN**

Julio del 2020

# CAPÍTULO I

## 1 MARCO REFERENCIAL

### 1.1 ANTECEDENTES GENERALES DEL PROBLEMA

ACCIÓNTEVE S.A. fue creada el 9 de abril del año 2015, cumpliendo 5 años en su funcionamiento, es una empresa que brinda Servicios de Telecomunicaciones, actualmente viene realizando sus estados financieros anualmente, para establecer los resultados de sus operaciones comerciales y cumplir con la normativa establecida por la Superintendencia de Compañías, el Servicio de Rentas Internas y como informativo a los accionistas.

La empresa no ha efectuado el análisis financiero de sus balances, desde el año 2018, privándose de obtener un diagnóstico económico financiero que le permita conocer y entender la situación financiera en la que se encuentra la empresa, que recursos dispone al término del período contable, si los resultados alcanzados están en relación a lo planificado y sobre todo la variación de la rentabilidad en cada ciclo contable.

Los administradores encuentran dentro de los mayores inconvenientes de la empresa, la ausencia de un análisis comparativo de los períodos 2018- 2019, en virtud de la ausencia de un incremento significativo en la rentabilidad, productividad, competitividad de la empresa y el cumplimiento de las metas financieras establecidas. Ocasionando dificultades en la toma de decisiones a futuro para maximizar el capital o conocer el estado de los recursos. El análisis de los estados financieros es de gran importancia porque permitirá obtener información adecuada de todos los movimientos y operaciones contables.

Por tal motivo, es necesario realizar un análisis financiero de los años anteriores cuyo propósito principal es aportar con la información pertinente a la Empresa para que tome acciones inmediatas con miras al futuro, indispensables para el incremento de la rentabilidad, productividad y sobre todo el cumplimiento de sus metas financieras para un buen desarrollo en el mercado.

La investigación es factible los objetivos son de conocimiento y están sujetos a la realidad del medio, siendo posible su ejecución por la factibilidad brindada por el Gerente General de la Empresa de Servicio de Telecomunicaciones ACCIÓNTEVE, para acceder a toda la información y el tiempo para cumplir el trabajo propuesto.

La divulgación de los resultados aportará de manera provechosa dentro de la administración de la empresa, sin importar a la actividad que realice, basta con el conocimiento oportuno que se entregue para tomar decisiones y aumentar su rentabilidad.

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿El análisis e interpretación de los estados financieros en los períodos 2018- 2019 determinará los niveles de razonabilidad de la empresa de servicios de telecomunicaciones ACCIÓNTEVE del Cantón Guamote?

## **1.3. JUSTIFICACIÓN**

La presente investigación a realizarse en la empresa de Servicios de Telecomunicaciones ACCIÓNTEVE, determinará el movimiento económico; el análisis financiero y la evaluación de los niveles de razonabilidad, actividades que permitirán conocer la situación que se encuentra la empresa y las decisiones de permanencia.

Por tanto, la finalidad es conocer la situación económica financiera de la empresa y d esta manera satisfacer las necesidades de la empresa ACCIÓNTEVE en el área financiera. Al carecer de un análisis e interpretación de los estados financieros limita la información referente a la existencia de una ganancia o pérdida en la actividad económica que viene desempeñando.



La investigación tiene un fundamento legal que se encuentra en la NIC 1 descrito en su objetivo que argumenta: establecer las bases para la presentación de los estados financieros con propósito de información general, para asegurar la comparabilidad de los mismos, tanto con los estados financieros de la propia entidad correspondientes a ejercicios anteriores, como con los de otras entidades. Así también, establece requerimientos generales para la presentación de los estados financieros, directrices para determinar su estructura y requisitos mínimos sobre su contenido.

El beneficiario directo con la elaboración del análisis será el Gerente de la empresa de Servicio de Telecomunicaciones ACCIÓNTEVE, quien basado a la información obtenida podrá tomar las decisiones acertadas a favor de la empresa y así eliminar los bajos niveles de rentabilidad y productividad que ha tenido hasta el día de hoy.

## **1.4. OBJETIVOS**

### **1.4.1. Objetivo General**

Analizar e interpretar los estados financieros para la determinación de los niveles de razonabilidad en la empresa de Servicios de Telecomunicaciones ACCIÓNTEVE en el cantón Guamote, provincia de Chimborazo, en el período 2018-2019.

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Establecer el marco referencial de la investigación de acuerdo a las necesidades e información de la empresa de Servicios de Telecomunicaciones ACCIÓNTEVE.
- Desarrollar el marco teórico por medio de conceptos referentes a la elaboración de un análisis financiero adecuado.
- Determinar la metodología correcta para el levantamiento de información en la empresa de Servicios de Telecomunicaciones ACCIÓNTEVE.
- Realizar el análisis e interpretación de los estados financieros para la determinación de los niveles de razonabilidad en la empresa de Servicios de Telecomunicaciones ACCIÓNTEVE en el cantón Guamote, provincia de Chimborazo, en el período 2018-2019.

## **1.5 GENERALIDADES DE LA EMPRESA DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIÓNTEVE**

### **1.5.1 Reseña histórica**

El cantón Guamote se encuentra localizado en la provincia de Chimborazo, Ecuador, se sitúa en una altitud promedio de 3050 msnm, ubicada en la parte central del callejón interandino a 50Km de la ciudad de Riobamba en la cual abarca un territorio de 1223.3 km. Cuenta con los servicios básicos fundamentales, siendo así el segundo cantón más extenso dentro de la provincia. De este modo la cabecera cantonal al tener una gran población, la empresa cubre todas sus necesidades verificando las inconveniencias que existen dentro del servicio televisivo, pero únicamente lo que se encuentra libre en el espacio y se puede recibir, así como son los canales de señal abierta.

Cabe destacar que la empresa ACCIÓNTEVE S.A cumple con las necesidades de entretenimiento educativo e investigativo de la población, además mencionamos que la sociedad se está introduciendo en el mercado como una opción completa en el servicio de señal de audio y video cuya transmisión es por cable físico, es un servicio digital y que propone canales nacionales e internacionales.

Posteriormente se procede a la suscripción del contrato en el año 2015 y dar cumplimiento con todas las exigencias propuestas, se empieza a trabajar con el único objetivo de cumplir con el sueño del sr Juan Tixe, propietario que tenía por objeto brindar a la ciudadanía un servicio que vaya de la mano con la tecnología, conocimiento y entretenimiento de un mundo cada vez más globalizado, es así como nace esta empresa brindando a la ciudadanía una verdadera opción de entretenimiento a un costo relativamente accesible para el cliente y que tengan resultados convincentes, actualmente se trabaja por incremento de canales los cuales son de 30, especificando que varios son nacionales e internacionales.

### **1.5.2 Filosofía institucional**

#### **Misión**

SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIÓNTEVE S.A: ofrecer a nuestros clientes soluciones integrales, confiables e innovadores en telecomunicaciones, respetando los principios de integridad, solidaridad y responsabilidad social.

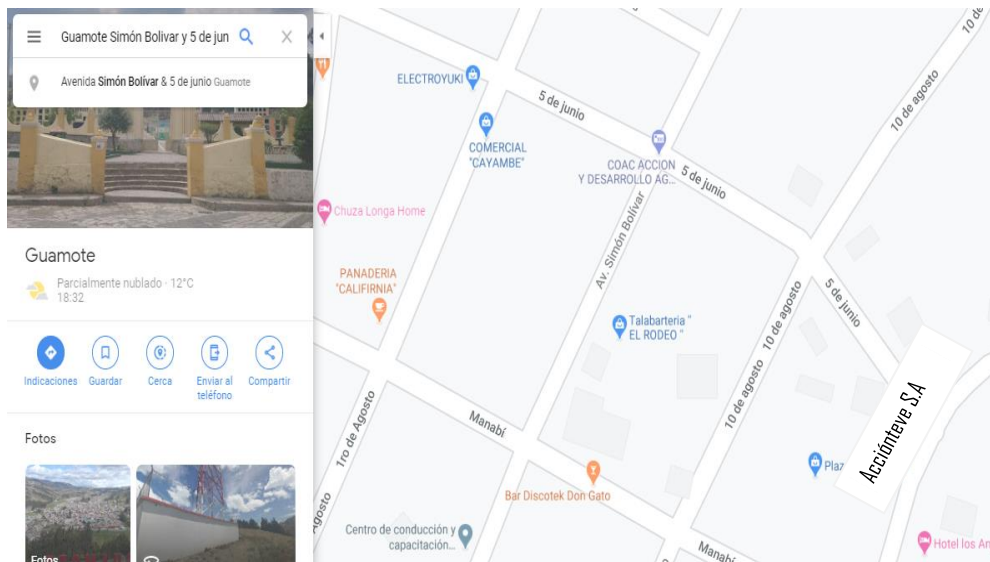
## Visión

Para el año 2020 servicios de telecomunicaciones ACCIÓNTEVE sociedad anónima será una empresa líder en presentación de servicios digitales (TV por cable codificada y digitalizada).

### 1.5.3 Ubicación

La empresa ACCIÓNTEVE S.A se encuentra ubicada en el cantón Guamote en las calles Simón Bolívar y 5 de junio.

**Ilustración 4.** Ubicación de la empresa ACCIÓNTEVE



**Fuente:** <https://www.google.com.ec/maps/place/Avenida+Sim%C3%B3n+Bol%C3%ADvar+%26+5+de+junio,+Guamote/@-1.9354773>,

## CAPÍTULO II

### 2 MARCO TEÓRICO

#### 2.1 CONTABILIDAD

Se puede definir a la contabilidad como ciencia que orienta a los sujetos económicos para que éstos coordinen y estructuren en libros y registros adecuados la composición cualitativa y cuantitativa de su patrimonio (estática contable), así como las operaciones que modifican, amplían o reducen dicho patrimonio (dinámica contable) (Omeñaca, 2016, pág. 21).

La contabilidad tiene la función de registrar toda la información económica financiera que se ejecuta en una empresa, esta información queda registrada en los libros contables, para informar sobre la situación financiera de la entidad.

##### 2.1.1 Objetivos de la contabilidad

- Analizar la situación de la empresa, tanto en su aspecto económico-cuantitativo como en su aspecto económico-financiero. Los inventarios y los balances serán fundamentalmente los instrumentos a través de los cuales se presentará esa información.
- Comunicar de los resultados obtenidos en cada ejercicio económico, es decir, cuánto se ha ganado o perdido en un período de tiempo determinado.
- Registrar en forma clara y precisa, todas las operaciones de ingresos y egresos.
- Participar en la toma de decisiones estratégicas, tácticas y operacionales, y ayudar a coordinar los efectos en toda la organización (Omeñaca, 2016, pág. 22).

La intención esencial de la contabilidad es suministrar información concerniente con la actividad económica que desarrolla una empresa, es así que los objetivos de la contabilidad hacen se refieren a la comprobación, al registro y a la presentación de información contable a diversos usuarios.

### **2.1.2 Importancia de la contabilidad**

La contabilidad es de gran importancia porque todas las empresas tienen la necesidad de llevar un control de sus negociaciones mercantiles y financieras, por otra parte, los servicios aportados por la contabilidad son imprescindibles para obtener información de carácter legal, suministrar información a: dueños, accionistas, bancos y gerentes, con relación a la naturaleza del valor de las obligaciones que el negocio tiene con terceros, los beneficios obtenidos por las inversiones desarrolladas por la entidad (Urueña, 2010, pág. 17).

La importancia que tiene la Contabilidad dentro de una empresa radica en conseguir una información lucrativa para ser aplicada en una disposición económica, de la misma manera se alcanza un control de la gestión de la empresa.

### **2.1.3 Ventajas de la contabilidad**

Según Ureña en su libro de Contabilidad General señala las siguientes ventajas:

- Distingue los gastos personales con los gastos que corresponde a la actividad comercial de la empresa.
- Comunica el costo de la producción de un artículo y facilita el cálculo del valor de venta del mismo.
- Permite establecer oportunamente cuánto está ganando o perdiendo la empresa.
- Con una contabilidad organizada es más fácil obtener préstamos y asesoría financiera.
- Otra ventaja es que orienta a la empresa saber en un momento determinado, la situación financiera (balance general) y situación económica (estado de resultados) del negocio (Urueña, 2010, pág. 19).

La ventaja de la contabilidad es que es un instrumento primordial en el desarrollo de cualquier actividad comercial, para ayudar a una toma de decisiones eficaz, un control y planificación a nivel transcendental.

### **2.1.4 Principios básicos de la contabilidad**

Según Esparza en su libro los Principios de la Contabilidad define lo siguiente:

Los principios de contabilidad generalmente aceptados (PCGA) o normas de información financiera (NIF) son un conjunto de normas frecuentes que se utilizan como pauta contable para formular criterios referidos a la medición del patrimonio y a la

información de los elementos patrimoniales y económicos de una empresa, los mismos que constituyen parámetros para que la confección de los estados financieros sea sobre la base de métodos uniformes de técnica contable.

- Equidad
- Partida doble
- Ente
- Bienes económicos
- Moneda común denominador
- Empresa en marcha
- Valuación al costo
- Período
- Devengado
- Objetividad
- Realización
- Prudencia
- Uniformidad
- Significación o importancia relativa
- Exposición (Romero, 2010, pág. 14).

Los principios básicos contables organizan el régimen sistemático de acción de la contabilidad, donde se otorga de integridad la información financiera que manifiestan los estados financieros, personifican una agrupación de razonamientos y reglas a ejecutar en el desarrollo de una actividad comercial de la empresa, a manera que los estados contables manifiesten la imagen real del patrimonio al término de un ejercicio económico.

## **2.2 ESTADOS FINANCIEROS**

Los estados financieros representan el producto terminado del proceso contable y son los documentos por medio de los cuales se presenta la información financiera. Es decir, son la representación estructurada de la situación y evolución financiera de una entidad a una fecha determinada o por un período determinado (Urueña, 2010, pág. 109).

Los estados financieros son informes de mucha relevancia dentro de una empresa, pues reúnen información económica de la entidad al término de un período determinado

### **2.2.1 Objetivos**

Según Ureña en su libro de Contabilidad General manifiesta que los objetivos de los Estados Financieros son:

- Demostrar la estructura del Balance General y Estados de Resultados.
- Identificar los diferentes Libros de Contabilidad (Urueña, 2010, pág. 118).

Las necesidades de los diferentes usuarios de la información financiera hacen que resulten los objetivos, mismos que obedecen de la naturaleza de las actividades comerciales y de la relación que tengan con la empresa.

### **2.2.2 Estados financieros básicos**

Se consideran básicos, dentro de los estados financieros, el Balance General y el Estado de Pérdidas y Ganancias, además de estos existen otros estados, pero para efectos de análisis financiero se consideran auxiliares o complementarios (Prieto, Analisis Financiero, 2010, pág. 25).

#### **2.2.2.1 Estado de situación financiera (Balance General)**

Representa la situación de los activos y pasivos de una empresa, así como también el estado de su patrimonio. Dicho de otro modo, presenta la situación financiera o las condiciones de un negocio, en un momento dado, según se refleja en los registros contables, el balance general también es conocido con otros nombres como son:

- Estado de situación financiera.
- Estado de inversiones.
- Estado de recursos y obligaciones.
- Estado de activo, pasivo y capital (Prieto, Análisis Financiero, 2010, pág. 26).

El balance general es un informe que muestra la variación de la situación financiera de una empresa en un momento dado, es así que se lo puede considerar como una imagen de la estructura económica y financiera en un momento, que por lo general es al final del año.

#### 2.2.2.2 Estado de Resultados (*Balance de Pérdidas y Ganancias*)

Es un documento complementario y anexo al Balance General, en el que se informa detallada y ordenadamente como se obtuvo la utilidad del ejercicio contable. El estado de resultado este compuesto por las cuentas nominales, transitorias o de resultado, o sea las cuentas de Ingresos, Gastos y Costos (Urueña, 2010, pág. 11).

Es el estado de resultados es un informe contable que indica de forma ordenada y detallada la estructura de cómo se obtuvo el resultado del ejercicio durante un período determinado.

### 2.3 ANÁLISIS FINANCIERO

El Análisis Financiero es una evaluación de la empresa utilizando los datos arrojados de los estados financieros con datos históricos para la planeación a corto y a largo plazo. Con la ayuda de esta evaluación, se puede saber cuáles son los puntos débiles como fuertes de la compañía, pudiendo así corregir las fallas que existen y aprovechar las fortalezas que posee. (Prieto, Analisis Financiero, 2010, pág. 49).

Dentro de una empresa el análisis financiero radica en la ejecución de un estudio mediante metodologías y métodos específicos sobre la información económica de la misma mediante sus estados financieros.

#### 2.3.1 Métodos de análisis financieros

El Análisis Financiero se puede elaborar dependiendo de las necesidades de decisiones que tenga una empresa y se puede elaborar de dos tipos vertical y horizontal.

##### 2.3.1.1 Análisis vertical

Es una de las técnicas más sencillas del análisis financiero, y consiste en tomar un solo estado financiero (puede ser un balance general o un estado de pérdidas y ganancias) y relacionar cada una de sus partes con un total determinado, dentro del mismo estado, el cual denominamos cifra base (Prieto, Analisis Financiero, 2010, pág. 50).



En análisis vertical consiste en determinar la participación de cada una de las cuentas de los estados financieros (balance general y estado de resultados).

• **Desarrollo del análisis vertical balance general y balance de pérdidas y ganancias**

Para ejecutar un análisis vertical del Balance General de una empresa es necesario tomar en cuenta lo siguiente:

Para el activo y el pasivo se toma como referencia a cada uno de las cuentas individuales para calcular a qué porcentaje (%) corresponde sobre el total de cada grupo, de la misma manera se puede tomar cada una de las cuentas y calcular que porcentaje (%) representa sobre el subtotal del grupo correspondiente.

**Tabla 40.** Ejemplo análisis vertical del balance general

**EMPRESA XXXXX**  
**RUC: 99999999999**  
**BALANCE GENERAL 2019**

		<b>% TOTAL</b>	<b>%GRUP AL</b>
<b>ACTIVO</b>			
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>			
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	6.159,39	4,25	4,31
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES CORRIENTES	3.883,56	2,68	2,72
(-) PROVISION CUENTAS INCOBRABLES Y DETERIORO	388,37	0,27	0,27
INVENTARIO	132.478,21	91,34	92,70
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>142.909,53</b>	<b>98,53</b>	<b>100,00</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>			
MUEBLES Y ENSERES	875,20	0,60	41,06
MAQUINARIA, EQUIPO, INSTALACIONES Y ADECUACIONES	1.256,30	0,87	58,94
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>2.131,50</b>	<b>1,47</b>	<b>100,00</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>145.041,03</b>	<b>100,00</b>	
<b>PASIVO</b>			
<b>PASIVO CORRIENTE</b>			
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR PROVEEDORES CORRIENTES	32.547,80	22,44	<b>100,00</b>
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	32.547,80	22,44	
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>32.547,80</b>	<b>22,44</b>	
<b>PATRIMONIO</b>			
PATRIMONIO NETO	112.493,23	77,56	<b>100,00</b>
<b>PATRIMONIO</b>	112.493,23		
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>145.041,03</b>	<b>100,00</b>	

**Fuente:** (Prieto, Analisis Financiero, 2010, pág. 50)

**Autora:** Zoila María García Coro

De la misma manera se aplica al estado de pérdidas y ganancias, donde se toma como base, por lo general el valor de las ventas y hallando el porcentaje (%) de los demás rubros con respecto a su base.

**Tabla 41.** Ejemplo análisis vertical balance de resultados

**XXXXXXXXXXXXX**  
**RUC: XXXXXXXXXXXXX**  
**ESTADO DE RESULTADOS 2019**

<b>INGRESOS</b>		<b>%TOTAL</b>	<b>% GRUPAL</b>
VENTAS	847.625,92	<b>100,00</b>	
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>847.625,92</b>		<b>100,00</b>
<b>COSTO Y GASTOS</b>			
COMPRAS	767.935,66		
<b>TOTAL COSTOS</b>	<b>767.935,66</b>		<b>90,60</b>
<b>GASTOS</b>			
SUELDOS Y SALARIOS	17.711,60	2,09	
BENEFICIOS SOCIALES	1.224,92	0,14	
APORTES IESS	3.480,13	0,41	
ARRIENDOS	13.200,00	1,56	
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	1.415,10	0,17	
SUMINISTROS, HERRAMIENTAS, MATERIALES Y REPUESTOS	927,35	0,11	
TRANSPORTE	1.780,00	0,21	
SERVICIOS BASICOS	3.310,00	0,39	
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>43.049,10</b>		<b>5,08</b>
<b>TOTAL COSTOS Y GASTOS</b>	<b>810.984,76</b>		<b>95,68</b>
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	<b>36.641,16</b>	<b>4,32</b>	

**Fuente:** (Prieto, Analisis Financiero, 2010, pág. 50)

**Autora:** Zoila María García Coro

### 2.3.1.2 *Análisis horizontal*

El análisis horizontal se ocupa de los cambios en las cuentas individuales de un período a otro y, por lo tanto, requiere de dos o más estados financieros de la misma clase, presentados para períodos diferentes. Es un análisis dinámico, porque se ocupa del cambio o movimiento de cada cuenta de uno a otro período (Prieto, Análisis Financiero, 2010, pág. 26).

El análisis horizontal establece cual fue el aumento o disminución de una cuenta en un período determinado, es el estudio que consiente en decretar si el desarrollo de los

movimientos económicos de la empresa en un período fue productivos, limitados o desfavorables.

• **Desarrollo del análisis horizontal balance general y balance de pérdidas y ganancias**

Para empezar el análisis horizontal de los estados financieros de una empresa es importante establecer las variaciones, o que cifras deben tener mayor interés y cuáles no, para determinar los cambios significativos, para lo cual es de vital importancia tomar en cuenta tanto las variaciones absolutas (monetario) como relativas (porcentaje).

**Tabla 3.** Ejemplo análisis horizontal del balance general

	2018	2019	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION PROPORCIONAL (RELATIVA)
<b>ACTIVO</b>				
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>				
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	6.159,39	6.116,00	-43,39	-0,70
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES CORRIENTE	3.883,56	12.627,66	8.744,10	225,16
(-) PROVISION CUENTAS INCOBRABLES Y DETERIORO	388,37	126,28	-262,09	-67,48
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS CORRIENTE	0,00	12.679,10	12.679,10	0,00
INVENTARIO	132.478,21	167.161,15	34.682,94	26,18
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>142.909,53</b>	<b>198.710,19</b>	<b>55.800,66</b>	<b>39,05</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>				
MUEBLES Y ENSERES	875,20	7.631,63	6.756,43	771,99
MAQUINARIA, EQUIPO, INSTALACIONES Y ADECUACIONES	1.256,30	1.256,30	0,00	0,00
VEHICULO	0,00	8.567,63	8.567,63	0,00
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>2.131,50</b>	<b>17.455,56</b>	<b>15.324,06</b>	<b>718,93</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>145.041,03</b>	<b>216.165,75</b>	<b>71.124,72</b>	<b>49,04</b>
<b>PASIVO</b>				
<b>PASIVO CORRIENTE</b>				
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR PROVEEDORES CORRIENTES	32.547,80	37.360,24	4.812,44	14,79
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR CORRIENTES	0,00	1.036,05	1.036,05	0,00
OBLIGACIONES CON EL IEES	0,00	303,17	303,17	0,00
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>32.547,80</b>	<b>38.699,46</b>	<b>6.151,66</b>	<b>18,90</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>32.547,80</b>	<b>38.699,46</b>	<b>6.151,66</b>	<b>18,90</b>
<b>PATRIMONIO</b>				
PATRIMONIO NETO	112.493,23	177.466,29	64.973,06	57,76
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>145.041,03</b>	<b>216.165,75</b>	<b>71.124,72</b>	<b>49,04</b>

**Fuente:** (Prieto, Analisis Financiero, 2010, pág. 53)

**Autora:** Zoila María García Coro

**Tabla 42.** Ejemplo de análisis horizontal del balance de pérdidas y ganancias

INGRESOS	2018	2019	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
VENTAS	847.625,92	674.256,29	-173.369,63	-20,45
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>847.625,92</b>	<b>674.256,29</b>	<b>-173.369,63</b>	<b>-20,45</b>
<b>COSTO Y GASTOS</b>				
COMPRAS	767.935,66	665.746,93	-102.188,73	-13,31
<b>TOTAL COSTOS</b>	<b>767.935,66</b>	<b>665.746,93</b>	<b>-102.188,73</b>	<b>-13,31</b>
<b>GASTOS</b>				
SUELDOS Y SALARIOS	17.711,60	10.678,00	-7.033,60	-39,71
BENEFICIOS SOCIALES	1.224,92	2.929,00	1.704,08	139,12
APORTES IEISS	3.480,13	3.488,00	7,87	0,23
ARRIENDOS	13.200,00	9.500,00	-3.700,00	-28,03
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	1.415,10	1.154,00	-261,10	-18,45
SUMINISTROS, HERRAMIENTAS, MATERIALES Y REPUESTOS	927,35	729,53	-197,82	-21,33
TRANSPORTE	1.780,00	1.475,00	-305,00	-17,13
SERVICIOS BASICOS	3.310,00	2.758,25	-551,75	-16,67
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>43.049,10</b>	<b>32.711,78</b>	<b>-10.337,32</b>	<b>-24,01</b>
<b>TOTAL COSTOS Y GASTOS</b>	<b>810.984,76</b>	<b>698.458,71</b>	<b>-112.526,05</b>	<b>-13,88</b>
<b>PERDIDA DEL EJERCICIO</b>	<b>36.641,16</b>	<b>-24.202,42</b>	<b>12.438,74</b>	<b>-166,05</b>

**Fuente:** (Prieto, Analisis Financiero, 2010, pág. 54)

**Autora:** Zoila María García Coro

## 2.4 RAZONES O INDICADORES FINANCIEROS

Las razones o indicadores financieros constituyen la forma más común de análisis financiero. Se conoce con el nombre de RAZÓN el resultado de establecer la relación numérica entre dos cantidades, en este caso son dos cuentas diferentes del balance general o del estado de pérdidas y ganancias (Prieto, Analisis Financiero, 2010, pág. 61).

Una empresa requiere medidas para una toma de decisiones acertadas sobre temas que les preocupa con respecto al desarrollo de su actividad comercial, en tal virtud con la ayuda de los indicadores financieros, la entidad se puede proyectar y optimizar el contexto actual de la organización, como beneficiarse los puntos fuertes de la misma. Las razones financieras son las cuantificaciones manipuladas por los directores, acreedores e inversionistas para valorar la situación de la empresa.

Las razones que se utilizan para un análisis son:

**Tabla 5.** Razones para el análisis financiero

<b>Razón</b>	<b>Detalle</b>	<b>Indicadores financieros</b>
<b>Razón de liquidez</b>	Indica la capacidad de pago a corto plazo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Razón corriente</li> <li>• Prueba acida</li> <li>• Capital de trabajo</li> </ul>
<b>Razón de gestión o actividad</b>	Indica la eficiencia con que se utilizan los activos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rotación de inventarios</li> <li>• Días de venta en inventario</li> <li>• Rotación de cuentas por cobrar</li> <li>• Rotación de activos</li> <li>• Rotación de activos totales</li> </ul>
<b>Razón de apalancamiento</b>	Indica la capacidad de pago a largo plazo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Razón de endeudamiento financiero</li> <li>• Razón de deuda</li> <li>• Capacidad de pago de intereses</li> </ul>
<b>Razón de rentabilidad</b>	Indica la eficiencia de la utilización de los activos para generar sus operaciones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Margen de utilidad</li> <li>• Rendimiento sobre los activos</li> <li>• Rendimiento sobre el capital</li> </ul>

**Fuente:** (Prieto, Analisis Financiero, 2010, págs. 62-70).

**Autora:** Zoila María García Coro

#### **2.4.1.1 La Razonabilidad en los estados financieros**

Las empresas deben preparar y presentar los estados financieros según las normas contables determinadas, para que logren poseer razonabilidad en la presentación del balance general, el estado de resultados de la empresa. Razonabilidad, es sinónimo de equidad, conforme a las políticas contables y criterios profesionales (Incapié & Rincón, 2017, pág. 60).

La contabilidad, como método de información, informa transacciones económicas de una empresa determinada a los distintos interesados de tal información. Es así que a la información financiera le corresponderá estar preparada de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados para que tenga la razonabilidad del caso.

## 2.5 BIBLIOGRAFÍA

### LIBROS

Baena, G. (2017). Metodología de la investigación (Tercera ed.). Ciudad de México: Grupo editorial Patria.

Omeñaca, J. (2016). Contabilidad General (Décimo tercera ed.). Barcelona: Ediciones Deusto.

Prieto, C. (2010). Analisis Financiero. Bogotá: Fundación para la Educación Superior San Mateo.

Romero, Á. (2010). Principios de Contabilidad (Cuarta ed.). México D.F.: McGrawHill.

Urueña, O. (2010). Contabilidad General. Bogotá: Fundación para la educación San Mateo.

Zapata, J. (2014). Fundamentos de la gestión de inventarios. Medellín: ESUMER.

### PÁGINA WEB

Esparza, J. (2010). Principios de Contabilidad. México: McGraw-Hill. Obtenido de [https://www.academia.edu/31435681/Principios\\_de\\_contabilidad\\_4ta\\_Edici%C3%B3n\\_-\\_%C3%81lvaro\\_Javier\\_Romero\\_L%C3%B3pez](https://www.academia.edu/31435681/Principios_de_contabilidad_4ta_Edici%C3%B3n_-_%C3%81lvaro_Javier_Romero_L%C3%B3pez)

Horngren, O. (2010). Contabilidad. Estado de México: PEARSON. Obtenido de [https://www.academia.edu/15423568/CONTABILIDAD\\_OCTAVA\\_EDICION\\_HORN\\_GREN\\_HARRISON\\_OLIVER](https://www.academia.edu/15423568/CONTABILIDAD_OCTAVA_EDICION_HORN_GREN_HARRISON_OLIVER)

Incapié, J., & Rincón, L. (12 de diciembre de 2017). Influencias del criterio de razonabilidad en la presentación contable y toma racional de decisiones. CONTEXTO, 13. Obtenido de <http://revistas.ugca.edu.co/index.php/contexto/article/download/800/1183>

Nava, M. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. Revista Venezolana de Gerencia, 606-620. Obtenido de <https://www.redalyc.org/html/290/29012059009/>

Díaz, V., & Calzadilla, A. (2015). Artículos científicos, tipos de investigación y productividad científica en las Ciencias de la Salud. Rev. Cienc. Salud., XIV (1), 115-121. doi: [Doi: dx.doi.org/10.12804/revsalud14.01.2016.10](https://doi.org/10.12804/revsalud14.01.2016.10)

## CAPÍTULO III

### 3 MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

##### 3.1.1 Investigación documental

El tipo de investigación documental es aquel que permite la obtención de información por medio de fuentes de datos sean bibliográficas, hemerográficas, de archivo, estadísticas, iconográficas, videográficas y audiográficas datos oficiales, índices nacionales e internacionales (Baena, 2017, pág. 65).

Toda la información acerca de los estados financieros de la empresa ACCIÓNTEVE se solicitará por medio de registros históricos de los períodos 2018 y 2019 respectivamente.

##### 3.1.2 Investigación de campo

Todos los datos necesarios para la realización de la investigación son levantados mediante la Observación, interrogación, sociometría, etnometodología, otras (Baena, 2017, pág. 65).

El análisis e interpretación de los estados financieros se realizará por medio de la observación de cómo han sucedido los hechos en el período de estudio para conocer la realidad financiera de la empresa ACCIÓNTEVE ubicado en el cantón Guamate, provincia de Chimborazo

##### 3.1.3 Investigación descriptiva

Esta investigación opera cuando se requiere delinear las características específicas descubiertas de mayor relevancia (Díaz & Calzadilla, 2015, pág. 118).

Se recopilará la información de los estados financieros de la empresa y se especificará la información más relevante mediante el análisis horizontal y vertical de los períodos 2018 y 2019.

## **3.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

### **3.2.1 Cuantitativa**

Es aquella que realiza en la investigación datos cuantificables o que posee cantidades, lo que estará estipulado en una medición o el cálculo (Baena, 2017, pág. 34).

Las cantidades de los estados financieros serán analizadas para la verificación de las distintas cuentas y serán posteriormente dispuestas mediante el cálculo de los indicadores financieros de razonabilidad con sus respectivas formulas.

### **3.2.2 Cualitativa**

La investigación cualitativa es aquella que entrega cualidades a un conjunto de datos que generalmente puede presentarse posterior a la aplicación del análisis cuantitativo (Baena, 2017, pág. 34).

Todos los resultados obtenidos con la aplicación del análisis cuantitativo serán debidamente descritos para la comprensión de los hallazgos o resultados encontrados.

## **3.3 MÉTODOS**

### **3.3.1 Método analítico-sintético**

Son procesos que actúan como una unidad, así el análisis representa aquella investigación que descompone un todo en varias partes, que describen características, hechos y componentes, mientras que la síntesis estructura todos los elementos analizados en un solo resultado obtenido así las características primordiales para el desarrollo del estudio.

## **3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

### **3.4.1 Observación no estructurada**

Permite al investigador una mirada flexible para el registro de datos necesarios o aspectos relevantes para su estudio, también puede ocupar varios instrumentos que así se requieran para el sustento de las necesidades de investigación (Baena, 2017, pág. 71).

La observación no estructurada será una técnica que estará presente en toda la investigación pero que principalmente se centrará en la perspectiva referente a los estados financieros que maneja la empresa ACCIÓNTEVE.



### **3.5 HIPÓTESIS**

El análisis e interpretación de los estados financieros permitirá determinar los niveles de razonabilidad en la empresa de servicios de telecomunicaciones ACCIÓNTEVE ubicada en el cantón Guamote, provincia de Chimborazo de los períodos 2017- 2018

### **3.6 VARIABLES**

#### **3.6.1 Variable independiente**

Análisis e interpretación de los estados financieros

#### **3.6.2 Variable dependiente**

Niveles de razonabilidad

### 3.7 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

<b>VARIABLES</b>	<b>CONCEPTO</b>	<b>CATEGORÍAS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</b>
<b>Variable Independiente</b>				
Análisis e interpretación de los estados financieros.	El análisis financiero y su interpretación, es una herramienta básica para la administración de las empresas que ayuda en la toma de decisiones; el análisis financiero permite a los usuarios evaluar la solvencia, liquidez, rentabilidad y capacidad para concluir con el desarrollo un sistema de toma de decisiones (Nava, 2009).	-Balance de comprobación - Balance General - Estado de pérdidas y ganancias	Recolección de la información.	Observación no estructurada
<b>Variable dependiente</b>	<b>CONCEPTO</b>	<b>CATEGORÍAS</b>	<b>INDICACIONES</b>	<b>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</b>
Niveles de razonabilidad	Las empresas deben preparar y presentar los estados financieros según las normas contables determinadas, para que logren poseer razonabilidad en la presentación del balance general, el estado de resultados de la empresa. Razonabilidad, es sinónimo de equidad, conforme a las políticas contables y criterios profesionales (Incapié & Rincón, 2017).	-Razón de liquidez -Razón de gestión o actividad -Razón de apalancamiento -Razón de rentabilidad	Análisis e interpretación de los estados financieros	Revisión bibliográfica Cálculo

## **CAPÍTULO IV**

### **4 MARCO ADMINISTRATIVO**

#### **4.1 RECURSOS HUMANOS**

Proponente: Zoila García Coro

Tutor: Instituto Superior Universitario “San Gabriel”

Empresa: ACCIÓNTEVE

#### **4.2 RECURSOS MATERIALES**

- Resma de papel
- Anillados

#### **4.3 RECURSOS TECNOLÓGICOS**

- Computador portátil
- Impresora

#### 4.4 CRONOGRAMA

MESES	JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ACTIVIDAD 1	X															
PRESENTACION ANTEPROYECTO	X															
CORRECCION ANTEPROYECTO		X														
PRIMERA TUTORIA			X													
SEGUNDA TUTORIA				X												
TERCERA TUTORIA					X											
CUARTA TUTORIA						X										
QUINTA TUTORIA							X									
SEXTA TUTORIA								X								
SEPTIMA TUTORIA									X							
OCTAVA TUTORIA										X						
PRESENTACION DEL PRIMER BORRADOR											X					
PRESENTACION DEL SEGUNDO BORRADOR												X	X			
PRESENTACION DE TESIS														X	X	
DEFENSA																X

#### 4.5. PRESUPUESTO

Descripción	Cantidad	Medida	Valor unitario	Valor Total
<b>Recursos técnicos</b>				
Tinta para impresión	3	U	10	30
Internet	4	Mensual	32	128
<b>Subtotal</b>				158
<b>Materiales</b>				
Resma de papel	3	U	3,5	10,5
Anillado	3	U	7	21
<b>Subtotal</b>				31,5
<b>Transporte</b>				
Pasajes	10	U	1,25	12,5
<b>Subtotal</b>				12,5
Recurso Humano	8	Día	120	960
<b>Subtotal</b>				960
<b>Subtotal de todos los recursos</b>				1162
10% imprevistos				116,2
<b>TOTAL</b>				1278,2

#### 4.6 FUENTE DE FINANCIAMIENTO

La investigación se realizará con recursos propios de la estudiante.

## **CAPÍTULO V**

### **5 DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **5.1 ANÁLISIS VERTICAL**

5.1.1 ANÁLISIS VERTICAL BALANCE GENERAL 2018

5.1.2 ANÁLISIS VERTICAL ESTADO DE RESULTADO 2018

5.1.3 ANÁLISIS VERTICAL BALANCE GENERAL 2019

5.1.4 ANÁLISIS VERTICAL ESTADO DE RESULTADO 2019

#### **5.2 ANÁLISIS HORIZONTAL**

5.2.1 ANÁLISIS HORIZONTAL BALANCE GENERAL 2018 – 2019

5.2.2 ANÁLISIS VERTICAL ESTADO DE RESULTADO 2018 – 2019

#### **5.3 INTERPRETACIÓN DEL ANÁLISIS COMPARATIVO “BALANCE GENERAL 2018 – 2019”**

#### **5.4 INTERPRETACIÓN DEL ANÁLISIS COMPARATIVO “ESTADO DE RESULTADO 2018 – 2019”**

#### **5.5 APLICACIÓN DE RAZONES FINANCIERAS**

##### **5.5.1 RATIO DE LIQUIDEZ**

5.5.1.1 Liquidez Corriente

5.5.1.2 Prueba Ácida

5.5.1.3 CAPITAL DE TRABAJO

##### **5.5.2 Razón de actividad**

5.5.2.1 Rotación de cuenta por Cobrar

5.5.2.2 Días de ventas en cuentas por cobrar

5.5.2.4 Rotación de Activo fijo

5.5.2.5 Rotación de Activos totales

##### **5.5.3 RAZÓN DE APALANCAMIENTO**

5.5.3.1 Nivel de endeudamiento

##### **5.5.4 RATIO DE RENTABILIDAD**

5.5.4.1 Margen de Utilidad

5.5.4.2 Rendimiento de activos

5.5.4.3 Rendimiento sobre el capital

#### **CONCLUSIONES**

#### **RECOMENDACIONES**

Bibliografía

## ANEXO 2. OFICIO DEL INSTITUTO A LA EMPRESA



Instituto Tecnológico Superior

**“SAN GABRIEL”**

REGISTRO INSTITUCIONAL No. 224 SENESCYT  
INSTITUTO ACREDITADO CON RESOLUCIÓN No. 447 CEAACES-SE-12-2016  
RUC PERSONERÍA JURÍDICA: 0691731650001 (Obligados a llevar Contabilidad)

Teléfono:  
Cel. 0984352071  
0999868985  
032 943100

Riobamba, 15 de Diciembre de 2021

Distinguido  
Edmundo Ramiro Illapa Condo  
Servicio de Telecomunicaciones AcciónTeve S.A  
Guamote.-

De mis consideraciones:

Por medio de la presente, reciba un cordial y atento saludo, por parte del Instituto Superior Tecnológico San Gabriel, me dirijo a usted para solicitar de la manera más comedida se de la oportunidad y las facilidades necesarias a la Srta.: Zoila María García Coro CI 0603525718 alumna de Sexto Semestre de nuestro instituto para que realice el Trabajo de Investigación Final: “ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS PARA DETERMINAR LOS NIVELES DE RAZONABILIDAD DE LA EMPRESA DE SERVICIO DE TELECOMUNICACIONES ACCIÓN TV UBICADO EN EL CANTÓN GUAMOTE PROVINCIA DE CHIMBORAZO PERÍODO 2018 Y 2019”. como requisito previo para que pueda optar por el título de Tecnóloga en Contabilidad y Tributación.

Para que pueda legalizar la señorita estudiante su tema del trabajo de investigación, es necesario que envíe por favor la carta de aceptación dirigido a la MsC. Gabriela Vallejo, Rectora; así como una copia del RUC o documento legal de funcionamiento.

Por la acogida que de a este pedido desde ya anticipo mi sincero agradecimiento.

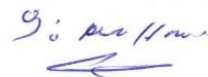
Atentamente,

  
Ing. Olga Villagrán  
SECRETARÍA GENERAL





15-12-2021



Dirección: Loja entre Villarroel y Olmedo  
Página web: [www.sangabrielriobamba.edu.ec](http://www.sangabrielriobamba.edu.ec)  
Correo electrónico: [sangabrielriobamba@hotmail.com](mailto:sangabrielriobamba@hotmail.com)

## ANEXO 3. OFICIO DE LA EMPRESA AL INSTITUTO

### SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES "ACCIÓNTEVE" S. A.

Guamote – Ecuador

Guamote, 15 de diciembre del 2021

#### CARTA DE ACEPTACIÓN

Señores  
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "SAN GABRIEL"

De mi consideración

Yo, Edmundo Ramiro Illapa Condo con cédula de Identidad N°060328543-8 Gerente de la Empresa de Servicio de Telecomunicaciones AcciónTeve S.A del Cantón Guamote, provincia de Chimborazo autorizo a la Sra. Zoila María García con cédula de identidad N°060352571-8 para realizar el proyecto de titulación denominado: **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS PARA DETERMINAR LOS NIVELES DE RAZONABILIDAD EN LA EMPRESA DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIÓNTEVE UBICADO EN EL CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO DE LOS PERIODOS 2018 - 2019**, en la que dirijo.

Libre y voluntariamente me comprometo a proporcionar toda la información que sea necesaria para ayudar a la culminación del proyecto de tecnología en Contabilidad y Tributación.

Atentamente,



Sr. Ramiro Illapa Condo  
**GERENTE**

Servicio de Telecomunicaciones  
**ACCIÓNTEVE**  
RUC: 0691746941001







**ACCIÓNTEVE S. A.**

Dirección: Simón Bolívar y Cinco de Junio  
Guamote Ecuador

Contactos: cable2013accion@hotmail.es  
(03) – 2916-118



## ANEXO 4. RUC DE LA EMPRESA

	<b>REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES SOCIEDADES</b>	
<b>NUMERO RUC:</b>	<b>0691746941001</b>	
<b>RAZON SOCIAL:</b>	<b>SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE S A</b>	
<b>NOMBRE COMERCIAL:</b>		
<b>CLASE CONTRIBUYENTE:</b>	OTROS	
<b>REPRESENTANTE LEGAL:</b>	ILLAPA CONDO EDMUNDO RAMIRO	
<b>CONTADOR:</b>		
<b>FEC. INICIO ACTIVIDADES:</b>	17/06/2015	<b>FEC. CONSTITUCION:</b> 09/04/2015
<b>FEC. INSCRIPCION:</b>	17/06/2015	<b>FECHA DE ACTUALIZACIÓN:</b>
<b>ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:</b>		
TRANSMISION DE SONIDO, IMAGENES, DATOS U OTRO TIPO DE INFORMACION POR CABLE .		
<b>DOMICILIO TRIBUTARIO:</b>		
Provincia: CHIMBORAZO Cantón: GUAMOTE Parroquia: GUAMOTE Calle: SIMON BOLIVAR Intersección: CINCO DE JUNIO Referencia ubicación: JUNTO A LA CAPILLA SAN VICENTE Email: mecanica1977cable@hotmail.com Telefono Trabajo: 032916118 Celular: 0988742989		
<b>DOMICILIO ESPECIAL:</b>		
<b>OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:</b>		
* ANEXO ACCIONISTAS, PARTICIPES, SOCIOS, MIEMBROS DEL DIRECTORIO Y ADMINISTRADORES		
* ANEXO RELACION DEPENDENCIA		
* ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO		
* DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA_SOCIEDADES		
* DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE		
* DECLARACIÓN MENSUAL DE IVA		
<b># DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:</b>	del 001 al 001	<b>ABIERTOS:</b> 1
<b>JURISDICCION:</b>	\ ZONA 3\ CHIMBORAZO	<b>CERRADOS:</b> 0
 FIRMA DEL CONTRIBUYENTE		 FIRMA DEL SERVIDOR RESPONSABLE SERVICIO DE RENTAS INTERNAS
Declaro que los datos contenidos en este documento son exactos y verdaderos, por lo que asumo la responsabilidad legal que de ella se deriven (Art. 97 Código Tributario, Art. 9 Ley del RUC y Art. 9 Reglamento para la Aplicación de la Ley del RUC).		
<b>Usuario:</b> MAFIALLO	<b>Lugar de emisión:</b> RIOBAMBA/PRIMERA	<b>Fecha y hora:</b> 17/06/2015 16:54:56
Página 1 de 2		



# REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES SOCIEDADES



**NUMERO RUC:** 0691746941001

**RAZON SOCIAL:** SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE S A

**ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:**

**No. ESTABLECIMIENTO:** 001      **ESTADO:** ABIERTO    **MATRIZ**      **FEC. INICIO ACT.:** 09/04/2015

**NOMBRE COMERCIAL:**      **FEC. CIERRE:**

**ACTIVIDADES ECONÓMICAS:**      **FEC. REINICIO:**

TRANSMISION DE SONIDO, IMAGENES, DATOS U OTRO TIPO DE INFORMACION POR CABLE .

**DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:**

Provincia: CHIMBORAZO Cantón: GUAMOTE Parroquia: GUAMOTE Calle: SIMON BOLIVAR Intersección: CINCO DE JUNIO  
Referencia: JUNTO A LA CAPILLA SAN VICENTE Email: mecanica1977cable@hotmail.com Telefono Trabajo: 032916118 Celular:  
0988742989

*(Faint mirrored text from the reverse side of the document is visible through the paper)*

*(Faint signature area)*

\_\_\_\_\_  
FIRMA DEL CONTRIBUYENTE

**SRI** SE VERIFICA QUE LOS DOCUMENTOS DE IDENTIDAD  
Y CERTIFICADO DE VOTACION ORIGINALES  
PRESENTADOS, PERTENECEN AL CONTRIBUYENTE.

17 JUN 2015

*(Signature)*  
FIRMA DEL SERVIDOR RESPONSABLE

USUARIO: SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Declaro que los datos contenidos en este documento son exactos y verdaderos, por lo que asumo la responsabilidad legal que de ella se deriven (Art. 97 Código Tributario, Art. 9 Ley del RUC y Art. 9 Reglamento para la Aplicación de la Ley del RUC).

**Usuario:** MAFIALLO      **Lugar de emisión:** RIOBAMBA/PRIMERA      **Fecha y hora:** 17/06/2015 16:54:56

**ANEXO 5. MODELO DE ENTREVISTA REALIZADA**

**ENTREVISTA PARA EL GERENTE**

**Nombre:**

**Profesión:**

**Cargo:**

**1.- ¿Se efectúan análisis a los estados financieros con el propósito de tener una apreciación clara de la situación financiera de la empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE?**

SI( ) NO( )

¿Porqué?.....  
.....

**2.-¿Se realiza una vigilancia minuciosa sobre los movimientos comerciales ejecutados en las diversas áreas de la empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE?**

SI( ) NO( )

¿Porqué?.....  
.....

**3.- ¿Todos los ingresos y egresos son contabilizados de forma acertada?**

SI( ) NO( )

¿Porqué?.....  
.....

**4.- ¿Se desarrollan reuniones con los accionistas para analizar los procedimientos que a largo plazo favorecerán al progreso de la empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE?**

SI( ) NO( )

¿Porqué?.....  
.....

**5.- ¿Cree usted que el análisis financiero es un instrumento que admite ejecutar una toma de decisiones acertadas para prevenir posibles falencias?**

SI( ) NO( )

¿Porqué?.....  
.....

**6.- ¿Los estados financieros son presentados bajo la normativa vigente como lo manifiesta la NIC 1?**

SI( ) NO( )

¿Porqué?.....  
.....

**7.- ¿La gerencia de la empresa de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE posee un conocimiento claro sobre la liquidez y el capital que posee la empresa?**

SI( ) NO( )

¿Porqué?.....  
.....

**8.- ¿Los estados financieros son presentados de manera mensual para tomar disposiciones prácticas y efectivas?**

SI( ) NO( )

¿Porqué?.....  
.....

## ANEXO 6. ESTADOS FINANCIEROS

EMPRESA DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE	
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA	
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018	
<b>ACTIVOS</b>	
Activo Corriente	11.217,90
Activo Disponible	5.491,77
Efectivo y Equivalente	5.491,77
Caja General	4.930,97
Caja Chica	50,00
<b>Cuentas Corriente en Bancos</b>	
Coac Fernando Daquilema	510,80
<b>Cuentas y Documentos por Cobrar</b>	5.483,00
<b>Clientes Relacionados</b>	4.683,00
Cuentas por Cobrar Relacionados	
Socio Sr. Illapa Ramiro	392,00
Socio Sr. Tixe Juan Antonio	408,00
<b>Impuestos Corrientes</b>	243,13
Impuestos Fiscales	243,13
1% IRF Impuesto a la Renta	5,27
Anticipo Impuesto Renta (Retenciones R)	237,86
<b>Activo no Corriente</b>	369,09
Propiedad Planta y Equipo	369,09
Muebles y Enseres	456,12
(-) Depreciación Acumulada	-87,03
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>11.586,99</b>
<b>PASIVO</b>	
<b>Pasivo Corriente</b>	2.938,56
Cuentas y Documentos por Pagar	1.181,47
Fox Latin American Channel	1.181,47
<b>Impuestos por Pagar Corrientes</b>	1.144,29
Iva por Pagar	103,46
Retenciones por Pagar	597,93
Ice por Pagar	442,90
<b>Cuentas por Pagar a Terceros</b>	612,80
Sueldos y Salarios por Pagar	341,80
Aporte less por Pagar	166,76
Servicios Básicos por Pagar	104,24
<b>Pasivo no Corriente</b>	8.332,82
Préstamo Bancario	8.332,82
Coop. Fernando Daquilema	8.332,82
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>11.271,38</b>
<b>PATRIMONIO</b>	315,61
Capital	315,61
<b>TOTAL PASIVO + CAPITAL</b>	<b>11.586,99</b>

Ing. Jorge Urbina  
CONTADOR

Servicio de Telecomunicaciones  
**ACCIONTEVE**  
RUC: 0691746941091


Ilgo. Ramiro Illapa  
GERENTE




**ACCIÓNTEVE S.A**  
Dirección: Simón Bolívar y 5 de junio  
Teléfono: 2-916-904  
Correo: cable2013accion@hotmail.es



EMPRESA DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE	
ESTADO DE RESULTADOS	
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018	
<b>INGRESOS</b>	
Ingresos Operaciones Ordinarias	39.679,45
Ingreso por Venta de Servicios	39.649,05
Ventas Tarifa 12%	39.649,05
<b>Otros Ingresos</b>	<b>30,40</b>
Rendimientos Financieros	30,40
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>39.679,45</b>
<b>COSTO DE VENTAS</b>	
<b>Costos</b>	
<b>Materiales Utilizados o Productos Vendidos</b>	<b>20.875,68</b>
Costo Compra de Señal TV	19.839,93
Suministros y Materiales	934,67
Costo Fasnet	101,08
<b>TOTAL COSTOS DE VENTAS</b>	<b>20.875,68</b>
<b>UTILIDAD BRUTA EN VENTAS</b>	<b>18.803,77</b>
<b>GASTOS</b>	
<b>Gasto de Administración</b>	<b>14.982,69</b>
Sueldos y Salarios	4.632,00
Beneficios Sociales	772,00
Aporte Patronal	516,48
Honorarios , Comisiones, Dietas	446,42
Suministros de Oficina	140,00
Combustible y Lubricantes	287,42
Otros Servicios	891,52
Iva que se carga al gasto	34,50
Seguros y Reaseguros	125,40
Servicios Básicos	1.204,38
Gasto Depreciación	45,61
Transporte	4.995,00
Suministros y Materiales	891,96
<b>Otros Gastos</b>	<b>1.433,12</b>
<b>Gastos Financieros</b>	<b>1.433,12</b>
Interés Préstamo	1.433,12
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>16.415,81</b>
<b>TOTAL COSTOS Y GASTOS</b>	<b>37.291,49</b>
<b>UTILIDAD O PERDIDA</b>	<b>2.387,96</b>

  
Ing. Jorge Urbina  
CONTADOR

Servicio de Telecomunicaciones  
ACCIÓNTEVE  
RUC: 0691746941001

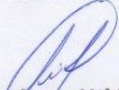
  
Tigo. Ramiro Illapa  
GERENTE



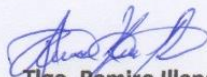
**ACCIÓNTEVE S.A**  
 Dirección: Simón Bolívar y 5 de junio  
 Teléfono: 2-916-904  
 Correo: cable2013accion@hotmail.es



EMPRESA DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE	
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019	
<b>ACTIVOS</b>	
Activo Corriente	8.311,95
Activo Disponible	2.572,95
Efectivo y Equivalente	1.838,33
Caja General	1.788,33
Caja Chica	50,00
Cuentas Corriente en Bancos	734,62
Coac Fernando Daquilema	734,62
Activos Financieros	5.483,00
Cuentas y Documentos por Cobrar	4.683,00
Cientes Relacionados	4.683,00
Cuentas por Cobrar Relacionados	800,00
Socio Sr. Illapa Ramiro	392,00
Socio Sr. Tixe Juan Antonio	408,00
Activos por Impuestos Corrientes	256,00
Impuestos Fiscales	256,00
1% IRF Impuesto a la Renta	8,25
Anticipo Impuesto Renta (Retenciones R)	237,86
Activo no Corriente	369,09
Propiedad Planta y Equipo	369,09
Muebles y Enseres	456,12
(-) Depreciación Acumulada	-87,03
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>8.681,04</b>
<b>PASIVO</b>	
Pasivo Corriente	1.549,86
Pasivos por Impuestos Corrientes	1.107,99
Iva por Pagar	155,32
Retenciones por Pagar	562,26
Ice por Pagar	390,41
Pasivos con Terceros	441,86
Sueldos y Salarios por Pagar	356,77
Aporte less por Pagar	85,10
Pasivo no Corriente	5.826,91
Préstamo Bancario	5.826,91
Coop. Fernando Daquilema	5.826,91
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>7.376,77</b>
<b>PATRIMONIO</b>	<b>1.304,57</b>
Capital	1.304,57
<b>TOTAL PASIVO + CAPITAL</b>	<b>8.681,34</b>

  
 Ing. Jorge Urbina  
 CONTADOR

Servicio de Telecomunicaciones  
 ACCIÓNTEVE  
 RUC: 0691746941001


  
 Tlgo. Ramiro Illapa  
 GERENTE



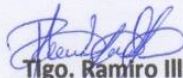
**ACCIÓNTEVE S.A**  
 Dirección: Simón Bolívar y 5 de junio  
 Teléfono: 2-916-904  
 Correo: cable2013accion@hotmail.es



EMPRESA DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ACCIONTEVE	
ESTADO DE RESULTADOS	
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019	
<b>INGRESOS</b>	
Ingresos Operaciones Ordinarias	
Ingreso por Venta de Servicios	36.727,24
Ventas Tarifa 12%	36.727,24
Otros Ingresos	10,19
Rendimientos Financieros	10,19
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>36.737,43</b>
<b>COSTO DE VENTAS</b>	
Costos	
<b>Materiales Utilizados o Productos Vendidos</b>	
Costo Compra de Señal TV	17.714,40
Suministros y Materiales	0,00
Impuesto por regulación	727,80
<b>TOTAL COSTOS</b>	<b>18.442,20</b>
<b>GASTOS</b>	
<b>Gasto de Administración</b>	<b>14.735,03</b>
Sueldos y Salarios	4.728,00
Beneficios Sociales	0,00
Aporte Patronal	574,44
Honorarios , Comisiones, Dietas	374,99
Mantenimiento y reparación	37,86
Combustible y Lubricantes	243,62
Otros Servicios	609,27
Iva que se carga al gasto	0,00
Seguros y Reaseguros	104,50
Servicios Básicos	1.507,83
Gasto Depreciación	0,00
Transporte	6.518,75
Suministros y Materiales	35,77
<b>Otros Gastos</b>	<b>1.705,91</b>
Interés Préstamo	1.705,91
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>16.440,94</b>
<b>TOTAL COSTOS Y GASTOS</b>	<b>34.883,14</b>
<b>UTILIDAD O PERDIDA</b>	<b>1.854,29</b>

  
 Ing. Jorge Urbina  
 CONTADOR

Servicio de Telecomunicaciones  
**ACCIONTEVE**  
 RUC: 0691746941001

  
 Tigo. Ramiro Illapa  
 GERENTE