

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
“SAN GABRIEL”**



**ÁREA: CONTABILIDAD
CARRERA TECNOLOGÍA SUPERIOR EN
CONTABILIDAD**

TEMA:

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE INVENTARIOS PARA EL CONTROL DE LA MERCADERÍA EXISTENTE, EN LA EMPRESA INNOVACIÓN CERÁMICA, EN EL CANTÓN GUANO PROVINCIA DE CHIMBORAZO, EN EL SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO 2020

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
“TECNÓLOGO SUPERIOR EN CONTABILIDAD”**

AUTOR:

MARCO EDUARDO GUANANGA MORENO

TUTOR:

LIC. WUILIAN FRANKLIN NIETO DORADO MSG
RIOBAMBA – ECUADOR

JUNIO - 2023

CERTIFICADO

Certifico que el Señor Marco Eduardo Guananga Moreno con el número de cédula 0604827782 ha elaborado bajo mi Asesoría el Proyecto de investigación:

Diseño e implementación de un sistema de inventarios para el control de la mercadería existente, en la empresa Innovación Cerámica, en el cantón Guano, provincia de Chimborazo, en el segundo semestre del año 2020.

Por lo tanto, autorizo la presentación para la calificación respectiva.

Lic. Wuilian Franklin Nieto Dorado Mgs.
ASESOR DEL PROYECTO

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Marco Eduardo Guananga Moreno, soy responsable de las ideas y los resultados expuestos en esta tesis, y el patrimonio intelectual de la misma le pertenece al Instituto Superior Tecnológico “San Gabriel”

Firma del alumno

FIRMA DEL TRIBUNAL DE GRADO

Tema de investigación: Diseño e implementación de un sistema de inventarios para el control de la mercadería existente, en la empresa Innovación Cerámica, en el cantón Guano, provincia de Chimborazo, en el segundo semestre del año 2020.

APROBADO:

INTEGRANTES DEL TRIBUNAL	NOMBRES	FIRMA
Presidente del Tribunal		
Primer Vocal		
Segundo Vocal		
Secretaria		

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi esposa e hija, quienes son el pilar fundamental para seguir adelante cumpliendo mis metas.

A mis padres por la bendición y el apoyo que me brindan cada día para ser mejor persona.

Marco.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme alcanzar una meta más en la vida, a mi esposa e hija por apoyarme e incentivarme a culminar mis estudios.

Igualmente dedico este trabajo al Instituto Tecnológico Superior “San Gabriel”, por formarme en la vida profesional, para poder servir a la ciudadanía.

Marco

ÍNDICE

CERTIFICADO	ii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	iii
FIRMA DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
RESUMEN.....	xiv
SUMMARY	xv
INTRODUCCIÓN.....	xvi
CAPÍTULO I.....	1
1. MARCO REFERENCIAL.....	1
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	3
1.3. OBJETIVOS.....	3
1.3.1. Objetivo General	3
1.3.2. Objetivos Específicos	4
1.4. ANTECEDENTES DE LA EMPRESA	4
1.5. RESEÑA HISTÓRICA DE LA EMPRESA.....	5
1.6. UBICACIÓN.....	6
1.7. INSTALACIONES	7
1.8. FILOSOFÍA INSTITUCIONAL.....	7
1.8.1. Misión.....	7
1.8.2. Visión	7
1.9. ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL	8
CAPÍTULO II.....	10
2. MARCO TEÓRICO	10
2.1. ESTADO DEL ARTE.....	11
2.1.1. Enfoque Económico	11
2.1.2. Enfoque legal	11
2.1.3. Enfoque Documental.....	12
2.2. CONCEPTO DE CONTABILIDAD	13
2.3. TIPOS DE CONTABILIDAD.....	13
2.4. LIBROS PRINCIPALES Y AUXILIARES DE LA CONTABILIDAD	14

2.5.	DEFINICIÓN DE EMPRESA	15
2.6.	TIPOS DE EMPRESAS.....	15
2.7.	DEFINICIÓN DE SISTEMA.....	16
2.8.	DISEÑO DE UN SISTEMA.....	16
2.9.	DEFINICIÓN DE INVENTARIOS	17
2.10.	OBJETIVO DE LOS INVENTARIOS	17
2.11.	FINALIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN DE LOS INVENTARIOS.....	17
2.12.	IMPORTANCIA DE LA ADMINISTRACIÓN DEL INVENTARIO	18
2.13.	CUENTAS RELACIONADAS CON LOS INVENTARIOS	18
2.14.	FUNCIONES DE LOS INVENTARIOS.....	19
2.15.	TIPOS DE INVENTARIOS	19
2.16.	DEFINICIÓN DE SISTEMA DE INVENTARIOS.....	22
2.17.	CARACTERÍSTICAS DEL SISTEMA DE INVENTARIOS.....	22
2.18.	TIPOS DE SISTEMAS DE INVENTARIO.....	22
2.18.1	Sistema de inventarios perpetuo o continuo	22
2.18.2	Sistema de inventarios periódico	23
2.19.	DEFINICIÓN DE CONTROL DE MERCADERÍA	23
2.20.	CARACTERÍSTICAS DEL CONTROL DE MERCADERÍA	24
2.21.	REGLAS DE CONTROL DE MERCADERÍA	24
2.22.	DISEÑO DEL CONTROL DE INVENTARIOS.....	25
2.22.1	Tarjetas Kardex.....	25
2.22.2	Mercadería en stock.....	25
2.22.3	Catálogo de productos	26
2.22.4	Codificación de productos	26
2.23.	MÉTODOS DE VALORACIÓN DE MERCADERÍAS.....	27
2.23.1	Costo promedio constante o promedio ponderado	27
2.23.2	Primeras entradas y primeras salidas	27
2.23.3	Últimos en entrar, primeros en salir.....	27
2.24.	NIC 2 INVENTARIOS.....	28
2.25.	MEDICIÓN DE LOS INVENTARIOS	29
	CAPÍTULO III.....	30
3.	MARCO METODOLÓGICO E HIPOTÉTICO	30
3.1.	TIPO DE LA INVESTIGACIÓN	31

3.1.1. Investigación Cuantitativa	31
3.1.2. Investigación Cualitativa.....	31
3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	31
3.2.1. Diseño no experimental.....	31
3.3. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN	31
3.3.1. Método analítico sintético	31
3.3.2. Método Inductivo	32
3.3.3. Método Deductivo	32
3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	32
3.4.1. Observación	32
3.4.2. Encuesta	32
CAPÍTULO IV	33
4. RESULTADOS.....	33
4.1. INTRODUCCIÓN.....	34
4.2. JUSTIFICACIÓN.....	34
4.3. OBJETIVO GENERAL.....	35
4.3.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	35
4.4. DIAGNÓSTICO DE LA EMPRESA INNOVACIÓN CERÁMICA.....	35
4.5. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN DE LA ENCUESTA.....	37
4.6. DESARROLLO DEL DISEÑO DE UN SISTEMA DE INVENTARIOS PARA EL CONTROL DE LA MERCADERÍA EXISTENTE, EN LA EMPRESA INNOVACIÓN CERÁMICA.	40
4.6.1. Selección del método de valuación de inventarios.....	40
4.6.2. Toma física de las mercaderías	43
4.6.3. Tarjetas kardex.....	47
4.6.4. Flujograma de adquisiciones de ingresos a bodega de las mercaderías. 87	
4.6.5. Flujograma de codificación de mercaderías.....	88
4.6.6. Flujograma de egreso de mercaderías de bodega.....	89
4.6.7. Flujograma de valuación de inventarios	90
4.7. IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE INVENTARIOS PARA EL CONTROL DE LA MERCADERÍA EXISTENTE, EN LA EMPRESA INNOVACIÓN CERÁMICA.	91
4.7.1. Comprobación.....	97

4.7.2. Socializar la información	101
4.8. PLAN DE MEJORAS	102
CONCLUSIONES	103
RECOMENDACIONES.....	104
BIBLIOGRAFÍA.....	105
WEB GRAFÍA	108
ANEXOS.....	109
Anexo 1: Proyecto	110
Anexo 2: Encuesta.....	128
Anexo 3: Carta de aceptación.....	129
Anexo 4: RUC Innovación Cerámica	130
Anexo 5: Certificación del organigrama funcional.....	131

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Ubicación de la Empresa Innovación Cerámica.....	6
Ilustración 2: Instalaciones de la Empresa Innovación Cerámica.....	7
Ilustración 3: Flujograma de adquisiciones de ingresos a bodega de las mercaderías...	87
Ilustración 4: Flujograma de codificación de mercaderías.	88
Ilustración 5: Flujograma de egreso de mercaderías de bodega.....	89
Ilustración 6: Flujograma de valuación de inventarios	90
Ilustración 7: hoja de Inventario.....	92
Ilustración 8: Datos del cliente	93
Ilustración 9: Factura	94
Ilustración 10: Entradas	95
Ilustración 11: Salidas	96
Ilustración 12: Historial de facturas	96
Ilustración 13: stock.....	97
Ilustración 14: Factura de venta	98
Ilustración 15: Datos de cliente, Sr. Fernando Alvarez.....	98
Ilustración 16: Facturación	99
Ilustración 17: Inventario.....	99
Ilustración 18: factura de compra	100
Ilustración 19: Entradas	100
Ilustración 20: Registro Inventario.....	101

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Toma física de las mercaderías	43
Tabla 2: Plan de mejoras	102
Tabla 3 Operacionalización de las variables	122
Tabla 4 Recurso Humano	123
Tabla 5 Recurso Material	123
Tabla 6 Cronograma	124
Tabla 7 Egresos.....	125
Tabla 8 Fuente de Financiamiento - Ingresos	125

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfica 1 Organigrama estructural	8
Gráfica 2 Árbol de problemas	36
Gráfica 3 Árbol de objetivos	37

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado diseño e implementación de un sistema de inventarios para el control de la mercadería existente, en la empresa Innovación Cerámica, en el cantón Guano, provincia de Chimborazo, en el segundo semestre del año 2020, utilizó una metodología en base a la encuesta y la observación, con el fin de obtener información relevante como facturas de compra y venta, catálogo de productos y registros contables, para poder realizar una toma física de la mercadería a través de la elaboración de las tarjetas Kardex, posteriormente se ingresa la información al programa en Excel, y se diseña el sistema que consta de código, cantidad, y valor de cada artículo, tomando en cuenta que debe reflejar un sistema de inventarios permanente, que sea medido a través del método del costo del promedio ponderado; finalmente se procede a comprobar que el sistema funcione correctamente, comprobando el ingreso y venta de una nueva cantidad de mercadería.

Al implementar el sistema de control de inventarios, se puede comprobar que la información ingresada en el sistema Excel, da como resultado que dicho sistema se va ir actualizando al momento de registrar la factura de venta, la factura de compra, para eso se elaboró la tarjeta kardex de comprobación.

SUMMARY

The present research work entitled design and implementation of an inventory system for the control of existing merchandise, in the Ceramic Innovation company, in the Guano canton, Chimborazo province, in the second semester of the year 2020, used a methodology based on to the survey and observation, in order to obtain relevant information such as purchase and sale invoices, product catalog and accounting records, to be able to make a physical collection of the merchandise through the elaboration of the Kardex cards, later the information to the program in Excel, and designs the system which consists of code, quantity, and value of each item, taking into account that it must reflect a permanent inventory system, which is measured through the weighted average cost method; Finally, we proceed to verify that the system works correctly, checking the entry and sale of a new amount of merchandise.

By implementing the inventory control system, it can be verified that the information entered in the Excel system, results in said system being updated at the time of registering the sales invoice, the purchase invoice, for that the verification kardex card.

INTRODUCCIÓN

La Empresa Innovación Cerámica, se encuentra ubicada en el barrio San Pedro del cantón Guano, provincia de Chimborazo, es una empresa comercial que se dedica a la compra y venta de cerámica y acabados para el hogar, como son: baldosas, porcelanato, bondex y baños, ofreciendo productos de calidad, a pesar de su trayectoria comercial, no cuenta con un sistema de control de inventarios, que registre sus productos.

Ante esta problemática se diseñó e implementó, un sistema de inventarios con la finalidad de controlar las mercaderías existentes en la empresa, y que perdure durante sus actividades comerciales; para eso se tomó como base, la información del segundo semestre del año 2020; siendo éste un tema de investigación de mucha importancia para la empresa, ya que el sistema implementado le permite llevar cuentas actualizadas y un correcto control de los productos que posee, sin la necesidad de cerrar la empresa a cada rato, para hacer un conteo físico, ya que esto toma tiempo y representa pérdidas, y dicho sistema también le ayude a que pueda tomar buenas decisiones en beneficio de la empresa.

Lo que me motivó para realizar el presente trabajo de investigación, es la familiaridad que tengo con la empresa, ya que conozco esta institución desde el momento que se fundó hasta la actualidad, a su vez he sido participe de los cambios que ha ido surgiendo durante todo este tiempo, por lo tanto, deseo poner en práctica los conocimientos aprendidos durante mi período de estudio y aportar para un mejor desempeño de la empresa.

El objetivo del presente trabajo de investigación es diseñar e implementar un sistema de inventarios para el control de la mercadería existente, en la empresa Innovación Cerámica, en el Cantón Guano, Provincia de Chimborazo, en segundo semestre del año 2020.

El presente trabajo de investigación, está estructurado en cuatro capítulos, incluyendo las conclusiones y recomendaciones, como se indica a continuación:

CAPÍTULO I: marco referencial, inicia con el planteamiento del problema, para proceder a la justificación, objetivo general, objetivos específicos, reseña histórica, la filosofía institucional, ubicación, distribución e instalación de la empresa, determinando los alcances y beneficios del presente estudio.

CAPÍTULO II: marco teórico, aborda los temas fundamentales, como: la definición de contabilidad, empresa, sistema de inventarios, control de mercadería, características, funciones y métodos de valoración de los inventarios, para sustentar el presente estudio, como son: la contabilidad, la empresa, sistema, inventarios, mercaderías, métodos de control de inventarios.

CAPÍTULO III: marco metodológico, comprende a la metodología sobre la cual se desarrolla la investigación, aplicando el tipo, el diseño y los instrumentos de investigación que se utilizarán de acuerdo a la recolección de datos, los métodos y las técnicas de investigación.

CAPITULO IV: comprende la realización del diseño e implementación del sistema de inventarios para el control de las mercaderías existentes en la empresa Innovación Cerámica, a través de la encuesta, observación y

aplicación del método ponderado, concluyendo con el análisis de los resultados obtenidos.

Presentación de las conclusiones y recomendaciones del presente trabajo de investigación.

CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Desde su aparecimiento el ser humano tuvo la necesidad de comercialización, dando origen, al intercambio de productos lo que se denominó “trueque”, esto genero la necesidad de llevar el control de la cantidad de productos que se van a intercambiar, señalando los valores respectivos.

Hoy en día en el Ecuador, establece leyes y reglamentos de uso obligatorio en cada hecho económico, por otro lado, la contabilidad como ciencia, tiene su propio marco conceptual, donde pone a la orden de los organismos empresariales sus herramientas y técnicas para cada paso del proceso contable.

La problemática en los sistemas de inventarios, se origina por la existencia de informes ficticios, que no van acordes a la realidad de la empresa, ocasionando el mal control de los inventarios.

El mal servicio que se da al cliente, hace que la empresa innovación cerámica, tenga una disminución de las ventas, lo que en un futuro puede generar grandes pérdidas y la quiebra de la empresa.

En la Empresa Innovación Cerámica, existe un stock de inventario defectuoso, lo que hace que los clientes se sientan insatisfechos, por no cumplir con sus necesidades de compra.

El gerente de la empresa se comprometió en entregarnos toda la información necesaria para el correcto desarrollo de la investigación, con el fin de que se le ayude a crear un sistema que pueda controlar la mercadería de forma diaria, y pueda tomar buenas decisiones de adquisición y estrategias de venta.

1.2. JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo consta del diseño e implementación de un sistema de control de inventarios, es de suma importancia para ayudar a la Empresa Innovación Cerámica, a llevar un correcto registro de sus productos, ya que se ha observado notoriamente que los artículos no tienen ningún control de entrada y salida, debido a las múltiples intervenciones de los miembros familiares que atienden el establecimiento, además la mercadería no cuenta con una codificación que le identifique.

Se puso en práctica los conocimientos aprendidos en las aulas sobre contabilidad comercial, estadística, inventarios y contabilidad aplicada, a través de la metodología de estudio, siendo acordes a dicha investigación.

Se diseñó un sistema de control de inventarios a través del programa Excel, con parámetros que sean aplicados a todos los productos que adquiera la empresa, que pueda facilitar una actualización permanente de las mercaderías para que el gerente pueda tomar las correctas decisiones de compra y estrategias de venta.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo General

Diseñar e implementar un sistema de inventarios para el control de la mercadería existente, en la empresa Innovación Cerámica, en el Cantón Guano, Provincia de Chimborazo, en segundo semestre del año 2020.

1.3.2. Objetivos Específicos

- ✓ Realizar un diagnóstico del actual sistema de inventarios que aplica la empresa, para conocer las causas y efectos del problema.
- ✓ Elaborar el marco teórico, para que sustente la información necesaria sobre la conceptualización del sistema de control de inventarios y la mercadería.
- ✓ Seleccionar el método de valuación de inventarios, de acuerdo a las necesidades de la empresa, para recopilar datos del sistema de control de inventarios.
- ✓ Diseñar e implementar el sistema de inventarios mediante el método promedio ponderado, para el control de la mercadería en la empresa Innovación Cerámica, desde el segundo semestre del año 2020.

1.4. ANTECEDENTES DE LA EMPRESA

El Cantón Guano, conocido como la capital artesanal, contiene una gran variedad de empresas dedicadas a la producción y comercialización de calzado, vestuario, artesanías, y gastronomía, pero posee un pequeño número de empresas dedicadas a la comercialización de cerámicas, y productos terminados para la construcción, las cuales se basan en las ordenanzas emitidas por el GAD Municipal de Guano, para su funcionamiento y operación.

Siendo así que la empresa Innovación Cerámica, forma parte de una de las empresas antes mencionadas, la misma que no cuenta con un sistema de control de mercadería, lo que ocasiona problemas en el uso del stock de sus productos

para la venta, encontrando de esta manera insumos deteriorados e inclusive la desaparición de artículos por la manipulación descontrolada de los mismos.

El gerente de la empresa se ha comprometido a entregarnos toda la información necesaria para el desarrollo de la investigación, y por lo tanto el trabajo es realizado.

1.5. RESEÑA HISTÓRICA DE LA EMPRESA

La empresa Innovación Cerámica, fue fundada por su propietario el Ing. Andrés Guananga, quien empezó a trabajar como vendedor de cerámicas en la ciudad de Riobamba, y el 23 de enero del 2015, decide emprender un local de venta de cerámicas en la ciudad de Guano.

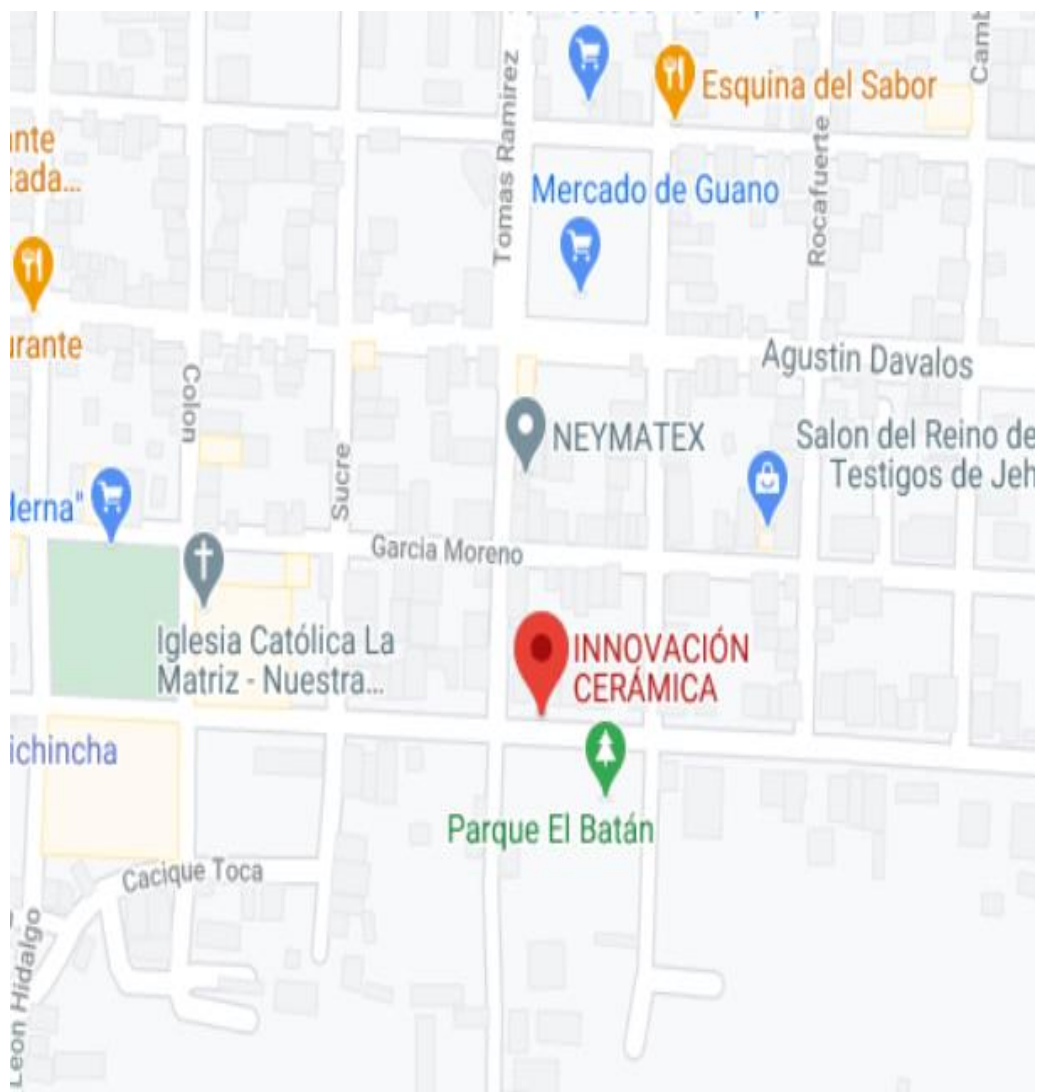
Inició su actividad en las calles García Moreno y Cambal, donde después de dos años, por el crecimiento económico se trasladó a las calles Tomas Ramírez y Agustín Dávalos, siendo este un local más amplio, y por su administración se mantiene en el mercado con buenos resultados.

Las líneas de comercialización son: baldosas, cenefas, baños, cabinas de baño, mesones, porcelanato, y acabados de cerámica, actualmente la empresa realiza compras y ventas al por mayor y menor de productos nacionales e importados, donde en sus instalaciones tiene bodegas de almacenamiento de mercaderías, que requieren de un control permanente, para seguir con su objetivo de crecimiento institucional.

1.6. UBICACIÓN

La Empresa Innovación Cerámica, está ubicada en la Provincia de Chimborazo, Cantón Guano, barrio San Pedro, en las calles Tomas Ramírez y Agustín Dávalos, frente al Mercado Central del Cantón.

Ilustración 1: Ubicación de la Empresa Innovación Cerámica



Fuente: Google Maps, 2021

1.7. INSTALACIONES

Ilustración 2: Instalaciones de la Empresa Innovación Cerámica



Fuente: Innovación Cerámica
Elaborado por: Marco Eduardo Guananga Moreno

1.8. FILOSOFÍA INSTITUCIONAL

La filosofía institucional, es propio de la empresa Innovación Cerámica, elaborado por el gerente en el momento de su creación, según los objetivos y metas que establecieron.

1.8.1. Misión

Ser una empresa dedicada a la comercialización de cerámicas de calidad con garantía e innovación, satisfaciendo las necesidades de cada cliente.

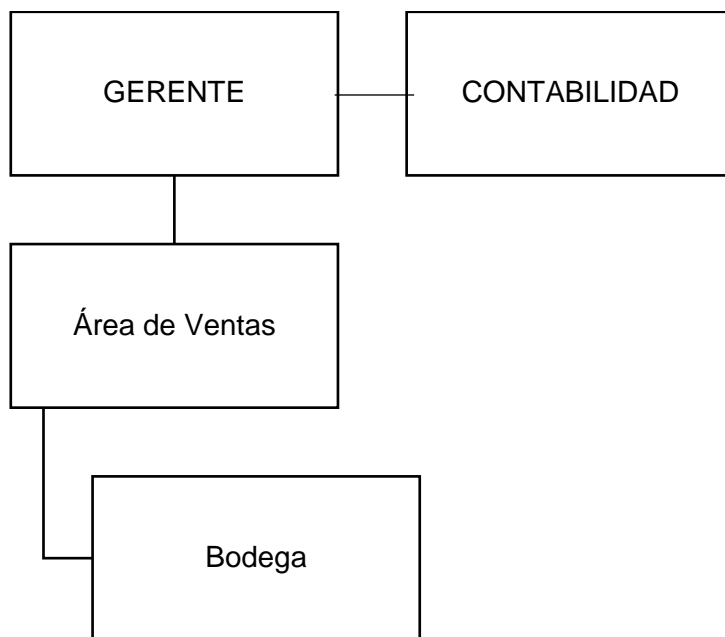
1.8.2. Visión

Ser una empresa líder a nivel nacional, que satisfaga la demanda de cerámicas con sus distintos diseños y texturas a los distintos sectores, apoyando el crecimiento de nuestros clientes y el progreso del país.

1.9. ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL

El organigrama estructural, es propio de la empresa Innovación Cerámica, elaborado por el gerente, según las funciones que desempeñan en la empresa.

Gráfica 1 Organigrama estructural



Fuente: Documentación Empresa Innovación Cerámica
Elaborado por: Marco Guananga

GERENCIA INNOVACIÓN CERÁMICA: Ing. Andrés Guananga.

Funciones:

- Establecer políticas y mecanismos de ventas y mejoras para la empresa
- Evaluaciones del cumplimiento de la empresa
- Supervisión de personal
- Control de la mercadería
- Aprobar las órdenes de compra.
- Pago al personal
- Facturaciones

- Pago a proveedores.

ÁREA DE VENTAS Y BODEGA: Señor Carlos Vergara

Funciones:

- Atender al cliente
- Proporcionar la mercadería
- Desempacar la mercadería
- Colocar en las perchas, o en bodega.

Cabe recalcar que, el **ÁREA DE CONTABILIDAD** es externa a la empresa, ya que un profesional, realiza las declaraciones del SRI y las obligaciones tributarias que maneje la empresa.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. ESTADO DEL ARTE

Se ha realizado investigaciones, consultando en libros, páginas web, bibliotecas institucionales, dándome un resultado de que no existen investigaciones similares, sobre el diseño e implementación de un sistema de inventarios para el control de la mercadería existente, en la Empresa Innovación Cerámica, para ningún año.

2.1.1. Enfoque Económico

El sistema de control de inventarios permitirá que la empresa logre cumplir con sus metas de venta, satisfaciendo la demanda de los clientes e incrementando sus ingresos, ya que se analizará los costos de comercialización y precio de venta.

2.1.2. Enfoque legal

Según las Normas Internacionales de Contabilidad NIC 2, denominada Inventario, menciona que: "...se debe prescribir el tratamiento contable de los inventarios, conociéndolos como la cantidad de costos que debe reconocerse como un activo..."

Según las Normas Ecuatorianas De Contabilidad NEC 11, denominada Inventarios, menciona que: "...se debe prescribir o señalar el tratamiento contable para inventarios bajo el sistema de costos que ha de ser reconocida como un activo y mantenida en los registros hasta que los ingresos relacionados sean reconocidos..."

Según la Ley Orgánica del Régimen Tributario Interno, su Art. 23 menciona que: "La administración realizará la determinación presuntiva cuando el sujeto

pasivo no hubiese presentado su declaración y no mantenga contabilidad o, cuando habiendo presentado la misma no estuviese respaldada en la contabilidad, especialmente las que se detallan a continuación, no sea posible efectuar la determinación directa:”

1. Mercaderías en existencia sin el respaldo de documentos de adquisición;
2. No haberse registrado en la contabilidad facturas de compras o de ventas;
3. Diferencias físicas en los inventarios de mercaderías que no sean satisfactoriamente justificadas;
4. Cuentas bancarias no registradas; y,
5. Incremento injustificado de patrimonio.

Según el Código del Comercio de la República del Ecuador, en sus artículos menciona que:

Artículo 14: “...El establecimiento de comercio, como parte integrante de la empresa, comprende el conjunto de bienes organizados por el comerciante o empresario, en un lugar determinado, para realizar los fines de la empresa...”

Artículo 31: “...Los libros y asientos contables hacen fe de los actos del comerciante que los lleva y no se le admitirá prueba que tienda a destruir lo que resultare de sus asientos...”

2.1.3. Enfoque Documental

El control de los inventarios en la Empresa Innovación Cerámica, a través del sistema de inventario, permitirá que el personal se desarrolle de manera eficiente ante el manejo de la mercadería, tanto en el ingreso, las ventas y en la bodega, proporcionando así información relevante de cada artículo en cualquier momento.

2.2. CONCEPTO DE CONTABILIDAD

Según Pedro Zapata (2011) menciona que:

La contabilidad es la ciencia, el arte y la técnica que nos permite registrar, clasificar, analizar e interpretar las transacciones que se realizan en una organización o empresa con el objeto de conocer su situación económica y financiera al término de un ejercicio económico o periodo contable. (pag.11)

Se puede decir que la contabilidad es una ciencia que ayuda a registrar y analizar de forma sistemática las transacciones que realiza una empresa, para poder tomar decisiones en bien del crecimiento de la empresa.

2.3. TIPOS DE CONTABILIDAD

Según Laura Gabarda (2002) Existen diferentes tipos de contabilidad, según el ámbito que abarca:

➤ **Macrocontabilidad:** también es conocida como contabilidad nacional, y refleja los flujos de bienes y servicios, ingresos y gastos que se dan en la economía de un país, estos valores serán agrupados en torno a magnitudes macroeconómicas que permitan reflejar la situación de dicha economía.

Se puede decir que la macrocontabilidad, es la contabilidad encargada de elementos amplios indicadores contables que se manejan en el país, para poder aportar las políticas económicas y financieras de un país.

➤ **Microcontabilidad:** hace referencia tanto a personas, como a entidades y empresas que realizan actividades económicas internas.

Por lo tanto, este tipo de contabilidad, es más usada ya que es detallada y centrada para las pequeñas y medianas unidades económicas, permitiendo ayudar a la toma de decisiones de una empresa, sociedad o familia.

2.4. LIBROS PRINCIPALES Y AUXILIARES DE LA CONTABILIDAD

Según Adalberto Pimentel (1993), menciona que:

Los libros principales son todos aquellos libros que la ley señala como obligatorios y exigibles y son:

- Libro diario: es un documento donde se registra ordenadamente todas las transacciones que la empresa va realizando diariamente.
- Libro mayor: es un documento que clasifica todas las operaciones registradas en el libro diario
- Libro de inventarios y balance: es el documento donde se registrará el inventario desde el momento en que el empresario realiza sus operaciones, el balance es el documento que muestra la situación económica y financiera de la empresa.

Los libros auxiliares son todos aquellos en el que el comerciante se ve obligado a utilizar, según su necesidad y la contabilidad de la empresa y son:

- Libros de registros de compras,
- Libros de registro de ventas,
- Libros de ingresos y gastos,
- Libro auxiliar de bodega o de caja, etc. (pág. 53)

2.5. DEFINICIÓN DE EMPRESA

Según Idalberto Chiavenato (2010) menciona que la empresa es “una organización social por ser una asociación de personas para la explotación de un negocio y que tiene por fin un determinado objetivo, que puede ser el lucro o la atención de una necesidad social” (pág. 4).

Por lo tanto, una empresa es una entidad, compuesta por materiales, recursos y personas, que se dedican a la producción o comercialización de bienes o servicios, con el fin de satisfacer necesidades de la sociedad y obtener un beneficio económico.

2.6. TIPOS DE EMPRESAS

Según Mercedes Bravo (2002), indica que las empresas se clasifican en:

1) Por su naturaleza

- ✓ Industriales: se dedican a la transformación de la materia prima en nuevos productos
- ✓ Comerciales: se dedican a la compra y venta de productos terminados convirtiéndose en intermediarias entre productores y consumidores
- ✓ Servicios: se dedican a la venta de servicios a la sociedad.

2) Por el sector al que pertenecen

- ✓ Públicas: el capital pertenece al sector público en este caso el Estado.
- ✓ Privadas: el capital pertenece al sector privado sean personas naturales o jurídicas.

- ✓ Mixtas: tienen un porcentaje de aporte del capital del sector público y del sector privado.

3) Por la integración del capital

- ✓ Unipersonales: el capital pertenece a una sola persona
- ✓ Pluripersonales: el capital pertenece a dos o más personas naturales.

2.7. DEFINICIÓN DE SISTEMA

Según el autor Van Gigch (2000), indica que un sistema es "... una unión de partes o componentes, conectados en una forma organizada. Las partes se afectan por estar en el sistema y se cambian si lo dejan..."

Es decir, un sistema es un conjunto de componentes que están organizados de forma ordenada para poder cumplir alguna actividad.

2.8. DISEÑO DE UN SISTEMA

El diseño del sistema es la estrategia de alto nivel para resolver problemas y construir una solución. Este incluye decisiones acerca de la organización del sistema en subsistemas, la asignación de subsistemas a componentes hardware y software, y decisiones fundamentales conceptuales y de política que son las que constituyen un marco de trabajo para el diseño detallado (Rumbaugh, 1997).

Se puede decir que un diseño de un sistema es una herramienta que contiene los pasos necesarios para resolver actividades comerciales de forma computarizada.

2.9. DEFINICIÓN DE INVENTARIOS

“Un inventario es un listado ordenado, detallado y valorado de los bienes de una empresa, estos se encuentran ordenados y detallados dependiendo de las características del bien que forman parte de la empresa, agrupando los que son similares y valorados” (Cruz, 2017, pág. 54).

Se puede decir que un inventario es un registro ordenado y detallado que contiene los bienes de la empresa, sean estos productos para la venta o para la producción, con el fin de saber con cuanta cantidad se cuenta en la empresa.

2.10. OBJETIVO DE LOS INVENTARIOS

Tienen como objetivo, “asegurar la disponibilidad de los productos para los consumidores como en los requerimientos de capital que deben invertir las empresas en sus existencias” (Arango, Giraldo, & Castrillón, 2013, pág. 2013).

Siendo así que el inventario vigila y controla la cantidad de productos que posee y debe poseer la empresa para su funcionamiento, optimizando sus recursos.

2.11. FINALIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN DE LOS INVENTARIOS

La finalidad de la administración de los inventarios, se basa en la determinación de la cantidad de inventario que deberá mantenerse, la fecha en que deberán colocarse los pedidos y las cantidades de unidades a ordenar (Ramírez, 2006).

Es decir, la administración de los inventarios tiene como finalidad, indicar a la empresa con cuanta mercadería consta y cuanto le hace falta para que se pueda desenvolver correctamente en el mercado.

2.12. IMPORTANCIA DE LA ADMINISTRACIÓN DEL INVENTARIO

La importancia de la administración de los inventarios, indica la eficiencia del desenvolvimiento de la empresa a la hora de satisfacer la demanda, ya que establece el manejo adecuado de los registros, de la rotación y evaluación del inventario de acuerdo a como se clasifique, estableciendo la situación financiera de la empresa sea una utilidad o pérdida (Ramírez, 2006).

Por lo tanto, es importante la administración de los inventarios, para que la empresa lleve un control eficiente de la mercadería que tiene para la venta, ya que le permite conocer con claridad cómo se encuentra la empresa.

2.13. CUENTAS RELACIONADAS CON LOS INVENTARIOS

Según el autor Antonio Pérez Carmona, (2020) establece las siguientes cuentas que son asociadas a los inventarios:

- Inventario inicial
- Compras
- Devoluciones en compra
- Gastos de compras
- Ventas
- Devoluciones en ventas
- Mercancías en tránsito
- Mercancías en consignación

- Inventario final

2.14. FUNCIONES DE LOS INVENTARIOS

Según la Mónica Míguez y Ana Bastos (2006), indican que las funciones de los inventarios son:

- Permitir que las operaciones continúen sin que se produzca parones por falta de productos
- Obtener ventajas por volumen de compras
- Proporcionar unas reservas de artículos para satisfacer la demanda de los clientes
- Separar los procesos de producción y distribución
- Salvaguardarse de la inflación y de los cambios de precio
- Protegerse de las rupturas d inventarios que pueden producirse por productos defectuosos

2.15. TIPOS DE INVENTARIOS

Según la Mónica Míguez y Ana Bastos (2006), existen varios tipos de inventarios, los más comunes son:

- Inventario Inicial: es aquel que se registra al comienzo de un ejercicio contable, previo cálculo de variaciones de este al final del ejercicio anterior.
- Inventario Final: es la cantidad de existencias, así como su valor correspondiente, al final de un periodo contable.
- Inventario Físico: es un proceso que consiste en contar las existencias del almacén, una a una, con el fin de conocer el stock disponible.

- Inventario Productos terminados: son productos que se encuentran listos para su venta o distribución.
- Inventario Productos en proceso: Son activos que se encuentran en un proceso de modificación y que se utilizarán en la producción de otros productos en proceso o productos terminados.
- Inventario Producto terminado: los productos que ya han terminado su proceso de transformación y están listos para ser entregados.
- Inventario en tránsito: es aquel que se encuentra entre los puntos de producción o almacenamiento cuando el transporte no es instantáneo. Si bien estas mercancías no se encuentran en algún almacén, ya han sido pagadas
- Inventario de suministros y materiales: Son aquellos materiales con los que se elaboran los productos realizados en una empresa, pero que no pueden ser cuantificados de una manera exacta.
- Inventario de materia prima: Son los materiales o insumos esenciales que pasan por un proceso de manufactura, producción o construcción para ser convertidos en un producto en proceso o terminado.
- Inventario en consignación: es aquel que no forma parte del patrimonio de la persona o empresa que comercializa los productos (consignatario), por lo que estos no podrán ser objeto de embargo y permanecen bajo la custodia del consignatario.
- Inventario máximo: es el mayor volumen de existencias que puede tenerse en almacén sin que ello afecte negativamente a los costes.
- Inventario mínimo: es la cantidad básica de artículos que por seguridad se deben disponer en el almacén, para seguir ofreciendo el servicio o producto a los clientes.

- Inventario disponible: hace referencia a aquel que se encuentra disponible en ese momento para la venta o producción de nuevos productos.
- Inventario continuo: es un mecanismo que las empresas utilizan para proporcionar una medida en tiempo real del inventario a mano durante todo el año.
- Inventario Previsión: o denominado inventario de anticipación, es el inventario que permite tener mercadería con el fin de cubrir una necesidad futura perfectamente definida.
- Inventario Seguridad: es la cantidad adicional de un artículo que una empresa mantiene almacenado en el inventario para reducir el riesgo que el artículo se vaya a agotar.
- Inventario en lote: Estos son inventarios que se piden en tamaño de lote porque es más económico hacerlo así que pedirlo cuando sea necesario satisfacer la demanda.
- Inventario estacional: se acumula cuando una empresa produce más de los requerimientos inmediatos durante los periodos de demanda baja para satisfacer las de demanda alta.
- Inventario permanente: es un tipo de registro de la mercancía del almacén que se mantiene actualizado en tiempo real, lo que posibilita un control estricto sobre el stock.
- Inventario cíclico: también llamado inventario rotativo, se realiza de forma continua varias veces al año. La planificación del mismo dependerá de la propia empresa y la mercancía, pero puede realizarse de forma mensual, bimensual, trimestral o semestral.

2.16. DEFINICIÓN DE SISTEMA DE INVENTARIOS

“Un sistema de inventarios es un conjunto de normas, métodos y procedimientos aplicados de manera sistemática para planificar y controlar los materiales y productos que se emplean en una organización. Este sistema puede ser manual o automatizado. Para el control de los costos, elemento clave de la administración de cualquier empresa, existen sistemas que permiten estimar los costos de las mercancías que son adquiridas y luego procesadas o vendidas” (Actiweb, 2009).

Se puede decir que un sistema de inventario es mecanismo de planificación y control de la mercadería que posee una empresa, ay que está compuesto por normas, métodos que permiten el orden de la mercadería.

2.17. CARACTERÍSTICAS DEL SISTEMA DE INVENTARIOS

- Permite conocer el movimiento que han tenido las mercaderías.
- Da seguimiento a los bienes a través de toda la cadena de suministro
- Calcula los costos de la mercadería comprada
- Realizar los registros contables de la venta de la mercadería

2.18. TIPOS DE SISTEMAS DE INVENTARIO

2.18.1 Sistema de inventarios perpetuo o continuo

El sistema de inventario permanente, perpetuo o continuo mantiene un registro continuo que deduce diariamente las existencias y el costo de los bienes vendidos, este sistema no elimina la necesidad de realizar un conteo físico por lo menos un ave al año para verificar la exactitud de los registros, a su vez fue

diseñado para proporcionar a los gerentes información útil al momento de fijar los precios y hacer los pedidos (Horngren, 2006, pág.223).

Este sistema está conectado con la compra y venta diaria de la mercadería, ya que se actualiza constantemente según el movimiento de la empresa, permitiendo así tener un registro y control más alto de los inventarios, a su vez ayuda a elaborar estados financieros en cualquier momento, para la toma de decisiones.

2.18.2 Sistema de inventarios periódico

Este sistema de inventario periódico, es muy costoso ya que la empresa tiene que paralizar su actividad, para poder realizar el conteo físico de la mercadería, lo que implica un importante despilfarro de recursos, no permite saber con exactitud el volumen de existencias en cada momento y por tanto no permite llevar a cabo un seguimiento adecuado” (Gonzales, 2003, pág. 88).

Este sistema es utilizado en almacenes con poca mercadería y es manejado en un solo momento, es decir al inicio de la actividad económica y al final de periodo contable, no ayuda a los gerentes a saber exactamente con cuánta mercadería cuentan en determinado momento, y hay que parar la actividad económica para hacer el conteo, lo que implica mucho tiempo y pérdidas de atención al cliente.

2.19. DEFINICIÓN DE CONTROL DE MERCADERÍA

Es el conjunto de actividad y técnicas utilizadas para mantener la cantidad de artículos (materiales, materias primas, producto en proceso y producto terminado) en el nivel deseado tal que ni el costo, ni la probabilidad, de faltan de una magnitud significativa en la empresa (Blogspot, 2013).

Por lo tanto, se puede decir que, el control de mercadería es un proceso que mantienen las empresas para registrar, clasificar y ordenar, la mercadería que poseen, con el fin de facilitar saber con cuanta mercadería se cuenta.

2.20. CARACTERÍSTICAS DEL CONTROL DE MERCADERÍA

Según Edgar Tovar (2013) menciona que las características principales de realizar un control de mercadería son:

- Reduce altos costos financieros ocasionados por mantener cantidades excesivas de inventarios
- Reduce el riesgo de fraudes, robos o daños físicos
- Evita que dejen de realizarse ventas por falta de mercancías
- Evita o reduce perdidas resultantes de baja de precios
- Se mantiene con claridad la cantidad de mercadería que se posee, desea comprara o fabricar.

2.21. REGLAS DE CONTROL DE MERCADERÍA

Según Dickson, D. (2002), indica que existen 4 reglas de control de mercadería

Regla 1: Verificar los niveles de existencia con regularidad

Regla 2: Acomodar bien las mercaderías, de tal modo que se puedan ver y contar con facilidad

Regla 3: Ordenar en grupos separados los artículos que se incrementen (ejemplo por tamaño o el más nuevo).

Regla 4: Rendir cuentas constantemente de la mercadería que se posee

2.22. DISEÑO DEL CONTROL DE INVENTARIOS

El diseño del control de inventarios es un método que determina como se desarrollarán los inventarios de acuerdo a su movimiento en la empresa, donde se maneja lo siguiente:

- Verificación y levantamiento del inventario
- Aprovisionamiento
- Compra
- Almacenaje
- Venta

2.22.1 Tarjetas Kardex

El Kardex o fichero de mercancías está formado por tarjetas que permiten controlar las cantidades y los costos de las entradas y salidas de un artículo determinado y dar a conocer las exigencias en cualquier momento, cada tarjeta Kardex constituye un auxiliar de las cuentas mercancías, en la que la suma de los saldos de las tarjetas representa el total de las mercancías en existencias a precio de costo (Gudiño, 2013).

Es un documento que se utiliza como herramienta de control de mercadería, el cual permite obtener información del movimiento, de la cantidad y costo de un artículo, el cual está diseñado según la necesidad de la empresa.

2.22.2 Mercadería en stock

Es la cantidad de mercancías que permanecen almacenadas en la empresa y que están en movimiento, aguardando a ser consumidas en el proceso de

producción, servicio, mantenimiento y venta en un tiempo cercano (Villarroel, 2012).

Consecuentemente la mercadería en stock es la cantidad de mercadería que permanece almacenada en la empresa, hasta que llegue su uso o su venta.

2.22.3 Catálogo de productos

Es un documento en el que se encuentran organizados todos los productos o servicios de una empresa con el fin de que sean visitados por los usuarios, consta los detalles, imágenes y precios del producto (Aguar, 2019).

Se puede decir que un catálogo de productos es un documento que posee la empresa para enseñar sus productos a los clientes, con el fin de brindarles mayor información detallada y guiarles para la compra.

2.22.4 Codificación de productos

La codificación de productos consiste en dotar de un código reconocible a un producto. De una buena codificación depende que también podamos agrupar o clasificar los productos en grupos de productos, paquetes de productos, o simplemente el hecho de distribuirlos por categorías dentro del almacén (Mygestion, 2018).

Es asignar un código a un producto, o un conjunto de productos similares, dependiendo sus características, como tamaños, material, color etc. lo que facilita la búsqueda de un producto para la venta o la adquisición.

2.23. MÉTODOS DE VALORACIÓN DE MERCADERÍAS

2.23.1 Costo promedio constante o promedio ponderado

El método promedio ponderado consiste en que “trata a todos los elementos del inventario que son idénticos como si tuvieran el mismo costo, independientemente de lo que haya costado llevarlos al inventario, no hace suposiciones de cuando se adquirió un artículo, como lo hacen otros métodos” (Charles, Horngren, & Gary, 2010, p.231).

Este es el método de valuación más utilizado, para calcular el costo promedio de la mercadería que tiene la empresa, es decir representa un promedio de los precios que se pagaron para adquirir y cuál sería el precio promedio para la venta.

2.23.2 Primeras entradas y primeras salidas

“Sus siglas PEPS (primeras entradas, primeras salidas) es el método de asignación de costos y no da seguimiento al flujo físico de cada mercadería, en el caso de las unidades idénticas se asigna el costo de las unidades adquiridas primero al de los bienes vendidos” (Horngren, 2000, pág. 230).

Este método se le conoce como PEPS o sus siglas en inglés FIFO, que significa que la primera mercadería en entrar al inventario, va a ser la primera mercadería en venderse, y calcula el costo de venta según el precio que se pagó al comprar la mercadería, e ira cambiando según el precio nuevo que se compre.

2.23.3 Últimos en entrar, primeros en salir

“Sus siglas UEPS que significan ultimas en entrar, primeras en salir, donde los últimos costos de inventario, son los primeros que salen al costo de las

mercancías vendidas, el inventario final se basa en los artículos más antiguos” (Horngern, 2003, pág. 355).

Este método se le conoce por sus siglas UEPS o sus siglas en ingles LIFO, que significa que la última mercadería que se compró, serán la primera en salir, y conserva el costo real de la mercadería es decir que la mercadería que entro al último tendrá un costo superior al de la mercadería que entro primero.

2.24. NIC 2 INVENTARIOS

Según las Normas Internacionales de Contabilidad NIC 2 Inventarios, establece la cantidad de costo que debe reconocerse como un activo, para que sea diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos.

Esta Norma es de aplicación a todos los inventarios, excepto a:

- Los instrumentos financieros
- Los activos biológicos relacionados con la actividad agrícola y productos agrícolas en el punto de cosecha o recolección.

Esta Norma no es de aplicación en la medición de los inventarios mantenidos por:

- Productores de productos agrícolas y forestales, de productos agrícolas tras la cosecha o recolección, de minerales y de productos minerales.
- Intermediarios que comercian con materias primas cotizadas

También indican que los inventarios se medirán al costo o valor neto realizable, según cual sea menor.

El costo de los inventarios comprenderá todos los costos derivados de su adquisición y transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales.

2.25. MEDICIÓN DE LOS INVENTARIOS

Los inventarios se medirán al costo o al valor neto realizable, según cual sea menor.

➤ Costo de los inventarios

El costo de los inventarios comprenderá todos los costos derivados de su adquisición, transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales.

➤ Costos de adquisición

El costo de adquisición de los inventarios comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales) y transporte, manejo y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de mercaderías, materiales y servicios.

➤ Costos de transformación

Los costos de transformación de los inventarios comprenderán aquellos costos directamente relacionados con las unidades de producción, tales como la mano de obra directa.

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO E HIPOTÉTICO

3.1. TIPO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. Investigación Cuantitativa

Se utilizó este tipo de investigación, para recolectar datos numéricos sobre la cantidad de mercadería existente y para el levantamiento de la base de datos que sirvió para el desarrollo del sistema de inventarios.

3.1.2. Investigación Cualitativa

Se utilizó este tipo de investigación, para el conocimiento de la ubicación de los productos dentro de la empresa, así como también el movimiento comercial.

3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1. Diseño no experimental

Se empleó este diseño de investigación, para analizar la mercadería existente en la empresa, para ello se utilizó los comprobantes de compras recibidos y emitidos; de estos documentos se tomaron algunos datos de la mercadería como los valores, pero los documentos no sufrieron ningún cambio.

3.3. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.3.1. Método analítico sintético

Se utilizó este método de investigación, para el análisis de la duración de la mercadería, el transporte interno de la mercadería, las disposiciones legales del servicio de rentas internas del SRI, como comprobantes de venta, la facturación que emitieron al momento de las ventas y sintéticamente se construyó el sistema de inventarios.

3.3.2. Método Inductivo

Se utilizó este método, aplicando el costo promedio ponderado a cada producto que tiene la empresa, para posteriormente generar un sistema de inventarios general.

3.3.3. Método Deductivo

Se utilizó este método de investigación, para comprobar que el sistema de control inventarios, genera el mismo proceso y resultado para todos los productos que tiene la empresa.

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

3.4.1. Observación

Se utilizó esta técnica, mediante una guía de observación directa, para recolectar datos sobre: el ingreso de mercadería, la venta, el almacenamiento, y el personal, el modo, la hora y la frecuencia de registrar el control de la mercadería.

3.4.2. Encuesta

Se utilizó esta técnica de investigación, a través de un cuestionario de preguntas relacionadas al manejo y control de la mercadería que existe en la empresa, donde el gerente proporcionó la información necesaria para ejecutar este trabajo.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS

4.1. INTRODUCCIÓN

El sistema de control de inventarios, es importante en las empresas, ya que ayuda a controlar los movimientos que realizan, manteniendo organizado al personal y satisfaciendo las necesidades de compra de los clientes.

Sin embargo, la Empresa Innovación Cerámica, cuenta ya con 4 años de funcionamiento en el mercado comercial, sin tener mejores oportunidades de crecimiento, y con fallas en atención a los clientes, por falta de un sistema de inventarios.

Para ello se diseña e implementa un sistema de control de inventarios que se acople a la actividad comercial de la empresa.

4.2. JUSTIFICACIÓN

La Empresa Innovación Cerámica, aporta con toda la información necesaria para poder desarrollar el sistema de control de inventarios, permitiéndonos su aplicación y socialización a todo el personal.

Para ello en esta investigación, se diseña e implementa un sistema de control de inventarios a través del programa Excel, empezando con la toma física de los productos, la elaboración de las tarjetas kardex y el funcionamiento del sistema, que ayude a controlar de forma automática, la cantidad de mercaderías que salen e ingresan de la empresa, a través de registro de datos que se coloquen en dicho sistema.

Con este sistema se pretende que el gerente, tome buenas decisiones que mejoren la organización de la empresa, aumentando su rentabilidad y crecimiento comercial.

4.3. OBJETIVO GENERAL

Diseñar e implementar de un sistema de inventarios para el control de la mercadería existente, en la Empresa Innovación Cerámica, en el Cantón Guano, Provincia de Chimborazo, en el segundo semestre del año 2020

4.3.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

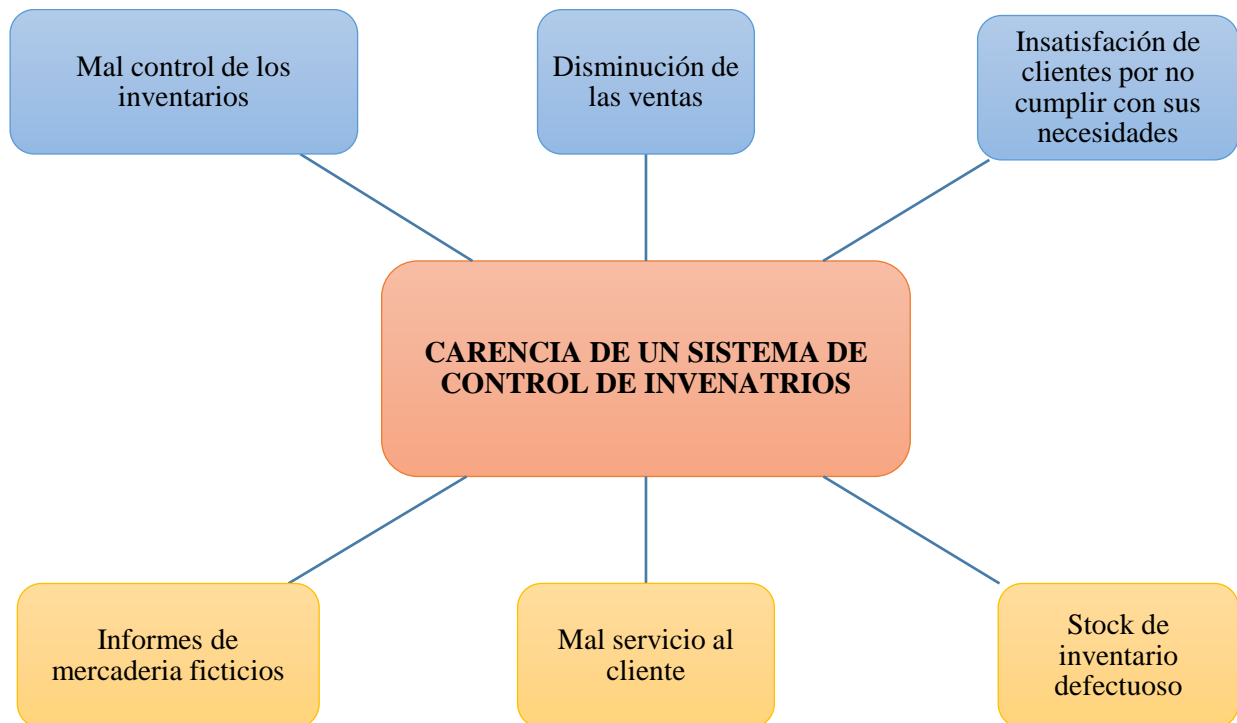
- ✓ Realizar un diagnóstico de la situación actual de la empresa, aplicando el árbol de problema y árbol de soluciones, para poder identificar la necesidad de implementar el sistema de control de inventario.
- ✓ Diseñar el sistema de control de inventarios, a través del método de promedio ponderado, con la ayuda del programa Excel, para facilitar el control de mercaderías.
- ✓ Implementar el sistema de control de inventario, corroborando con la información obtenida y registrada en el sistema, para verificar su correcto funcionamiento.

4.4. DIAGNÓSTICO DE LA EMPRESA INNOVACIÓN CERÁMICA

Se realiza un diagnóstico sobre la situación de la empresa, para la imprimación del sistema de control de inventario, para lo cual se procedió a realizar un árbol de problemas y de soluciones, para poder estudiar esta problemática en la empresa.

Árbol de problemas

Gráfica 2 Árbol de problemas

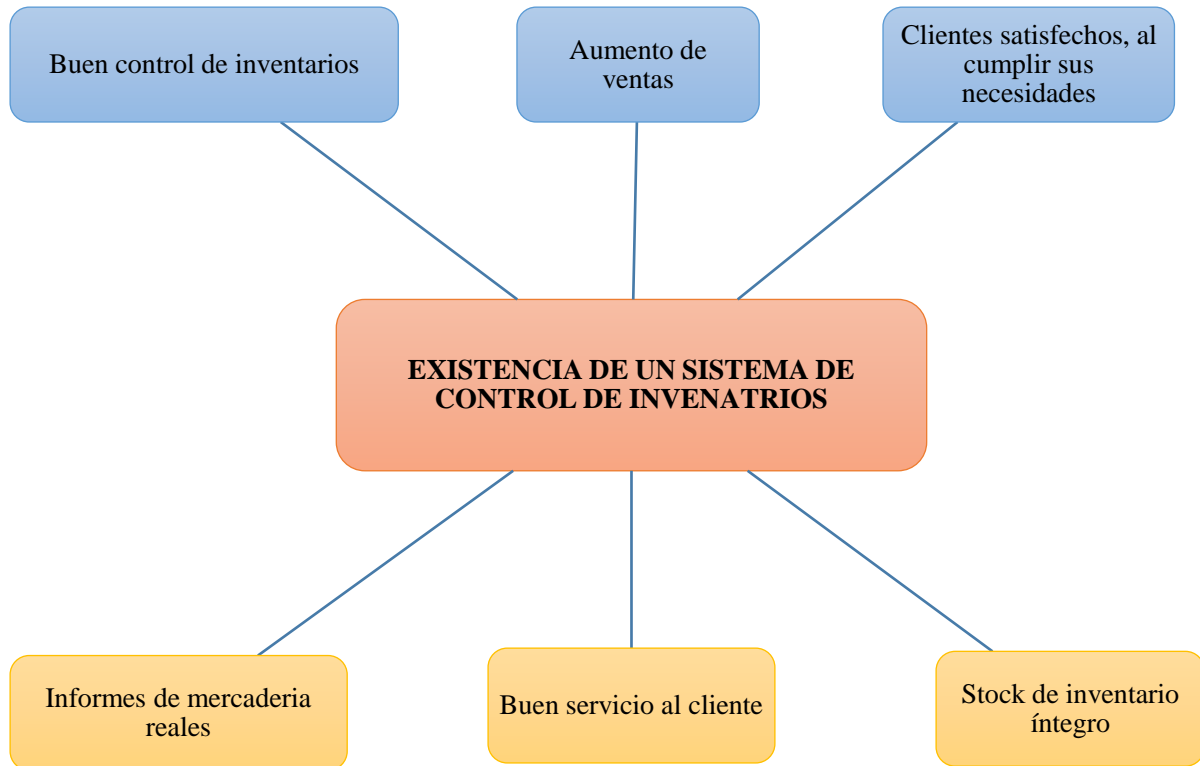


Fuente: Empresa Innovación Cerámica
Elaborado por: Marco Eduardo Guananga Moreno

La carencia de un sistema de control de inventarios en la empresa Innovación Cerámica, es causada por un déficit administrativo, donde no se tiene un claro concepto del papel importante que juega un correcto control de mercadería, esto se debe a que no se cuenta con documentos de soporte que lleven registros de los inventarios; por lo tanto, no tienen información exacta de la mercadería existente y no cuentan con un recurso tecnológico para ingresar y almacenar información. Por otro lado, hay disminución de rentabilidad debido a que no satisfacen los pedidos de los clientes dando un mal servicio, por último, tiene una planificación deficiente ya que en stock hay mercadería obsoleta, rota o hay piezas perdidas que no se dan de baja.

Árbol de objetivos

Gráfica 3 Árbol de objetivos



Fuente: Empresa Innovación Cerámica
Elaborado por: Marco Eduardo Guananga Moreno

4.5. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN DE LA ENCUESTA

Se aplicó una encuesta al gerente de la empresa Innovación Cerámica donde se pudo obtener información real de la empresa, para conocer de mejor manera su situación.

Nombre y Apellido: Andrés Marcelo Guananga

Cargo en la empresa: Gerente Propietario

1) ¿Conoce Ud. que es un sistema de control de inventarios?

Si

ANÁLISIS

El gerente de la Empresa Innovación Cerámica, tiene conocimiento de que es un sistema de control de inventario, dando como resultado que es posible aplicar este sistema que ayude al correcto registro de la mercadería en la empresa.

2) ¿La empresa cuenta con un sistema de control de inventarios?

No

ANÁLISIS

La Empresa Innovación Cerámica no cuenta con un sistema de control de inventario lo que dificulta llevar un control exacto de la mercadería que posee, ocasionando que no se tenga una correcta planificación para la adquisición de la mercadería y que se obtenga información ficticia de la cantidad que posee.

3) ¿Cuenta con una codificación de los productos?

Si

ANÁLISIS

Los productos que existen en la Empresa Innovación Cerámica, se encuentran codificados de acuerdo al orden alfabético de mercadería, en el que consta de las siglas IC y cuatro números para cada producto, empezando con 0001

4) ¿Cuenta con un catálogo de productos?

Si

ANÁLISIS

La Empresa Innovación Cerámica, tiene un catálogo de productos lo que permite a los clientes saber que producto escoger, pero existe un problema en la

satisfacción debido a que, en el momento no cuenta con dicho producto o hay en poca cantidad.

5) ¿Existe una persona encargada de controlar la mercadería?

No

ANÁLISIS

La Empresa Innovación Cerámica, no cuenta con una persona encargada exclusivamente para la controlar la mercadería que ingresa y que sale de la empresa, o para controlar la mercadería que hay en stock.

6) ¿Con qué frecuencia realiza un control de los inventarios?

Anual

ANÁLISIS

La Empresa Innovación Cerámica realiza una sola vez al año la constatación de la mercadería, ocasionando que no se lleve un control más seguido y minucioso de la misma.

7) ¿Realiza tarjetas Kardex para controlar la mercadería?

No

ANÁLISIS

La Empresa Innovación Cerámica, no cuenta con documentos de soporte para el registro y control de la mercadería, se ha venido realizando anotaciones en un cuaderno, es decir realizando este proceso de forma manual pero algunas veces se olvidan de anotar o no hay información verdadera.

8) ¿Sabe con cuanta mercadería cuenta en stock?

No

ANÁLISIS

La falta de registros sobre el control de los inventarios hace que el gerente, desconozca con exactitud con cuanta mercadería cuenta en este momento; generando un problema para planificación de compra y venta de la mercadería.

9) ¿Cree Ud. que es importante llevar un control de la mercadería en la empresa

Si

ANÁLISIS

El gerente de la empresa, está de acuerdo en que se realice un sistema de control de inventario de forma digital; en la que conste información detallada de todos los productos existentes.

4.6. DESARROLLO DEL DISEÑO DE UN SISTEMA DE INVENTARIOS PARA EL CONTROL DE LA MERCADERÍA EXISTENTE, EN LA EMPRESA INNOVACIÓN CERÁMICA.

4.6.1. Selección del método de valuación de inventarios

Es importante realizar una valuación de los inventarios en sus términos monetarios, para llevar un correcto control de los costos y cantidad de mercadería, para ello la empresa Innovación Cerámica aplicará el método del promedio ponderado debido a que:

- Al momento de comprar la mercadería los precios varían.
- Mantiene una orden de compra constante en cantidad.

- Contiene productos que no se deterioran fácilmente.
- Pretende realizar un control de inventarios constantemente de forma automática.
- Es considerada una empresa pequeña.
- Le ayudara a controlar la mercadería en bodega (muchas o pocas mercaderías)
- Es un método de fácil utilización para todo el personal.
- Le ayudara a calcular un costo de venta razonable.

De acuerdo a las razones técnicas contables este método es apto a las necesidades de la empresa, debido a que:

- Cuando ingresa una mercadería, o se vende un producto no se sabe con exactitud de que orden de compra son las que primero se vendieron o que mercadería ingresa primero.
- Toma en cuenta, los gastos derivados de la adquisición, el transporte y la ubicación,
- Realizará un cambio de precios según la compra que realice
- Establecerá precios promedios de acuerdo a lo que se demanda en el mercado.
- Este método será unificado y permanente en la empresa

A la vez, se basa en la Norma Internacional de Contabilidad NIC 2, donde menciona que "...La entidad utilizará la misma fórmula de costo para todos los inventarios que tengan una naturaleza y uso similares; Si se utiliza el método o fórmula del costo promedio ponderado, el costo de cada unidad de producto se determinará a partir del promedio ponderado del costo de los artículos similares, poseídos al principio del periodo, y del costo de los mismos artículos comprados o producidos durante el periodo..."

Y en base a la Norma Ecuatoriana de Contabilidad NEC 11, en la que menciona "...El promedio puede ser calculado en una base periódica, o al ser recibido cada embarque adicional, dependiendo de las circunstancias de la empresa.

Este sistema de inventario tiene como meta, conciliar o equilibrar los siguientes objetivos:

- Atender rápidamente al cliente.
- Manejar la eficiencia de las unidades de compra.
- Controlar la inversión de los inventarios de poca demanda.
- Establecer un precio venta aceptable.
- Eficiente almacenamiento en bodega.

El método promedio ponderado consiste en sumar los valores de la mercadería existente en el inventario más los valores de la nueva mercadería que ingresa a la empresa y dividir para la suma total de la cantidad de mercadería tanto la que existe en la empresa como la nueva que ingresa, esta fórmula se aplicó a cada producto para poder llenar las tarjetas Kardex.

$$PP = \frac{\sum(\text{Valor Total inventario} + \text{Valor total nueva mercaderia})}{\sum(\text{Cantidad Total Invenatrio} + \text{Cantidad Total nueva mercaderia})}$$

Este método se realizó, obteniendo información de las facturas de compra y venta, como son los valores y cantidades de la mercadería, se registra los datos de acuerdo a las fechas de compra y fechas de venta; se tomó como referencia de inventario inicial a la mercadería existente antes del periodo de estudio y la mercadería nueva a la que va ingresando durante el segundo periodo.

4.6.2. Toma física de las mercaderías

Para efectuar una toma física de la mercadería, se utiliza la técnica del barrido donde se requiere de dos personas para realizar este proceso, donde la una observa y dicta la información y la otra persona registra lo que escucha.

- 1) Obtener el registro de codificación de cada producto que está establecida por la empresa.
- 2) Ordenar la mercadería según codificación.
- 3) Proceder a contabilizar la mercadería, verificando el código, anotando la cantidad, valor.

Los productos mantienen una codificación alfanumérica, es aplicable este código de acuerdo al orden de llegada a la empresa, se aplica las iniciales del nombre comercial que es Innovación Cerámica y la numeración que corresponde a partir del 001.

Para calcular el valor de cada producto, se utilizó la siguiente fórmula:

Valor Unitario: valor con el que fue comprado la mercadería

Valor Total: Valor unitario x Cantidad

Valor del Inventario: Sumatoria del valor Total

- 4) Elaboración de tarjetas Kardex.

Al realizar dicho proceso, se obtuvo la siguiente información:

Tabla 1: Toma física de las mercaderías

CODIGO	PRODUCTOS	CANTIDAD
IC0004	MONTECRISTI DUELA STD	12
IC0012	PORCELANATO CAFE DORADO	12
IC0013	PORCELANATO NEGRO DORADO	12

IC0015	PLANCHA PORCELANATO TOSCANA BLANCO	2
IC0016	PLANCHA PORCELANATO TOSCANA CREMA	1
IC0017	PLANCHA PORCELANATO TOSCANA CHOCOLATE	2
IC0018	PLANCHA PORCELANATO PISA GRIS	2
IC0019	PLANCHA PORCELANATO NAPOLES NEGRO	2
IC0020	CENTRO DECORATIVO NEGRO PORCELANATO	2
IC0021	PIEDRA DE GRANITO	50
IC0022	BONDEX INTACO STD	80
IC0023	BONDEX INTACO PREMIUM	8
IC0026	CASTANA IMP	2
IC0030	PORCELANA VINO	18
IC0031	PORCELANA CAMELO	27
IC0032	PORCELANA CREMA	34
IC0033	PORCELANA ARENA	25
IC0034	PORCELANA NARANJA	19
IC0035	PORCELANA BLANCO	31
IC0036	PORCELANA VERDE MENTA	11
IC0039	PORCELANA GRIS CLARO	15
IC0040	PORCELANA AZUL	22
IC0041	PORCELANA SALMON	16
IC0042	DUNAS	10
IC0044	PIXEL WHITE	10
IC0045	PORCELANATO NEGRO	12
IC0046	MARM TIZANO BEIGE	15
IC0047	PDR MURETTO NATURE	12
IC0048	SWEET	12
IC0049	MAD MORERA	12
IC0051	ACADIA WHITE PLUS HD	2
IC0052	HOUSE BLANCO	28
IC0054	PORCELANATO BEIGE LLANO	20
IC0055	PORCELANATO BEIGE VETEADO	16
IC0057	MARM PARVANA	40
IC0058	PORCELANA ALMENDRA	21
IC0059	PORCELANA CAFÉ	18
IC0060	PORCELANA VERDE OLIVO	30
IC0061	BAÑO CAMPEON BLANCO	1
IC0062	BAÑO CAMPEON DRESDEN BLUE	1
IC0063	BAÑO EVOLUCION BONE	1
IC0064	BAÑO EVOLUCION NAVY BLUE	1
IC0065	BAÑO EVOLUCION AZUL GALAXIE	1

IC0066	BAÑO DUAL VERDE TIL	1
IC0067	CENTRO DECORATIVO DORADO PORCELANATO	2
IC0068	COLONIAL	1
IC0070	MAKI BEIGE	10
IC0071	CHINDUL MUSGO STD	12
IC0072	TRAVENTINO MARRON MATE STD	20
IC0075	PORCELANA SAHARA	29
IC0076	JUEGO DE BAÑO DE LUJO	1
IC0077	BAÑO CAMPEON VERDE MIST	1
IC0078	BAÑO CAMPEON BONE	1
IC0079	SELLA PEARL	2
IC0082	LLAVE DOCCIA	4
IC0083	LLAVE CROSS	2
IC0084	TRENTO MIX	3
IC0087	MINDO CHOCOLATE PARED EXP	10
IC0088	CENEFA GRANDE DISFRUTA NEGRO	12
IC0089	CENEFA PEQUEÑA TINTO ROJO/BEIGE	15
IC0090	MARM TIZANO GRIS	10
IC0091	DECORADO LISO BRIGHT	18
IC0094	RUSTICO LINO GREY DECORADO	12
IC0095	RUSTICO LINO SAND DECORADO	2
IC0096	RUSTICO LINO GREY	14
IC0097	PIEDRA SUMATRA	15
IC0100	LISTELO NEGRO	15
IC0102	LISTELO BAÑO	15
IC0103	CENEFA BAÑO CELESTE	15
IC0107	PORCELANATO DKT JF0609	80
IC0108	GRANITO BUTTERFLY GREE G915	1
IC0109	GRANITO G5152	1
IC0112	PORCELANAS DAÑADAS	22
IC0113	PLACAS DE MUESTRA BALDOSA	296
IC0114	PLACAS DE MUESTRA PORCELANATO	28
IC0115	LLAVE SHELBY ABS	5
IC0116	JUEGO DE BAÑO ANDES BLANCO C/P	1
IC0119	FORESTA MARRON	49
IC0120	CHEVRON NATURAL	14
IC0121	PETRA GRIS	28
IC0122	LISO CHROMA BLANCO	38
IC0123	HOUSE HUESO	1
IC0124	HOUSE GRIS	11


IC0126	INODORO TANQUE BAJO BLANCO	1
IC0128	LAVAMANOS UNDER COUNTER BLANCO	2
IC0129	RUSTICO LINO SAND	8
IC0130	MARM ARONA	1
IC0131	MARM LOVINGTON	34
IC0132	MAD INDIANA MARRON	51
IC0133	PDR GALICIA	8
IC0134	HARDY CAOBA	15
IC0135	FREGADERO CENTURY	2
IC0139	MARMOLEADO PALERMO	29
IC0140	TEMPESTAD BEIGE	27
IC0141	ROMAN GREY	27
IC0142	CENEFA LAROLAS AZUL	24
IC0143	CENEFA TRESIA CAFÉ	24
IC0144	LISTELO MONTECARLO MULTICOLOR	20
IC0145	SANITARIO SMART ALONGADO SINGLE BONE	1
TOTAL		1192

Fuente: Empresa Innovación Cerámica
Elaborado por: Marco Eduardo Guananga Moreno

4.6.3. Tarjetas kardex


NOTA Algunas tarjetas kardex están en asientos de apertura debido a que no se realizó transacciones, ya que se cerró el local por la pandemia

KARDEX DE CONTROL										Nº 001	
ARTÍCULO:	MONTECRISTI DUELA STD					MÁXIMO:	24				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	6				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0004	APERTURA TARJETA DE CONTROL							12	7.35	88.2


KARDEX DE CONTROL										Nº 002	
ARTÍCULO:	PORCELANATO CAFE DORADO					MÁXIMO:	24				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	6				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0012	APERTURA TARJETA DE CONTROL							12	18.00	216.00
15/08/2020	IC0012	VENTA				1	18	18	13	18	234


KARDEX DE CONTROL										Nº 003	
-------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--------	--


ARTÍCULO:	PORCELANATO NEGRO DORADO					MÁXIMO:	24					
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	6					
			ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS			
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	
03/06/2020	IC0013	APERTURA TARJETA DE CONTROL							12	14.68	176.16	


KARDEX DE CONTROL											Nº 004	
ARTÍCULO:	PLANCHA PORCELANATO TOSCANA BLANCO					MÁXIMO:	2					
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	1					
			ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS			
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	
03/06/2020	IC0015	APERTURA TARJETA DE CONTROL							2	39.21	78.42	


KARDEX DE CONTROL											Nº 005	
--------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---------------	--

ARTÍCULO:	PLANCHA PORCELANATO TOSCANA CREMA					MÁXIMO:	2					
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	1					
			ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS			
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	
03/06/2020	IC0016	APERTURA TARJETA DE CONTROL							1	39.21	39.21	

KARDEX DE CONTROL												Nº 006		
ARTÍCULO:	PLANCHA PORCELANATO TOSCANA CHOCOLATE					MÁXIMO:	2							
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	1							
			ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS					
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL			
03/06/2020	IC0017	APERTURA TARJETA DE CONTROL							2	41.34	82.68			

KARDEX DE CONTROL										Nº 007	
ARTÍCULO:	PLANCHA PORCELANATO PISA GRIS					MÁXIMO:	2				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	1				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0018	APERTURA TARJETA DE CONTROL							2	41.34	82.68

KARDEX DE CONTROL										Nº 008	
ARTÍCULO:	PLANCHA PORCELANATO NAPOLES NEGRO					MÁXIMO:	2				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	1				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0019	APERTURA TARJETA DE CONTROL							2	41.34	82.68

KARDEX DE CONTROL										Nº 009	
ARTÍCULO:	PIEDRA DE GRANITO					MÁXIMO:	80				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	10				

FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0021	APERTURA TARJETA DE CONTROL							50.00	2.50	125.00
28/08/2020	IC0021	VENTA				2.00	2.50	5.00	48.00	2.50	120.00
08/09/2020	IC0021	VENTA				2.00	2.50	5.00	46.00	2.50	115.00
12/10/2020	IC0021	VENTA				10.00	2.50	25.00	36.00	2.50	90.00
28/10/2020	IC0021	VENTA				1.00	2.50	2.50	35.00	2.50	87.50
04/11/2020	IC0021	COMPRA	40.00	2.90	116.00				75.00	2.71	203.50
07/11/2020	IC0021	VENTA				20.00	2.71	54.27	55.00	2.71	149.23
07/11/2020	IC0021	VENTA				30.00	2.71	81.40	25.00	2.71	67.83
04/12/2020	IC0021	VENTA				10.00	2.71	27.13	15.00	2.71	40.70
09/12/2020	IC0021	VENTA				10.00	2.71	27.13	5.00	2.71	13.57

KARDEX DE CONTROL						Nº 010		
ARTÍCULO:	BONDEX INTACO STD				MÁXIMO:	80		
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO				MÍNIMO:	20		
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS		EXISTENCIAS



			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0022	APERTURA TARJETA DE CONTROL							80.00	4.90	392.00
03/06/2020	IC0022	VENTA				3.00	4.90	14.70	77.00	4.90	377.30
10/06/2020	IC0022	VENTA				1.00	4.90	4.90	76.00	4.90	372.40
22/06/2020	IC0022	VENTA				2.00	4.90	9.80	74.00	4.90	362.60
25/06/2020	IC0022	VENTA				1.00	4.90	4.90	73.00	4.90	357.70
30/06/2020	IC0022	VENTA				3.00	4.90	14.70	70.00	4.90	343.00
01/07/2020	IC0022	VENTA				1.00	4.90	4.90	69.00	4.90	338.10
02/07/2020	IC0022	VENTA				3.00	4.90	14.70	66.00	4.90	323.40
16/07/2020	IC0022	VENTA				4.00	4.90	19.60	62.00	4.90	303.80
20/07/2020	IC0022	VENTA				2.00	4.90	9.80	60.00	4.90	294.00
21/07/2020	IC0022	VENTA				3.00	4.90	14.70	57.00	4.90	279.30
23/07/2020	IC0022	VENTA				1.00	4.90	4.90	56.00	4.90	274.40
26/07/2020	IC0022	VENTA				1.00	4.90	4.90	55.00	4.90	269.50
27/07/2020	IC0022	VENTA				3.00	4.90	14.70	52.00	4.90	254.80
29/07/2020	IC0022	VENTA				1.00	4.90	4.90	51.00	4.90	249.90
31/07/2020	IC0022	VENTA				1.00	4.90	4.90	50.00	4.90	245.00
02/08/2020	IC0022	VENTA				1.00	4.90	4.90	49.00	4.90	240.10
03/08/2020	IC0022	VENTA				1.00	4.90	4.90	48.00	4.90	235.20
05/08/2020	IC0022	VENTA				1.00	4.90	4.90	47.00	4.90	230.30
09/08/2020	IC0022	VENTA				1.00	4.90	4.90	46.00	4.90	225.40
13/08/2020	IC0022	VENTA				2.00	4.90	9.80	44.00	4.90	215.60
14/08/2020	IC0022	VENTA				1.00	4.90	4.90	43.00	4.90	210.70
16/08/2020	IC0022	VENTA				1.00	4.90	4.90	42.00	4.90	205.80
19/08/2020	IC0022	VENTA				1.00	4.90	4.90	41.00	4.90	200.90
20/08/2020	IC0022	VENTA				4.00	4.90	19.60	37.00	4.90	181.30
21/08/2020	IC0022	VENTA				1.00	4.90	4.90	36.00	4.90	176.40

22/08/2020	IC0022	VENTA				4.00	4.90	19.60	32.00	4.90	156.80
23/08/2020	IC0022	VENTA				6.00	4.90	29.40	26.00	4.90	127.40
25/08/2020	IC0022	VENTA				4.00	4.90	19.60	22.00	4.90	107.80
06/09/2020	IC0022	VENTA				11.00	4.90	53.90	11.00	4.90	53.90
27/09/2020	IC0022	VENTA				3.00	4.90	14.70	8.00	4.90	39.20
28/09/2020	IC0022	VENTA				2.00	4.90	9.80	6.00	4.90	29.40
29/09/2020	IC0022	VENTA				2.00	4.90	9.80	4.00	4.90	19.60
30/09/2020	IC0022	VENTA				2.00	4.90	9.80	2.00	4.90	9.80
30/09/2022	IC0022	COMPRA	40.00	3.48	139.20				42.00	3.55	149.00
01/10/2020	IC0022	VENTA				1.00	3.55	3.55	41.00	3.55	145.45
03/10/2020	IC0022	VENTA				10.00	3.55	35.50	31.00	3.55	109.95
16/10/2020	IC0022	VENTA				1.00	3.55	3.55	30.00	3.55	106.40
04/11/2020	IC0022	VENTA				1.00	3.55	3.55	29.00	3.55	102.85
15/11/2020	IC0022	VENTA				1.00	3.55	3.55	28.00	3.55	99.30

KARDEX DE CONTROL						Nº 011	
ARTICULO:	BONDEX INTACO PREMIUM				MÁXIMO:	20	
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO				MÍNIMO:	5	
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS	SALIDAS		EXISTENCIAS	



			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0023	APERTURA TARJETA DE CONTROL							8.00	11.00	88.00
13/10/2020	IC0023	VENTA				1.00	11.00	11.00	7.00	11.00	77.00
20/11/2020	IC0023	VENTA				2.00	11.00	22.00	5.00	11.00	55.00

KARDEX DE CONTROL											
ARTÍCULO:	CASTANA IMP					MÁXIMO:	8				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	2				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0026	APERTURA TARJETA DE CONTROL							2	3.33	6.66
08/09/2020	IC0026	VENTA				1	3.33	3.33	1	3.33	3.33

Nº 012



Nº 013




			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0030	APERTURA TARJETA DE CONTROL							18	2.00	36.00


KARDEX DE CONTROL										Nº 014	
ARTÍCULO:	PORCELANA CARAMELO					MÁXIMO:	30				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	10				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0031	APERTURA TARJETA DE CONTROL							27	17.94	484.38
20/08/2020	IC0031	VENTA				23.04	17.94	413.34	3.96	17.94	71.04


KARDEX DE CONTROL										Nº 015	
ARTÍCULO:	PORCELANA CREMA					MÁXIMO:	35				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	10				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0032	APERTURA TARJETA DE CONTROL							34	2	68

KARDEX DE CONTROL										Nº 016	
ARTÍCULO:	PORCELANA ARENA					MÁXIMO:	30				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	10				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		


			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0033	APERTURA TARJETA DE CONTROL							25	2	50

KARDEX DE CONTROL												Nº 017		
ARTÍCULO:	PORCELANA NARANJA					MÁXIMO:	30							
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	10							
			ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS					
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL			
03/06/2020	IC0034	APERTURA TARJETA DE CONTROL							19	2	38			


KARDEX DE CONTROL												Nº 018		
ARTÍCULO:	PORCELANA BLANCO					MÁXIMO:	35							
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	10							
			ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS					
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL			
03/06/2020	IC0035	APERTURA TARJETA DE CONTROL							31	2	62			

KARDEX DE CONTROL												Nº 019		
ARTÍCULO:	PORCELANA VERDE MENTA					MÁXIMO:	30							
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	10							
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS					


			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0036	APERTURA TARJETA DE CONTROL							11	2	22


KARDEX DE CONTROL												Nº 020		
ARTÍCULO:	PORCELANA GRIS CLARO					MÁXIMO:	30							
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	10							
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS					
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL			
03/06/2020	IC0039	APERTURA TARJETA DE CONTROL							15	2	30			


KARDEX DE CONTROL												Nº 021		
ARTÍCULO:	PORCELANA AZUL					MÁXIMO:	30							
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	10							
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS					
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL			
03/06/2020	IC0040	APERTURA TARJETA DE CONTROL							22	0.99	21.78			

KARDEX DE CONTROL												Nº 022		
ARTÍCULO:	PORCELANA SALMON					MÁXIMO:	30							
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	10							
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS					

			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0041	APERTURA TARJETA DE CONTROL							16	2	32


KARDEX DE CONTROL										Nº 023	
ARTÍCULO:	PORCELANATO NEGRO					MÁXIMO:	30				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	10				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0045	APERTURA TARJETA DE CONTROL							12	16.69	200.28

KARDEX DE CONTROL										Nº 024	
ARTÍCULO:	MARM TIZANO BEIGE					MÁXIMO:	45				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	10				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0046	APERTURA TARJETA DE CONTROL							15.00	8.80	132.00
18/06/2020	IC0046	VENTA				14.00	8.80	123.20	1.00	8.80	8.80
13/08/2020	IC0046	COMPRA	40.92	5.71	233.65				41.92	5.78	242.45
22/10/2020	IC0046	VENTA				12.00	5.78	69.40	29.92	5.78	173.05

KARDEX DE CONTROL										Nº 025	
ARTÍCULO:	PDR MURETTO NATURE					MÁXIMO:	20				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	6				


FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0047	APERTURA TARJETA DE CONTROL							12	7.3	87.6


KARDEX DE CONTROL										Nº 026	
ARTÍCULO:	SWEET					MÁXIMO:	20				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	6				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0048	APERTURA TARJETA DE CONTROL							12	6.5	78


KARDEX DE CONTROL										Nº 027	
ARTÍCULO:	MAD MORERA					MÁXIMO:	20				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	6				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0049	APERTURA TARJETA DE CONTROL							12	6.93	83.16

KARDEX DE CONTROL										Nº 028	
ARTÍCULO:	ACADIA WHITE PLUS HD					MÁXIMO:	20				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	6				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL


03/06/2020	IC0051	APERTURA TARJETA DE CONTROL							2	6.88	13.76
------------	--------	-----------------------------	--	--	--	--	--	--	---	------	-------

KARDEX DE CONTROL										Nº 029	
ARTÍCULO:	HOUSE BLANCO					MÁXIMO:	30				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	10				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0052	APERTURA TARJETA DE CONTROL							28	7.95	222.6
06/06/2020	IC0052	VENTA				2	7.95	15.9	26	7.95	206.7

KARDEX DE CONTROL										Nº 030	
ARTÍCULO:	PORCELANATO BEIGE LLANO					MÁXIMO:	30				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	10				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0054	APERTURA TARJETA DE CONTROL							20	13.54	240
13/08/2020	IC0054	VENTA				16.04	13.54	217.18	3.96	13.54	53.62

KARDEX DE CONTROL										Nº 031	
ARTÍCULO:	PORCELANATO BEIGE VETEADO					MÁXIMO:	30				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	10				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		

			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0055	APERTURA TARJETA DE CONTROL							16	13.25	212
13/08/2020	IC0055	VENTA				4	13.25	53	12	13.25	159
15/06/2020	IC0055	VENTA				1	13.25	13.25	11	13.25	145.75

KARDEX DE CONTROL										Nº 032	
ARTÍCULO:	MARM PARVANA					MÁXIMO:	50				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	20				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0057	APERTURA TARJETA DE CONTROL							40.00	9.00	360.00
13/08/2020	IC0057	COMPRA	39.90	5.62	224.24				79.90	7.31	584.24
13/10/2020	IC0057	VENTA				3.00	7.31	21.94	76.90	7.31	562.30

KARDEX DE CONTROL										Nº 033	
ARTÍCULO:	PORCELANA ALMENDRA					MÁXIMO:	30				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	10				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL

03/06/2020	IC0058	APERTURA TARJETA DE CONTROL							21	0.82	17.22
------------	--------	-----------------------------	--	--	--	--	--	--	----	------	-------

KARDEX DE CONTROL										Nº 034	
ARTÍCULO:	PORCELANA CAFÉ					MÁXIMO:	30				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	10				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0059	APERTURA TARJETA DE CONTROL							18	0.96	17.28

KARDEX DE CONTROL										Nº 035	
ARTÍCULO:	PORCELANA VERDE OLIVO					MÁXIMO:	30				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	10				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0060	APERTURA TARJETA DE CONTROL							30	2	60

KARDEX DE CONTROL										Nº 036	
ARTÍCULO:	BAÑO CAMPEON BLANCO					MÁXIMO:	2				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	1				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL

03/06/2020	IC0061	APERTURA TARJETA DE CONTROL							1	50.58	50.58
------------	--------	-----------------------------	--	--	--	--	--	--	---	-------	-------

ARDEX DE CONTROL										Nº 037	
ARTÍCULO:	BAÑO CAMPEON DRESDEN BLUE					MÁXIMO:	2				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	1				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0062	APERTURA TARJETA DE CONTROL							1	55.24	55.24

KARDEX DE CONTROL										Nº 038	
ARTÍCULO:	BAÑO EVOLUCION BONE					MÁXIMO:	2				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	1				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0063	APERTURA TARJETA DE CONTROL							1	90.30	90.30

KARDEX DE CONTROL										Nº 039	
ARTÍCULO:	BAÑO EVOLUCION NAVY BLUE					MÁXIMO:	2				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	1				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL

03/06/2020	IC0064	APERTURA TARJETA DE CONTROL							1	93.86	93.86
------------	--------	-----------------------------	--	--	--	--	--	--	---	-------	-------

KARDEX DE CONTROL										Nº 040	
ARTÍCULO:	BAÑO EVOLUCION AZUL GALAXIE					MÁXIMO:	2				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	1				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0065	APERTURA TARJETA DE CONTROL							1	90.30	90.30

KARDEX DE CONTROL										Nº 041	
ARTÍCULO:	BAÑO DUAL VERDE TIL					MÁXIMO:	2				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	1				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0066	APERTURA TARJETA DE CONTROL							1	125.0	125.0

KARDEX DE CONTROL										Nº 042	
ARTÍCULO:	CENTRO DECORATIVO DORADO PORCELANATO					MÁXIMO:	2				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	1				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0067	APERTURA TARJETA DE							2	110.0	220.0

		CONTROL									
11/10/2020	IC0067	VENTA				1	110.0	110.0	1	110.0	110.0

KARDEX DE CONTROL										Nº 044	
ARTÍCULO:	COLONIAL					MÁXIMO:	2				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	1				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0068	APERTURA TARJETA DE CONTROL							1	6.50	6.50

KARDEX DE CONTROL										Nº 045	
ARTÍCULO:	CHINDUL MUSGO STD					MÁXIMO:	30				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	10				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0071	APERTURA TARJETA DE CONTROL							12	5.99	71.88

KARDEX DE CONTROL										Nº 046	
ARTÍCULO:	PORCELANA SAHARA					MÁXIMO:	30				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	10				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL


03/06/2020	IC0075	APERTURA TARJETA DE CONTROL								29	2.00	58.00
------------	--------	-----------------------------	--	--	--	--	--	--	--	----	------	-------

KARDEX DE CONTROL										Nº 047	
ARTÍCULO:	BAÑO CAMPEON VERDE MIST								MÁXIMO:	2	
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO								MÍNIMO:	1	
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0077	APERTURA TARJETA DE CONTROL							1	62.18	62.18
24/11/2020	IC0077	VENTA				1	62.18	62.18	0	0	0

KARDEX DE CONTROL										Nº 048	
ARTÍCULO:	BAÑO CAMPEON BONE								MÁXIMO:	2	
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO								MÍNIMO:	1	
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0078	APERTURA TARJETA DE CONTROL							1	55.24	55.24


KARDEX DE CONTROL										Nº 049	
ARTÍCULO:	SELLA PEARL								MÁXIMO:	2	
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO								MÍNIMO:	1	
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL

03/06/2020	IC0079	APERTURA TARJETA DE CONTROL							2	5.76	11.52
------------	--------	-----------------------------	--	--	--	--	--	--	---	------	-------


KARDEX DE CONTROL										Nº 050	
ARTÍCULO:	LLAVE DOCCIA					MÁXIMO:	8				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	2				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0082	APERTURA TARJETA DE CONTROL							4	3.98	15.92

KARDEX DE CONTROL										Nº 051	
ARTÍCULO:	LLAVE CROSS					MÁXIMO:	8				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	2				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0083	APERTURA TARJETA DE CONTROL							2	5	10

KARDEX DE CONTROL										Nº 052	
ARTÍCULO:	TRENTO MIX					MÁXIMO:	8				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	3				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0084	APERTURA TARJETA DE CONTROL							3	7	21

KARDEX DE CONTROL									Nº 053			
ARTÍCULO:	MINDO CHOCOLATE PARED EXP						MÁXIMO:	8				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO						MÍNIMO:	3				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS			
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	
03/06/2020	IC0087	APERTURA TARJETA DE CONTROL							10	8.40	84.00	
10/11/2020	IC0087	VENTA				8	8.40	67.20	2	8.40	16.80	

KARDEX DE CONTROL									Nº 054			
ARTÍCULO:	CENEFA GRANDE DISFRUTA NEGRO						MÁXIMO:	30				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO						MÍNIMO:	10				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS			
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	
03/06/2020	IC0088	APERTURA TARJETA DE CONTROL							12	1.64	19.68	


KARDEX DE CONTROL									Nº 055			
ARTÍCULO:	CENEFA PEQUEÑA TINTO ROJO/BEIGE						MÁXIMO:	30				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO						MÍNIMO:	10				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS			
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	


03/06/2020	IC0089	APERTURA TARJETA DE CONTROL							15	1.35	20.25
------------	--------	-----------------------------	--	--	--	--	--	--	----	------	-------

KARDEX DE CONTROL										Nº 056	
ARTÍCULO:	MARM TIZANO GRIS					MÁXIMO:	15				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	3				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0090	APERTURA TARJETA DE CONTROL							10	8.38	83.80
05/12/2020	IC0090	VENTA				5	8.38	41.90	5	8.38	41.90
14/12/2020	IC0090	VENTA				2	8.38	16.76	3	8.38	25.14


KARDEX DE CONTROL										Nº 057	
ARTÍCULO:	DECORADO LISO BRIGHT					MÁXIMO:	30				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	8				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0091	APERTURA TARJETA DE CONTROL							18	9.75	175.5
26/08/2020	IC0091	VENTA				7	9.75	68.25	11	9.75	107.25
05/12/2020	IC0091	VENTA				1	9.75	9.75	10	9.75	97.5
14/12/2020	IC0091	VENTA				1	9.75	9.75	9	9.75	87.75

KARDEX DE CONTROL										Nº 058	
ARTÍCULO:	RUSTICO LINO GREY DECORADO					MÁXIMO:	30				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	10				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0094	APERTURA TARJETA DE CONTROL							12	8.60	103.20
26/08/2020	IC0094	VENTA				4	8.60	34.40	8	8.60	68.80

KARDEX DE CONTROL										Nº 059	
ARTÍCULO:	RUSTICO LINO SAND DECORADO					MÁXIMO:	30				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	10				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0095	APERTURA TARJETA DE CONTROL							2.00	7.05	14.10
13/08/2020	IC0095	COMPRA	23.04	6.30	145.15				25.04	6.36	159.25
16/10/2020	IC0095	VENTA				3	6.36	19.08	22.04	6.36	140.17
09/12/2020	IC0095	VENTA				5	6.36	31.80	17.04	6.36	108.37


KARDEX DE CONTROL										N° 060	
ARTÍCULO:	RUSTICO LINO GREY					MÁXIMO:	30				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	10				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0096	APERTURA TARJETA DE CONTROL							14	9.53	133.42
11/06/2020	IC0096	VENTA				1	9.53	9.53	13	9.53	123.89
02/12/2020	IC0096	VENTA				1.44	9.53	13.7232	11.56	9.53	110.1668
03/12/2020	IC0096	VENTA				6	9.53	57.18	5.56	9.53	52.9868
12/12/2020	IC0096	VENTA				4.86	9.53	46.3158	0.7	9.53	6.671


KARDEX DE CONTROL										N° 061	
ARTÍCULO:	LISTELO NEGRO					MÁXIMO:	25				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	10				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0100	APERTURA TARJETA DE CONTROL							15	0.89	13.35

KARDEX DE CONTROL										N° 062	
ARTÍCULO:	LISTELO BAÑO					MÁXIMO:	35				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	15				

FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0102	APERTURA TARJETA DE CONTROL							15	1.75	26.25


KARDEX DE CONTROL											
ARTÍCULO:	CENEFA BAÑO CELESTE					MÁXIMO:	30		Nº 063 		
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	10				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0103	APERTURA TARJETA DE CONTROL							15	1.35	20.25


KARDEX DE CONTROL											
ARTÍCULO:	PORCELANATO DKT JF0609					MÁXIMO:	80		Nº 064 		
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	10				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0107	APERTURA TARJETA DE CONTROL							80	18.65	1492.00
12/10/2020	IC0107	VENTA				70	18.65	1305.50	10	18.65	186.50

KARDEX DE CONTROL											
ARTÍCULO:	GRANITO BUTTERFLY GREE G915					MÁXIMO:	3		Nº 065 		

MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	1					
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS			
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	
03/06/2020	IC0108	APERTURA TARJETA DE CONTROL							1	73.31	73.31	

KARDEX DE CONTROL										Nº 066	
ARTÍCULO:	GRANITO G5152					MÁXIMO:	3				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	1				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0109	APERTURA TARJETA DE CONTROL							1	73.31	73.31


KARDEX DE CONTROL										Nº 067	
ARTÍCULO:	PORCELANAS DAÑADAS					MÁXIMO:	30				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	10				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0112	APERTURA TARJETA DE CONTROL							22	0.78	17.16

KARDEX DE CONTROL										Nº 068	
ARTÍCULO:	PLACAS DE MUESTRA BALDOSA					MÁXIMO:	400				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	100				

FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0113	APERTURA TARJETA DE CONTROL							296	1	296

KARDEX DE CONTROL										Nº 069	
ARTÍCULO:	PLACAS DE MUESTRA PORCELANATO					MÁXIMO:	30				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	10				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0114	APERTURA TARJETA DE CONTROL							28	5	140


KARDEX DE CONTROL										Nº 070	
ARTÍCULO:	LLAVE SHELBY ABS					MÁXIMO:	8				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	3				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0115	APERTURA TARJETA DE CONTROL							5	3.98	19.9

KARDEX DE CONTROL										Nº 071	
ARTÍCULO:	JUEGO DE BAÑO ANDES BLANCO C/P					MÁXIMO:	2				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	1				



FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0116	APERTURA TARJETA DE CONTROL							1	70	70

KARDEX DE CONTROL										Nº 072	
ARTÍCULO:	FORESTA MARRON					MÁXIMO:	60				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	25				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0119	APERTURA TARJETA DE CONTROL							49	6.72	329.28

KARDEX DE CONTROL										Nº 072	
ARTÍCULO:	CHEVRON NATURAL					MÁXIMO:	25				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	10				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0120	APERTURA TARJETA DE CONTROL							14	7.79	109.06

KARDEX DE CONTROL										Nº 073	
ARTÍCULO:	PETRA GRIS					MÁXIMO:	30				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	10				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		

			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0121	APERTURA TARJETA DE CONTROL							28	8.62	241.36
12/12/2020	IC0121	VENTA				3	8.62	25.86	25	8.62	215.50

KARDEX DE CONTROL										Nº 074	
ARTÍCULO:	LISO CHROMA BLANCO					MÁXIMO:	40				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	20				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0122	APERTURA TARJETA DE CONTROL							38	10.50	399.00
12/09/2020	IC0122	VENTA				1	10.50	10.50	37	10.50	388.50
26/10/2020	IC0122	VENTA				3.72	10.50	39.06	33.28	10.50	349.44
KARDEX DE CONTROL										Nº 075	
ARTÍCULO:	HOUSE HUESO					MÁXIMO:	35				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	1				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0123	APERTURA TARJETA DE CONTROL							1.00	5.96	5.96
13/08/2020	IC0123	COMPRA	27.75	5.32	147.63				28.75	5.34	153.59
18/08/2020	IC0123	COMPRA	31.35	5.32	166.782				60.10	5.33	320.37
06/10/2020	IC0123	VENTA				2	5.33	10.66	58.10	5.33	309.71
10/10/2020	IC0123	VENTA				4	5.33	21.32	54.10	5.33	288.39
13/10/2020	IC0123	VENTA				2	5.33	10.66	52.10	5.33	277.73
16/10/2020	IC0123	VENTA				9	5.33	47.98	43.10	5.33	229.75

10/10/2020	IC0123	VENTA				24	5.33	127.94	19.10	5.33	101.82
------------	--------	-------	--	--	--	----	------	--------	-------	------	--------

KARDEX DE CONTROL										Nº 076	
ARTÍCULO:	HOUSE GRIS					MÁXIMO:	30				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	10				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0124	APERTURA TARJETA DE CONTROL							11.00	5.99	65.89
25/06/2020	IC0124	VENTAS				10	5.99	59.90	1.00	5.99	5.99
13/08/2020	IC0124	COMPRAS	27.75	5.32	147.63				28.75	5.34	153.62
02/09/2020	IC0124	VENTAS				4	5.34	21.37	24.75	5.34	132.25
28/10/2020	IC0124	VENTAS				9	5.34	48.09	15.75	5.34	84.16
31/10/2020	IC0124	VENTAS				1.85	5.34	9.89	13.90	5.34	74.27


KARDEX DE CONTROL										Nº 077	
ARTÍCULO:	INODORO TANQUE BAJO BLANCO					MÁXIMO:	2				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	1				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0126	APERTURA TARJETA DE CONTROL							1	80.47	80.47


KARDEX DE CONTROL										Nº 078	
ARTÍCULO:	LAVAMANOS UNDER COUNTER BLANCO					MÁXIMO:	2				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	1				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		


			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0128	APERTURA TARJETA DE CONTROL							2	16.24	32.48


KARDEX DE CONTROL										Nº 079	
ARTÍCULO:	RUSTICO LINO SAND					MÁXIMO:	15				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	6				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0129	APERTURA TARJETA DE CONTROL							8.00	7.06	56.48
13/08/2020	IC0129	COMPRA	25.92	6.30	163.30				33.92	6.48	219.78
15/09/2020	IC0129	VENTA				1.50	9.53	14.30	32.42	6.34	205.48
09/12/2020	IC0129	VENTA				15	8.83	132.45	17.42	4.19	73.03


KARDEX DE CONTROL										Nº 080	
ARTÍCULO:	MARM ARONA					MÁXIMO:	60				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	15				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0130	APERTURA TARJETA DE CONTROL							1.00	6.93	6.93
13/08/2020	IC0130	COMPRA	51.3	5.35	274.46				52.3	5.38	281.39
19/11/2020	IC0130	VENTA				0.42	8.64	3.63	51.88	5.35	277.76
27/11/2020	IC0130	VENTA				2	8.66	17.32	49.88	5.22	260.44

KARDEX DE CONTROL										Nº 081	
ARTÍCULO:	MARM LOVINGTON					MÁXIMO:	35				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	15				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0131	APERTURA TARJETA DE CONTROL							34.00	6.93	235.62
13/08/2020	IC0131	COMPRA	51.3	5.62	288.31				85.30	6.14	523.93

KARDEX DE CONTROL										Nº 082	
ARTÍCULO:	MAD INDIANA MARRON					MÁXIMO:	60				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	25				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0132	APERTURA TARJETA DE CONTROL							51.00	8.00	408.00
13/08/2020	IC0132	COMPRA	51.30	5.35	274.46				102.30	6.67	682.46
15/11/2020	IC0132	VENTA				0.21	6.67	1.40	102.09	6.67	681.05
30/11/2020	IC0132	VENTA				20.00	6.67	133.42	82.09	6.67	547.63
11/12/2020	IC0132	VENTA				1.00	6.67	6.67	81.09	6.67	540.96


KARDEX DE CONTROL										Nº 083	
ARTÍCULO:	PDR GALICIA					MÁXIMO:	30				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	6				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0133	APERTURA TARJETA DE CONTROL							8.00	6.93	55.44
13/08/2020	IC0133	COMPRA	53.2	5.62	298.98				61.20	5.79	354.42
28/10/2020	IC0133	VENTA				20	8.5	170	41.20		

KARDEX DE CONTROL										Nº 084	
ARTÍCULO:	HARDY CAOBA					MÁXIMO:	40				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	15				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0134	APERTURA TARJETA DE CONTROL							15	7.11	106.65
13/08/2020	IC0134	COMPRA	36	6.87	247.32				51	6.94	353.97

KARDEX DE CONTROL										Nº 085	
ARTÍCULO:	FREGADERO CENTURY					MÁXIMO:	2				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	1				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		

			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0135	APERTURA TARJETA DE CONTROL							2	10	20

KARDEX DE CONTROL										Nº 086		
ARTÍCULO:	MARMOLEADO PALERMO					MÁXIMO:	30					
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	10					
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS			
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	
03/06/2020	IC0139	APERTURA TARJETA DE CONTROL							29	6.71	194.59	


KARDEX DE CONTROL										Nº 087		
ARTÍCULO:	TEMPESTAD BEIGE					MÁXIMO:	30					
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	10					
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS			
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	
03/06/2020	IC0140	APERTURA TARJETA DE CONTROL							27	5.96	160.92	


KARDEX DE CONTROL										Nº 088		
ARTÍCULO:	ROMAN GREY					MÁXIMO:	30					
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	10					
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS			
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	


03/06/2020	IC0141	APERTURA TARJETA DE CONTROL								27	5.96	160.92
------------	--------	-----------------------------	--	--	--	--	--	--	--	----	------	--------


KARDEX DE CONTROL										Nº 089		
ARTÍCULO:	CENEFA LAROLAS AZUL					MÁXIMO:	30					
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	10					
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS			
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	
03/06/2020	IC0142	APERTURA TARJETA DE CONTROL							24	0.81	19.44	

KARDEX DE CONTROL										Nº 090		
ARTÍCULO:	CENEFA TRESIA CAFÉ					MÁXIMO:	30					
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	10					
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS			
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	
03/06/2020	IC0143	APERTURA TARJETA DE CONTROL							24	0.5	12	


KARDEX DE CONTROL										Nº 091		
ARTÍCULO:	LISTELO MONTECARLO MULTICOLOR					MÁXIMO:	30					
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	10					
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS			
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	
03/06/2020	IC0144	APERTURA TARJETA DE CONTROL							20	2.02	40.4	


KARDEX DE CONTROL										Nº 092	
ARTÍCULO:	SANITARIO SMART ALONGADO SINGLE BONE					MÁXIMO:	2				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	1				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0145	APERTURA TARJETA DE CONTROL							1	126.81	126.81


KARDEX DE CONTROL										Nº 093	
ARTÍCULO:	TRAVENTINO MARRON MATE STD					MÁXIMO:	20				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	10				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0072	APERTURA TARJETA DE CONTROL							20	7.75	155.00
08/06/2020	IC0072	VENTA				8	7.75	62.00	12	7.75	93.00
19/11/2020	IC0072	VENTA				1	7.75	7.75	11	7.75	85.25


KARDEX DE CONTROL										Nº 094	
ARTÍCULO:	JUEGO DE BAÑO DE LUJO					MÁXIMO:	2				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	1				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0076	APERTURA TARJETA DE							1	110.00	110.00


		CONTROL									
20/08/2020	IC0076	VENTA				1	110.00	110.00	0	0.00	0.00

KARDEX DE CONTROL										Nº 095	
ARTÍCULO:	PIXEL WHITE					MÁXIMO:	20				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	5				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0044	APERTURA TARJETA DE CONTROL							10	8.99	89.9
26/06/2020	IC0044	VENTA				7	8.99	62.93	3	8.99	26.97

KARDEX DE CONTROL										Nº 096	
ARTÍCULO:	PIEDRA SUMATRA					MÁXIMO:	20				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	6				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0097	APERTURA TARJETA DE CONTROL							15	9.75	146.25
08/09/2020	IC0097	VENTA				7	9.75	68.25	8	9.75	78.00
09/09/2020	IC0097	VENTA				3	9.75	29.25	5	9.75	48.75
10/09/2020	IC0097	VENTA				1	9.75	9.75	4	9.75	39.00

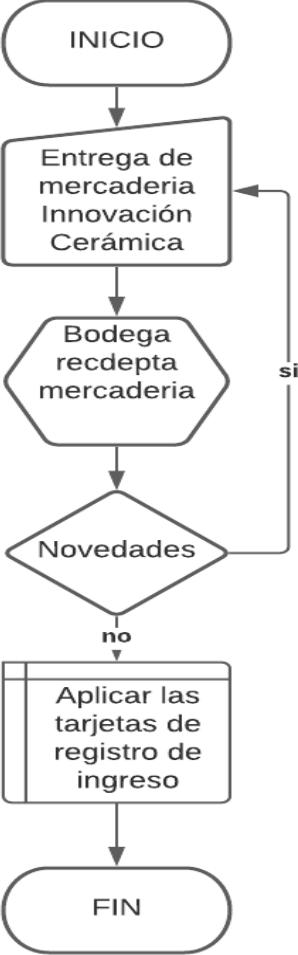
KARDEX DE CONTROL										Nº 097	
ARTÍCULO:	DUNAS					MÁXIMO:	20				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	6				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0042	APERTURA TARJETA DE CONTROL							10	3.33	33.3
08/09/2020	IC0042	VENTA				1	3.33	3.33	9	3.33	29.97

KARDEX DE CONTROL										Nº 098	
ARTÍCULO:	MAKI BEIGE					MÁXIMO:	20				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	6				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0070	APERTURA TARJETA DE CONTROL							10	8.8	88
11/09/2020	IC0070	VENTA				2	8.8	17.6	8	8.8	70.4

KARDEX DE CONTROL										Nº 099	
ARTÍCULO:	CENTRO DECORATIVO NEGRO PORCELANATO					MÁXIMO:	2				
MÉTODO:	PROMEDIO PONDERADO					MÍNIMO:	1				
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
03/06/2020	IC0020	APERTURA TARJETA DE CONTROL							2	140.00	280.00
29/11/2020	IC0020	VENTA				1	140.00	140.00	1	140.00	140.00

4.6.4. Flujograma de adquisiciones de ingresos a bodega de las mercaderías.

Ilustración 3: Flujograma de adquisiciones de ingresos a bodega de las mercaderías.

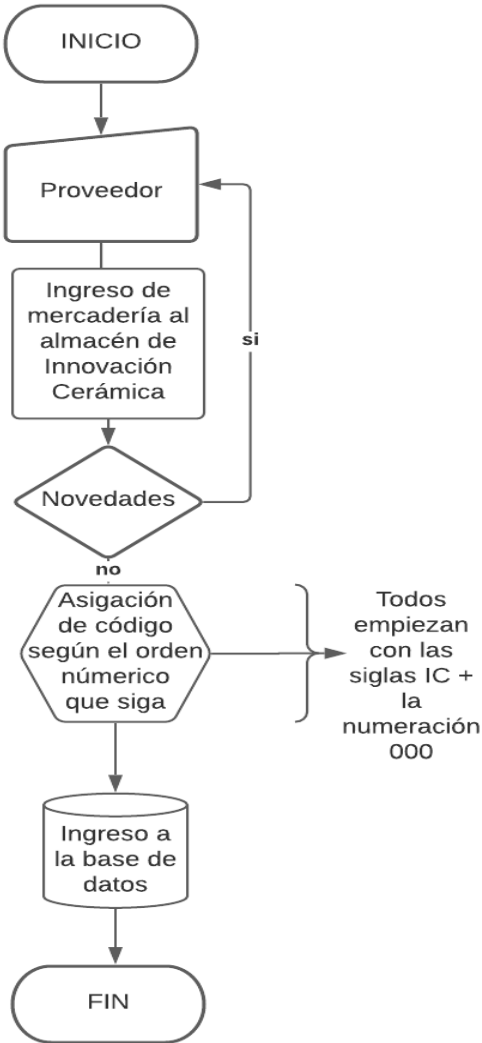


Fuente: Empresa Innovación Cerámica
Elaborado por: Marco Eduardo Guananga Moreno

La mercadería es entregada a bodega, bodega revisa si existen o no novedades, en el caso de que hubiera, la mercadería es devuelta al almacén para que realicen los respectivos cambios o devoluciones, posteriormente se realiza el proceso interno aplicando las tarjetas de registro de ingreso en el que consta los datos del producto (código, nombre, cantidad, valor, fecha de ingreso), y se concluye el proceso.

4.6.5. Flujograma de codificación de mercaderías.

Ilustración 4: Flujograma de codificación de mercaderías.

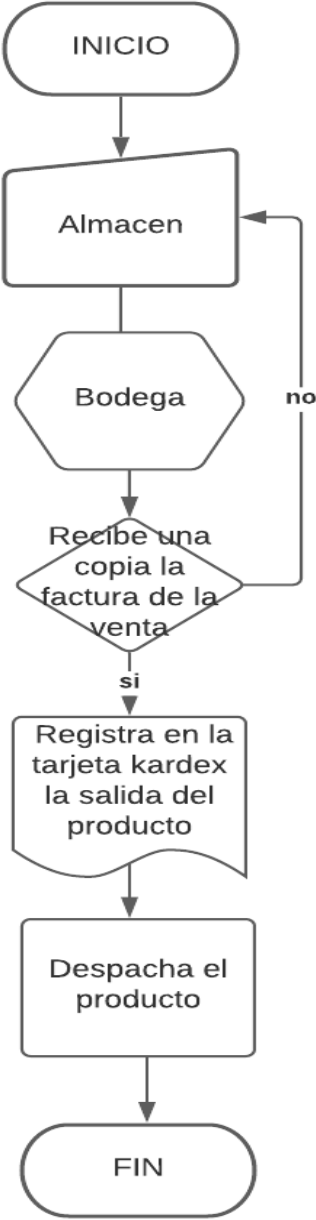


Fuente: Empresa Innovación Cerámica
Elaborado por: Marco Eduardo Guananga Moreno

Para codificar un producto la empresa realiza el siguiente proceso: recibe la mercadería por parte del proveedor, revisa si existe o no novedades en el caso de que hubiera es devuelto para su cambio o devolución, posteriormente proceden a asignare un código que consta las siglas I de innovación y la C de cerámica se le añade la numeración 000 según corresponda al orden de llegada y se registra en el sistema.

4.6.6. Flujograma de egreso de mercaderías de bodega

Ilustración 5: Flujograma de egreso de mercaderías de bodega

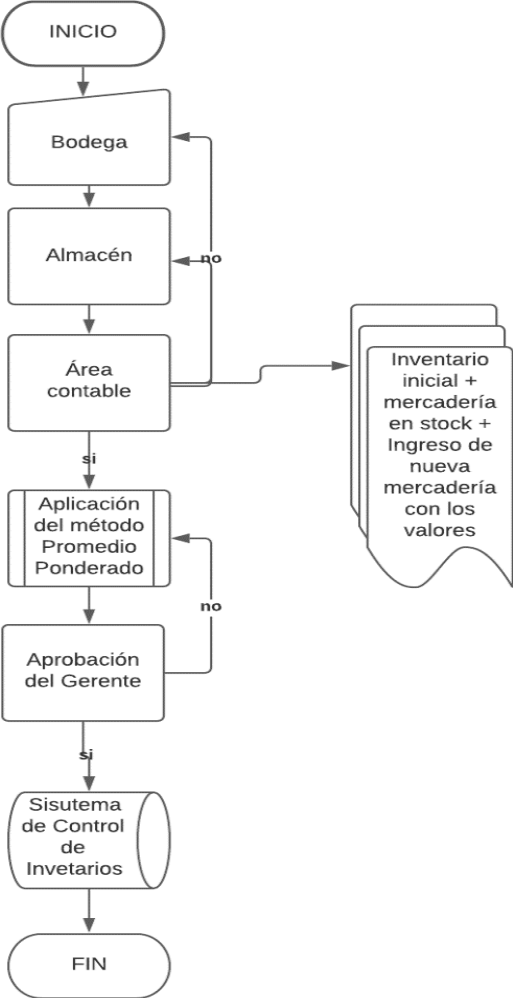


Fuente: Empresa Innovación Cerámica
Elaborado por: Marco Eduardo Guananga Moreno

El almacén entrega una copia de la factura de venta a bodega para que revise, en el caso de no entregar bodega solicita nuevamente a almacén, posteriormente llena en las tarjetas Kardex la salida del producto y despacha la mercadería.

4.6.7. Flujograma de valuación de inventarios

Ilustración 6: Flujograma de valuación de inventarios



Fuente: Empresa Innovación Cerámica
Elaborado por: Marco Eduardo Guananga Moreno

Para valorar el inventario, el área contable solicita a Bodega el informe de mercadería que existe en Stock, también solicita al almacén el informe de la mercadería nueva que ingresa a Innovación Cerámica y más el inventario inicial, procede a aplicar el método del promedio ponderado, una vez calculado el costo, se presenta al gerente para que analice y apruebe, caso contrario tendrá que volver a hacer un nuevo cálculo, si es aprobado se ingresa al sistema de control de inventarios para que quede registrado.

4.7. IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE INVENTARIOS PARA EL CONTROL DE LA MERCADERÍA EXISTENTE, EN LA EMPRESA INNOVACIÓN CERÁMICA.

El sistema de control de inventario, está diseñado en base a las necesidades que presenta la empresa, el mismo que se aplica en base al método del costo de promedio ponderado y se ejecutará en el programa Excel, cumpliendo un proceso que permita comprobar los datos ingresados al sistema, con la mercadería existente.

El sistema de control de inventario, consta de seis hojas de cálculo, en el programa Excel, los mismos que constan de los siguientes pasos:

1. Hoja de cálculo 1: Inventario

Se creó una hoja de cálculo con la denominación Inventario, donde se registró los datos obtenidos de la toma física de las mercaderías, cabe señalar que los valores de los ítems de ingreso y salida, serán llenados de acuerdo a los valores que se registren en la hoja de cálculo de facturación, ingreso y salida de mercadería, para cuadrar con las tarjetas kardex; en esta hoja consta de los siguientes ítems:

- 1 Código
- 2 Producto
- 3 Dimensiones marca
- 4 Proveedor
- 5 Entradas
- 6 Ventas
- 7 Stock

Ilustración 7: hoja de Inventario

CODIGO	PRODUCTOS	DIMENSIONES	MARCA	PROVEEDOR	ENTRADAS	VENTAS	STOCK
5	IC0004 MONTECRISTI DUELA STD	50X50	ECUACERAMICA	DEKOR			
3	IC0012 PORCELANATO CAFE DORADO	60X60	PIACE	PINTULAC			
4	IC0013 PORCELANATO NEGRO DORADO	60X60	YEK	DAKOTTA			
6	IC0015 PLANCHA PORCELANATO TOSCANA BLANCO	60X120	DAR	DAR			
7	IC0016 PLANCHA PORCELANATO TOSCANA CREMA	60X120	DAR	DAR			
8	IC0017 PLANCHA PORCELANATO TOSCANA CHOCOLATE	60X120	DAR	DAR			
9	IC0018 PLANCHA PORCELANATO PISA GRIS	60X120	DAR	DAR			
0	IC0019 PLANCHA PORCELANATO NAPOLES NEGRO	60X120	DAR	DAR			
2	IC0021 PIEDRA DE GRANITO	25KG	N/A	ALMARC			
3	IC0022 BONDEX INTACO STD	25KG	INTACO	MASTER ACABADOS			
4	IC0023 BONDEX INTACO PREMIUM	25KG	INTACO	MASTER ACABADOS			
7	IC0026 CASTANA IMP	45X45	BRASILERA	PROMETIN			
1	IC0030 PORCELANA VINO	2KG	ESPAÑOLA	PORCELANA ESPAÑOLA			
2	IC0031 PORCELANA CARAMELO	2KG	ESPAÑOLA	PORCELANA ESPAÑOLA			
3	IC0032 PORCELANA CREMA	2KG	ESPAÑOLA	PORCELANA ESPAÑOLA			
4	IC0033 PORCELANA ARENA	2KG	ESPAÑOLA	PORCELANA ESPAÑOLA			
5	IC0034 PORCELANA NARANJA	2KG	ESPAÑOLA	PORCELANA ESPAÑOLA			
6	IC0035 PORCELANA BLANCO	2KG	ESPAÑOLA	PORCELANA ESPAÑOLA			
7	IC0036 PORCELANA VERDE MENTA	2KG	ESPAÑOLA	PORCELANA ESPAÑOLA			
8	IC0037 PORCELANA VERDE BOSQUE	2KG	ESPAÑOLA	PORCELANA ESPAÑOLA			
9	IC0038 PORCELANA ESMERALDA	2KG	ESPAÑOLA	PORCELANA ESPAÑOLA			
0	IC0039 PORCELANA GRIS CLARO	2KG	ESPAÑOLA	PORCELANA ESPAÑOLA			
1	IC0040 PORCELANA AZUL	2KG	ESPAÑOLA	PORCELANA ESPAÑOLA			
2	IC0041 PORCELANA SALMON	2KG	ESPAÑOLA	PORCELANA ESPAÑOLA			
6	IC0045 PORCELANATO NEGRO	60X60	YEK	DAKOTTA			
7	IC0046 MARM TIZANO BEIGE	27X46	GALA	PROMETIN			

Fuente: Innovación Cerámica

Elaborado por: Marco Eduardo Guananga Moreno

- 1 Se colocó el código de cada producto o mercadería, según la numeración alfanumérica con las siglas IC0001
- 2 Se ubicó el nombre a cada producto, según como se lo denomina.
- 3 Se puso la dimensión con la que viene cada producto y a que marca pertenece.
- 4 Se colocó el nombre del proveedor, para saber de dónde se deriva la mercadería para poder realizar la adquisición de una manera más rápida.
- 5 Se puso una columna que contenga la cantidad de mercadería que ingresa y la cantidad de mercadería que se vende.
- 6 Se puso una columna, donde conste el stock de mercadería, este cálculo sale automáticamente, restando el valor de mercadería que ingresa menos la cantidad de mercadería que se sale, para ello se aplicó la siguiente fórmula.

$$f_x = [@ENTRADAS] - [@VENTAS]$$

- 7 Una columna que detalle el metro por caja, otra de las unidades que viene en cada caja, para poder calcular el precio de venta y por último de la rentabilidad.
- 8 El costo por metro, es el valor al que nos venden los proveedores.
- 9 El precio por metro es el precio que se establece para la venta, y se establece a través de la siguiente fórmula.

$$f_x = [@ [COSTO POR METRO]] * [@RENTABILIDAD] + [@ [COSTO POR METRO]]$$

2. Hoja de cálculo 2: Datos del Cliente

Se elaboró un ítem, donde se registra los datos de los clientes para poder realizar la factura.

Ilustración 8: Datos del cliente

	A	B	C	D	E	F
	CEDULA/RUC	NOMBRE/RAZON SOCIAL	DIRECCION	TELEFONO	ITEM	
1	0604133611	MARIA VILLAFUERTE	LA TARAZANA	0992779313	1	
2	0605177310	ANDRES GUANANGA	GUANO	0984346613	2	
4	0600835797	GLADYS MORENO	GUANO	0967632723	3	
5	9999999999	CONSUMIDOR FINAL	N/A	N/A	4	
6	0602235821	BYRON MACHADO	GUANO	032901069	5	
7	0603247511	YOLANDA COLCHA	GUANO	2900340	6	
8	0601916976	VICTOR VILLAFUERTE	RIOBAMBA	984239485	7	
9	0601659857	BEATRIZ MENDEZ	GUANO	2900717	8	
10	0602525743	IVAN VILLA	GUANO	0997801536	9	
11	0604262394	NANCY PILCO	GUANO		10	
12	0602527387	EDWIN AMAGUAYA	GUANO		11	
13	0603071536	ANGEL COBA	SANTA ANITA	0992741739	12	
14	1702339803	PIEDAD HARO	AYACUCHO Y J	2965004	13	
15	0600976831	ARTURO YUMISEBA	SANTA MARIA	0994823671	14	
16	060436883	NORMA MELENDREZ	ESPIRITU SANTO	0988081362	15	
17	06000855910	MARCO AYALA	JUAN MONTA	2900975	16	
18	1802746758	LEONARDO ORTIZ	MOCHA	0994299533	17	
19	0602796625	WILLIAM VILLAGRAN	GUANO	2901106	18	
20	0603180084	MAURICIO ESTRADA	SANTA TERESI	0992419344	19	
21	0603077363	JULIO PILCO	MIRAFLORES Y	0983852856	20	
22	0600199053	JORGE RAMOS	GUANO		21	
23	0603154717	MARIA ELENA GUANANGA	GUANO	2900304	22	
24	0604827782	MARCO GUANANGA	SAN ANDRES	994567889	23	
25	0604068601	ANGEL LLONGO	GUANO	0960887372	24	

Fuente: Innovación Cerámica
 Elaborado por: Marco Eduardo Guananga Moreno

3. Factura

En este ítem se debe registrar la factura que se le entregó en físico al cliente, es decir, consta de la misma numeración que la factura original, el sistema ira generando automáticamente los siguientes datos:

- Número de factura
- Datos del cliente, al ingresar la Cédula/RUC,
- Nombre del producto y precio unitario, al ingresar el código de la mercadería.
- Precio total, subtotal, iva12% y valor total de la factura, al ingresar la cantidad de mercadería que se vende.

Una vez que se llena se imprime y se guarda en un folder denominado FACTURAS EXCEL, para posterior cuadrar con las facturas originales; se da clic en guardar factura y se genera una nueva.

Ilustración 9: Factura

INNOVACION CERAMICA						
1						
2	N. FACTURA	652				
3	DATOS DEL CLIENTE					
4	FECHA	13/08/2020				
5	C.I. / RUC:		DIRECCION:			
6	NOMBRE/ RAZON SOCIAL:		TELEFONO:			
7						
8	DETALLES COMPRA					
9	ITEM	CODIGO	PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
10	1					
11	2					
12	3					
13	4					
14	5					
15	6					
16	7					
17	8					
18	9					
19						
20	FORMA DE PAGO			SUBTOTAL:	0.00	
21	EFFECTIVO	X				
22	TARJETA		DESCUENTO			
23	CREDITO/CHEQUE		IVA 12%:			
24				IMPORTE AL IVA:	0.00	
24				TOTAL:	0.00	
25						

Fuente: Innovación Cerámica
Elaborado por: Marco Eduardo Guananga Moreno

Al colocar guardar factura, se altera la cantidad de mercadería en la hoja de cálculo de salidas y en el inventario de mercaderías.

4. Entradas

En esta hoja de cálculo, se registra los valores ingresados en la factura de compras, se debe escribir el código y automáticamente sale el nombre del producto, y se irá sumando cada valor que se ingrese, este ítem consta de fecha código producto, cantidad, #factura y proveedor.

Ilustración 10: Entradas

	A	B	C	D	E
1	FECHA	CODIGO	PRODUCTO	CANTIDAD	FACTURA
2	25/07/2020	IC0125	NABIS MARRON	25	
3	03/08/2020	IC0005	PELILEO EXP	7	
4	10/08/2020	IC0105	PORCELANATO DKT JZ0601	10.08	
5	13/08/2020	IC0129	RUSTICO LINO SAND	25.92	32964
6	13/08/2020	IC0095	RUSTICO LINO SAND DECORADO	23.04	32964
7	13/08/2020	IC0057	MARM PARVANA	39.9	32964
8	13/08/2020	IC0130	MARM ARONA	51.3	32964
9	13/08/2020	IC0131	MARM LOVINGTON	51.3	32964
10	13/08/2020	IC0132	MAD INDIANA MARRON	51.3	32964
11	13/08/2020	IC0133	PDR GALICIA	53.2	32964
12	13/08/2020	IC0046	MARM TIZANO BEIGE	40.92	32964
13	13/08/2020	IC0134	HARDY CAOBA	36	32964
14	13/08/2020	IC0123	HOUSE HUESO	27.75	32962
15	13/08/2020	IC0124	HOUSE GRIS	27.75	32962
16	18/08/2020	IC0123	HOUSE HUESO	31.45	33028
17	27/08/2020	IC0022	BONDEX INTACO STD	70	8438
18	27/08/2020	IC0023	BONDEX INTACO PREMIUM	10	8438
19	27/08/2020	IC0135	FREGADERO CENTURY	2	8438
20	28/08/2020	IC0021	PIEDRA DE GRANITO	3	
21	28/08/2020	IC0044	PIXEL WHITE	3.72	
22	28/08/2020	IC0092	DECORADO LISO MAGNOLIA	1.86	
23	12/10/2020	IC0021	PIEDRA DE GRANITO	40	
24	04/11/2020	IC0021	PIEDRA DE GRANITO	30	
25	06/11/2020	IC0057	MARM PARVANA	0.24	

Fuente: Innovación Cerámica
Elaborado por: Marco Eduardo Guananga Moreno

5. Salidas

En esta hoja de cálculo, se registra automáticamente las cantidades de mercaderías vendidas, este ítem consta de fecha, código, producto, cantidad precio unitario y total, #factura y descuento en el caso de haber.

Ilustración 11: Salidas

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
FECHA	CODIGO	PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	GANANCIA	N. FACTURA	DESCUENTO	
10/05/2021	IC0004	MONTECRISTI DUELA STD	2	8,8935	17,787	7,35	14,7	3,087	844		
08/05/2021	IC0136	BONDEX INTACO PLUS	1	7,5	7,5	6,25	6,25	1,25	843		
08/05/2021	IC0130	MARM ARONA	17	8,6625	147,2625	6,93	117,81	29,4525	842	5,53	
08/05/2021	IC0022	BONDEX INTACO STD	7	4,895925	34,271475	4,35	30,45	3,821475	842	5,53	
08/05/2021	IC0136	BONDEX INTACO PLUS	1	7,5	7,5	6,25	6,25	1,25	841		
08/05/2021	IC0032	PORCELANA CREMA	1	1,9987	1,9987	0,79	0,79	1,2087	841		
07/05/2021	IC0032	PORCELANA CREMA	1	1,9987	1,9987	0,79	0,79	1,2087	840		
07/05/2021	IC0045	PORCELANATO NEGRO	10,08	19,97793	201,3775344	16,69	168,2352	33,1423344	839	6,39	
07/05/2021	IC0022	BONDEX INTACO STD	4	4,895925	19,5837	4,35	17,4	2,1837	839	6,39	
07/05/2021	IC0138	PORCELANA NEGRA	2	1,9968	3,9936	0,96	1,92	2,0736	839	6,39	
07/05/2021	IC0012	PORCELANATO CAFE DORADO	5,04	18,49346	93,2070384	15,58	78,5232	14,6838384	838	3,48	
07/05/2021	IC0023	BONDEX INTACO PREMIUM	2	12,249625	24,49925	10,75	21,5	2,99925	838	3,48	
07/05/2021	IC0059	PORCELANA CAFE	1	1,9968	1,9968	0,96	0,96	1,0368	838	3,48	
04/05/2021	IC0078	BAÑO CAMPEON BONE	1	65,1832	65,1832	55,24	55,24	9,9432	836	-0,82	
04/05/2021	IC0131	MARM LOVINGTON	1	8,6625	8,6625	6,93	6,93	1,7325	835		
03/05/2021	IC0055	PORCELANATO BEIGE VETEADO	5,04	13,536	68,22144	11,28	56,8512	11,37024	834	4,53	
03/05/2021	IC0012	PORCELANATO CAFE DORADO	1,8	18,49346	33,288228	15,58	28,044	5,244228	834	4,53	
03/05/2021	IC0023	BONDEX INTACO PREMIUM	2	12,249625	24,49925	10,75	21,5	2,99925	834	4,53	
03/05/2021	IC0032	PORCELANA CREMA	1	1,9987	1,9987	0,79	0,79	1,2087	834	4,53	
03/05/2021	IC0059	PORCELANA CAFE	1	1,9968	1,9968	0,96	0,96	1,0368	834	4,53	
03/05/2021	IC0131	MARM LOVINGTON	3,8	8,6625	32,9175	6,93	26,334	6,5835	834	4,53	
01/05/2021	IC0055	PORCELANATO BEIGE VETEADO	4,8	13,536	64,9728	11,28	54,144	10,8288	833	-10,03	

Fuente: Innovación Cerámica
Elaborado por: Marco Eduardo Guananga Moreno

6. Historial de facturas

En esta hoja de cálculo se registra automáticamente las facturas que se han registrado en el sistema, como un historial para poder tener respaldo de las compras y comprobar en un futuro.

Ilustración 12: Historial de facturas

A	B	C	D	E	F	G	H	I	
FECHA	CODIGO	PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO	PRECIO TOTAL				
31/03/2021	515	INNOVACION CERAMICA							
DATOS DEL CLIENTE									
FECHA	31/03/2021		DIRECCION	N/A					
NOMBRE	5555555555		TELEFONO	N/A					
CONSUMIDOR FINAL									
DETALLES COMPRA									
ITEM	CODIGO	PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO	PRECIO TOTAL				
1	IC0130	MARM ARONA	1,07	2,64	2,81				
2	IC0037	PORCELANA CARA	1	2,00	2,00				
3	IC0039	PORCELANA VERDE	1	2,00	2,00				
4	IC0082	PORCELANA AZUL	1	2,00	2,00				
SUBTOTAL					17,27				
DESCUENTO					0,00				
TOTAL					17,27				
INNOVACION CERAMICA									
DATOS DEL CLIENTE									
FECHA	31/03/2021		DIRECCION	N/A					
NOMBRE	5555555555		TELEFONO	N/A					
CONSUMIDOR FINAL									
DETALLES COMPRA									
ITEM	CODIGO	PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO	PRECIO TOTAL				
1	IC0059	PORCELANA CAFE	0,5	7,53	3,76				
2	IC0055	PORCELANATO BEIGE VETEADO	0,25	13,536	3,38				

Fuente: Innovación Cerámica
Elaborado por: Marco Eduardo Guananga Moreno

Nota: En la misma hoja de cálculo llamada Inventario, se procede a registrar de forma automática, todos los valores que se ingresó en las anteriores hojas de cálculo como son: en ingreso y salida de mercadería, calculando automáticamente el stock, ya que este se pinta de color rojo cuando ya indica la cantidad mínima de mercadería que debe tener la empresa.

Se colocó una fórmula como patrón que indique según la cantidad que el gerente nos mencionó, esto le ayuda a tomar una buena decisión para adquirir la mercadería a tiempo.

Ilustración 13: stock

	A	B	C	D	E	F	G	H
	CODIGO	PRODUCTOS	DIMENSIONES	MARCA	PROVEEDOR	ENTRADAS	VENTAS	STOCK
5	IC0004	MONTECRISTI DUELA STD	50X50	ECUACERAMICA	DEKOR	11	5	6
13	IC0012	PORCELANATO CAFE DORADO	60X60	PIACE	PINTULAC	31.32	29.52	1.8
14	IC0013	PORCELANATO NEGRO DORADO	60X60	YEK	DAKOTTA	0.72	0	0.72
16	IC0015	PLANCHA PORCELANATO TOSCANA BLANCO	60X120	DAR	DAR	2	0	2
17	IC0016	PLANCHA PORCELANATO TOSCANA CREMA	60X120	DAR	DAR	2	1	1
18	IC0017	PLANCHA PORCELANATO TOSCANA CHOCOLATE	60X120	DAR	DAR	2	0	2
19	IC0018	PLANCHA PORCELANATO PISA GRIS	60X120	DAR	DAR	2	0	2
20	IC0019	PLANCHA PORCELANATO NAPOLES NEGRO	60X120	DAR	DAR	2	0	2
22	IC0021	PIEDRA DE GRANITO	25KG	N/A	ALMARC	129	125	4
23	IC0022	BONDEX INTACO STD	25KG	INTACO	MASTER ACABADOS	584	552	32
24	IC0023	BONDEX INTACO PREMIUM	25KG	INTACO	MASTER ACABADOS	54	50	4
27	IC0026	CASTANA IMP	45X45	BRASILERA	PROMETIN	1.68	1	0.68
31	IC0030	PORCELANA VINO	2KG	ESPAÑOLA	PORCELANA ESPAÑOLA	3	2	1
32	IC0031	PORCELANA CARAMELO	2KG	ESPAÑOLA	PORCELANA ESPAÑOLA	35	8	27
33	IC0032	PORCELANA CREMA	2KG	ESPAÑOLA	PORCELANA ESPAÑOLA	93	59	34
34	IC0033	PORCELANA ARENA	2KG	ESPAÑOLA	PORCELANA ESPAÑOLA	56	31	25
35	IC0034	PORCELANA NARANJA	2KG	ESPAÑOLA	PORCELANA ESPAÑOLA	4	3	1
36	IC0035	PORCELANA BLANCO	2KG	ESPAÑOLA	PORCELANA ESPAÑOLA	64	33	31
37	IC0036	PORCELANA VERDE MENTA	2KG	ESPAÑOLA	PORCELANA ESPAÑOLA	21	10	11
38	IC0037	PORCELANA VERDE BOSQUE	2KG	ESPAÑOLA	PORCELANA ESPAÑOLA	2	2	0
39	IC0038	PORCELANA ESMERALDA	2KG	ESPAÑOLA	PORCELANA ESPAÑOLA	2	2	0
40	IC0039	PORCELANA GRIS CLARO	2KG	ESPAÑOLA	PORCELANA ESPAÑOLA	50	35	15
41	IC0040	PORCELANA AZUL	2KG	ESPAÑOLA	PORCELANA ESPAÑOLA	30	8	22
42	IC0041	PORCELANA SALMON	2KG	ESPAÑOLA	PORCELANA ESPAÑOLA	28	12	16
46	IC0045	PORCELANATO NEGRO	60X60	YEK	DAKOTTA	18	15.48	2.52
47	IC0046	MARM TIZANO BEIGE	27X46	GALA	PROMETIN	107.88	105.53	2.35
50	IC0049	MAD MORERA	46X46	GALA	PROMETIN	87.83	82.2	5.63
52	IC0051	ACADIA WHITE PLUS HD	32X57	CECAFI	PROMETIN	24.36	22.57	1.79
53	IC0052	HOUSE BLANCO	34X34	GALA	PROMETIN	50.37	22.27	28.1
55	IC0054	PORCELANATO BEIGE LLANO	60X60	PIACE	PINTULAC	75.48	58.56	16.92

Fuente: Innovación Cerámica

Elaborado por: Marco Eduardo Guananga Moreno

4.7.1. Comprobación.

Para comprobar si el sistema funciona correctamente, se hizo una prueba con las facturas de compra y venta, para lo cual se demuestra con el siguiente ejemplo:

FACTURA DE VENTA

Ilustración 14: Factura de venta

GUANANGA MORENO ANDRES MARCELO
INNOVACION CERAMICA
 Dir.: Barrio San Pedro, Avda. Tomás Ramírez y Dr. Agustín Dávalos
 Telf.: 032 900 135 - Cel.: 0984 348 813
 E mail: andresguananga@gmail.com
 GUANO ECUADOR

RUC: 0605177310001
FACTURA
 S001-001
Nº 000000635

Fecha de Emisión: 03/06/2020 N° de Autorización 1126194603

Cliente: FERNANDO ALVAREZ
 R.U.C. ó C.I. N° 1707393138 Teléfono:

Dirección: GUANO

CANT.	DESCRIPCION	V. UNIT.	V. TOTAL
3	BOLDES INTICO STD	4,90	14,70

FORMA DE PAGO:
 EFECTIVO TARJETA DE DÉBITO / CRÉDITO
 NÚMERO ELECTRÓNICO OTROS

Sub TOTAL \$ 13,72
 IVA TARIFA 0% \$
 IVA TARIFA 12% \$ 1,38
 IMPORTE IVA \$ 1,38
 TOTAL \$ 14,70

Imaginar Tel: 2947851 - CUBICAL MOYON JUAN CARLOS / Av. 2890 - RUC 0602682058001
 Del 02/02/2011 al 02/02/2021 - F. Aut. 3 FEBRERO 2021 - CADUCA 3 FEBRERO 2021
 ORIGINAL: ADQUIRENTE / COPIA: EMISOR DOCUMENTO CATEGORIZADO: NO

Fuente: Innovación Cerámica
 Elaborado por: Marco Eduardo Guananga Moreno

Paso 1: Registro de Datos del cliente, el Sr. Fernando Álvarez

Ilustración 15: Datos de cliente, Sr. Fernando Alvarez

INVENTARIO INNOVACION CERAMICA con t

Archivo Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista

Normal Diseño de página Ver salt. Pág. Vistas personalizadas Pantalla completa Vistas de libro

Regla Barra de fórmulas Líneas de cuadrícula Títulos

Mostrar Zoom 100%

	A	B	C	D	E	F
	CEDULA/RUC	NOMBRE/RAZON SOCIAL	DIRECCION	TELEFONO	ITEM	
74	0604582502001	MAGALY MELENDREZ	LA MERCED			73
75	0604558510	MARCELO VIZUETE	GUANO			74
76	0604383448001	FRANKLIN AGUAGALLO				75
77	0601609571	MARIA RAMOS	GUANO			76
78	0602868747	EDWIN CRUZ	GUANO			77
79	0604270298	MECIAS AULLA	GUANO			78
80	0603257734	ANGEL VALDIVIESO				79
81	0603040988	LUIS IZA	GUANO			80
82	1707393938	FERNANDO ALVAREZ	GUANO			81
83	0602687840	ANGEL SANCHEZ	CAMBAL Y JUA	0981422948		82
84	0604631429	WILLIAM MINARCAJA				83
85	0602815532	MARIA PALMAY	AGUSTIN DAV	0985589775		84
86	0603990201	CRISTIAN SILVA	AV. 11 DE NOV	0996635411		85
87	0603131079001	PAUL AVILES	SAN PEDRO			86
88	0601779044	CARLOS OROZCO	SANTA TERESITA			87
89	0603633181	JAIIME ESTRADA	CDLA. FAUSTO	0992970034		88
90	1803450400	JOSE SANCHEZ	AMBATO	0998224629		89
91	0913973152001	MIGUEL SABANDO	COCA	0994841923		90
92	1805479381	MARIA GUEVARA	SANTA TERESITA			91
93	0603024688	FERNADO GUILCAPI				92
94	0603947441	JESUS GUEVARA	SAN MIGUEL			93
95	0604088344	XIMENA VILLA	LA INMACULADA			94
96	0604574228	GONZALO SANCHEZ	ESPIRITU SANTO			95
97	1715510432001	GLIHLI FERMINA MONTENEGR	ASUNCIÓN Y M	0993987167		96

Listo

Fuente: Innovación Cerámica
 Elaborado por: Marco Eduardo Guananga Moreno

Paso 2: Elaboración de la Factura

Ilustración 16: Facturación

INNOVACION CERAMICA						
5461						
5462	N. FACTURA	635				
5463	DATOS DEL CLIENTE					
5464	FECHA	03/06/2020				
5465	C.I. / RUC:	1707393938		DIRECCION:	GUANO	
5466	NOMBRE/ RAZON SOCIAL:	FERNANDO ALVAREZ		TELEFONO:	0	
5467						
5468	DETALLES COMPRA					
5469	ITEM	CODIGO	PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO UNI	PRECIO TOTAL
5470	1	IC0022	BONDEX INTACO STD	3	4,90	14,69
5471	2					
5472	3					
5473	4					
5474	5					
5475	6					
5476	7					
5477	8					
5478	9					
5479						
5480	FORMA DE PAGO				SUBTOTAL:	14,69
5481	EFFECTIVO	X		DESCUENTO:	-0,01	
5482	TARJETA			IVA 12%:	13,12	
5483	CREDITO/CHEQUE			IMPORTE AL	1,57	
5484					TOTAL:	14,70

Fuente: Innovación Cerámica
Elaborado por: Marco Eduardo Guananga Moreno

Paso 3: Inventario

Ilustración 17: Inventario

CODIGO	PRODUCTOS	VENTAS	STOCK	METROS POR CAJA	UNIDADES POR CAJA	COSTO POR METRO	RENTABILIDAD	PRECIO POR METRO
5	IC0004 MONTECRISTI DUELA STD	7	4	1,5	6	7,35	21%	8,89
13	IC0012 PORCELANATO CAFE DORADO	29,52	18	1,44	4	15,58	19%	18,49
14	IC0013 PORCELANATO NEGRO DORADO	0	0,72	1,44	4	14,68	25%	18,35
16	IC0015 PLANCHA PORCELANATO TOSCANA BLANCO	0	2	0,72	1	39,21	25%	49,00
17	IC0016 PLANCHA PORCELANATO TOSCANA CREMA	1	1	0,72	1	39,21	25%	49,00
18	IC0017 PLANCHA PORCELANATO TOSCANA CHOCOLATE	0	2	0,72	1	41,34	25%	51,66
19	IC0018 PLANCHA PORCELANATO PISA GRIS	0	2	0,72	1	41,34	25%	51,66
20	IC0019 PLANCHA PORCELANATO NAPOLES NEGRO	0	2	0,72	1	41,34	25%	51,66
22	IC0021 PIEDRA DE GRANITO	125	4	2	1	2	100%	4,00
23	IC0022 BONDEX INTACO STD	552	32	3	1	4,35	13%	4,90
24	IC0023 BONDEX INTACO PREMIUM	50	4	3	1	10,75	14%	12,25
27	IC0026 CASTANA IMP	1	0,68		1	6,08	30%	7,90
31	IC0030 PORCELANA VINO	2	1	10	1	0,9	122%	2,00
32	IC0031 PORCELANA CARAMELO	8	27	10	1	0,78	157%	2,00
33	IC0032 PORCELANA CREMA	59	34	10	1	0,79	153%	2,00
34	IC0033 PORCELANA ARENA	31	25	10	1	0,73	174%	2,00
35	IC0034 PORCELANA NARANJA	3	1	10	1	0,76	163%	2,00
36	IC0035 PORCELANA BLANCO	33	31	10	1	0,72	178%	2,00
37	IC0036 PORCELANA VERDE MENTA	10	11	10	1	0,78	157%	2,00
38	IC0037 PORCELANA VERDE BOSQUE	2	0	10	1	0,83	141%	2,00

Fuente: Innovación Cerámica
Elaborado por: Marco Eduardo Guananga Moreno

Factura de compra

Ilustración 18: factura de compra

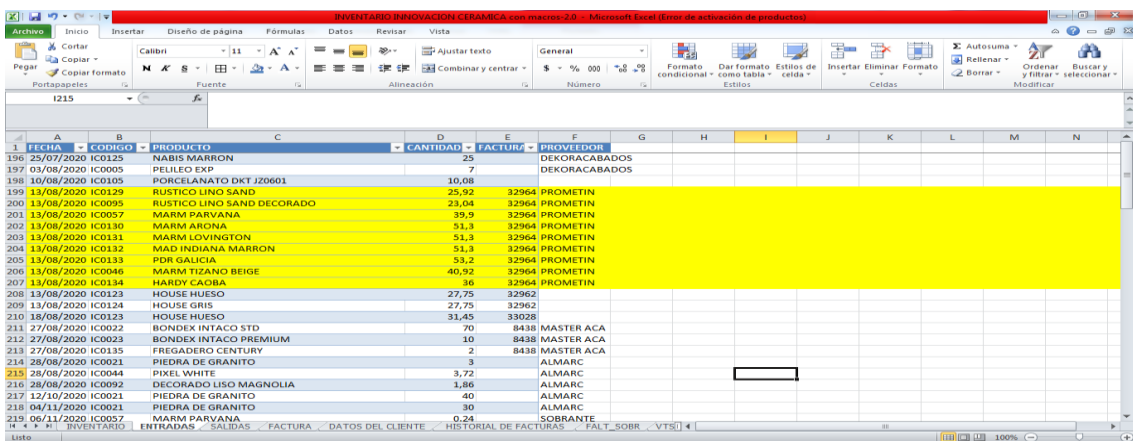


Fuente: Innovación Cerámica
Elaborado por: Marco Eduardo Guananga Moreno

Paso 1: Entradas

Se registra la factura de compra de mercadería a la empresa Prometin, en el ítem de Entradas, para que se genere automáticamente el aumento de mercadería en el ítem de inventario.

Ilustración 19: Entradas



Fuente: Innovación Cerámica
Elaborado por: Marco Eduardo Guananga Moreno

Paso 2: Registro automático en el inventario

Ilustración 20: Registro Inventario

CODIGO	PRODUCTOS	DIMENSIONES	MARCA	PROVEEDOR	ENTRADAS	VENTAS	STOCK	METROS	UNIDADES	COSTO POR METRO	RENTABILIDAD
128	IC0127	INODORO TANQUE BAJO BEIGE	SIN PEDESTAL	DAKOTA	DAKOTA	1	1	0	1	80,47	
129	IC0128	LAVAMANOS UNDER COUNTER BLANCO	SIN PEDESTAL	DAKOTA	DAKOTA	2	0	2	1	16,24	
130	IC0129	RUSTICO LINO SAND	30X60	GALA	PROMETIN	25,92	17,1	8,82	1,44	8	7,06
131	IC0130	MARM ARONA	46X46	GALA	PROMETIN	51,3	50,67	0,63	1,9	9	6,93
132	IC0131	MARM LOVINGTON	46X46	GALA	PROMETIN	51,3	16,33	34,97	1,9	9	6,93
133	IC0132	MAD INDIANA MARRON	46X46	GALA	PROMETIN	101,5	50,21	51,29	1,9	9	6,93
134	IC0133	PDR GALICIA	46X46	GALA	PROMETIN	58,73	50,92	7,81	1,9	9	6,93
135	IC0134	HARDY CAOBA	20X60	VARIAS	ECUACERAMICA	36	0	36	1,44	10	7,11
136	IC0135	FREGADERO CENTURY	75X40	CENTURY		2	0	2		1	10
137	IC0136	BONDEX INTACO PLUS	25KG	CENTURY		9	9	0		1	6,25
139	IC0138	PORCELANA NEGRA	2KG	INTACO	GROUNTEX	2	2	0	10	1	0,96
140	IC0139	MARMOLEADO PALERMO	27X46	GALA	PROMETIN	29,76	0	29,76	1,86	15	6,71
141	IC0140	TEMPESTAD BEIGE	34X34		PROMETIN	27,75	0	27,75	1,85	16	5,96
142	IC0141	ROMAN GREY	34X34		PROMETIN	27,75	0	27,75	1,85	16	5,96
143	IC0142	CENEFALARES AZUL	8X25	CORONA	VALERO	24	0	24		24	0,81
144	IC0143	CENEFALARES CAFE	8X25	CORONA	VALERO	24	0	24		24	0,5
145	IC0144	LUSTELO MONTECARLO MULTICOLOR	15X45	CORONA	VALERO	20	0	20		20	2,02
146	IC0145	SANITARIO SMART ALONGADO SINGLE BONE	SIN PEDESTAL	CORONA	VALERO	1	0	1		1	126,81

Fuente: Innovación Cerámica

Elaborado por: Marco Eduardo Guananga Moreno

4.7.2. Socializar la información

Se dio a conocer y se explicó al personal de la empresa, cómo funciona el sistema de control de inventario, para ello el gerente de la empresa Innovación Cerámica, hizo una reunión el día 28 de diciembre del 2020, para que el nuevo período contable empiece con este sistema.

4.8. PLAN DE MEJORAS

Tabla 2: Plan de mejoras

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE
Establecer políticas para el manejo correcto del inventario de mercaderías	Redacción de un manual de políticas para el manejo de mercaderías	Inventariar toda la mercadería existente	Describir las actividades de compras – ventas – devoluciones de mercaderías. Socialización del manual de políticas. Identificación de responsabilidades	Humanos Materiales Tecnológicos	30/06/2020	Gerente Investigador
Socializar el sistema de inventarios de mercaderías diseñado por el investigador	Capacitación en compras, ventas, devoluciones, almacenamiento. Y manejo de tarjetas kardex por el promedio ponderado	El personal maneje correctamente el manejo de las tarjetas kardex con sus respectivos soportes	Reunión de planificación con el gerente propietario. Calendario de capacitación a los trabajadores	Humanos Materiales Tecnológicos	30/06/2020	Investigador
Controlar la ejecución del sistema de inventarios propuesto por el investigador	Acompañamiento técnico	Control del movimiento de mercaderías	Calendario de visitas para acompañamiento técnico	Humanos Tecnológicos	30/06/2020	Investigador
Evaluar el plan de mejoras del manejo de inventarios	Constatación física de existencias y comparación con los resultados de las tarjetas kardex	Verificación del 100% de existencias	Panificación mediante la técnica del barrido para la toma física de mercaderías	Humanos Tecnológicos	28/12/2020	Gerente Investigador

Fuente: Empresa Innovación Cerámica
Elaborado por: Marco Eduardo Guananga Moreno

CONCLUSIONES

- Se determinó la fundamentación teórica que ayude a la correcta comprensión de los parámetros que se utilizarán para la elaboración del sistema de control de inventarios, permitiendo obtener una conceptualización precisa que cubra la problemática y los objetivos planteados.
- A través de la metodología empleada para este sistema, se elaboró una encuesta al gerente de la empresa y se observó cómo manejan y controlan los inventarios, a su vez se verificó que no cuentan con un control actualizado que les permita tomar decisiones de compra o mejoramiento de venta para satisfacer a los clientes.
- Se elaboró un sistema de control de inventarios mediante el método del promedio ponderado, facultando calcular el costo de venta de la mercadería, controlar de forma permanente la mercadería que ingresa y sale de la empresa, para ello se realizó un diagnóstico de la situación actual en la que se encuentra la empresa, se procedió a un conteo físico de la mercadería que cuenta la empresa y se creó el registro en el programa Excel.

RECOMENDACIONES

- Capacitar constantemente al personal que labora en la empresa sobre sus funciones, estrategias y mecanismos de crecimiento, que ayude a cumplir las metas propuestas por la empresa y que permita verificar y solucionar los problemas que se presenten.
- Analizar y establecer nuevos mecanismos de mejora para satisfacer las necesidades de los clientes y una correcta obtención de la mercadería, para que no exista sobre carga o escases de mercadería y contratar una persona encargada exclusivamente para el área contable, que sea quien maneje y controle los inventarios.
- Efectuar una evaluación del sistema de control de inventarios, a través de una toma física de la mercadería, esto se desarrollará al final del proceso contable que sería el 28 de diciembre de cada año, para verificar su correcto funcionamiento.

BIBLIOGRAFÍA

1. Cadena, D. (2011) *Diseño e implementación de un sistema de control e inventario electrónico a través de la internet basado en la tecnología RFID para los laboratorios del DEEE –ESPE* [Tesis de Ingeniería en Electrónica, Escuela Politécnica del Ejercito].<http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/4697>
2. Campoverde, V. (2012). *Implementación de un sistema de control de inventario para el almacén Credicomercio Naranjito*, Universidad Estatal de Milagro, Ecuador.
3. Cardona, J. (2018). *Gestión de inventario y almacenamiento de materias primas*. Revista EIA, vol. 15, núm. 30. Escuela de Ingeniería de Antioquia, Colombia.
4. Cruz, A. (2017) *Gestión de inventarios*. COML0210. IC Editorial
5. Delgado, M. (2015) *Diseño e implementación de un sistema de control de inventarios de mercaderías en la ferretería ferri variedades de la ciudad de Loja, durante el periodo enero - junio del 2014* [Tesis de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría, Universidad Nacional de Loja].
<http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/11181>
6. Fundación Iberoamericana de Altos Estudios Profesionales (2014). *Control y manejo de inventario y almacén*. FIAEP.
https://www.academia.edu/36867500/Control_y_manejo_de_inventarios_FIAEP
7. Guerrero, H. (2011) *Inventarios manejo y control*. Eco ediciones.
8. Jiménez, V. (2013) *Diseño e implementación de un sistema de control interno para el manejo de inventarios en la Misión Ecuatoriana del Norte de*

- la Corporación de la Asociación de los Adventistas del Séptimo Día del Ecuador, en el Cantón Quito, Provincia de Pichincha, en el período 2011-2012* [Tesis de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría CPA, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo].<http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/5078>
9. Laveriano, w. (2010) Importancia del control de inventarios en la empresa. <http://biblioteca.iplacex.cl/RCA/Importancia%20del%20control%20de%20inventarios%20en%20la%20empresa>
 10. Lema, J. (2016) *Diseño e implementación de un sistema de inventarios para el control de la mercadería existente, en la ferretería Ubidia, en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo, en el año 2016* [Tesis de Tecnología, Instituto Tecnológico Superior San Gabriel Riobamba, Ecuador]. <https://sangabrielriobamba.edu.ec/index.php/repositorio>
 11. Martin E. (2019) Diseño e implementación de sistema de inventarios para el almacén de pinturas y ferretería Ferrecolor [Tesis de Sistemas, Universidad Cooperativa de Colombia]. <https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/8557/3/2019>
 12. MEANA, P. (2017) *Gestión de Inventarios*. Paraninfo S.A.
 13. Mondagol, R. (2017) Diseño e implementación de un sistema de control de inventarios y la mejora en la situación económica, en la empresa Computer Expert Project S.A.C., Trujillo, 2016 [Tesis de Ingeniería en Contabilidad, Universidad privada del Norte].<http://hdl.handle.net/11537/11421>
 14. Morales, L. (2015) *Diseño de sistema de control interno de inventario basado en el modelo caso 1 para la empresa Service Lunch en la ciudad de Guayaquil* [Tesis de ingeniería en Contabilidad y Auditoría, Universidad

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10008/1/UPS-GT001162>

15. Moya, M. (2007) *Control de Inventarios y Teoría de Colas, Investigación de Operaciones 4*. Universidad Estatal a Distancia Editorial.
16. Peña, R. (2016) *Factores incidentes sobre la gestión de sistemas de inventario*, Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín Venezuela.
17. Quishpi, D. (2018) *Diseño de un sistema de control de inventario y organización de las bodegas de productos terminados de la empresa Ecuapumas- Lamitex S.A* [Tesis de Ingeniería Industrial, Universidad Politécnica Salesiana].
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/15717/1/UPS-CT007711>
18. Satizabal, M. (2014) *Diseño de un sistema de control de inventarios en la empresa asa industries s.a.s* [Tesis de Ingeniería Industrial, Universidad Autónoma de Occidente].
<https://red.uao.edu.co/bitstream/10614/5808/1/T03820>
19. Victoria, E. (2016). *Metodología para el control y la gestión de inventarios en una empresa*, Scientia Et Technica, vol. XVI, núm. 49, pp. 85-91 Universidad Tecnológica de Pereira. Pereira, Colombia.
20. Vidal, C. (2010) *Fundamentos de control y gestión de inventarios*. Universidad del Valle Editorial

WEB GRAFÍA

1. Haro, W. (Junio de 2012). Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/426/1/T-UTC1004%281%29.pdf>
2. Inventarios, S. (2013). Obtenido de https://docs.google.com/document/d/1i_7JycioRV35bxTWytsbN1k7fQx6ET8feWO9zoCcBk/dit#entarios.pdf
3. Ramírez, O. C. (03 de Agosto de 2015). About. Obtenido de <http://reglasespanol.about.com/d/tiposderedaccion/fl/Textoinformativo.htm>
4. Scielo (2 de junio del 2017). *Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento*. <https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>
5. Código Tributario. (14 de junio de 2005). *Comisión de Legislación y Codificación*. <https://imgroup.com.ec/biblioteca/codigo-tributario-actualizado>
6. Constitución de la República del Ecuador. (20 de octubre de 2008). https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
7. Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno. (5 septiembre de 2016). *Hecho generador*. http://www.sri.gob.ec/DocumentosAlfrescoPortlet/descargar/f127300b-27b5-4a80-a27983fbf3aac667/LEY_DE_RGIMEN_TRIBUTARIO_INTERNO.

ANEXOS

**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
“SAN GABRIEL”**



ÁREA: CONTABILIDAD

TÍTULO DEL PROYECTO:

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE INVENTARIOS PARA EL CONTROL DE LA MERCADERÍA EXISTENTE, EN LA EMPRESA INNOVACIÓN CERÁMICA, EN EL CANTÓN GUANO PROVINCIA DE CHIMBORAZO, EN EL SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO 2020

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN**

AUTOR:

MARCO EDUARDO GUANANGA MORENO

TUTOR:

NOVIEMBRE 2020

RIOBAMBA – ECUADOR

ASPECTOS GENERALES

Proponente

Marco Eduardo Guananga Moreno

Asesor Docente

Lugar de realización

Innovación Cerámica; ubicado en la calle Agustín Dávalos y Tomas Ramírez, Barrio San Pedro, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.

Tiempo de duración

Seis meses

Fecha estimada de iniciación

Noviembre 2020

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

2.1. ANTECEDENTES GENERALES DE PROBLEMA

Desde su aparecimiento el ser humano tuvo la necesidad de comercialización, dando origen, al intercambio de productos lo que se denominó “trueque”, esto genero la necesidad de llevar el control de la cantidad de productos que se van a intercambiar, señalando los valores respectivos.

Hoy en día en el Ecuador, el Estado estable leyes y reglamentos contables, que serán utilizados de manera obligatoria en el sector privado de la economía, como es en el caso de un control de inventarios que se basa en las Normas Ecuatorianas de Contabilidad y la Ley del Régimen Tributario Interno.

En la provincia de Chimborazo, el sector privado de la economía, abarca las actividades de Comercialización de productos al por mayor y menor, lo cual se caracterizan por ocupar el 3,2% de la economía de la provincia, donde son participes las empresas de comercialización de cerámicas, estas a su vez se basan en los reglamentos establecidos por la Cámara de Comercio de Chimborazo.

El Cantón Guano, conocido como la capital artesanal, contiene una gran variedad de empresas dedicadas a la producción y comercialización de calzado, vestuario, artesanías, y gastronomía, pero posee un pequeño número de empresas dedicadas a la comercialización de cerámicas, y productos terminados para la construcción, las cuales se basan en las ordenanzas emitidas por el GAD Municipal de Guano, para su funcionamiento y operación.

Siendo así que la empresa Innovación Cerámica, forma parte de una de las empresas antes mencionadas, la misma que no cuenta con un sistema de control de mercadería, lo que ocasiona problemas en el uso del stock de sus productos para la venta, encontrando de esta manera insumos deteriorados e inclusive la desaparición de artículos por la manipulación descontrolada de los mismos.

El gerente de la empresa se ha comprometido a entregarnos toda la información necesaria para el desarrollo de la investigación, y por lo tanto el trabajo es realizado.

2.1 FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Cómo el diseño e implementación de un sistema de inventarios influirá en el control de la mercadería existente, en la empresa innovación cerámica, en el cantón Guano provincia de Chimborazo, en el segundo semestre del año 2020?

2.2 JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo consta del diseño e implementación de un sistema de control de inventarios, con el fin de ayudar a la Empresa Innovación Cerámica, a llevar un correcto registro de sus productos, ya que se ha observado notoriamente que los artículos no tienen ningún control de entrada y salida, debido a las múltiples intervenciones de los miembros familiares que atienden el establecimiento, además la mercadería no cuenta con una codificación que le identifique.

LEGAL

Según las Normas Internacionales de Contabilidad NIC 2, denominada Inventario, menciona que: *“...se debe prescribir el tratamiento contable de los inventarios, conociéndoles como la cantidad de costos que debe reconocerse como un activo...”*

Según las Normas Ecuatorianas De Contabilidad NEC 11, denominada Inventarios, menciona que: *“...se debe prescribir o señalar el tratamiento contable para inventarios bajo el sistema de costos que ha de ser reconocida como un activo y mantenida en los registros hasta que los ingresos relacionados sean reconocidos...”*

Según la Ley Orgánica del Régimen Tributario Interno, su Art. 23 menciona que:

“La administración realizará la determinación presuntiva cuando el sujeto pasivo no hubiese presentado su declaración y no mantenga contabilidad o, cuando habiendo presentado la misma no estuviese respaldada en la contabilidad o cuando por causas debidamente demostradas que afecten sustancialmente los resultados, especialmente las que se detallan a continuación, no sea posible efectuar la determinación directa:”

- 1.- Mercaderías en existencia sin el respaldo de documentos de adquisición;
- 2.- No haberse registrado en la contabilidad facturas de compras o de ventas;
- 3.- Diferencias físicas en los inventarios de mercaderías que no sean satisfactoriamente justificadas;
- 4.- Cuentas bancarias no registradas; y,
- 5.- Incremento injustificado de patrimonio.

Según el Código del Comercio de la República del Ecuador, en sus artículos menciona que:

Artículo 14: *“...El establecimiento de comercio, como parte integrante de la empresa, comprende el conjunto de bienes organizados por el comerciante o empresario, en un lugar determinado, para realizar los fines de la empresa...”*

Artículo 16: El establecimiento de comercio, como parte integrante de la empresa, comprende;
“...*El inventario en existencia dentro del establecimiento de comercio...*”

Artículo 31: “...*Los libros y asientos contables hacen fe de los actos del comerciante que los lleva y no se le admitirá prueba que tienda a destruir lo que resultare de sus asientos...*”

2.3 OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo general

Diseñar e implementar un sistema de inventarios para el control de la mercadería existente, en la empresa Innovación Cerámica, en el Cantón Guano, Provincia de Chimborazo, en segundo semestre del año 2020.

1.3.2. Objetivo específico

- Recoger información referencial de la empresa Innovación Cerámica del Cantón Guano, para el desarrollo de la investigación.
- Desarrollar la fundamentación teórica que sustente el desarrollo del proyecto de investigación para que sustente la construcción del sistema de inventarios.
- Elaborar el marco metodológico, para la recopilación de datos y de la información necesaria, que nos ayude en el desarrollo del sistema de inventarios en la empresa Innovación Cerámica.
- Diseñar e implementar el sistema de inventarios para el control de la mercadería en la empresa Innovación Cerámica, desde el segundo semestre del año 2020.

2.4 GENERALIDADES DE LA EMPRESA INVESTIGATIVA

1.4.1. Reseña histórica

La empresa Innovación Cerámica, fue fundada por su propietario el Ing. Andrés Guananga, quien empezó a trabajar como vendedor de cerámicas en la ciudad de Riobamba, y el 14 de junio del 2012, decide emprender un local de venta de cerámicas en la ciudad de Guano.

Inició su actividad en las calles García Moreno y Cambal, donde después de dos años, por el crecimiento económico se trasladó a las calles Tomas Ramírez y Agustín Dávalos, siendo este un local más amplio, y por su administración se mantiene en el mercado con buenos resultados.

Las líneas de comercialización son: baldosas, cenefas, baños, cabinas de baño, mesones, porcelanato, y acabados de cerámica, actualmente la empresa realiza compras y ventas al por mayor y menor de productos nacionales e importados, donde en sus instalaciones tiene bodegas de almacenamiento de mercaderías, que requieren de un control permanente, para seguir con su objetivo de crecimiento institucional.

1.4.2. Filosofía institucional

1.4.2.1. Misión

Ser una empresa dedicada a la comercialización de cerámicas de calidad con garantía e innovación, satisfaciendo las necesidades de cada cliente.

1.4.2.2. Visión

Ser una empresa líder a nivel nacional, que satisfaga la demanda de cerámicas con sus distintos diseños y texturas a los distintos sectores, apoyando el crecimiento de nuestros clientes y el progreso del país.

1.4.3. Ubicación

La Empresa Innovación Cerámica, está ubicada en la Provincia de Chimborazo, Cantón Guano, barrio San Pedro, en las calles Tomas Ramírez y Agustín Dávalos, frente al Mercado Central del Cantón.

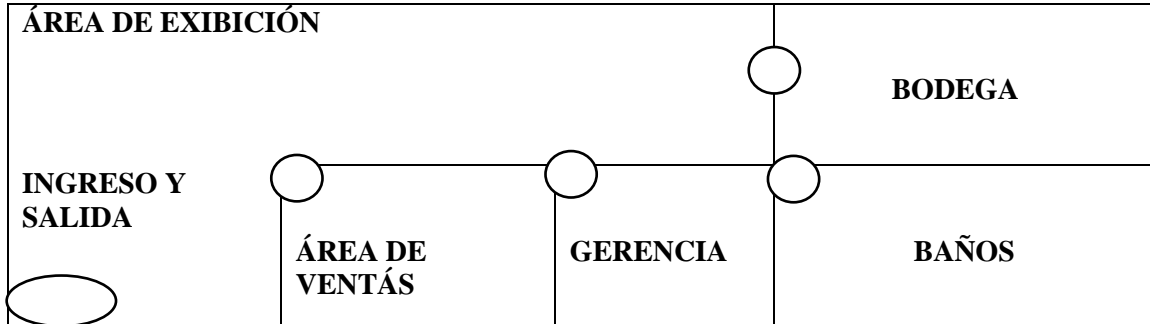
Gráfico 1 Ubicación de la Empresa Innovación Cerámica



Fuente: Google Map

1.4.4. Distribución de la Empresa

Gráfico 2 Distribución de la Empresa Innovación Cerámica



Fuente: Planos de construcción de Innovación Cerámica

Elaborado por: Marco Guananga

1.4.5. Instalaciones

Gráfico 3 Instalaciones de la Empresa Innovación Cerámica

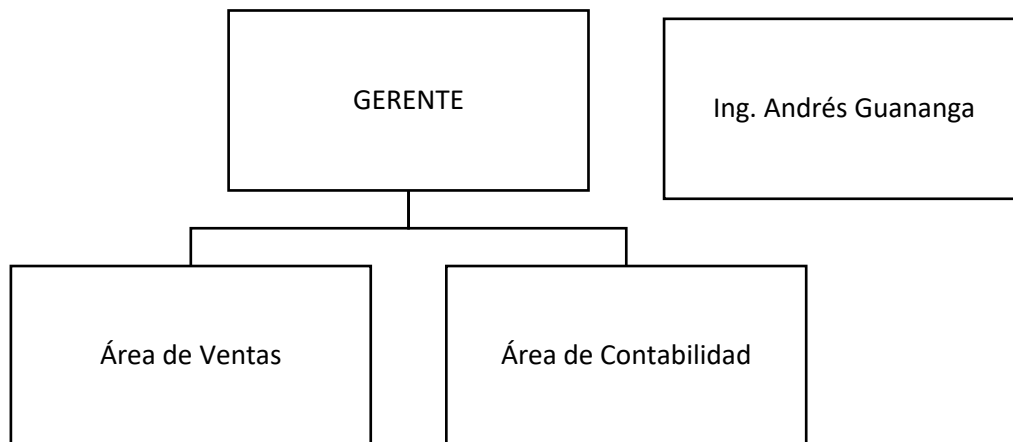


Fuente: Propia

Elaborado por: Marco Guananga

1.4.6. Organigrama Estructural

Gráfico 4 Organigrama Estructural



Fuente: Documentación Empresa Innovación Cerámica

Elaborado por: Marco Guananga

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

- 2.1 Concepto de Contabilidad
- 2.2 Tipos de contabilidad
- 2.3 Registros principales y auxiliares de la contabilidad
- 2.4 Definición de Empresa
- 2.5 Tipos de Empresas
- 2.6 Definición de inventarios
- 2.7 Objetivo de los inventarios
- 2.8 Características de los inventarios
- 2.9 Tipos de inventarios
- 2.10 Métodos de inventario
 - 2.10.1. Costo promedio constante o promedio ponderado
 - 2.10.2. Primeras entradas y primeras salidas
 - 2.10.3. Últimos en entrar, primeros en salir
- 2.11 Definición de sistema de inventarios
- 2.12 Características del sistema de inventarios
- 2.13 Tipos de sistemas de inventario
 - 2.13.1 Sistema de inventarios perpetuo o continuo
 - 2.13.2 Sistema de inventarios periódico
- 2.14 Definición de Control de mercadería
- 2.15 Características del control de mercadería
- 2.16 Funciones del control de mercadería
- 2.17. Registro
 - 2.17.1 Costos
 - 2.17.2 Seguridad
- 2.18. Elementos del control de mercadería
 - 2.18.1 Tarjetas kardex
 - 2.18.2 Mercadería en stock
 - 2.18.3 Catálogo de productos
 - 2.18.4 Codificación de productos

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

- Campoverde, V. (2012). *Implementación de un sistema de control de inventario para el almacén Credicomercio Naranjito*, Universidad Estatal de Milagro, Ecuador.
- Cardona, J. (2018). *Gestión de inventario y almacenamiento de materias primas*. Revista EIA, vol. 15, núm. 30. Escuela de Ingeniería de Antioquia, Colombia.
- Lema, J. (2016). *Diseño e implementación de un sistema de inventarios para el control de la mercadería existente, en la ferretería Ubidia, en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo, en el año 2016* Instituto Tecnológico Superior San Gabriel Riobamba, Ecuador.
- Peña, R. (2016) *Factores incidentes sobre la gestión de sistemas de inventario*, Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín Venezuela.
- Victoria, E. (2016). *Metodología para el control y la gestión de inventarios en una empresa*, Scientia Et Technica, vol. XVI, núm. 49, pp. 85-91 Universidad Tecnológica de Pereira. Pereira, Colombia

PÁGINAS WEB

- Contabilidad, C. d. (9 de julio de 2009). Obtenido de http://www.ifrs.org/IFRSforSMEs/Documents/Spanish%20IFRS%20for%20SMEs%20Module/13_Inv
- Haro, W. F. (Junio de 2012). Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/426/1/T-UTC1004%281%29.pdf>
- Inventarios, S. d. (2013). Obtenido de https://docs.google.com/document/d/1i_7JycioRV35bxTWytsbN1k7fQx6ET8feWO9zoCcBk/dit#entarios.pdf
- Ramírez, O. C. (03 de Agosto de 2015). About. Obtenido de <http://reglasespanol.about.com/od/tiposderedaccion/fl/Textoinformativo.htm>
<http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n82/0120-8160-ean-82-00179.pdf>

CAPITULO III

3. MARCO METODOLÓGICO E HIPOTÉTICO

4.1. TIPO DE LA INVESTIGACIÓN

4.1.1. Investigación Cuantitativa

Según el autor Roberto Hernández (2014), en su libro denominado Metodología de la Investigación, define que la investigación cuantitativa es “... *un proceso secuencial y probatorio, que se maneja de manera objetiva y que utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías...*”

Se utilizará esta tipo de investigación, para recolectar datos numéricos sobre la cantidad de mercadería existente, para el levantamiento de la base de datos que servirán para el desarrollo del sistema de inventarios.

4.1.2. Investigación Cualitativa

Según el autor Sandín Esteban (2003), menciona que la investigación cualitativa es “...*una actividad sistemática orientada a la comprensión en profundidad de fenómenos educativos y sociales, a la transformación de prácticas y escenarios socioeducativos, a la toma de decisiones y también hacia el descubrimiento y desarrollo de un cuerpo organizado de conocimientos...*”

Se utilizara este tipo de investigación, para el conocimiento de la ubicación de los productos dentro de la empresa, así como también el movimiento comercial.

4.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

4.2.1. Diseño no experimental

Según los autores Santa P. & Feliberto M. (2010), en su libro Metodología de la Investigación, indica que el diseño no experimental es el que “...*se realiza sin manipular en forma deliberada ninguna variable. Se observan los hechos tal y como se presentan en su contexto real y en un tiempo determinado o no, para luego analizarlos...*”

Se utilizará este diseño de investigación, ya que es transaccional o trasversal, que describirá la variable en un momento dado, tal y como se presenta, sin alterar o modificar el estado de la mercadería.

4.3. MÉTODOS

4.3.1. Método analítico sintético

Según el autor Véliz & Jorna (2014), en su libro el Evolución histórica y perspectivas futuras de la medición intensiva y emergente, indican que “...*el método analítico-sintético fue*

empleado para descomponer el todo en las partes, conocer las raíces y, partiendo de este análisis, realizar la síntesis para reconstruir y explicar... ”

Se utilizará este método de investigación, para el análisis de la duración de la mercadería, el transporte interno de la mercadería, las disposiciones legales del servicio de rentas internas del SRI, como comprobantes de venta, la facturación que emiten al momento de las ventas y sintéticamente se ira construyendo el sistema de inventarios, que sea optimo y eficiente.

4.3.2. Método Inductivo

Según el autor Andrés Rodríguez, (2017). En su artículo científico denominado Métodos Científicos de Indagación y Construcción del Conocimiento, indica que la inducción es “...una forma de razonamiento en la que se pasa del conocimiento de casos particulares a un conocimiento más general, que refleja lo que hay de común en los fenómenos individuales. Se base en la repetición de hechos y fenómenos de la realidad, encontrando los rasgos comunes en un grupo definido, para llegar a conclusiones de los aspectos que lo caracterizan...”

Se utilizará este método, debido a que se pretende llegar a lo general que es, obtener un sistema de inventarios que sea aplicable para cada producto que tenga la empresa, ya que lo particular seria la mercadería existente.

4.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

4.4.1. Encuesta

Según el autor Manuel Canales (2006), en su libro denominado Metodologías de la Investigación Social, define la entrevista como “...la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio, a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto...”

Se utilizará esta técnica ya que se realizará una encuesta, al gerente de la empresa, para obtener información acerca del manejo y control de la mercadería que existe en la empresa.

4.4.2. Observación

Según el autor Mario Bunge (2007), en su libro denominado la Investigación científica, menciona que “...la observación es el procedimiento empírico elemental de la ciencia que tiene como objeto de estudio uno o varios hechos, objetos o fenómenos de la realidad actual...”

Se utilizará esta técnica para observar el registro de control actual de la mercadería, antes de ser vendida, mediante una guía de observación directa.

4.5. HIPÓTESIS

El diseño e implementación del sistema de inventarios, permitirá el control de la mercadería existente, en la empresa Innovación Cerámica, en el Cantón Guano Provincia de Chimborazo.

4.6. VARIABLES

4.6.1. Independiente Sistema de inventarios.

4.6.2. Dependiente Control de la mercadería

OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

Tabla 3 Operacionalización de las variables

VARIABLES	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
VARIABLE INDEPENDIENTE				
Sistema de inventarios	El sistema de inventarios sirve es útil para preparar estados financieros mensuales, trimestrales u otros estados intermedios. La empresa puede determinar el costo del inventario final y el costo de las mercancías vendidas directamente de las cuentas, sin tener que hacer un conteo físico de las mercancías (Homgen, 2010).	Documentos	Entrevista	Cuestionario
		Normativa NIF NEC NIC 2		Documental
		Actividades de control	Observación Directa	Guía de Observación
		Registro	Análisis de documentos	Guía de análisis de documentos
VARIABLE DEPENDIENTE	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Control de la mercadería	El control de mercadería es el conjunto de actividades y técnicas utilizadas para mantener la cantidad de artículos (materiales, materias primas, producto en proceso y producto terminado) en el nivel deseado tal que ni el costo ni la probabilidad de faltar de una magnitud significativa (Aguilar, 2012).	SalDOS de Mercadería	Cantidad de mercaderías existentes en bodega. Reporte del sistema de inventario: 1.- listado de códigos de cada ítem. 2.- ubicación de cada uno de los ítems 3.- Kardex	Observación directa

Fuente: propia

Elaboración: Marco Guananga

CAPITULO IV

5. MARCO ADMINISTRATIVO

5.1. RECURSO HUMANO

Tabla 4 Recurso Humano

Estudiante	Marco Eduardo Guananga Moreno
Gerente Propietario	Ing. Andrés Marcelo Guananga Moreno

Fuente: propia

Elaboración: Marco Guananga

5.2. RECURSO MATERIAL

Tabla 5 Recurso Material

INTERNET
IMPRESIONES
COPIAS
LÁPICES, ESFEROS
CALCULADORA
LIBRETAS
ANILLADOS
EMPASTADOS
CD'S

Fuente: propia

Elaboración: Marco Guananga

5.3. CRONOGRAMA

Tabla 6 Cronograma

ACTIVIDADES DE TRABAJO	NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO				MARZO						
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
Elaboración del anteproyecto	■	■																					
Prestación del anteproyecto			■																				
Corrección del anteproyecto				■																			
Aprobación				■																			
Primera tutoría					■																		
Segunda tutoría						■																	
Tercera tutoría							■																
Cuarta tutoría								■															
Quinta tutoría									■														
Presentación primer borrador										■	■												
Presentaciones segundo borrador												■	■										
Aprobación del proyecto													■	■									
Pre defensa														■	■								
Autorización para los empastados																	■						
Elaboración del calendario de defensas																	■						
Entrega del trabajo final																		■					
Defensa del proyecto																			■				

Fuente: propia

Elaboración: Marco Guananga

5.4. PRESUPUESTO

Tabla 7 Egresos

EGRESOS			
CONCEPTO	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
INTERNET	10	0,6	6
IMPRESIONES	2000	0,15	300
COPIAS	3000	0,05	150
LÁPICES, ESFEROS	4	0,35	1,4
CALCULADORA	1	6,5	6,5
LIBRETAS	2	1,5	3
ANILLADOS	3	6	18
EMPASTADOS	3	9	27
CD'S	4	0,6	2,4
TRASPORTE	100	0,6	60
TOTAL			574,3

Fuente: propia

Elaboración: Marco Guananga

5.5. FUENTE DE FINANCIAMIENTO

Tabla 8 Fuente de Financiamiento - Ingresos

INGRESOS			
CONCEPTO	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
FONDOS PROPIOS			574,3

Fuente: propia

Elaboración: Marco Guananga

CAPITULO V
DESARROLLO DE LA INVESTIGACION

6. Diseño e implementación del sistema de inventarios para el control de la mercadería en la empresa Innovación Cerámica, desde el segundo semestre del año 2020.
 - 6.1. Introducción.
 - 6.2. Objetivos de la propuesta
 - 6.3. Diagnóstico al control de la mercadería
 - 6.4. Matriz FODA del sistema de inventarios
 - 6.5. Factibilidad
 - 6.6. Alcance de la propuesta
 - 6.7. Desarrollo de la propuesta
 - 6.8. Normas y políticas de bodega
- Razones financieras de costo beneficio de la propuesta

ANEXO DEL PROYECTO

Ilustración: Empresa Innovación Cerámica



Fuente: Innovación Cerámica

Elaboración: Marco Guananga

Anexo 2: Encuesta

Nombre y Apellido: Andrés Marcelo Guananga

Cargo en la empresa: Gerente Propietario

1) ¿Conoce Ud. que es un sistema de control de inventarios?

SI () NO(X)

2) ¿La empresa cuenta con un sistema de control de inventarios?

SI () NO(X)

3) ¿Cuenta con una codificación de los productos?

SI (X) NO()

4) ¿Cuenta con un catálogo de productos?

SI (X) NO()

5) ¿Existe una persona encargada de controlar la mercadería?

SI () NO(X)

6) ¿Con que frecuencia realiza un control de los inventarios?

MENSUAL() TRIMESTRAL() SEMESTRAL() ANUAL (X)

7) ¿Realiza tarjetas Kardex para controlar la mercadería?

SI () NO(X)

8) ¿Sabe con cuanta mercadería cuenta en stock?

SI () NO(X)

9) ¿Cree Ud. que es importante llevar un control de la mercadería en la empresa?

SI (X) NO()

Anexo 3: Carta de aceptación

Guano, 11 de febrero del 2021

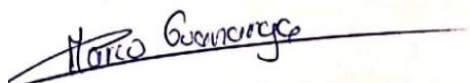
Ing.
Andres Guananga
GERENTE DE LA EMPRESA INNOVACIÓN CERÁMICA

Presente.-

Reciba un atento y cordial saludo, a la vez deseándole éxitos en las delicadas funciones que desempeña a diario.

El motivo de la presente, es para solicitarle de la manera más comedida, se me permita hacer el trabajo de investigación en su empresa, con el tema: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE INVENTARIOS PARA EL CONTROL DE LA MERCADERÍA EXISTENTE, EN LA EMPRESA INNOVACIÓN CERÁMICA, EN EL CANTÓN GUANO PROVINCIA DE CHIMBORAZO, EN EL SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO 2020.

Atentamente,




Sr. Marco Guananga
ESTUDIANTE DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR SAN GABRIEL


Recibido
11-02-2021




Anexo 4: RUC Innovación Cerámica



**REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES
PERSONAS NATURALES**



NÚMERO RUC: 0605177310001
APELLIDOS Y NOMBRES: GUANANGA MORENO ANDRES MARCELO

NOMBRE COMERCIAL:
CLASE CONTRIBUYENTE: OTROS
CALIFICACIÓN ARTESANAL: S/N

OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD: NO
NÚMERO: S/N

FEC. NACIMIENTO: 02/02/1991
FEC. INSCRIPCIÓN: 23/01/2015
FEC. SUSPENSIÓN DEFINITIVA:

FEC. INICIO ACTIVIDADES: 23/01/2015
FEC. ACTUALIZACIÓN: 15/05/2015
FEC. REINICIO ACTIVIDADES:

ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL:
 OTROS TIPO DE ENSEÑANZA, CAPACITACION.


DOMICILIO TRIBUTARIO
 Provincia: CHIMBORAZO Canton: GUANO Parroquia: LA MATRIZ Calle: AV. TOMAS RAMIREZ Intersección: DR. AGUSTIN DAVALOS Referencia: BARRIO SAN PEDRO, EN LA ESQUINA FRENTE DEL MERCADO CENTRAL Telefono: 032900135 Email: andrew_future@hotmail.com Celular: 0984346613

DOMICILIO ESPECIAL
 SN

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS
 * DECLARACIÓN MENSUAL DE IVA

Son derechos de los contribuyentes: Derechos de trato y confidencialidad, Derechos de asistencia o colaboración, Derechos económicos, Derechos de información, Derechos procedimentales; para mayor información consulte en www.sri.gov.ec.
 Las personas naturales cuyo capital, ingresos anuales o costos y gastos anuales sean superiores a los límites establecidos en el Reglamento para la aplicación de la ley de régimen tributario interno están obligados a llevar contabilidad, convirtiéndose en agentes de retención, no podrán acogerse al Régimen Simplificado (RISE) y sus declaraciones de IVA deberán ser presentadas de manera mensual.
 Recuerde que sus declaraciones de IVA podrán presentarse de manera semestral siempre y cuando no se encuentre obligado a llevar contabilidad, transfiera bienes o preste servicios únicamente con tarifa 0% de IVA y/o sus ventas con tarifa diferente de 0% sean objeto de retención del 100% de IVA.

# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS			
# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS	1	ABIERTOS	1
JURISDICCIÓN	1 ZONA 31 CHIMBORAZO	CERRADOS	0



Código: RIMRUC2018000036639
 Fecha: 08/01/2018 11:38:41 AM

Anexo 5: Certificación del organigrama funcional

Yo Andrés Guananga, gerente de la empresa innovación cerámica



CERTIFICO:

Que, el organigrama estructural de la empresa innovación cerámica, es elaborado por mi persona en calidad de gerente de la empresa, ya que se realizó en función de las actividades que desempeña cada área de trabajo. Como son:

- Gerencia
- Área de ventas
- Bodega
- Contabilidad

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, facultando al estudiante hacer uso del presente documento como estime conveniente

Atentamente,



Ing. Andrés Guananga
GERENTE DE LA EMPRESA INNOVACION CERÁMICA

INNOVACION CERAMICA
TEL: 032900474
C. 008437466136
AÑO ECUADOR