

**INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO
“SAN GABRIEL”**



ÁREA: CONTABILIDAD

CARRERA:

CONTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN

TEMA:

“IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE INVENTARIOS DE MERCADERÍAS PARA EL CONTROL DE EXISTENCIAS EN EL COMERCIAL LEÓN DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2018”

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO:

“TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN”

AUTOR: CARMEN XIMENA CHAPALBAY LEÓN

TUTOR:

LIC. MYRIAM SANTILLÁN MSc.

Riobamba – Ecuador

MAYO - 2022

CERTIFICADO

Certifico que la Srta. CARMEN XIMENA CHAPALBAY LEÓN con el número de cédula 060453031-1 ha elaborado bajo mi Asesoría el Proyecto de Investigación:

IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE INVENTARIOS DE MERCADERÍAS PARA EL CONTROL DE EXISTENCIAS EN EL COMERCIAL LEÓN DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2018”

Por lo tanto, autorizo la presentación para la calificación respectiva.

Lic. MYRIAM SANTILLAN MSC.
TUTORA

LA DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, CARMEN XIMENA CHAPALBAY LEÓN soy responsable de las ideas y los resultados expuestos en esta tesis, y el patrimonio intelectual de la misma le pertenece al Instituto Tecnológico Superior Particular “San Gabriel ”

CARMEN CHAPALBAY

FIRMA DE TRIBUNAL DE GRADO

Tema de Investigación: IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE INVENTARIOS DE MERCADERÍAS PARA EL CONTROL DE EXISTENCIAS EN EL COMERCIAL LEÓN DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2018”

APROBADO:

INTEGRANTES DEL TRIBUNAL	NOMBRES	FIRMA
Asesor del Proyecto de Investigación		
Presidente del Tribunal		
Primer vocal		
Segundo Vocal		
Secretaria		

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado especialmente a mis padres Mariana León (+) y Luis Chapalbay, que siempre me han guiado en este arduo trabajo, para ser un mujer emprendedora llena de objetivos y metas, por darme los ideales hacia una vida digna y nueva, a mis hijos Alisson y Thiago y a mi esposo Cristian Jara quienes han sido un pilar fundamental en mi vida, amigas y amigos, que incondicionalmente han estado junto a mí, y a todas las personas que han sido el soporte para seguir luchando en el largo camino de la vida demostrándoles que con dedicación y esfuerzo podemos lograr nuestros objetivos y cumplir las metas que me proponga.

Carmen Chapalbay

AGRADECIMIENTO

A Dios, a mis padres a quienes a lo largo de toda mi vida me han apoyado y motivado en mi formación académica, creyendo en mi en todo momento.

Mi eterna gratitud para quienes me apoyaron en todo momento, de manera especial a mis Maestros a quienes les debo gran parte de mis conocimientos, gracias a su paciencia y enseñanza y a mis compañeros quienes fueron testigos de mis triunfos y fracasos.

Y a mí querido Instituto del cual me llevo las mejores enseñanzas.

Carmen Chapalbay

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	i
CERTIFICADO	ii
LA DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	iii
FIRMA DE TRIBUNAL DE GRADO	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE IMÁGENES	xv
ÍNDICE DE ANEXOS	xvi
RESUMEN	xvii
SUMMARY	xviii
INTRODUCCIÓN	xiv
CAPÍTULO I	16
1 MARCO REFERENCIAL	16
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	17
1.3 JUSTIFICACIÓN	17
1.4 OBJETIVOS	18
1.4.1 Objetivo General	18
1.4.2 Objetivos Específicos	18
1.5 ANTECEDENTES	19
1.6 RESEÑA HISTÓRICA DE COMERCIAL LEÓN	19
1.7 UBICACIÓN DE COMERCIAL LEÓN	20
1.8 INSTALACIONES	20
1.9 MISIÓN Y VISIÓN	21
1.9.1 Misión	21
1.9.2 Visión	21
1.10 ORGANIGRAMA	22
CAPÍTULO II	23
2 MARCO TEÓRICO	23
2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	23
2.2 DEFINICIÓN DE INVENTARIO	23

2.3	IMPORTANCIA DE LOS INVENTARIOS.....	23
2.4	TIPOS DE INVENTARIOS.....	24
2.4.1	Según su concepción logística:	24
2.5	CLASIFICACIÓN DE LOS INVENTARIOS.....	25
2.5.1	Clasificación ABC	25
2.5.2	Clasificación según demanda	26
2.6	CONTROL DE INVENTARIOS.....	27
2.6.1	Objetivos del control del inventario	27
2.7	ADMINISTRACIÓN DE LOS INVENTARIOS	28
2.8	CUENTAS DEL INVENTARIO	29
2.8.1	Método inventarios perpetuos.....	29
2.8.2	Método analítico o pormenorizado.....	30
2.9	CONTROL DE INVENTARIOS.....	31
2.9.1	Control interno de los inventarios	31
2.9.2	Medidas de control en los inventarios.....	32
2.9.3	Control interno sobre los inventarios.....	33
2.9.4	Hoja de control de inventarios	34
2.10	SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO.....	34
2.10.1	Sistema de inventario periódico.....	34
2.10.2	Sistema de inventario perpetuo	35
2.10.3	Sistema de inventario por codificación por barras	36
2.11	EL KARDEX.....	36
2.12	MÉTODO DE VALORACIÓN DE INVENTARIOS.....	37
2.12.1	Costo unitario definido	38
2.12.2	Con el método del costo promedio	38
2.12.3	Método PEPS (primeras entradas, primeras salidas)	38
2.12.4	El UEPS es lo opuesto del PEPS	38
2.13	NEC 11 NORMA ECUATORIANA DE CONTABILIDAD 11.....	39
2.13.1	Alcance la NEC11.....	39
2.13.2	Información que debe Revelar la Norma NEC 11 en los estados financieros	40
	CAPÍTULO III	50
3	MARCO METODOLÓGICO.....	50
3.1	TIPO DE INVESTIGACIÓN	50

3.1.1	Investigación descriptiva.....	50
3.1.2	Investigación aplicada.....	50
3.2	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	51
3.2.1	Investigación cuantitativa y cualitativa.....	51
3.3	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.....	51
3.3.1	Método inductivo-deductivo.....	51
3.4	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	52
3.4.1	Observación.....	52
3.4.2	Fuentes.....	52
3.5	HIPÓTESIS.....	53
3.6	VARIABLES.....	53
3.6.1	Variable independiente.....	53
3.6.2	Variable dependiente.....	53
3.7	OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	54
CAPÍTULO IV.....		55
4	DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS.....	55
4.1	ANÁLISIS FODA.....	55
4.1.1	Matriz de análisis de los factores externos (MAFE).....	56
4.1.2	Matriz de análisis de los Factores Internos (MAFI).....	57
4.1.3	Estrategias de perfeccionamiento para las debilidades.....	58
CAPÍTULO V.....		59
5	RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	59
5.1	IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE INVENTARIOS DE MERCADERÍAS PARA EL CONTROL DE EXISTENCIAS EN EL COMERCIAL LEÓN DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA.....	59
5.1.1	Toma física.....	60
5.1.2	Registro de la toma física en la tarjeta de control Kardex.....	65
5.1.3	Método promedio ponderado.....	115
5.1.4	Implementación del sistema.....	118
5.2	PROPUESTA DE MEJORAS PARA EL CONTROL DE EXISTENCIAS EN EL COMERCIAL LEÓN DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA.....	126
5.2.1	Adquisiciones de mercaderías.....	126
5.2.2	Almacenaje de mercaderías.....	128
5.2.3	Venta de mercaderías.....	129

5.2.4 Indicadores de gestión de Inventarios	129
CONCLUSIONES.....	132
RECOMENDACIONES	133
BIBLIOGRAFÍA	134
ANEXOS	137
ANEXO 1. ANTEPROYECTO APROBADO.....	137
ANEXO 2. RUC DE COMERCIAL LEÓN	160
ANEXO 3. CARTA DE ACEPTACIÓN.....	162
ANEXO 4. FOTOS DEL COMERCIAL LEÓN.....	163

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Modelo inventario ABC	26
Tabla 2. Ejemplo hoja de control de inventarios	34
Tabla 3. Modelo Kardex de control.....	37
Tabla 4. Comparación de los métodos de valuación de inventarios.....	39
Tabla 5. Operacionalización de las variables	54
Tabla 6. Análisis factores externos.....	56
Tabla 7. Ponderación factores externos	56
Tabla 8. Análisis factores internos.....	57
Tabla 9. Ponderación factores internos	57
Tabla 10. Estrategias para mitigar las debilidades encontradas	58
Tabla 11. Toma física de comercial León.....	60
Tabla 12. Determinación del valor del producto	64
Tabla 13. Tarjeta kardex de canguil	65
Tabla 14. Tarjeta kardex de lenteja	65
Tabla 15. Tarjeta kardex de jugos Ya.....	66
Tabla 16. Tarjeta kardex de salsa de tomate 395gr.	66
Tabla 17. Tarjeta kardex de mayonesa	67
Tabla 18. Tarjeta kardex de mostaza	67
Tabla 19. Tarjeta kardex de gelatina	68
Tabla 20. Tarjeta kardex de tapioca	68
Tabla 21. Tarjeta kardex de cocoa mediana	69
Tabla 22. Tarjeta kardex de cocoa grande	69
Tabla 23. Tarjeta kardex de azúcar morena.....	70
Tabla 24. Tarjeta kardex de azúcar blanca	70
Tabla 25. Tarjeta kardex de sopa Maggi	71
Tabla 26. Tarjeta kardex de crema Maggi	71
Tabla 27. Tarjeta kardex de criollita	72
Tabla 28. Tarjeta kardex de caldo de gallina x 12	72
Tabla 29. Tarjeta kardex de caldo de gallina x8	73
Tabla 30. Tarjeta kardex de sabora.....	73
Tabla 31. Tarjeta kardex de comino	74
Tabla 32. Tarjeta kardex de ajo.....	74

Tabla 33. Tarjeta kardex de ajo condimentado	75
Tabla 34. Tarjeta kardex de café minerva libra	75
Tabla 35. Tarjeta kardex de café minerva 1/2	76
Tabla 36. Tarjeta kardex de té aromático	76
Tabla 37. Tarjeta kardex de palo de helados	77
Tabla 38. Tarjeta kardex de palillos.....	77
Tabla 39. Tarjeta kardex de aceite girasol 1lt.....	78
Tabla 40. Tarjeta kardex de aceite palma de oro 1lt.	78
Tabla 41. Tarjeta kardex de aceite la favorita 1lt.....	79
Tabla 42. Tarjeta kardex de achiote la favorita pequeño.....	79
Tabla 43. Tarjeta kardex de achiote la favorita grande	80
Tabla 44. Tarjeta kardex de aliño en botella.....	80
Tabla 45. Tarjeta kardex de aliño en sachet.....	81
Tabla 46. Tarjeta kardex de manteca tres chanchitos en funda	81
Tabla 47. Tarjeta kardex de avena.....	82
Tabla 48. Tarjeta kardex de sardina grande.....	82
Tabla 49. Tarjeta kardex de sardina pequeña	83
Tabla 50. Tarjeta kardex de atún real por tres.....	83
Tabla 51. Tarjeta kardex de atún campos por cuatro	84
Tabla 52. Tarjeta kardex de atún van camps mediano.....	84
Tabla 53. Tarjeta kardex de vam camps grande	85
Tabla 54. Tarjeta kardex de vam camp por cuatro	85
Tabla 55. Tarjeta kardex de atún real pequeño.....	86
Tabla 56. Tarjeta kardex de atún real grande.....	86
Tabla 57. Tarjeta kardex de salsa china.....	87
Tabla 58. Tarjeta kardex de aceite de oliva pequeño	87
Tabla 59. Tarjeta kardex de aceite de oliva grande.....	88
Tabla 60. Tarjeta kardex de vinagre	88
Tabla 61. Tarjeta kardex de durazno enlatado	89
Tabla 62. Tarjeta kardex de jabón Dove.....	89
Tabla 63. Tarjeta kardex de jabón macho	90
Tabla 64. Tarjeta kardex de jabón lava todo x 2 blanco	90
Tabla 65. Tarjeta kardex de jabón lava todo x 2 azul	91
Tabla 66. Tarjeta kardex de jabón perla	91

Tabla 67. Tarjeta kardex de pasta Colgate.....	92
Tabla 68. Tarjeta kardex de lava platos pequeños	92
Tabla 69. Tarjeta kardex de lava platos grande	93
Tabla 70. Tarjeta kardex de axion grande	93
Tabla 71. Tarjeta kardex de axion pequeño	94
Tabla 72. Tarjeta kardex de cloro en sachet	94
Tabla 73. Tarjeta kardex de deja pequeño	95
Tabla 74. Tarjeta kardex de deja mediano	95
Tabla 75. Tarjeta kardex de deja grande.....	96
Tabla 76. Tarjeta kardex de sal pequeña	96
Tabla 77. Tarjeta kardex de sal grande.....	97
Tabla 78. Tarjeta kardex de servilletas Dolly x 75	97
Tabla 79. Tarjeta kardex de servilletas Elite x 300	98
Tabla 80. Tarjeta kardex de lava platos liquido	98
Tabla 81. Tarjeta kardex de desinfectante	99
Tabla 82. Tarjeta kardex de jabón Ales	99
Tabla 83. Tarjeta kardex de toallas de cocina	100
Tabla 84. Tarjeta kardex de papel higiénico Scott x 4	100
Tabla 85. Tarjeta kardex de papel higiénico Elite x 4	101
Tabla 86. Tarjeta kardex de panela redonda.....	101
Tabla 87. Tarjeta kardex de panela cuadrada	102
Tabla 88. Tarjeta kardex de arroz conejo viejo.....	102
Tabla 89. Tarjeta kardex de arroz cori.....	103
Tabla 90. Tarjeta kardex de arroz Portiarroz	103
Tabla 91. Tarjeta kardex de alpiste	104
Tabla 92. Tarjeta kardex de sal en grano	104
Tabla 93. Tarjeta kardex de tamarindo.....	105
Tabla 94. Tarjeta kardex de aceite caneca.....	105
Tabla 95. Tarjeta kardex de quinua importada	106
Tabla 96. Tarjeta kardex de quinua nacional.....	106
Tabla 97. Tarjeta kardex de trigo pelado.....	107
Tabla 98. Tarjeta kardex de frejol blanco	107
Tabla 99. Tarjeta kardex de frejol torta.....	108
Tabla 100. Tarjeta kardex de frejol tumba	108

Tabla 101. Tarjeta kardex de frejol mantequilla.....	109
Tabla 102. Tarjeta kardex de frejol canario	109
Tabla 103. Tarjeta kardex de frejol Cholobolon.....	110
Tabla 104. Tarjeta kardex de frejol Cargabello.....	110
Tabla 105. Tarjeta kardex de chocho	111
Tabla 106. Tarjeta kardex de comida de perro.....	111
Tabla 107. Tarjeta kardex de comida de gato	112
Tabla 108. Tarjeta kardex de morocho de gallina	112
Tabla 109. Tarjeta kardex de arroz flor.....	113
Tabla 110. Tarjeta kardex de arrocillo	113
Tabla 111. Tarjeta kardex de haba blanca	114
Tabla 112. Tarjeta kardex de haba riñón.....	114
Tabla 113. Ejemplos de la obtención del método promedio ponderado	115
Tabla 114. Proceso para determinar el saldo de entradas	117
Tabla 115. Proceso para fijar el saldo de salidas	117
Tabla 116. Proceso para establecer el saldo de las existencias en cantidad. 117	
Tabla 117. Proceso para determinar el costo de venta promedio de las existencias.....	118
Tabla 118. Proceso para definir el saldo de existencias en dólares.....	118
Tabla 119. Implementación del sistema	119
Tabla 120. Guía de recepción	127
Tabla 121. Modelo de Kardex	128
Tabla 122. Índice de rotación	130
Tabla 123. Índice de demanda de inventario.....	130
Tabla 124. Índice de volumen de compra.....	131
Tabla 125. Índice de recepción de mercaderías.....	131

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1: Ubicación de Comercial León.....	20
Imagen 2: Parte externa de comercial León.....	20
Imagen 3: Parte interna de comercial León.....	21
Imagen 4: Organigrama de Comercial León.....	22

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1. ANTEPROYECTO APROBADO	137
ANEXO 2. RUC DE COMERCIAL LEÓN	160
ANEXO 3. CARTA DE ACEPTACIÓN.....	162
ANEXO 4. FOTOS DEL COMERCIAL LEÓN.....	163

RESUMEN

La presente investigación titulada, implementación de un sistema de inventarios de mercaderías para el control de existencias se desarrolló en el Comercial León de la ciudad de Riobamba durante el primer semestre del año 2018. La metodología empleada para el desarrollo de la investigación parte de un diagnóstico sobre el manejo de los inventarios de la empresa por medio de una matriz FODA con el análisis de los factores internos y externos que establecieron estrategias para mitigar las debilidades encontradas. Posteriormente se desarrolló la implementación del sistema de inventarios mediante la toma física de los artículos que comercializa la empresa y su respectivo registro en los kardex, considerando el saldo de las existencias y la rotación en mayor o menor proporción. Seguidamente se procedió a vincular los datos cuantitativos estableciendo un sistema automatizado por medio del programa Excel que establece las existencias iniciales como las finales. A continuación se desarrolló una propuesta de mejoras con la finalidad de establecer un adecuado control de las existencias mediante una serie de políticas y direccionamientos que se establecen desde la recepción de la mercadería y su almacenamiento hasta llegar al proceso de venta. Los resultados obtenidos con la implementación del sistema de inventarios de mercaderías fue la obtención de una herramienta que organiza, maneja y controla de forma automatizada los artículos que Comercial León requiere para desarrollar su actividad comercial, información que permitió establecer indicadores que promueven la reducción de los costos con respecto a la gestión de sus recursos promoviendo además extender su tiempo de vida útil y evitar que estos se deterioren o a su vez se desperdicien.

SUMMARY

The present investigation entitled, Implementation of a merchandise inventory system for stock control, was developed in the Comercial León of the city of Riobamba in the first semester of 2018. The methodology used for the development of the investigation is based on a diagnosis on the management of the company's inventories through a SWOT matrix with the analysis of internal and external factors that consequent strategies to mitigate the weaknesses found. Subsequently, the implementation of the inventory system was implemented by physically taking the items that the company sells and their respective registration in the kardex, considering the balance of stocks and rotation to a greater or lesser extent. Next, the quantitative data was linked, providing an automated system through the Excel program that establishes the initial and final stocks. Next, a proposal for improvements will be presented in order to establish an adequate control of stocks through a series of policies and directions that will be demonstrated from the reception of the merchandise and its storage until reaching the sales process. The results obtained with the implementation of the merchandise inventory system was the obtaining of a tool that automatically organizes, manages and controls the items that Comercial León requires to develop its commercial activity, information that helped establish indicators that promote the reduction of the costs with respect to the management of its resources, also promoting extending its useful life and preventing them from deteriorating or being wasted.

.

.

INTRODUCCIÓN

Comercial León es una empresa que distribuye una gran variedad de productos de primera necesidad a la localidad, actualmente se maneja por medio de registros manuales, por lo que se ha detectado inconvenientes en la actualidad, por cuanto no se puede generar información segura, precisa o a su vez poder almacenarla, ocasionando de esta manera desconocimiento sobre la situación de las mercaderías, lo que ocasiona que la empresa incluya gastos innecesarios provocando la pérdida de recursos.

De ahí la necesidad de implementar un sistema de control de mercaderías que permita conocer el inventario específico en un periodo determinado enfocado en el registro eficiente tanto de las entradas como de las salidas así como el almacenamiento, resguardo de la mercadería y el establecimiento de técnicas que promuevan una eficiente gestión de los recursos.

Por ello, con el presente estudio se espera la sistematización ágil y adecuada de la gestión del inventario de Comercial León para la vigilancia extraordinaria de entradas, como del egreso de la mercadería procurando el adecuado uso de los recursos.

Lo que motivó el desarrollo de la presente investigación fue el vínculo familiar existente con el gerente propietario, quien al evidenciar la necesidad de organización en Comercial León, concedió la autorización respectiva.

En tal virtud el presente estudio tiene por objetivo general: Implementar un sistema de inventarios de mercaderías para el control de existencias en el comercial León de la ciudad de Riobamba durante el primer semestre del año 2018.

Cabe mencionar que el trabajo investigación se encuentra organizado de la siguiente manera:

El capítulo I, Marco Referencial, establece el planteamiento del problema, la justificación, los objetivos a alcanzar, los antecedentes y datos administrativos

que permiten tener una perspectiva de la realidad administrativa de Comercial León y lo que se desea conseguir con la investigación.

El capítulo II, describe el Marco Teórico, que establece la fundamentación teórica que contiene enunciaciones concernientes al Sistema de Control de Inventarios, desde un ámbito general que describe al inventario hasta temas más específicos como los métodos de valoración y términos usados según la Norma Ecuatoriana de Contabilidad 11 (NEC 11). Información que entrega un sustento teórico importante para establecer los mecanismos necesarios en la implementación del sistema de inventarios de mercaderías para el control de existencias y como desarrollarlo conforme a la actividad que desarrolla Comercial León.

El capítulo III, Marco Metodológico, expone los diversos métodos, técnicas y procedimientos para recopilar datos necesarios para el desarrollo del trabajo investigativo. Este apartado determinó la organización de las actividades que conllevan elaborar un sistema de inventarios de mercadería desde su etapa de diagnóstico hasta su conformación.

Capítulo IV, contiene el Diagnóstico y Análisis, desarrollado por medio de una matriz FODA, que analiza los factores internos y externos, donde se describe las deficiencias en el control de las mercaderías y aquellas posibles estrategias para minimizar dicho problema como la implementación de un sistema de inventarios.

Capítulo V, detalla la implementación del sistema de inventarios de mercaderías, donde se establece la toma física del inventario y su registro en los kardex, posteriormente se genera el sistema desarrollado en Excel donde se muestran las existencias iniciales y finales pudiendo variar cualquier cantidad cuando se requiera de manera automática. Se consideran además varios direccionamientos e indicadores con la finalidad de precautelar el buen uso de esta herramienta relacionada al manejo adecuado de los recursos de la empresa.

A continuación se presentan las conclusiones y recomendaciones, de acuerdo a cada objetivo logrado, la bibliografía y anexos.

CAPÍTULO I

1 MARCO REFERENCIAL

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad en la Comercializadora León opera un volumen de mercancías importante, a pesar de este contexto, la gerencia no ha tomado medidas correctivas en realizar registros o controles rígidos o desarrollar un régimen de administración del inventario conveniente al nivel de artículos que dispone la empresa, dando como consecuencia perdida al final del periodo contable, el problema de control de inventario, que manifiesta Comercial León afecta la estabilidad misma de la empresa, el mismo que debe enfrentar hasta resolver, son muchas las razones por las cuales se presentar una falencia en el control de inventarios tales como:

- Ausencia de ordenamientos para el registro en el kardex
- El personal no capacitado
- La empresa no dispone de las herramientas necesarias para ejecutar un control de inventarios idóneo
- No cuenta con un software adecuado

La empresa Comercializadora León posee 30 años de presencia en la ciudad, en todo este tiempo no se ha establecido manejos claros de gestión institucional, uno de los entornos que no se encuentran determinados es la dirección y vigilancia del inventario, por lo tanto, es trascendental implantar un procedimiento a esta problemática, empezando por una estimación y observación situacional de lo que ocurre a la fecha. El no disponer de un control de sistema de inventarios apropiado se manifestarán en los estados financieros falencias y desorganizaciones en los registros del inventario e inclusive los informes financieros se los efectúa por responsabilidad tributaria influyendo en las decisiones que se toman de influencia directa en el desarrollo de la comercializadora.

Para perfeccionar el estudio se requiere la socialización mediante su práctica a nivel interno de la comercializadora para obtener generar de manera efectiva la administración y vigilancia del inventario de la empresa.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿La implementación de un sistema de inventarios de mercaderías permitirá mejorar el control de existencias en el Comercial León de la ciudad de Riobamba durante el primer semestre del año 2018?

1.3 JUSTIFICACIÓN

Enfoque legal

Comercial León como toda empresa obligada a llevar contabilidad debe cumplir lo que dispone la Norma Ecuatoriana de Contabilidad NEC 11 que manifiesta lo siguiente:

Se debe establecer o marcar el método de contabilidad de inventarios según el sistema de costo histórico, con la finalidad de conocer la cuantía de costo que debe ser registrada como un activo y sostenida en los asientos hasta que los ingresos concernientes sean reconocidos, esta Norma es una guía práctica sobre la determinación del precio y su subsecuente afirmación como un gasto, encerrando cualquier depreciación del valor neto resultante de la ejecución de igual manera permite delinear técnicas de costeo que se utilizan para establecer costos a inventarios.

Enfoque documentado

Desarrollar un inventario dentro de una comercializadora es de gran provecho para proporcionar un saldo de existencias real y confiable, donde se verificará las existencias al final de un determinado período para vigilar el flujo de ventas o volúmenes de cada artículo.

Un sistema de control de mercaderías es de vital importancia, pues proporciona un flujo firme de las entradas y salidas de las mercaderías, que facilita la sistematización y comercialización de las mercaderías del comercial León.

Enfoque económico

La presente investigación pretende maximizar el control de las mercaderías estableciendo un sistema que controle de manera eficiente las existencias en bodega. La finalidad es determinar un perfeccionamiento eficaz de los propósitos e intenciones establecidas por el COMERCIAL LEON para impedir desgastes económicos.

Además, la perspectiva para la ejecución del proyecto es auténtica por los requerimientos que presenta la empresa como el uso de herramientas tecnológicas, documentales, bibliográficas e investigativas del proponente.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General

Implementar un sistema de inventarios de mercaderías para el control de existencias en el comercial León de la ciudad de Riobamba durante el primer semestre del año 2018.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Establecer un diagnóstico de la empresa para la verificación del manejo actual de los inventarios Comercial León.
- Definir el marco teórico en el que se sustente el desarrollo de la investigación generando respuestas frente a dudas sobre el buen manejo e implementación de un sistema de inventarios de mercaderías.

- Establecer la metodología de investigación a aplicarse en la investigación para la determinación de las tareas a seguir para el levantamiento de información necesario para el desarrollo del sistema de inventarios de mercaderías.
- Realizar la implementación del sistema de inventarios de mercaderías para el control de existencias en la comercializadora León.

1.5 ANTECEDENTES

La empresa Comercial León con RUC 0600226617001 inicia sus actividades con el registro único de contribuyente el 1 de julio de 1985 tiene como propósito la compra-venta y comercialización de productos de consumo masivo, misma que se encuentra ubicada en el sector de San Alfonso en las calles 5 de junio y Junín en la zona centro de la ciudad donde se establece una gran influencia comercial por el mercado popular descrito.

1.6 RESEÑA HISTÓRICA DE COMERCIAL LEÓN

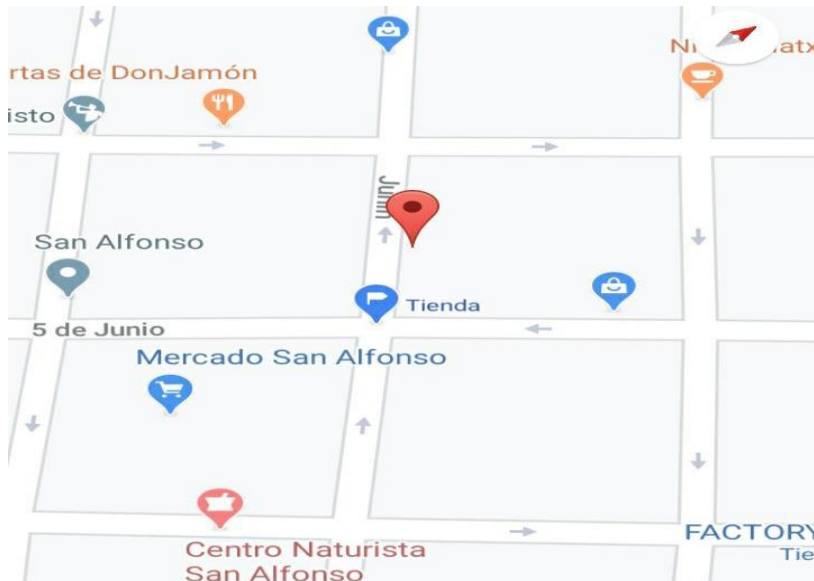
En la ciudad de Riobamba se establece Comercializadora León, empresa con 30 años de existencia, con la finalidad de la entrega de productos de consumo a la sociedad, idea que nace de la Celso Gribaldo León Cargua, en sus comienzos era una tienda pequeña de abastos, con el pasar de los años y la gran acogida se convierte en comercial por la alta demanda de los productos ofertados, contando en la actualidad con una gama de víveres, como aceite, azúcar, granos, harinas, sal, fideos, manteca, papel higiénico, jabón, sardinas, detergente, panela, arroz, atún, maní, lenteja, frejol, comida para perro y gato, leche, huevos, queso, salsa de tomate, chocolate, café, mayonesa, etc.

Con el incrementando en el número de clientes y la necesidad de la entrega de un buen servicio el incremento de los recursos se ha hecho evidente, requiriendo ampliar su espacio físico para el almacenamiento de productos y la atención a los consumidores.

1.7 UBICACIÓN DE COMERCIAL LEÓN

Comercial León se encuentra situado en el sector del mercado de San Alfonso específicamente en las calles Junín entre Eugenio Espejo y 5 de junio en la ciudad de Riobamba.

Imagen 1: Ubicación de Comercial León

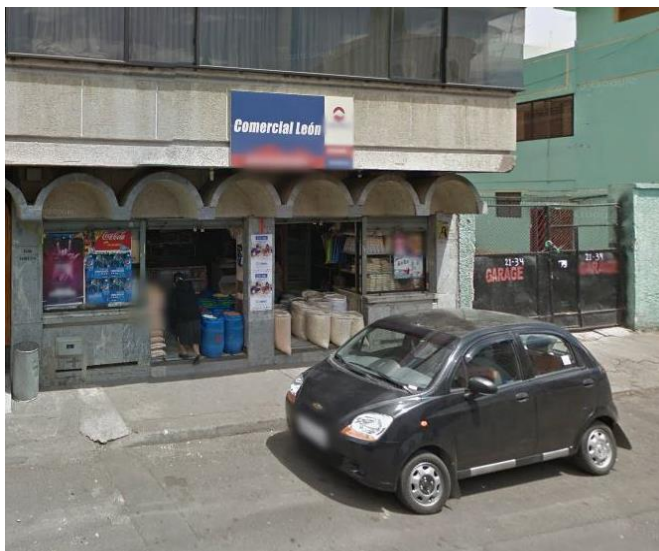


Fuente: Google Maps

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

1.8 INSTALACIONES

Imagen 2: Parte externa de comercial León



Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

Imagen 3: Parte interna de comercial León



Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

1.9 MISIÓN Y VISIÓN

1.9.1 Misión

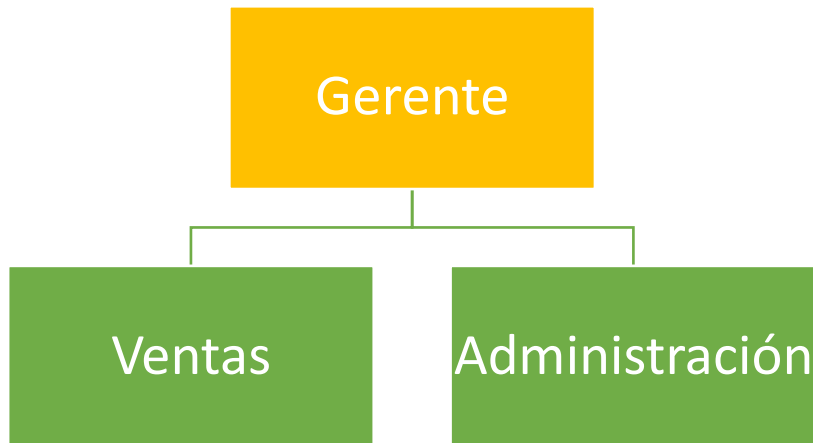
Comercial León promueve la entrega de productos de consumo masivo de calidad a sus clientes y el público en general mediante un buen servicio y atención de calidad enfocado a cubrir las necesidades de nuestros consumidores.

1.9.2 Visión

Convertirse en el 2025 en un negocio referente a nivel local y nacional en la distribución de productos de consumo masivo capaz de satisfacer las necesidades de sus consumidores Organigrama

1.10 ORGANIGRAMA

Imagen 4: Organigrama de Comercial León



Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

GERENTE

- Planificar, controlar y supervisar los procesos de recepción, almacenamiento y despacho de productos, materiales, insumos y suministros, revisando, organizando y distribuyendo los mismos en forma oportuna; a fin de mantener los niveles de inventarios necesarios y garantizar un servicio eficiente a la organización siguiendo los lineamientos del Gerente de Operaciones.

ADMINISTRADOR

- Asesora a los clientes en cuanto a características, precios, producto y servicios de la tienda.
- Gestiona las compras a Proveedores
- Realiza facturación
- Supervisa los procesos de recepción, almacenamiento y despacho de los productos.

VENTAS

- Informar de promociones a los clientes
- Se encarga de despachar los productos
- Provee las necesidades del cliente
- Lidar con las inquietudes y reclamos de los clientes.

CAPÍTULO II

2 MARCO TEÓRICO

2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

De acuerdo a la necesidad de la investigación se analizaron diferentes fuentes teóricas referentes al Control de Inventarios y la NEC 11, temas que determinan la relación directa con el tema propuesto referente a la Implementación de un sistema de inventarios que permitan el control de existencias en el Comercial León de la ciudad de Riobamba durante el primer semestre del año 2018, refiriendo a continuación diversas investigaciones que sirven como marco referencial para la ejecución de las bases teóricas y prácticas del presente estudio, en contextos que manifiestan varias teorías en busca del logro de los objetivos propuestos.

2.2 DEFINICIÓN DE INVENTARIO

Se refiere a la documentación establecida por la documentación de bienes materiales que tiene una empresa, los mismos que pueden ser los productos direccionados a la venta o los que son manipulados para la producción de una empresa es decir (materia prima, productos en proceso o terminados) (Durán, 2012, pág. 56).

En tal virtud los inventarios son el conjunto de bienes o artículos que posee la empresa para su respectiva comercialización, admitiendo la compra - venta o la fabricación, en un periodo contable.

2.3 IMPORTANCIA DE LOS INVENTARIOS

Para el autor Muller, (2015), en su libro Fundamentos de la Administración de los Inventarios manifiesta que:

Los inventarios son fundamentales dentro de una empresa pues cumple un propósito importante que es el otorgar a la entidad las mercaderías necesarias para un desarrollo correcto de la empresa en el mercado.

Se debe recalcar que el inventario representa el capital de trabajo de las mercaderías, puesto que tiene un valor monetario para una empresa, en especial para aquellas que se ofrecen a la venta de bienes (pág. 4).

2.4 TIPOS DE INVENTARIOS

Los tipos de inventarios se derivan según sus características físicas y/u operativas pueden ser:

- **Inventarios de materias primas o insumos:** son todas las mercaderías que se envuelven en la transformación de un producto, estos se convierten en el producto final, donde la materia prima es manejada especialmente en las empresas industriales, como las que confeccionan un producto, esta materia prima debe ser perfectamente reconocible y medible, para poder fijar tanto el costo final de producto como su estructura.
- **Inventarios de materia semi elaborada o productos en proceso:** es el inventario de los productos que están en proceso de transformación que no han sido acabados y, por lo tanto, no están útiles para el cliente.
- **Inventario de productos terminados:** se presentan los productos elaborados de la empresa dispuestos para la venta a los consumidores o a otras empresas compone el propósito de la actividad empresarial.
- **Inventario de material de empaque y embalaje:** es el inventario producido con materiales adecuados, que es manipulado para contener, proteger, manipular, distribuir, transportar y presentar productos de venta al mercado.

2.4.1 Según su concepción logística:

- **Inventarios cíclicos o de lote:** son aquellos inventarios que se establecen por lotes tanto a las compras, a los productos producidos o al transporte de

inventarios de cada unidad. Así los inventarios suelen acumularse en diversos lugares dentro del sistema.

- **Inventarios estacionales:** son los inventarios manipulados con la finalidad de proveer administradamente la demanda estacional, modificando los niveles de fabricación para compensar incertidumbres en la demanda. Estos inventarios se manejan para ayudar al nivel de fabricación de las operaciones, y de esta manera evitar despidos de personal.
- **Inventarios de seguridad:** estos inventarios de seguridad son referentes a materias primas, donde se protege, contrala la indecisión de los proveedores debido a contextos como son: el tiempo de espera, manifestaciones, feriados, se manipulan para prevenir faltantes debido a incertidumbres de la demanda.
- **Inventarios especulativos:** son los inventarios que surgen cuando se tiene la expectativa de un incremento de precios altos a los precios de acopio de inventarios. Como por ejemplo cuando las tasas de interés se presentan como negativas o menores a la tasa de inflación (Molina, 2015, pág. 52).

2.5 CLASIFICACIÓN DE LOS INVENTARIOS

En toda empresa es primordial una diferencia entre artículos, con la finalidad de establecer las características precisas para establecer un control riguroso es así que se tiene la siguiente clasificación:

2.5.1 Clasificación ABC

Es una sistemática de división de productos acorde a razonamientos preestablecidos tales como:

- Indicadores de importancia
- Costo unitario
- Volumen anual demandado

Tabla 1: Modelo inventario ABC

A	B	C
Productos de gran valor o alta demanda, que requieren mayor control.	Productos que representan un alto valor con respecto a ventas moderadas, que necesitan de un control normal.	Productos de bajo valor y pocas ventas, deben ser tratados bajo el principio de simplicidad.

Fuente: (Molina, 2015)

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

Es importante determinar los niveles de importancia de un producto para ello se debe tener en cuenta lo siguiente:

- Ventas anuales.
- Costo unitario.
- Oferta y demanda del material.
- El grado de disponibilidad que presentan los recursos para su producción.
- Confiabilidad de los proveedores.
- Condiciones de almacenamiento
- Los riesgos por obsolescencia o por la caducidad que pueden presentar los productos
- Nivel de servicio requerido (Molina, 2015, pág. 56)

2.5.2 Clasificación según demanda

Los inventarios de acuerdo a la demanda se dividen en dos grupos, sean estos dependientes e independientes como se especifican a continuación:

- **Demanda independiente:** Está relacionada directamente por el mercado: Productos finales facturados.
 - La solicitud de repuestos que requiera el cliente.
- **Demanda dependiente:** relacionada con la necesidad de requerir de otro artículo como:
 - Aquellos componentes destinados para fabricación.
 - Insumos.
 - Materias primas.

- Repuestos que sean requeridos (Molina, 2015, pág. 58).

2.6 CONTROL DE INVENTARIOS

Término que establecer aquel mantenimiento que se realiza a los inventarios para evitar la diferencia entre la demanda de clientes y la fabricación o abastecimiento de dichos productos (Vidal, 2017, pág. 174).

El control de inventarios es uno de las circunstancias más complejas dentro de una empresa porque con lleva una proyección, organización, y gestión de la sucesión de distribución de la materia prima, productos en proceso y productos terminados.

2.6.1 Objetivos del control del inventario

El propósito de un control de inventarios es legitimar el perfeccionamiento de los movimientos de la empresa mediante del desarrollo de los siguientes objetivos:

- Costo operativo
- Costo de inventario
- Servicio al cliente

La ejecución de estos tres objetivos no debe desarrollarse por separado puesto que los tres son fundamentales para la obtención de un óptimo control de inventarios (Zapata, 2014, pág. 13).

2.6.1.1 Costo operativo

Al intentar disminuir los costos de operación de la administración de los inventarios esto puede inducir a que el inventario sea deficiente, provocando a operaciones incorrectas y ocasionando un equivocado control de inventarios (Zapata, 2014, pág. 13).

2.6.1.2 *Costo de inventario*

Al intentar disminuir el precio de inventario, reducirá los niveles de materia prima de la producción, ocasionando una falta de complacencia al cliente y de esta manera se disminuye un posible escás del producto terminado (Zapata, 2014, pág. 13).

2.6.1.3 *Servicio al cliente*

Los tiempos de distribución de la mercadería, tiene relación directamente con el servicio al cliente. y si una empresa solo se encamina en ampliar el servicio al cliente, los precios de inventario y los costos operativos de la misma manera deben ser se incrementados, donde la rentabilidad que posee empresa pueda ser afectada (Zapata, 2014, pág. 13).

La responsabilidad de una empresa es el de resguardar las variaciones que presentan tanto la oferta como la demanda exigiendo un adecuado mantenimiento de los inventarios, para satisfacer a los clientes, pero este argumento en las empresas da a un inicio de costos nada beneficiosos, puesto que para establecer un control se requiere establecer una inversión en las mercancías.

2.7 ADMINISTRACIÓN DE LOS INVENTARIOS

La administración de los inventarios reside en la reducción al mínimo el stock para acortar los costos de mantenimiento, no es beneficioso tener un inventario en exuberancia para cumplir todas las demandas, sino en almacenar la cantidad conveniente para que la empresa trascendencia sus preferencias competitivas con alta eficacia (Carro & González, 2014, pág. 5).

En una empresa la intención de una gestión de inventarios es la de poseer un disponible de mercaderías que solicita la empresa y los clientes, por lo que

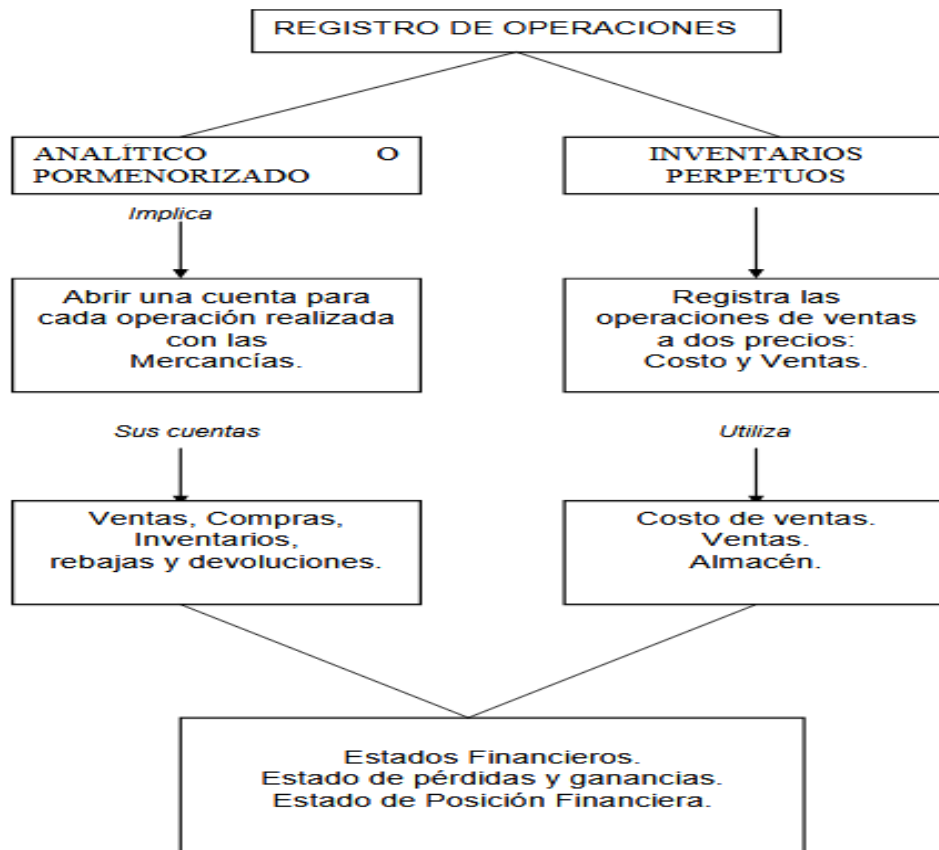
envuelve una correlación de vínculo entre las áreas de compras, producción y distribución.

2.8 CUENTAS DEL INVENTARIO

Para establecer las cuentas que contienen los inventarios es preciso definir dos métodos utilizados para el registro de las operaciones los cuales son:

2.8.1 Método inventarios perpetuos

Figura 1. Registro de operaciones



Fuente: (Picazo, 2012)

Es un método que indica seguidamente el valor de las utilidades mediante la diferencia del precio del costo del producto alcanzado con relación al de la venta y concluyendo los gastos de operación para de esta manera alcanzar la utilidad neta.

El registro de las cuentas por este método permite conocer el valor de existencia de los inventarios en cualquier momento.

Las cuentas que se utilizan en este método son tres fundamentalmente y se detallan a continuación:

- **Almacén:** Saldo deudor y muestra la existencia de mercancía al precio de costo.
- **Costo de ventas:** Costo de la mercadería vendida, saldo deudor.
- **Ventas:** Rubro que detalla las ventas efectuadas lo que la convierte en una cuenta acreedora (Picazo, 2012, pág. 38).

2.8.2 Método analítico o pormenorizado

En esta sistemática se extraen al por menor cada una de las cuentas o actividades comerciales tácticas y sobre éstas se delimitan los siguientes elementos:

- **Inventario inicial:** Cuenta de carácter deudora en el inicio de la operación que simboliza la necesidad de mercadería a manejar.
- **Compras:** Obligación que se crea por la compra de mercaderías.
- **Gastos de compras:** Simbolizan los tributos ocurridos por los importes solicitados para la adquisición de mercadería.
- **Devoluciones sobre compra:** Devolución de las mercancías a los proveedores. Cuenta acreedora.
- **Rebajas sobre compra:** Cuenta acreedora que personifican los beneficios monetarios que ofrecen los proveedores.
- **Ventas:** De naturaleza acreedora que simboliza únicamente de las ventas de los bienes.
- **Devoluciones en ventas:** Deuda acrecentada por el reembolso de los bienes por parte del cliente.
- **Rebajas sobre ventas:** Beneficios que se conceden a los clientes formando una cuenta considerada deudora.

En el método analítico se muestra una nueva clasificación de cuentas de acuerdo a la adquisición del siguiente proceso.

- **Gastos de ventas:** rubros concernientes a la mercantilización del producto entre ellos se encuentran el arriendo de bodega, el pago a vendedores, publicidad, servicios, etc.
- **Gastos de administración:** aquellos valores concernientes a la gestión como los sueldos de gerente, oficinistas, secretarias, de la misma manera a los suministros de oficina
- **Gastos y productos financieros:** referente a la necesidad de adquirir un financiamiento por necesidad de la entidad, uno de los ejemplos más significativos son aquellos gastos generados por los intereses del préstamo (Picazo, 2012, pág. 52).

2.9 CONTROL DE INVENTARIOS

Para el autor Olguín un control de inventarios se lo considera como un instrumento que pretende la entrega apropiada de las mercaderías o materias primas que solicite la empresa para producir la satisfacción del cliente de una manera eficaz (Vidal, 2017, pág. 173).

El control de los inventarios conlleva un costo significativo puesto que para desempeñar esta labor se necesita personal, recursos tecnológicos y energéticos, obligando a la empresa a verificar continuamente la importancia que tiene el mantener un número alto de inventarios frente a los costos que representan su manutención.

2.9.1 Control interno de los inventarios

El control interno es un medio encaminado a las sistematizaciones ejecutado por la dirección y el personal de una empresa para suministrar una seguridad prudente al desempeño de los objetivos siguientes:

- Privacidad de la información

- Actividad y destreza de las sistematizaciones
- Obediencia de las leyes, reglamentos y políticas instituidas
- Prolijidad de los recursos, de todo tipo, a disposición de la empresa (Ruiz, 2015, pág. 22).

En tal virtud un control interno, es un dispositivo con el propósito de diseñar los ordenamientos aceptados por los administradores de las empresas, gerentes para estimar y vigilar las sistematizaciones de la actividad económica que desarrollan las misas.

2.9.2 Medidas de control en los inventarios

Para el desarrollo un control interno en los inventarios se debe establecer medidas de control para instaurar ordenamientos de vigilancia para impedir conflictos de una defectuosa administración de inventario ante una posible falta de dichas operaciones (Santillana, 2015, pág. 19).

A continuación, se menciona los regímenes que toda empresa debe aplicar en un control de inventarios:

- **Consentimiento del medio de precio designado por la empresa:**

Es fundamental, el consentimiento de los métodos de valoración de los inventarios y del costo de venta a números históricos y actualizados, le incumbirá ser otorgada por la dirección de la empresa.

- **División oportuna de las obligaciones de autorización, custodia y registro.**

La segregación de las labores referentes a inventarios, tales como adquisición, recepción, almacenaje y dotación, imposibilita que una espacio o persona alerte todas las fases de una disposición o inspeccione los registros contables relativos a sus propias funciones.

- **Control de los inventarios físicos por el personal interno independiente.**

Es beneficioso que otro personal diferente del que autoriza, custodia, registra y tenga acceso a los inventarios lleve a cabo confirmaciones de que los

inventarios físicos han sido realizados apropiadamente desde su planeación hasta el ajuste en registros contables.

- **Sistematizaciones para establecer el desgaste de valor de los inventarios y el registro de los cálculos pertinentes.**

La empresa en cautela de que se muestren pérdidas en valor de los inventarios a través del proceso de las sistematizaciones de la empresa, es esencial instituir ordenamientos continuos que toleren nivelar las existencias con problemas.

2.9.3 Control interno sobre los inventarios

En lo referente al control interno simplemente, está representado por un conjunto de ordenamientos que comprueban de manera automática y que concuerdan según la información que pronuncia los diferentes departamentos de la empresa.

En relación a los inventarios estos se encuentra en el grupo de los activos corrientes de una empresa porque su administración influye directamente con las utilidades que se generan. En tal virtud un apropiado control interno sobre los inventarios creará las siguientes ventajas:

- Disminución de elevados costos mercantiles por el exceso de inventarios
- Reduce el robo, estafas y deterioros físicos de las mercaderías.
- Impide que la fabricación se estanque por la ausencia de recursos
- Vigila pérdidas las originadas por la disminución de costos
- Disminución del costo en el inventario físico anual

Por otra parte, se tiene varios tipos de control de inventarios dependiendo de la actividad que se requiera es así que se puede clasificar al control interno de la siguiente manera.

- **Preventivos:** su labor primordial es advertir posibles estafas
- **Detectivos:** Descubre deslices que no han podido ser prevenidos

- **Correctivos:** Son aquellos que se operan a través del alcance de aquellos erros detectados (Santillana, 2015, pág. 38).

2.9.4 Hoja de control de inventarios

Documento que de acuerdo a su disposición permite el registro de mercadería con el número de unidades existentes en bodega y con su valor monetario correspondiente:

Tabla 2. Ejemplo hoja de control de inventarios

Articulo	Referencia	Cantidad	Costo unitario	Costo total.
Sacos de Arroz Concejo Viejo	SACV	50	\$45,00	\$2.250,00
Sacos de Azúcar Valdez	SAV	35	\$ 55,00	\$1.925,00

TOTAL \$ 4.175,00

Fuente: (Molina, 2015)

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

2.10 SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO

Para Sáenz, en la Gestión de inventarios existen varios sistemas de control a continuación se detalla los más utilizados por una empresa que son:

- Sistema de Inventario Periódico
- Sistema de inventario Perpetuo
- Sistema de inventario por codificación por barras

2.10.1 Sistema de inventario periódico

Mediante este sistema se revisa constantemente el número de mercaderías que tiene una bodega esto se ejecuta con un intervalo acorde los requerimientos de la empresa esto puede ser de manera semanal, mensual, etc.

Dichos intervalos cumplen la concepción ABC, es decir las mercaderías que tienen un valor monetario alto se confirman con más frecuencia que las mercaderías de menor valor monetario, a continuación de cada confirmación, se

ejecuta una solicitud de compra, la magnitud de esto se deriva del nivel de uso durante el tiempo que se ejecuta el conteo.

Este sistema es fácil de manejar en especial cuando existen muchos retiros pequeños y son bajos los costos de la orden., pero una de las debilidades del sistema es correspondidas a fallas humanas, por no ejecutar las comprobaciones habituales a su tiempo y por no localizar la existencia presente porque ha sido mal colocada o almacenada en más de un área. (Sáenz, 2012, pág. 174).

2.10.2 Sistema de inventario perpetuo

Mediante este sistema se ejecuta un registro constante de la cantidad de mercaderías o productos que posee una bodega, restaurando las existencias cuando éstas llegan a cierto número, decretando una cantidad establece.

En tal virtud cada instante que se vende mercaderías, la cantidad se resta del saldo anterior en una tarjeta de existencias (o en el sistema computacional) para registrar en forma exacta la cantidad que aún se tiene de mercaderías disponible en bodega.

Actualmente las empresas en su mayoría desarrollan registros que se convalida a través de sistema informático en tiempo real.

2.10.2.1 Ventajas del inventario perpetuo

La ejecución de un inventario perpetuo admite:

- Salvaguardar la información de los saldos de las mercaderías al día y actualizada.
- Ratificar la rotación del inventario, puesto que la información de entradas y salidas es cotidiana.
- El área de ventas se mantiene informado sobre los saldos de mercadería con que cuenta la empresa para la venta.
- Formalizar salidas reales a los clientes, no basados en supuestos.

- El área de fabricación conocerá que producto terminado posee.
- El departamento de contabilidad conoce el valor o capital paralizado que posee en las bodegas.
- Dispone de información al día de los saldos de los inventarios que deben ser excluidos es decir dados de baja por daños, pérdidas u otros motivos (Sáenz, 2012, pág. 176).

2.10.3 Sistema de inventario por codificación por barras

Este sistema se basa en líneas verticales sombrías que invierten áreas en blanco que marcan los artículos de un inventario con información catalogada digitalmente, los mismos que son leíbles con un lector óptico (plumas de luz) combinadas o fusionadas con computadoras o microprocesadores, este sistema de codificación de datos alfanumérica fue considerablemente generalizada con la aceptación de la regla internacional MIL-STD-1189 en 1982.

En la actualidad caracteres son ahora una técnica barata, flexible y que proporciona la sistematización del acceso de datos que nivelan una salida de inventario, su precio, su situación y otra información relacionada al inventario, es beneficio porque son rentables para agrupar la información de manufactura, como la fuente del artículo, el trabajo hecho en él, quién lo hizo, y otros datos.

Los códigos de barra EAN son manejados en gran diversidad de diligencias en una empresa industrial, comerciales y de servicios, puesto que su uso más conocido es la tipificación de las mercaderías comercializadas en los supermercados (Sáenz, 2012, pág. 178).

2.11 EL KARDEX

Un kardex es un registro ordenado de la presencia de mercancías en una bodega de una empresa, es un documento administrativo que se genera a partir de la estimación del inventario reconociendo la cuantía de bienes, el precio de medida y el costo por unidad, para luego catalogar los bienes acorde con las semejanzas de sus características, en estas tarjetas de kardex se registran datos

frecuentes sobre las mercaderías con el único propósito de ejecutar un control de las entradas y salidas para obtener un reporte de saldos. En la actualidad existen softwares administrativos que contienen kardex dentro de sus componentes. (Horngren, Harrison Jr., & Oliver, 2010, pág. 331).

Tabla 3. Modelo Kardex de control

KARDEX DE CONTROL											
Artículo:	XXXX		Máximo:	480							
Método:	XXXXXX		Mínimo:	60							
Código	Fecha	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			Cantidad	Valor Unit	Valor total	Cantidad	Valor Unit	Valor total	Cantidad	Valor Unit	Valor total
SPA100	01/06/2018	Saldo inicial	360,00	5,25	1.890,00			0,00	360,00	5,25	1.890,00
SPA100	15/06/2018	Compra	100,00	5,60	560,00			0,00	460,00	5,43	2.495,50
SPA100	15/06/2018	Venta			0,00	45,00	6,50	292,50	415,00	5,43	2.251,38

Fuente: (Horngren, Harrison Jr., & Oliver, 2010)

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

2.12 MÉTODO DE VALORACIÓN DE INVENTARIOS

La valoración de los inventarios es fácil cuando los precios no cambian, pero los costos unitarios siempre varía, en una determinada mercadería puede tener un valor en un mes y al siguiente su costo cambia en tal virtud para calcular el inventario final y el costo de bienes comercializados, es importante establecer un costo unitario específico a cada artículo. Existen cuatro métodos de costeo reconocidos por los principios de contabilidad generalmente aceptados son:

- Costo unitario definido.
- Costo promedio ponderado.
- Costo de primeras-entradas, primeras-salidas (PEPS).
- Costo de últimas-entradas, primeras-salidas (UEPS).

2.12.1 Costo unitario definido

El método del costo unitario específico también conocido como el método de identificación específica se usa el costo específico de cada unidad del inventario, este método de valoración es utilizado por empresas que comercializan productos de inventarios únicos y de fácil identificación, como: automóviles, bienes raíces y joyas. Sin embargo, muy pocas empresas usan este método, por lo que se debe prestar mayor atención a los métodos de valoración de inventarios más ejecutados (Horngren, Harrison Jr., & Oliver, 2010, pág. 334).

2.12.2 Con el método del costo promedio

Este método precisa un nuevo costo que promedia la unidad que se obtiene por medio de cada compra del inventario con respecto al costo de los bienes vendidos.

2.12.3 Método PEPS (primeras entradas, primeras salidas)

La valoración de los inventarios en el costo de los bienes vendidos se basa en las compras más antiguas, es decir, las primeras entradas son las primeras salidas del almacén (unidades vendidas). La valoración PEPS es estable con el movimiento físico del inventario (en la mayoría de las compañías). Es decir, venden primero el inventario más antiguo.

2.12.4 El UEPS es lo opuesto del PEPS

Por medio del método UEPS conocido también como últimas entradas, y primeras salidas, se establece el inventario final que se obtiene de los costos más antiguos o las primeras compras realizadas en el periodo. Para obtener el precio de los productos vendidos se sustentará con las adquisiciones nuevas que se compren generando nuevos costos que representarán que las últimas entradas serán las primeras salidas que el almacén efectuó o aquellas unidades que han sido vendidas.

Tabla 4. Comparación de los métodos de valuación de inventarios

COMPARACIÓN DE LOS MÉTODOS DE VALUACIÓN DEL INVENTARIO				
	METODO DE VALORACION			
	Costo Unitario Definido	Costo Promedio	Método PEPS	Método UEPS
VENTAS	275.000,00	275.000,00	275.000,00	275.000,00
Costo de las mercaderías vendidas: Inventario Inicial	60.000,00	60.000,00	60.000,00	60.000,00
más Compras Netas	170.000,00	170.000,00	170.000,00	170.000,00
Mercaderías disponibles para la Venta	230.000,00	230.000,00	230.000,00	230.000,00
menos Inventario Final	137.100,00	145.000,00	127.000,00	163.000,00
Costo de las mercaderías vendidas	92.900,00	84.370,00	103.000,00	67.000,00
Utilidad Bruta en Ventas	137.900,00	129.370,00	148.000,00	1.120.000,00

Fuente: (Horngren, Harrison Jr., & Oliver, 2010)

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

2.13 NEC 11 NORMA ECUATORIANA DE CONTABILIDAD 11

A continuación, se establecen los términos usados en la Norma con su respectivo significado, como se muestra a continuación:

Los inventarios son activos cuando:

- Son retenidos por motivos de ventas en la operatividad cotidiana de los negocios
- Se establecen en el proceso de producción que se genera para la venta o en el consumo de suministros y materiales necesarios para para la prestación de algún tipo de servicios.
- El valor neto realizable es el precio estimado de venta dentro de un periodo que se desarrolla en los negocios restando los costos derivados de la terminación y los costos estimados necesarios para hacer la venta.

2.13.1 Alcance la NEC11

1. Esta Norma debe brindar beneficios para cualquier tipo de empresas sobre sus estados financieros dentro de su sistema de desarrollo de costos históricos contables de inventarios, exceptuando:

- El trabajo que se realiza bajo la vigencia de contratos por construcción incluyendo los de servicios de este tipo de actividad, los cuales serán debidamente sustentados bajo una Norma que específicamente analice este ámbito
 - Instrumentos financieros.
 - Los inventarios que se enfoquen a la producción ganadera, agrícola, foresta y depósitos de minería conforme a su cuantificación por medio de un valor neto con respecto a las prácticas establecidas de varias industrias.
2. Los inventarios de las actividades productivas anteriores con un valor neto cuantificable en solamente ciertas etapas. Como por ejemplo en la agricultura y minería donde toda su venta está destinada y asegurada a futuro mediante un contrato que incluya garantías que pueden ser gubernamentales o en su defecto exista un mercado homogéneo donde exista un riesgo mínimo si se paralizan las ventas.

2.13.2 Información que debe Revelar la Norma NEC 11 en los estados financieros

Los estados financieros deben manifestar:

- Aquellas políticas contables que se deben establecer para la cuantificación de los inventarios retribuyendo la ecuación del costo que se ha empleado.
- Las cantidades totales de la empresa expuestas en libros de inventarios como en clasificaciones adecuadas.
- Las cantidades registradas en libros de inventarios exponiendo sus valores netos realizables.
- Las cantidades establecidas en libros de inventarios dados y como garantía de pasivos.
- Información pertinente de las cantidades establecidas en los libros de acuerdo a las clasificaciones de los inventarios y los cambios que pueden presentarse en los activos en beneficio de los interesados de los estados financieros.

- La clasificación de inventarios que particularmente se encuentra son de mercancías, suministros para la producción, trabajos en proceso, materias y de productos terminados.
- Para un prestador de servicios, el inventario podría considerarse como trabajos en proceso cuando el costo de dicho inventario se lo determina utilizando el método UEPS según lo que permita el tratamiento.
- La diferencia de la cantidad de inventarios existentes debe estar expuesta en los estados financieros (NEC, 2015, pág. 6).

A) Objetivos

Según Corporación Edi-Ábaco, (2011), el objetivo es mediante el sistema de costos históricos determinar el método contable de inventarios. La contabilidad de esta herramienta se establece según el costo reconocido como activo y que se mantenga dentro de los registros hasta ser determinado como un ingreso.

El inventario es la actividad contable necesaria para mantener un control de los bienes de la empresa, resulta de enorme utilidad ya que su correcta gestión permitirá conocer las existencias con que cuenta la empresa y así prevenir la falta de Stock de determinado producto. Es importante que este sea realizado de forma periódica (pág. 16).

B) Alcance

Para Corporación Edi-Ábaco, (2011) Los inventarios son considerados de acuerdo a su valor neto de ejecución en diversas fases de producción. Como por ejemplo en la agricultura y minería donde toda su venta está destinada y asegurada a futuro mediante un contrato que incluya garantías que pueden ser gubernamentales o en su defecto exista un mercado homogéneo donde exista un riesgo mínimo si se paralizan las ventas.

El alcance de la gestión de inventarios incluye el control de las existencias de los bienes de la empresa necesarios para la operación de las actividades, así como el control de las mercaderías destinadas para la venta (pág.18).

C) Definiciones

De acuerdo con Corporación Edi-Ábaco, (2011) los activos representan los activos de la empresa, pues esta invierte en la obtención de recursos, insumos, materias primas y procesos para obtener sus productos finales.

Al momento que se crea una empresa esta cuenta con activos, pasivos y patrimonio, los activos corresponden a los bienes que le pertenecen a la empresa, y se clasifican en activos corrientes dentro de esta clasificación encontramos los activos realizables que son los bienes destinados para la venta, posteriormente el activo no corriente donde encontramos los bienes necesarios para la operación de la empresa objeto de nuestro estudio, posteriormente los pasivos que son obligación que tiene la empresa con terceras personas y el patrimonio que es el capital aportado para la creación de la empresa (pág. 20).

D) Cuantificación del Inventario

Los inventarios están sujetos a la medición de sus costos más bajos como ser al valor neto de realización.

2.13.2.1 Costo de Inventarios

Para Díaz, (2011) el costo de un inventario se establece por medio de todos los costos de compra, inversión y aquellos reflejados por el transporte mismo del inventario a la ubicación y condiciones que requieran los materiales para la operatividad.

Los costos de inventarios representan el gasto o el costo de producir de todos los artículos vendidos durante un período contable, el cual debe ser correctamente establecido para poder determinar el su valor de venta (pág.36).

➤ **Costo de Compra**

Según Díaz, (2011), los precios de compra de inventarios alcanzan el precio de compra, retribuciones de importación, otros gravámenes diferentes a los que comúnmente se utilizan en la empresa por sus autoridades fiscales y el transporte, administración y otros costos enfocados a la adquisición de productos terminados, servicios y materiales. Las deducciones de los costos de compra se determinan por su parte por medio de los descuentos de pronto pago, partidas con deducible similares y bonificaciones (pág. 39).

El costo de compra es un elemento importante para establecer el valor de los productos a los cuales se les añadirá el porcentaje de utilidad por la operación.

➤ **Otros Costos**

Para Díaz, (2011), se envuelven en el precio de inventarios únicamente según la disposición en que son requeridos para trasladar los inventarios a su actual ubicación y condición. Por ejemplo, puede ser conveniente envolver en el costo de inventarios aquellos gastos indirectos que no enmarcan dentro de la producción o de los costos que delimitan los productos para clientes determinados (pág.41).

Se pueden descartar los costos de inventarios registrados como gastos adoptados en un periodo donde existió un gran desperdicio de material además de mano de obra o cualquier otro costo productivo, además de los costos de almacenamiento siempre que estos hayan sido descritos como obligatorios de manera anticipada, también los gastos indirectos administrativos que no aportan a la ubicación del inventario como sus propios costos de venta.

➤ **Técnicas para cuantificar costos**

Según Díaz (2011), cuando los resultados se aproximan al costo, el procedimiento es estándar o método detallista. Al referir se al costo estándar se consideran niveles normales con respecto a la eficiencia y el uso de la

capacidad. El método detallista se usa en la industria del menudeo principalmente para la cuatificación de inventarios que cuentan con un sinnúmero de artículos de fácil rotación, manteniendo márgenes equivalentes que limitan el uso de otro método de costeo (pág. 45).

Para establecer el costo del inventario se disminuye el valor de venta o el porcentaje permita la obtención de un margen bruto. Dicho porcentaje es estimado conforme a la reducción del precio original del inventario, pero generalmente se utiliza un promedio según cada departamento de menudeo.

➤ **Valor neto realizable**

De acuerdo con Granados, (2001) el costo de los inventarios es no reutilizable si se encuentra un inventario deteriorado o se ha generado obsolescencia de manera completa o parcial como también su precio de venta ha sufrido una disminución. Además, pueden no tener un valor óptimo si los costos de terminación o los estimados para la venta se incrementan. En este sentido, se reconocen a los activos que se han encontrado de manera transitorio sin uso y su valor comercial es mínimamente significativo de inversión (pág. 292).

Bajo esta denominación se encuentran los elementos que podrán significar para la empresa un bien capitalizable en el corto plazo y no se haya requerido hacer una inversión fuerte.

➤ **Reconocimiento como Costo y Gasto**

Según Fogarty (1994) un gasto representa la desvalorización de los inventarios con respecto al valor neto realizable y de otras pérdidas de inventarios que han sido registradas lo que suponen una pérdida (pág. 29).

Muchas veces el valor de la mercadería pierde su nivel original por distintos factores como cambios en el mercado, políticas gubernamentales, eliminación de subsidios, incremento de tasas o tarifas y otras circunstancias; al darse esta situación esta variación debe ser reconocido como un gasto.

2.13.2.2 Norma Internacional de Contabilidad 2: Inventarios

Objetivos

Para las Normas internacionales de contabilidad (2018) esta norma se enfoca a señalar el método contable de los inventarios. Dentro de la contabilidad de los inventarios es primordial analizar la cuantía del costo que se registra como activo hasta que reconozca como un ingreso. Su aplicación otorga una guía práctica para el control de dicho costo hasta su consecuencia reconocida como el gasto en un determinado periodo, encerrando también cualquier deterioro que minimice el importe en los libros del valor neto realizable. También proporciona normas con respecto a fórmulas de los costos necesarios para incluirlos dentro de los inventarios (pág. 11).

Alcance

Los inventarios descritos anteriormente se miden conforme a su valor neto realizable de acuerdo a varias fases del proceso productivo. Dentro de un ejemplo de ello se presenta en la agricultura y minería donde la venta está asegurada a futuro por un comprado o por garantías gubernamentales o a su vez el mercado es activo y el riesgo es mínimo si las ventas fracasan.

En estos inventarios se excluyen los intermediarios que se encuentran dentro de la actividad de la compra y venta de materias primas que cotizan por su propia cuenta o por tercero.

Además, incluyen otro tipo de inventarios con propósitos de ventas futuras para la generación de ganancias por fluctuaciones en el precio o por un margen establecido por su comercialización. Al contabilizar dichos inventarios por su valor razonable restando los costos de venta se excluirán solamente aquellos requerimientos referidos a la medición de la norma (Normas internacionales de contabilidad, 2018, pág. 121).

Definición

De acuerdo con las Normas internacionales de contabilidad, (2018), el valor neto realizable representa exclusivamente el importe que la entidad espera se obtenga por la venta de los inventarios en un periodo. El mencionado valor establece un valor sensato que permitirá inclusive realizar en el mercado un intercambio entre compradores y vendedores a quienes se les otorga toda la información respectiva. Siendo el primero un valor específico y el otro no. Cabe mencionar que el valor neto realizable de los inventarios no siempre se establecerá del valor razonable restando los costos de ventas.

Además, los inventarios pueden contener bienes adquiridos y debidamente almacenados destinados para la reventa como, por ejemplo, aquellas mercancías que se obtuvieron a través de un minorista para la reventa a sus clientes como también las inversiones de propiedades o terrenos que se comercializaran con terceros. Además, de los inventarios de productos terminado o en proceso de elaboración, suministros y materiales necesario para la producción. Para los prestadores de servicios por su parte se incluirá el costo a pesar de que la entidad no haya sido adjudicada todavía por el ingreso operacional.

Medición de los inventarios

Los inventarios serán medidos con respecto al costo o valor neto realizable, a quien fuese el menor.

Costo de los inventarios

Para el costo de los inventarios se percibirán todos los costos procedentes de para su adquisición y transformación requerida y otros costos que se necesiten para establecer su condición y ubicación óptima (Normas internacionales de contabilidad, 2018, pág. 122).

Costos de adquisición

Los costos de adquisiciones de inventarios alcanzarán su costo de compra, las tarifas sobre las importaciones, demás impuestos de tipo no recuperables posterior de las autoridades fiscales, se incluye también el transporte, almacenamiento entre otros costos que se relacionan directamente con la obtención de mercaderías, servicios o materiales. Para establecer el costo de adquisición se deducirán los descuentos comerciales, partidas similares y rebajas (Normas internacionales de contabilidad, 2018, pág. 122).

2.13.2.3 Definición de Inventarios

A criterio de Sim, Dennis W, & Peter J (2005) un inventario dentro de una empresa comercial o industrial es el mayor activo dentro de los montos establecidos en el balance general, así también puede representar aquella mercadería almacenada en bodega destinada para la venta o comercialización (pág. 9).

Por su parte, Leenders (2014) argumenta que un inventario se conforma de los bienes y materiales que requiere una empresa para el desarrollo de los procesos productivos o para la comercialización de los productos terminados o en proceso. En el caso de la industria textil por ejemplo se basa principalmente en la compra y venta de bienes. Por todo lo mencionado, el establecer un inventario en una empresa generará un adecuado y oportuno control de los recursos y al final del periodo obtener información contable confiable pertinente que permita conocer la situación económica de la empresa (pág. 15).

2.13.2.4 Objetivos del inventario

Según Alvares (2009), se pueden establecer los objetivos del inventario en cualquier tipo de empresa según la importancia y valor, bajo esta perspectiva se establecen los siguientes:

- a) Establecer una inversión adecuada sobre los inventarios conforme a los recursos financieros disponibles de la empresa
- b) Distribuir adecuadamente los activos fijos existentes para cubrir las exigencias de los clientes.
- c) Generar independencia de las operaciones con flexibilidad mediante la dotación de materiales y suministros en cada área de trabajo
- d) Obtener un beneficio permanente sobre la magnitud económica de los pedidos.
- e) Minimizar la presión que se genera en los sistemas productivos como de comercialización por las exigencias referentes a la entrega de bienes de acuerdo a sus planos garantizando una operatividad continúa reduciendo los costos operativos en la producción de lotes de gran magnitud.
- f) Coincidir intereses y posibilidades sobre la producción, las ventas y las finanzas fomentando una adecuada capacidad operativa que permita la integración en el mercado y favorezca la capacidad financiera.
- g) Realizar la rotación de los activos de manera constante para evitar que los recursos puedan deteriorarse, caducarse, perderse o en su defecto que se vuelvan desperdicios.
- h) El contar con un inventario dentro de una empresa es primordial puesto que velará por el buen manejo de los recursos aportando así al cumplimiento de los objetivos que la alta gerencia plantea (pág. 20).

Por tanto, el inventario se establece como un instrumento que permite el control y la regulación de los recursos verificando por medio de un registro el volumen de materiales que ingresa o se despacha para establecer el proceso productivo de bienes de consumo permitiendo regular la actuación comercial de la empresa con respecto a sus clientes y la competencia.

2.13.2.5 Clasificación de los inventarios

Existen varias clasificaciones de los inventarios, pero de acuerdo al momento o función que según Horngren, Harrison, & Smith Bamber (2006), lo determinan bajo los parámetros que se describen a continuación:

➤ **Inventario Inicial**

Determina el inicio de las operaciones de una organización, es decir, se considera el primer elemento que poseen las existencias.

➤ **Inventario Final**

Este inventario se genera en la finalización o cierre de un periodo económico, aunque se pueden desarrollarlo cuando aparecen variaciones sobre el patrimonio.

➤ **Inventario físico**

Por tanto, inventario físico es la constatación de lo que tiene la empresa en cualquier medida que el producto se presente, aquí radica la importancia de la toma física del inventario valorando las existencias reales, se sugiere realizarla periódicamente con el fin de mantener saldos actuales y comprobables.

2.13.2.6 *Administración de los inventarios*

La administración de inventarios es la ejecución de ordenamientos y procesos que tienen como propósito instaurar, situar en efecto y conservar las cantidades más favorables de mercaderías para minimizar costos que se generan en la administración de los inventarios de una empresa y de esta manera favorecer a conseguir los objetivos de la empresa (Durán, 2012, pág. 58).

Una administración de inventarios radica en la distribución de todas las mercaderías en el momento que lo demande la venta, tomando en consideración las ordenes internas para abastecer el inventario, y de esta manera garantizar un mejor servicio como una mayor disponibilidad de las mercaderías, para impedir el desabastecimiento o el exceso del inventario, para ejecutar las operaciones comerciales al menor costo posible.

CAPÍTULO III

3 MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1 Investigación descriptiva

La investigación descriptiva como su nombre lo indica establece una descripción detallada de los hechos, objetos o sucesos de individuos o sociedades determinadas para el estudio. Sin embargo, no solo se debe al enunciado de las características sino de una planificación estructurada que se enfoca a la resolución de un problema (Escudero & Cortez, 2018, pág. 22).

En este trabajo se analizaron las falencias que se presentan en el manejo de las existencias por medio de la observación, entrevista y el FODA, promoviendo a partir de estas particularidades un eficaz control por medio de un sistema de inventarios de mercaderías, pero debiendo cumplir con varios direccionamientos.

3.1.2 Investigación aplicada

La investigación aplicada, determina la investigación desde un nivel práctico y empírico, basado en los resultados teóricos para la generación de la practicidad que determinan los efectos de estudio (Escudero & Cortez, 2018, pág. 13).

Se utilizó el tipo de investigación aplicada ya que se modificó una realidad presente con una finalidad práctica, realizando el diagnóstico de la situación del Comercial León, observando la inexistencia de un sistema que permita establecer el control de los recursos que posee la empresa tanto los necesarios para la operación como los destinados para la venta, lo que repercute en pérdidas para la empresa. Con la aplicación del sistema de inventarios se evidenció un control y manejo eficiente de los inventarios hecho que podrá aportar al crecimiento de las ganancias para la entidad.

3.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1 Investigación cuantitativa y cualitativa

Al fusionar los métodos cualitativos y cuantitativos de manera conjunta, establece el conocido como mixto, el cual determina que se conjugan mediante la recopilación de información de carácter cuantificable o numérico y a estos resultados dotarles de cualidades (Núñez, 2017, pág. 640).

Se aplicó la investigación cuantitativa para la obtención de datos e información del número y variedad de las existencias, por su parte la investigación cualitativa describe las cualidades capaces de establecer mejoras en el control de las existencias para el Comercial León y la descripción del diagnóstico mediante un FODA.

3.3 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

3.3.1 Método inductivo-deductivo

Según Bernal, (2010) este método de razonamiento consiste en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares. Este método parte del análisis de la información de teorías, leyes o principios para posteriormente mediante la deducción de los mismos comprobar su validez y establecer soluciones o hecho particulares (pág. 27).

La investigación determinó la realidad actual en el manejo de las existencias establecidas por el inventario de los víveres que posee Comercial León. Que, corroborando con la parte teórica, se establecieron las necesidades actuales sobre el buen uso de los recursos, generando conclusiones generalizadas y propuestas necesarias para fortalecer el manejo de mercadería que inciden en el control del inventario.

3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Entre las técnicas que se aplicaron se encuentran:

3.4.1 Observación

La observación es un proceso que evidencia particularidad o hechos desde un problema a ser investigado, verificando la realidad de un fenómeno a ser investigado (Granados, 2019, pág. 515).

Se observó el estado en el que se encuentran los inventarios y de qué forma estos son manejados.

3.4.2 Fuentes

3.4.2.1 Internet

El internet es un medio mundial, que se ha convertido en una herramienta fundamental de consulta por su alto contenido de acuerdo al repositorio de conocimiento de todo el mundo. Sin embargo, esta fuente debe ser controlada debidamente para evitar un copiado general que será representado en un plagio de contenidos (Niño, García, & Caldevilla, 2017, pág. 184).

Por medio del internet, se consultaron las apreciaciones y conceptualizaciones de varios autores que permitieron definir un marco teórico que determinó conocimiento sobre la metodología más adecuada para el desarrollo del sistema de inventario que se acople a las exigencias de Comercial León.

3.4.2.2 Fuente de información secundaria

Hace referencia a la investigación que se desarrolla conforme el estudio de otra persona que no es el proponente y que pueden encontrarse en libros, revistas, artículos, etc. (Avello, 2018).

Se consultaron varios estudios de distintos autores que permitieron establecer conceptualizaciones que esclarecieron dudas conforme a la implementación de un sistema de inventario que permita el control de las existencias de una empresa.

3.5 HIPÓTESIS

La implementación de un sistema de inventarios de mercaderías permitirá mejorar el control de las existencias en el Comercial León de la ciudad de Riobamba durante el primer semestre del año 2018.

3.6 VARIABLES

3.6.1 Variable independiente

Sistema de inventarios de mercaderías

3.6.2 Variable dependiente

Control de las existencias

3.7 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Tabla 5. Operacionalización de las variables

VARIABLES	CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIAS	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
VARIABLE INDEPENDIENTE Sistema de inventarios de mercaderías.	Un sistema de inventarios se determina por una serie de normas, procedimientos y métodos que son aplicados para sistematizar, planificar y controlar bienes, recursos y productos de una organización (Loja, 2015, pág. 21).	Documento	Inventario Supervisión	Observación
		Documento	Kardex	
		Sistema de control de inventarios	Control de inventarios según los productos existentes	
VARIABLE DEPENDIENTE Control de las existencias	Es un instrumento que pretende la entrega apropiada de las mercaderías o materias primas que solicite la empresa para producir la satisfacción del cliente de una manera eficaz (Vidal, 2017, pág. 30).	Diagnóstico del Manejo de las existencias	Detección de los factores internos y externos que intervienen sobre el manejo actual de las existencias	FODA
		Control de inventarios	Toma física	Observación

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

CAPÍTULO IV

4 DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS

4.1 ANÁLISIS FODA

El análisis FODA donde sus siglas significan (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) el mismo que reside en desplegar una estimación de los contextos fuertes y débiles que en su fusión establecen el entorno interno de la empresa, así como su valoración externa como son las oportunidades y amenazas.

El FODA es una herramienta sencilla que permite conseguir una representación generalizada de la situación estratégica de una empresa, en tal virtud se establece que el FODA estima la proporción entre la capacidad interna de la empresa y su situación de contexto externo; es decir, las oportunidades y amenazas.

Para ejecutar el diagnostico FODA se debe analizar dos matrices que son:

- Matriz de análisis de los Factores Externos (MAFE)
- Matriz de análisis de los Factores Internos (MAFI)

La ponderación se ejecuta aplicando la metodología detallada a continuación:

- Asignar un peso entre 0.0 (no importante) hasta 1.0 (muy importante), el peso otorgado a cada factor, expresa la importancia relativa del mismo, y el total de todos los pesos en su conjunto debe tener la suma de 1.0.
- Asignar una calificación entre 1 y 4, en orden de importancia, donde el 1 es irrelevante y el 4 se evalúa como muy importante.
- Efectuar la multiplicación del peso de cada factor para su calificación correspondiente, para determinar una calificación ponderada de cada factor, ya sea fortaleza o debilidad.

- Sumar las calificaciones ponderadas de cada factor para determinar el total ponderado de la organización en su conjunto.

4.1.1 Matriz de análisis de los factores externos (MAFE)

El análisis de los factores externos radica en un conjunto de información que tiene como finalidad perfeccionar la formulación de la estrategia empresarial, mediante este análisis se podrá establecer las oportunidades y amenazas que enfrenta Comercial León, en el control de sus inventarios y de esta manera beneficiarse de las oportunidades para mitigar el riesgo de las amenazas.

Tabla 6. Análisis factores externos

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Por su ubicación es accesible a toda la ciudad de Riobamba	Crecimiento de la inflación en la economía ecuatoriana.
Alta demanda de productos de uso masivo	Inestabilidad en la situación política actual del país
Actualizaciones tecnologías.	Retraso en otorgamiento de créditos para incremento de negocio

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

Tabla 7. Ponderación factores externos

Factor analizar			
OPORTUNIDADES	Peso	Calificación	Peso Ponderado
Por su ubicación es accesible a toda la ciudad de Riobamba	0,15	3,00	0,45
Alta demanda de productos de uso masivo	0,35	4,00	1,40
Actualizaciones tecnologías.	0,10	2,00	0,20
Total			2,05
AMENAZAS			
Crecimiento de la inflación en la economía ecuatoriana.	0,10	4,00	0,40
Inestabilidad en la situación política actual del país	0,15	4,00	0,60
Retraso en otorgamiento de créditos para incremento de negocio	0,15	2,00	0,30
Total	1,00		1,30

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

Como resultado del análisis a los factores externos se obtiene que las oportunidades ponderadas dan un total de 2.05 y en las amenazas el 1.30 en tal virtud se establece que las oportunidades de Comercial León son favorables en relación a las amenazas.

4.1.2 Matriz de análisis de los Factores Internos (MAFI)

En el análisis de la situación interna del Comercial León, esto mediante la Matriz de análisis de los Factores Internos (MAFI), donde se estable las fortalezas y debilidades de la organización para su análisis.

Tabla 8. Análisis factores internos

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Desarrollar un nivel superior de participación en relación a la competencia actual	Mantiene un inventario elevado de diversos productos
Vialidad de aportación en mercados emergentes	No posee un personal estable para el control de inventarios
Posibilidad de contratos con entidades Públicas de la ciudad de Riobamba	No lleva un registro de control mediante kardex para conocer la rotación de los productos

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

Tabla 9. Ponderación factores internos

Factor analizar			
FORTALEZAS	Peso	Calificación	Peso Ponderado
Desarrollar un nivel superior de participación en relación a la competencia actual	0,15	2,00	0,30
Vialidad de aportación en mercados emergentes	0,10	3,00	0,30
Posibilidad de contratos con entidades Públicas de la ciudad de Riobamba	0,05	2,00	0,10
Total			0,70
DEBILIDADES			
Mantiene un inventario elevado de diversos productos	0,25	4,00	1,00
No posee un personal estable para el control de inventarios	0,20	3,00	0,60
No lleva un registro de control mediante kardex para conocer la rotación de los productos	0,25	4,00	1,00
Total	1,00		2,60

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

En el análisis del contexto interno de Comercial León, determina fortalezas ponderadas de 0,70 y en las debilidades el 2,60, es así que se establece la existencia de ciertas falencias en la empresa que deben ser mitigadas o controladas.

4.1.3 Estrategias de perfeccionamiento para las debilidades

Promoviendo el mejoramiento empresarial, a continuación, se establecen posibles estrategias que permitirán un mejor control sobre los recursos de Comercial León, los cuales se especifican a continuación:

Tabla 10. Estrategias para mitigar las debilidades encontradas

DEBILIDADES	ESTRATEGIAS
Mantiene un inventario elevado de diversos productos	Establecer el nivel óptimo de inventario mediante una base a datos del histórico de ventas y la demanda de los clientes.
No posee un personal estable para el control de inventarios	Determinar un responsable de bodega mediante designación de responsabilidad en el control de inventarios
No lleva un registro de control mediante kardex para conocer la rotación de los productos	Identificar la insolvencia de existencias y demasías del inventario mediante un registro de control en un kardex para verificación de rotación o próximos a su fecha de caducidad del inventario.

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

CAPÍTULO V

5 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

5.1 IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE INVENTARIOS DE MERCADERÍAS PARA EL CONTROL DE EXISTENCIAS EN EL COMERCIAL LEÓN DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA.

Mediante un sistema de inventarios en Comercial León se podrá establecer las entradas y salidas, así como el orden de almacenamiento de los productos en la bodega, para disponer de un abastecimiento de productos y aminorar los costos por pedido y por mercadería faltante.

Por lo cual, se generan los siguientes objetivos que se pretenden alcanzar con la ejecución de un sistema de inventarios:

- Impedir el desabastecimiento para asegurar la demanda del cliente.
- Evitar el exceso de inventario equilibrando entre los productos en exceso e insuficientes
- Transportar mercancía de manera eficiente para contar con la capacidad necesaria en la recepción y almacenaje de la mercadería.
- Maximizar los márgenes de beneficio para la generación de ganancias y con ello el progreso de la empresa.

Para la ejecución del sistema de inventarios dentro del Comercial León se desarrolló una toma física, donde se determinó el inventario total de la empresa, posteriormente se realizaron los kardex de cada uno de los productos, mismos que se desarrollaron de acuerdo al método promedio ponderado y finalmente se procedió a realizar la vinculación del inventario.

5.1.1 Toma física

Para la ejecución del sistema es necesario realizar una toma física de los productos que comercializa Comercial León los cuales se especifican a continuación:

Tabla 11. Toma física de comercial León

ITEMS	CODIGO	PRODUCTO	CANTIDAD	COSTO	VALOR TOTAL
1	CANGUILQQ-001-QQ	Canguil	20	22,44	448,80
2	LENTEJA-002-LT	Lenteja	15	55,00	825,00
3	JUGYAP-003-YA	Jugos YA	17	2,80	47,60
4	SALSTOM-004-395G	Salsa de tomate 395g	22	2,80	61,60
5	MAYMAG-005-MG	Mayonesa	18	2,80	50,40
6	MOSTZMGY-006-MG	Mostaza	20	2,80	56,00
7	GELATINA-007-GL	Gelatina	60	2,50	150,00
8	TAPIFUN-008-FD	Tapioca	45	1,80	81,00
9	COCOAMD-009-MD	Cocoa mediana	50	1,00	50,00
10	COCOAGR-010-GR	Cocoa grande	56	2,50	140,00
11	AZUMORENA-011-MN	Azúcar morena	45	40,00	1.800,00
12	AZUBLANCA-012-BL	Azúcar blanca	42	36,00	1.512,00
13	SOPAMAG-013-MG	Sopa Maggi	35	1,20	42,00
14	CREMAMAG-014-MG	Crema Maggi	47	1,20	56,40
15	CRIOLLITAMG-015-MG	Criollita	18	1,50	27,00
16	CALDGALLNA-016-12	Caldo de gallina x 12	10	2,20	22,00
17	CALDGALLNA-017-8	Caldo de gallina x 8	9	1,50	13,50
18	SABORA-018-SB	Sabora	20	0,50	10,00
19	COMINO-019-CM	Comino	17	0,50	8,50
20	AJO-020-AJ	Ajo	13	0,50	6,50
21	AJOCOND-021-CND	Ajo condimentado	19	0,50	9,50
22	CAFMINLB-022-LB	Café minerva de libra	60	3,20	192,00
23	CAFMINMDLB-023-MDL	Café minerva de media libra	55	1,80	99,00
24	TEAROMA-024-TE	Té aromático	27	1,20	32,40
25	PLDHDS-025-PL	Palo de helados	70	1,30	91,00
26	PALRC-026-RC	Palillos	25	0,30	7,50
27	ACEGSL-027-1L	Aceite girasol 1L	53	3,00	159,00
28	ACEPLMOR-028-1L	Aceite palma de oro 1L	45	1,40	63,00
29	ACEFAV-029-1L	Aceite la favorita 1L	59	1,80	106,20
30	ACHFAVPQ-030-PQ	Achote la favorita pequeña	40	1,00	40,00
31	ACHFAVGR-031-GR	Achote la favorita grande	53	2,80	148,40
32	ALBTLLA-032-BT	Aliño en botella	38	1,20	45,60
33	ALSCHT-033-SCHT	Aliño en sachet	40	1,00	40,00

34	MANTCHFD-034-3CH	manteca 3 chanchitos en funda	41	1,00	41,00
35	AVENAYA-035-YA	Avena	15	22,00	330,00
36	SARDGR-036-GR	Sardina grande	35	1,80	63,00
37	SARDPQ-037-PQ	sardina pequeña	40	1,00	40,00
38	ATUNREAL-038-RE3	Atún real x3	47	1,50	70,50
39	ATUNCAMP-039-CP4	Atún campos x4	28	1,50	42,00
40	ATUNVMCPSMD-040-MD	Atún vam camps mediano	48	1,40	67,20
41	ATUNVMCPSGR-041-GR	Atún vam camps grande	39	3,20	124,80
42	ATUNVMCPS-042-VC4	Atún vam camps x4	33	1,50	49,50
43	ATUNREALPQ-043-PQ	Atún real mediano	45	1,40	63,00
44	ATUNREALGR-044-GR	Atún real grande	37	3,20	118,40
45	SALSCH-045-CH	Salsa china	50	0,80	40,00
46	ACEOLPQ-046-PQ	Aceite de oliva pequeño	65	3,80	247,00
47	ACEOLGR-047-GR	Aceite de oliva grande	60	6,00	360,00
48	VINAGBTLA-048-BT	Vinagre	75	0,80	60,00
49	DURZFAC-049-FC	Durazno enlatado	38	2,50	95,00
50	JABONDV-050-DV	Jabón Dove	75	1,30	97,50
51	JABONMCH-051-MCH	Jabón macho	70	0,50	35,00
52	JABONLVL-052-BL	Jabón lava todo x2 blanco	56	1,10	61,60
53	JABONLVAZ-053-AZ	Jabón lava todo x2 azul	40	1,00	40,00
54	JABONPL-054-PL	Jabón perla	65	0,60	39,00
55	PASTCOLG-055-CGT	Pasta Colgate	50	1,00	50,00
56	LAVAPLPQ-056-PQ	Lava de platos pequeño	58	0,80	46,40
57	LAVAPLGR-057-GR	Lava de platos grande	66	2,70	178,20
58	AXIONGR-058-GR	Axión grande	45	2,70	121,50
59	AXIONPQ-059-PQ	Axión pequeño	55	0,80	44,00
60	CLOSACHET-060-ST	Cloro en sachet	75	0,30	22,50
61	DEJAPQ-061-PQ	Deja pequeño	75	1,00	75,00
62	DEJAMD-062-MD	Deja mediano	68	2,00	136,00
63	DEJAGR-063-GR	Deja grande	56	3,00	168,00
64	SALPQ-064-PQ	Sal pequeña	78	0,40	31,20
65	SALGR-065-GR	Sal grande	71	0,80	56,80
66	SERVDOLL-066-DL	Servilletas Dolly x 75	56	0,35	19,60
67	SERVELT-067-ELT300	Servilletas elite x 300	78	1,20	93,60
68	LAVAPLLQ-068-LQ	Lava platos líquidos	35	1,70	59,50
69	DESTOLMP-069-OL	Desinfectante	46	2,00	92,00
70	JABONAL-070-AL	Jabón ales	59	0,40	23,60
71	TOALLCOC-071-SC	Toallas de cocina	48	1,50	72,00
72	PAPELHGCT-072-SCT	Papel higiénico Scott x 4	50	1,00	50,00
73	PAPELHGELT-073-ELT	Papel higiénico elite x 4	67	1,00	67,00
74	PANERDND-074-RDD	Panela redonda	55	1,20	66,00
75	PANECUDA-075-CD	Panela cuadrada	68	1,00	68,00
76	ARRCNVJO-076-CV	Arroz conejo viejo	20	45,00	900,00

77	ARRCORI-077-CR	Arroz cori	18	45,50	819,00
78	ARRPORTI-078-PT	Arroz portiarroz	15	45,00	675,00
79	ALPISTE-079-ALP	Alpiste	10	60,00	600,00
80	SALGRN-080-GN	Sal en grano	5	4,00	20,00
81	TAMARLB-081-LB	Tamarindo	8	8,00	64,00
82	ACECNCA-082-CN	Aceite caneca	10	25,00	250,00
83	QUINIMP-083-IMP	Quinoa importada	10	160,00	1.600,00
84	QUINNAC-084-NC	Quinoa nacional	8	100,00	800,00
85	TRIGOPL-085-QQ	Trigo pelado	9	32,00	288,00
86	FREJBL-086-BL	Frejol blanco	7	60,00	420,00
87	FREJTORTA-087-TT	Frejol torta	8	95,00	760,00
88	FREJTM-088-TM	Frejol tumba	6	80,00	480,00
89	FREJMATQLLA-089-MTQ	Frejol mantequilla	5	130,00	650,00
90	FREJCANRO-090-CN	Frejol canario	7	130,00	910,00
91	FREJCHLBO-091-CHB	Frejol cholobolon	5	100,00	500,00
92	FREJCABELLO-092-CGB	Frejol cargabello	6	60,00	360,00
93	CHOCHOQQ-093-QQ	Chocho	8	120,00	960,00
94	COMDPERRO-094-PR	Comida de perro	5	42,00	210,00
95	COMDGATO-095-GT	Comida de gato	5	45,00	225,00
96	MORGALL-096-GLL	Morocho de gallina	8	19,00	152,00
97	ARRFLOR-097-FL	Arroz flor	10	45,00	450,00
98	ARROCILLO-098-ARR	Arrocillo	6	22,00	132,00
99	HABABL-099-BL	Haba blanca	7	110,00	770,00
100	HABARÑON-100-RÑ	Haba riñón	6	95,00	570,00
101	HABAVD-101-VD	Haba verde	5	60,00	300,00
102	AVENAFOR-102-FJ	Avena de forraje	3	35,00	105,00
103	TRIGOPLL-103-QQ	Trigo de pollos	8	24,00	192,00
104	TRIGOHAR-104-QQ	Trigo para harina	5	26,00	130,00
105	MORPATD-105-PT	Morocho partido	8	22,00	176,00
106	ARBSEMLLA-106-SEM	arveja de semilla	5	70,00	350,00
107	MAIZMTMD-107-MD	Maíz de mote mediano	8	70,00	560,00
108	MAIZMTGR-108-QQ	Maíz de mote grueso	7	100,00	700,00
109	MAIZSEM-109-QQ	Maíz para semilla	5	80,00	400,00
110	ACHPEPA-110-PE	Achote en pepa	5	150,00	750,00
111	MAIZCH-111-QQ	Maíz chulpi	6	90,00	540,00
112	MANICOL-112-QQ	Maní colorado	5	110,00	550,00
113	MANILAD-113-QQ	Maní ladrillo	5	110,00	550,00
114	MAIZMNT-114-QQ	Maíz montaña	6	70,00	420,00
115	MAIZNEG-115-QQ	Maíz negro	3	100,00	300,00
116	MANICAR-116-QQ	Maní caramelo	5	100,00	500,00
117	AVENA-117-AV	Avena	15	17,00	255,00
118	MORCOM-118-CD	Morocho de comida	8	42,00	336,00
119	HARNABJA-119-ARB	Harina de alverja	5	55,00	275,00
120	MACHICAQQ-120-QQ	Machica	5	40,00	200,00
121	AMARANTO-121-AM	Amaranto	3	150,00	450,00

122	HARNASOYA-122-SY	Harina de soya	3	60,00	180,00
123	CANELA-123-CL	Canela	3	80,00	240,00
124	ANESTRLLD-124-EST	Aniz estrellado	4	35,00	140,00
125	MANIPELD-125-QQ	Maní pelado	4	160,00	640,00
126	PASAS-126-PS	Pasas	3	28,00	84,00
127	FREJPANAM-127-PNM	Frejol panamito	4	60,00	240,00
128	ALBVEDCM-128-VD	Alverja verde de comida	4	40,00	160,00
129	GARBANZOQQ-129-QQ	Garbanzo	5	80,00	400,00
130	OREGANO-130-OG	Orégano	1	35,00	35,00
131	FIDELZPQ-131-PQ	Fideo lazo pequeño	5	18,00	90,00
132	FIDELZMD-132-MD	Fideo lazo mediano	5	18,00	90,00
133	FIDELZGR-133-GR	Fideo lazo grande	4	18,00	72,00
134	FIDEMAGTA-134-MG	Fideo margarita	4	18,00	72,00
135	FIDECDT-135-CD	Fideo codito	5	18,00	90,00
136	FIDECBANG-136-CA	Fideo cabello de ángel	4	11,00	44,00
137	FIDETNILLO-137-TN	Fideo tornillo	6	18,00	108,00
138	FIDEMACAN-138-MC	Fideo macarrón	6	18,00	108,00
139	MAICENAQQ-139-QQ	Maicena	5	24,00	120,00
140	PASTMAN-140-PST	Pasta de maní	24	1,70	40,80
141	POLDHONR-141-PL	Polvo de hornear	5	6,00	30,00
142	MANTBLD-142-3KG	Manteca de balde 3kg	18	5,00	90,00
143	MANTCTN-143-CTN	Manteca de cartón	15	4,00	60,00
144	ESPJLAVPL-144-ES	Esponja para lavar platos	50	0,50	25,00
145	SICAFE-145-SCF	Si café	4	25,00	100,00
146	TAPPELS-146-PS	Tapioca en perlas	3	170,00	510,00
147	QUESOPAI-147-PS	Queso	15	3,00	45,00
148	HUEVOSCB-148-CB	Huevos	10	3,20	32,00
149	AJIPRNO-149-PER	Ají peruano	4	60,00	240,00
150	MORGRU-150-GRU	Morocho grueso	5	42,00	210,00
				TOTAL	35.967,10

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

Para determinar el valor de cada artículo se multiplica la cantidad de productos por el costo y para establecer el valor total del inventario de Comercial León, se suman todos los valores totales de cada producto.

Valor total = cantidad x costo

Valor del inventario = sumatoria del valor total de todos los artículos

Tabla 12. Determinación del valor del producto


ITEMS	CODIGO	PRODUCTO	CANTIDAD	COSTO	VALOR TOTAL
1	CANGUILQQ-001-QQ	Canguil	20	22,44	=D2*E2
2	LENTEJA-002-LT	Lenteja	15	55,00	=D2*E2
3	JUGYAP-003-YA	Jugos YA	17	2,80	=D2*E2
4	SALSTOM-004-395G	Salsa de tomate 395g	22	2,80	=D2*E2
5	MAYMAG-005-MG	Mayonesa	18	2,80	=D2*E2
6	MOSTZMGY-006-MG	Mostaza	20	2,80	=D2*E2
7	GELATINA-007-GL	Gelatina	60	2,50	=D2*E2
8	TAPIFUN-008-FD	Tapioca	45	1,80	=D2*E2

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

5.1.2 Registro de la toma física en la tarjeta de control Kardex


Tabla 13. Tarjeta kardex de canguil

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: CANGUIL					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 30								
CODIGO: CANGUILQQ-001-QQ													
FECHA	Nº de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
01/01/2018		CANGUIL	CANGUILQQ-001-QQ	APERTURA DE KARDEX	20,00	22,44	448,80			0,00	20,00	22,44	448,80
04/01/2018	FACTURA 001+001-0000804	CANGUIL	CANGUILQQ-001-QQ	VENTA			0,00	5,00	22,44	112,20	15,00	22,44	336,60
05/01/2018	FACTURA 001+002-0000301	CANGUIL	CANGUILQQ-001-QQ	COMPRA	25,00	23,50	587,50				40,00	22,97	918,80

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León


Tabla 14. Tarjeta kardex de lenteja

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO:LENTEJA					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 30								
CODIGO:LENTEJA-002-LT													
FECHA	Nº de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
01/01/2018		LENTEJA	LENTEJA-002-LT	APERTURA DE KARDEX	15,00	55,00	825,00			0,00	15,00	55,00	825,00
02/01/2018	FACTURA 001+001-0000805	LENTEJA	LENTEJA-002-LT	VENTA			0,00	5,00	55,00	275,00	10,00	55,00	550,00
							0,00				10,00	55,00	550,00

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León


Tabla 15. Tarjeta kardex de jugos Ya

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: JUGOS YA					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 30								
CODIGO:		JUGYAP-003-YA											
FECHA	Nº de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
01/01/2018		JUGOS YA	JUGYAP-003-YA	APERTURA DE KARDEX	17,00	2,80	47,60			0,00	17,00	2,80	47,60
04/01/2018	FACTURA 001+001-0000806	JUGOS YA	JUGYAP-003-YA	VENTA			0,00	12,00	2,80	33,60	5,00	2,80	14,00
15/01/2018	FACTURA 001+001-0005467	JUGOS YA	JUGYAP-003-YA	COM PRA	15,00	3,25	48,75				20,00	3,03	60,50

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León


Tabla 16. Tarjeta kardex de salsa de tomate 395gr.

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: SALSA DE TOMATE DE 395GR					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 30								
CODIGO:		SALSTOM-004-395G											
FECHA	Nº de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
01/01/2018		SALSA DE TOMATE 395GR	SALSTOM-004-395G	APERTURA DE KARDEX	22,00	2,80	61,60			0,00	22,00	2,80	61,60
05/01/2018	FACTURA 001+001-0000807	SALSA DE TOMATE 395GR	SALSTOM-004-395G	VENTA			0,00	5,00	2,80	14,00	17,00	2,80	47,60
15/01/2018	FACTURA 001+002-0000810	SALSA DE TOMATE 395GR	SALSTOM-004-395G	COM PRA	10,00	2,80	28,00				27,00	2,80	75,60

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León


Tabla 17. Tarjeta kardex de mayonesa

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: MAYONESA					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 30								
CODIGO:		MAYMAG-005-MG											
FECHA	Nº de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
01/01/2018		MAYONESA	MAYMAG-005-MG	APERTURA DE KARDEX	18,00	2,80	50,40			0,00	18,00	2,80	50,40
08/01/2018	FACTURA 001+001-0000808	MAYONESA	MAYMAG-005-MG	VENTA			0,00	12,00	2,80	33,60	6,00	2,80	16,80
15/01/2018	FACTURA 001+002-0000815	MAYONESA	MAYMAG-005-MG	COMPRA	20,00	3,00	60,00				26,00	2,90	75,40

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León


Tabla 18. Tarjeta kardex de mostaza

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: MOSTAZA					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 30								
CODIGO:		MOSTZMGY -006-MG											
FECHA	Nº de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
01/01/2018		MOSTAZA	MOSTZMGY -006-MG	APERTURA DE KARDEX	20,00	2,80	56,00			0,00	20,00	2,80	56,00
08/01/2018	FACTURA 001+001-0000809	MOSTAZA	MAYMAG-005-MG	VENTA			0,00	9,00	2,80	25,20	11,00	2,80	30,80
15/01/2018	FACTURA 001+002-0000823	MOSTAZA	MAYMAG-005-MG	COMPRA	12,00	2,80	33,60				23,00	2,80	64,40

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León


Tabla 19. Tarjeta kardex de gelatina

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: GELATINA					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 70								
CODIGO:		GELATINA-007-GL											
FECHA	Nº de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
01/01/2018		GELATINA	GELATINA-007-GL	APERTURA DE KARDEX	60,00	2,50	150,00			0,00	60,00	2,50	150,00
08/01/2018	FACTURA 001-001-0000810	GELATINA	GELATINA-007-GL	VENTA			0,00	35,00	2,50	87,50	25,00	2,50	62,50
15/01/2018	FACTURA 001-001-0005471	GELATINA	GELATINA-007-GL	COMPRA	12,00	2,50	30,00				37,00	2,50	92,50

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León


Tabla 20. Tarjeta kardex de tapioca

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: TAPIOCA					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 30								
CODIGO:		TAPIFUN-008-FD											
FECHA	Nº de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
01/01/2018		TAPIOCA	TAPIFUN-008-FD	APERTURA DE KARDEX	45,00	1,80	81,00			0,00	45,00	1,80	81,00
11/01/2018	FACTURA 001-001-0000811	TAPIOCA	TAPIFUN-008-FD	VENTA			0,00	24,00	1,80	43,20	21,00	1,80	37,80
							0,00				21,00	1,80	37,80

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

Tabla 21. Tarjeta kardex de cocoa mediana

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: COCOA MEDIANA					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 30								
CODIGO:		COCOAMD-009-MD											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		COCOA MEDIANA	COCOAMD-009-MD	APERTURA DE KARDEX	50,00	1,00	50,00			0,00	50,00	1,00	50,00
9/1/18	FACTURA 001-001-0000812	COCOA MEDIANA	COCOAMD-009-MD	VENTA			0,00	25,00	1,00	25,00	25,00	1,00	25,00
							0,00				25,00	1,00	25,00

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León


Tabla 22. Tarjeta kardex de cocoa grande

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: COCOA GRANDE					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:		COCOAGR-010-GR											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		COCOA GRANDE	COCOAGR-010-GR	APERTURA DE KARDEX	56,00	2,50	140,00			0,00	56,00	2,50	140,00
8/1/18	FACTURA 001-001-0000813	COCOA GRANDE	COCOAGR-010-GR	VENTA			0,00	25,00	2,50	62,50	31,00	2,50	77,50
							0,00				31,00	2,50	77,50

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León


Tabla 23. Tarjeta kardex de azúcar morena

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: AZUCAR MORENA					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 50								
CODIGO:		AZUMORENA-011-MN											
FECHA	Nº de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
01/01/2018		AZUCAR MORENA	AZUMORENA-011-MN	APERTURA DE KARDEX	45,00	40,00	1800,00			0,00	45,00	40,00	1800,00
12/01/2018	FACTURA 001+001-0000814	AZUCAR MORENA	AZUMORENA-011-MN	VENTA			0,00	32,00	40,00	1280,00	13,00	40,00	520,00
							0,00				13,00	40,00	520,00

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

Tabla 24. Tarjeta kardex de azúcar blanca

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
AZUCAR BLANCA					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 50								
CODIGO:		AZUBLANCA-012-BL											
FECHA	Nº de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
01/01/2018		AZUCAR BLANCA	AZUBLANCA-012-BL	APERTURA DE KARDEX	42,00	36,00	1512,00			0,00	42,00	36,00	1512,00
10/01/2018	FACTURA 001+001-0000815	AZUCAR BLANCA	AZUBLANCA-012-BL	VENTA			0,00	26,00	36,00	936,00	16,00	36,00	576,00
							0,00				16,00	36,00	576,00

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León


Tabla 25. Tarjeta kardex de sopa Maggi

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: SOPA MAGGI					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 40								
CODIGO:		SOPAMAG-013-MG											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		SOPA MAGGI	SOPAMAG-013-MG	APERTURA DE KARDEX	35,00	1,20	42,00			0,00	35,00	1,20	42,00
11/1/18	FACTURA 001-001-0000816	SOPA MAGGI	SOPAMAG-013-MG	VENTA			0,00	24,00	1,20	28,80	11,00	1,20	13,20
							0,00				11,00	1,20	13,20

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

Tabla 26. Tarjeta kardex de crema Maggi

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: CREMA MAGGI					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 50								
CODIGO:		CREMAMAG-014-MG											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		CREMA MAGGI	CREMAMAG-014-MG	APERTURA DE KARDEX	47,00	1,20	56,40			0,00	47,00	1,20	56,40
11/1/18	FACTURA 001-001-0000817	CREMA MAGGI	CREMAMAG-014-MG	VENTA			0,00	23,00	1,20	27,60	24,00	1,20	28,80
							0,00				24,00	1,20	28,80

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León


Tabla 27. Tarjeta kardex de criollita

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: CRIOLLITA					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 30								
CODIGO:		CRIOLLITAMG-015-MG											
FECHA	Nº de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		CRIOLLITA	CRIOLLITAMG-015-MG	APERTURA DE KARDEX	18,00	1,50	27,00			0,00	18,00	1,50	27,00
12/1/18	FACTURA 001-001-0000818	CRIOLLITA	CRIOLLITAMG-015-MG	VENTA			0,00	9,00	1,50	13,50	9,00	1,50	13,50
							0,00				9,00	1,50	13,50

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León


Tabla 28. Tarjeta kardex de caldo de gallina x 12

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: CALDO DE GALLINA X 12					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 30								
CODIGO:		CALDGALLNA-016-12											
FECHA	Nº de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		CALDO DE GALLINA X 12	CALDGALLNA-016-12	APERTURA DE KARDEX	10,00	2,20	22,00			0,00	10,00	2,20	22,00
4/1/18	FACTURA 001-001-0000819	CALDO DE GALLINA X 12	CALDGALLNA-016-12	VENTA				8,00	2,20	17,60	2,00	2,20	4,40
15/1/18	FACTURA 001-001-0005486	CALDO DE GALLINA X 12	CALDGALLNA-016-12	COMPRA	10,00	2,20	22,00			0,00	12,00	2,20	26,40

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

Tabla 29. Tarjeta kardex de caldo de gallina x8

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: CALDO DE GALLINA X8					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 30								
CODIGO:		CALDGALLNA-017-8											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		CALDO DE GALLINA X8	CALDGALLNA-017-8	APERTURA DE KARDEX	9,00	1,50	13,50			0,00	9,00	1,50	13,50
14/1/18	FACTURA 001-001-0000820	CALDO DE GALLINA X8	CALDGALLNA-017-8	VENTA			0,00	6,00	1,50	9,00	3,00	1,50	4,50
							0,00				3,00	1,50	4,50

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León


Tabla 30. Tarjeta kardex de Sabora

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: SABORA					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 30								
CODIGO:		SABORA-018-SB											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		SABORA	SABORA-018-SB	APERTURA DE KARDEX	20,00	0,50	10,00			0,00	20,00	0,50	10,00
15/1/18	FACTURA 001-001-0000821	SABORA	SABORA-018-SB	VENTA			0,00	15,00	0,50	7,50	5,00	0,50	2,50
							0,00				5,00	0,50	2,50

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León


Tabla 31. Tarjeta kardex de comino

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: COMINO					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 30								
CODIGO:		COMINO-019-CM											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		COMINO	COMINO-019-CM	APERTURA DE KARDEX	17,00	0,50	8,50			0,00	17,00	0,50	8,50
16/1/18	FACTURA 001-001-0000822	COMINO	COMINO-019-CM	VENTA			0,00	12,00	0,50	6,00	5,00	0,50	2,50
							0,00				5,00	0,50	2,50

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

Tabla 32. Tarjeta kardex de ajo

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: AJO					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 30								
CODIGO:		AJO-020-AJ											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		AJO	AJO-020-AJ	APERTURA DE KARDEX	13,00	0,50	6,50			0,00	13,00	0,50	6,50
16/1/18	FACTURA 001-001-0000823	AJO	AJO-020-AJ	VENTA			0,00	6,00	0,50	3,00	7,00	0,50	3,50
							0,00				7,00	0,50	3,50

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León


Tabla 33. Tarjeta kardex de ajo condimentado

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: AJO CONDIMENTADO					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 30								
CODIGO:		AJOCOND-021-CND											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		AJO CONDIMENTADO	AJOCOND-021-CND	APERTURA DE KARDEX	19,00	0,50	9,50			0,00	19,00	0,50	9,50
14/1/18	FACTURA 001-001-0000824	AJO CONDIMENTADO	AJOCOND-021-CND	VENTA			0,00	11,00	0,50	5,50	8,00	0,50	4,00
							0,00				8,00	0,50	4,00

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León


Tabla 34. Tarjeta kardex de café minerva libra

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: CAFÉ MINERVA LIBRA					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:		CAFMINLB-022-LB											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		CAFÉ MINERVA LIBRA	CAFMINLB-022-LB	APERTURA DE KARDEX	55,00	3,20	176,00			0,00	55,00	3,20	176,00
14/1/18	FACTURA 001-001-0000825	CAFÉ MINERVA LIBRA	CAFMINLB-022-LB	VENTA			0,00	26,00	3,20	83,20	29,00	3,20	92,80
							0,00				29,00	3,20	92,80

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León


Tabla 35. Tarjeta kardex de café minerva 1/2

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: CAFÉ MINERVA MEDIA LIBRA					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 50								
CODIGO:		CAFMINMDLB-023-MDL											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		CAFÉ MINERVA 1/2	CAFMINMDLB-023-MDL	APERTURA DE KARDEX	55,00	1,80	99,00			0,00	55,00	1,80	99,00
15/1/18	FACTURA 001-001-0000826	CAFÉ MINERVA 1/2	CAFMINMDLB-023-MDL	VENTA			0,00	28,00	1,80	50,40	27,00	1,80	48,60
							0,00				27,00	1,80	48,60

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

Tabla 36. Tarjeta kardex de té aromático

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: TE AROMATICO					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 30								
CODIGO:		TEAROMA-024-TE											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		TE AROMATICO	TEAROMA-024-TE	APERTURA DE KARDEX	27,00	1,20	32,40			0,00	27,00	1,20	32,40
16/1/18	FACTURA 001-001-0000827	TE AROMATICO	TEAROMA-024-TE	VENTA			0,00	14,00	1,20	16,80	13,00	1,20	15,60
							0,00				13,00	1,20	15,60

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

Tabla 37. Tarjeta kardex de palo de helados

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: PALOS DE HELADOS					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 30								
CODIGO:		PLDHDS-025-PL											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		PALO DE HELADOS	PLDHDS-025-PL	APERTURA DE KARDEX	70,00	1,30	91,00			0,00	70,00	1,30	91,00
16/1/18	FACTURA 001-001-0000828	PALO DE HELADOS	PLDHDS-025-PL	VENTA			0,00	25,00	1,30	32,50	45,00	1,30	58,50
							0,00				45,00	1,30	58,50

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

Tabla 38. Tarjeta kardex de palillos

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: PALILLOS					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 30								
CODIGO:		PALRC-026-RC											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		PALILLOS	PALRC-026-RC	APERTURA DE KARDEX	25,00	0,30	7,50			0,00	25,00	0,30	7,50
16/1/18	FACTURA 001-001-0000829	PALILLOS	PALRC-026-RC	VENTA			0,00	11,00	0,30	3,30	14,00	0,30	4,20
							0,00				14,00	0,30	4,20

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León


Tabla 39. Tarjeta kardex de aceite girasol 1lt.

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: ACEITE GIRASOL 1LT					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:		ACEGSL-027-1L											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		ACEITE GIRASOL 1LT	ACEGSL-027-1L	APERTURA DE KARDEX	53,00	3,00	159,00			0,00	53,00	3,00	159,00
18/1/18	FACTURA 001-001-0000830	ACEITE GIRASOL 1LT	ACEGSL-027-1L	VENTA			0,00	36,00	3,00	108,00	17,00	3,00	51,00
							0,00				17,00	3,00	51,00

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León


Tabla 40. Tarjeta kardex de aceite palma de oro 1lt.

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: ACEITE PALMA DE ORO 1LT					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:		ACEPLMOR-028-1L											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		ACEITE PALMA DE ORO 1LT	ACEPLMOR-028-1L	APERTURA DE KARDEX	45,00	1,40	63,00			0,00	45,00	1,40	63,00
18/1/18	FACTURA 001-001-0000831	ACEITE PALMA DE ORO 1LT	ACEPLMOR-028-1L	VENTA			0,00	27,00	1,40	37,80	18,00	1,40	25,20
							0,00				18,00	1,40	25,20

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

Tabla 41. Tarjeta kardex de aceite la favorita 1lt.

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: ACEITE LA FAVORITA 1 LT					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:		ACEFAV-029-1L											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		ACEITE LA FAVORITA 1LT	ACEFAV-029-1L	APERTURA DE KARDEX	59,00	1,80	106,20			0,00	59,00	1,80	106,20
19/1/18	FACTURA 001-001-0000832	ACEITE LA FAVORITA 1LT	ACEFAV-029-1L	VENTA			0,00	28,00	1,80	50,40	31,00	1,80	55,80
							0,00				31,00	1,80	55,80

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León


Tabla 42. Tarjeta kardex de achiote la favorita pequeño

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: ACHIOTE LA FAVORITA PEQUEÑO					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:		ACHFAVPQ-030-PQ											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		ACHIOTE LA FAVORITA P	ACHFAVPQ-030-PQ	APERTURA DE KARDEX	40,00	1,00	40,00			0,00	40,00	1,00	40,00
19/1/18	FACTURA 001-001-0000833	ACHIOTE LA FAVORITA P	ACHFAVPQ-030-PQ	VENTA			0,00	13,00	1,00	13,00	27,00	1,00	27,00
							0,00				27,00	1,00	27,00

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

Tabla 43. Tarjeta kardex de achiote la favorita grande

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: ACHIOTE LA FAVORITA GRANDE					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:		ACHFAVGR-031-GR											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		ACHIOTE LA FAVORITA GRANDE	ACHFAVGR-031-GR	APERTURA DE KARDEX	53,00	2,80	148,40			0,00	53,00	2,80	148,40
19/1/18	FACTURA 001-001-0000834	ACHIOTE LA FAVORITA GRANDE	ACHFAVGR-031-GR	VENTA			0,00	37,00	2,80	103,60	16,00	2,80	44,80
							0,00				16,00	2,80	44,80

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León


Tabla 44. Tarjeta kardex de aliño en botella

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: ALIÑO EN BOTELLA					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:		ALBTLLA-032-BT											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		ALIÑO EN BOTELLA	ALBTLLA-032-BT	APERTURA DE KARDEX	38,00	1,20	45,60			0,00	38,00	1,20	45,60
19/1/18	FACTURA 001-001-0000835	ALIÑO EN BOTELLA	ALBTLLA-032-BT	VENTA			0,00	15,00	1,20	18,00	23,00	1,20	27,60
							0,00				23,00	1,20	27,60

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León


Tabla 45. Tarjeta kardex de aliño en sachet

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: ALIÑO EN SACHET					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:		ALSCHT-033-SCHT											
FECHA	Nº de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		ALIÑO EN SACHET	ALSCHT-033-SCHT	APERTURA DE KARDEX	40,00	1,00	40,00			0,00	40,00	1,00	40,00
19/1/18	FACTURA 001-001-0000836	ALIÑO EN SACHET	ALSCHT-033-SCHT	VENTA			0,00	23,00	1,00	23,00	17,00	1,00	17,00
							0,00				17,00	1,00	17,00

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León


Tabla 46. Tarjeta kardex de manteca tres chanchitos en funda

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: MANTECA TRES CHANCHITOS EN FUNDA					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:		MANTCHFD-034-3CH											
FECHA	Nº de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		MANTECA TRES CHANCHITOS EN FUNDA	MANTCHFD-034-3CH	APERTURA DE KARDEX	41,00	1,00	41,00			0,00	41,00	1,00	41,00
19/1/18	FACTURA 001-001-0000837	MANTECA TRES CHANCHITOS EN FUNDA	MANTCHFD-034-3CH	VENTA			0,00	17,00	1,00	17,00	24,00	1,00	24,00
							0,00				24,00	1,00	24,00

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

Tabla 47. Tarjeta kardex de avena

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: AVENA					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:		AVENAYA-035-YA											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		AVENA	AVENAYA-035-YA	APERTURA DE KARDEX	15,00	22,00	330,00			0,00	15,00	22,00	330,00
20/1/18	FACTURA 001-001-0000838	AVENA	AVENAYA-035-YA	VENTA			0,00	8,00	22,00	176,00	7,00	22,00	154,00
							0,00				7,00	22,00	154,00

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León


Tabla 48. Tarjeta kardex de sardina grande

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: SARDINA GRANDE					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:		SARDGR-036-GR											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		SARDINA GRANDE	SARDGR-036-GR	APERTURA DE KARDEX	35,00	1,80	63,00			0,00	35,00	1,80	63,00
20/1/18	FACTURA 001-001-0000839	SARDINA GRANDE	SARDGR-036-GR	VENTA			0,00	16,00	1,80	28,80	19,00	1,80	34,20
							0,00				19,00	1,80	34,20

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

Tabla 49. Tarjeta kardex de sardina pequeña

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: SARDINA PEQUEÑA					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:		SARDPQ-037-PQ											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		SARDINA PEQUEÑA	SARDPQ-037-PQ	APERTURA DE KARDEX	40,00	1,00	40,00			0,00	40,00	1,00	40,00
18/1/18	FACTURA 001-001-0000840	SARDINA PEQUEÑA	SARDPQ-037-PQ	VENTA			0,00	16,00	1,00	16,00	24,00	1,00	24,00
							0,00				24,00	1,00	24,00

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León


Tabla 50. Tarjeta kardex de atún real por tres

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: ATUN REAL POR TRES					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:		ATUNREAL-038-RE3											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		ATUN REAL POR TRES	ATUNREAL-038-RE3	APERTURA DE KARDEX	47,00	1,50	70,50			0,00	47,00	1,50	70,50
19/1/18	FACTURA 001-001-0000841	ATUN REAL POR TRES	ATUNREAL-038-RE3	VENTA			0,00	19,00	1,50	28,50	28,00	1,50	42,00
							0,00				28,00	1,50	42,00

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León


Tabla 51. Tarjeta kardex de atún campos por cuatro

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: ATUN CAMPOS POR CUATRO					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:		ATUNCAMP-039-CP4											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		ATUN CAMPOS POR CUATRO	ATUNCAMP-039-CP4	APERTURA DE KARDEX	28,00	1,50	42,00			0,00	28,00	1,50	42,00
22/1/18	FACTURA 001-001-0000842	ATUN CAMPOS POR CUATRO	ATUNCAMP-039-CP4	VENTA			0,00	13,00	1,50	19,50	15,00	1,50	22,50
							0,00				15,00	1,50	22,50

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

Tabla 52. Tarjeta kardex de atún van camps mediano

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: ATUN VAM CAMPS MEDIANO					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:		ATUNVMCPSMD-040-MD											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		ATUN VAN CAMPS MEDIANO	ATUNVMCPSMD-040-MD	APERTURA DE KARDEX	48,00	1,40	67,20			0,00	48,00	1,40	67,20
16/1/18	FACTURA 001-001-0000843	ATUN VAN CAMPS MEDIANO	ATUNVMCPSMD-040-MD	VENTA			0,00	29,00	1,40	40,60	19,00	1,40	26,60
							0,00				19,00	1,40	26,60

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León


Tabla 53. Tarjeta kardex de vam camps grande

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: ATUN VAN CAMPS GRANDE					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:		ATUNVMCPSGR-041-GR											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		ATUN RELA GRANDE	ATUNVMCPSGR-041-GR	APERTURA DE KARDEX	39,00	3,20	124,80			0,00	39,00	3,20	124,80
16/1/18	FACTURA 001-001-0000844	ATUN RELA GRANDE	ATUNVMCPSGR-041-GR	VENTA			0,00	29,00	3,20	92,80	10,00	3,20	32,00
							0,00				10,00	3,20	32,00

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

Tabla 54. Tarjeta kardex de vam camps por cuatro

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: ATUN VAN CAMPS X 4					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:		ATUNVMCPS-042-VC4											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		ATUN CAMPOS POR CUATRO	ATUNVMCPS-042-VC4	APERTURA DE KARDEX	33,00	1,60	52,80			0,00	33,00	1,60	52,80
16/1/18	FACTURA 001-001-0000845	ATUN CAMPOS POR CUATRO	ATUNVMCPS-042-VC4	VENTA			0,00	17,00	1,60	27,20	16,00	1,60	25,60
							0,00				16,00	1,60	25,60

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

Tabla 55. Tarjeta kardex de atún real pequeño

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: ATUN REAL PEQUEÑO					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO: ATUNREALPQ-043-PQ													
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		ATUN REAL PEQUEÑO	ATUNREALPQ-043-PQ	APERTURA DE KARDEX	45,00	1,40	63,00			0,00	45,00	1,40	63,00
22/1/18	FACTURA 001-001-0000846	ATUN REAL PEQUEÑO	ATUNREALPQ-043-PQ	VENTA			0,00	28,00	1,40	39,20	17,00	1,40	23,80
							0,00				17,00	1,40	23,80

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León


Tabla 56. Tarjeta kardex de atún real grande

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: ATUN REAL GRANDE					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO: ATUNREALGR-044-GR													
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		ATUN REAL GRANDE	ATUNREALGR-044-GR	APERTURA DE KARDEX	37,00	3,20	118,40			0,00	37,00	3,20	118,40
21/1/18	FACTURA 001-001-0000847	ATUN REAL GRANDE	ATUNREALGR-044-GR	VENTA			0,00	26,00	3,20	83,20	11,00	3,20	35,20
							0,00				11,00	3,20	35,20

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León


Tabla 57. Tarjeta kardex de salsa china

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: SALSA CHINA					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO: SALSCH-045-CH													
FECHA	Nº de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		SALSA CHINA	SALSCH-045-CH	APERTURA DE KARDEX	50,00	0,80	40,00			0,00	50,00	0,80	40,00
21/1/18	FACTURA 001-001-0000848	SALSA CHINA	SALSCH-045-CH	VENTA			0,00	36,00	0,80	28,80	14,00	0,80	11,20
							0,00				14,00	0,80	11,20

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León


Tabla 58. Tarjeta kardex de aceite de oliva pequeño

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: ACEITE DE OLIVA PEQUEÑO					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO: ACEOLPQ-046-PQ													
FECHA	Nº de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		ACEITE DE OLIVA PEQUEÑO	ACEOLPQ-046-PQ	APERTURA DE KARDEX	65,00	3,80	247,00			0,00	65,00	3,80	247,00
21/1/18	FACTURA 001-001-0000849	ACEITE DE OLIVA PEQUEÑO	ACEOLPQ-046-PQ	VENTA			0,00	29,00	3,80	110,20	36,00	3,80	136,80
							0,00				36,00	3,80	136,80

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

Tabla 59. Tarjeta kardex de aceite de oliva grande

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: ACEITE DE OLIVA GRANDE					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:		ACEOLGR-047-GR											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		ACEITE DE OLIVA GRANDE	ACEOLGR-047-GR	APERTURA DE KARDEX	60,00	6,00	360,00			0,00	60,00	6,00	360,00
22/1/18	FACTURA 001-001-0000850	ACEITE DE OLIVA GRANDE	ACEOLGR-047-GR	VENTA			0,00	15,00	6,00	90,00	45,00	6,00	270,00
							0,00				45,00	6,00	270,00

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

Tabla 60. Tarjeta kardex de vinagre

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: VINAGRE					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:		VINAGBTLLA-048-BT											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		VINAGRE	VINAGBTLLA-048-BT	APERTURA DE KARDEX	75,00	0,80	60,00			0,00	75,00	0,80	60,00
22/1/18	FACTURA 001-001-0000851	VINAGRE	VINAGBTLLA-048-BT	VENTA			0,00	36,00	0,80	28,80	39,00	0,80	31,20
							0,00				39,00	0,80	31,20

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

Tabla 61. Tarjeta kardex de durazno enlatado

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: DURAZNO ENLATADO					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:		DURZFAC-049-FC											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		DURAZNO ENLATADO	DURZFAC-049-FC	APERTURA DE KARDEX	38,00	2,50	95,00			0,00	38,00	2,50	95,00
22/1/18	FACTURA 001-001-0000852	DURAZNO ENLATADO	DURZFAC-049-FC	VENTA			0,00	24,00	2,50	60,00	14,00	2,50	35,00
							0,00				14,00	2,50	35,00

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León


Tabla 62. Tarjeta kardex de jabón Dove

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: JABON DOVE					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:		JABONDV-050-DV											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		JABON DOVE	JABONDV-050-DV	APERTURA DE KARDEX	75,00	1,30	97,50			0,00	75,00	1,30	97,50
21/1/18	FACTURA 001-001-0000853	JABON DOVE	JABONDV-050-DV	VENTA			0,00	36,00	1,30	46,80	39,00	1,30	50,70
							0,00				39,00	1,30	50,70

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

Tabla 63. Tarjeta kardex de jabón macho

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: JABON MACHO					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:		JABONMCH-051-MCH											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/2/18		JABON MACHO	JABONMCH-051-MCH	APERTURA DE KARDEX	70,00	0,50	35,00			0,00	70,00	0,50	35,00
21/1/18	FACTURA 001-001-0000854	JABON MACHO	JABONMCH-051-MCH	VENTA			0,00	48,00	0,50	24,00	22,00	0,50	11,00
							0,00				22,00	0,50	11,00

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León


Tabla 64. Tarjeta kardex de jabón lava todo x 2 blanco

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: JABON LAVA TODO X 2 BLANCO					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:		JABONLVB-052-BL											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		JABON LAVA TODO X 2 BLANCO	JABONLVB-052-BL	APERTURA DE KARDEX	56,00	1,10	61,60			0,00	56,00	1,10	61,60
21/1/18	FACTURA 001-001-0000855	JABON LAVA TODO X 2 BLANCO	JABONLVB-052-BL	VENTA			0,00	37,00	1,10	40,70	19,00	1,10	20,90
							0,00				19,00	1,10	20,90

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

Tabla 65. Tarjeta kardex de jabón lava todo x 2 azul

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: JABON LAVA TODO X 2 AZUL					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:		JABONLVAZ-053-AZ											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		JABON LAVA TODO X 2 AZUL	JABONLVAZ-053-AZ	APERTURA DE KARDEX	40,00	1,00	40,00			0,00	40,00	1,00	40,00
23/1/18	FACTURA 001-001-0000856	JABON LAVA TODO X 2 AZUL	JABONLVAZ-053-AZ	VENTA			0,00	14,00	1,00	14,00	26,00	1,00	26,00
							0,00				26,00	1,00	26,00

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

Tabla 66. Tarjeta kardex de jabón perla

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: JABON PERLA					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 72								
CODIGO:		JABONPL-054-PL											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		JABON PERLA	JABONPL-054-PL	APERTURA DE KARDEX	65,00	0,60	39,00			0,00	65,00	0,60	39,00
23/1/18	FACTURA 001-001-0000857	JABON PERLA	JABONPL-054-PL	VENTA			0,00	37,00	0,60	22,20	28,00	0,60	16,80
							0,00				28,00	0,60	16,80

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

Tabla 67. Tarjeta kardex de pasta Colgate

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: PASTA COLGATE					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:		PASTCOLG-055-CGT											
FECHA	Nº de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		PASTA COLGATE	PASTCOLG-055-CGT	APERTURA DE KARDEX	50,00	1,00	50,00			0,00	50,00	1,00	50,00
23/1/18	FACTURA 001-001-0000858	PASTA COLGATE	PASTCOLG-055-CGT	VENTA			0,00	18,00	1,00	18,00	32,00	1,00	32,00
							0,00				32,00	1,00	32,00

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León


Tabla 68. Tarjeta kardex de lava platos pequeños

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: LAVA PLATOS PEQUEÑO					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:		LAVAPLPQ-056-PQ											
FECHA	Nº de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		LAVA PLATOS PEQUEÑO	LAVAPLPQ-056-PQ	APERTURA DE KARDEX	58,00	0,80	46,40			0,00	58,00	0,80	46,40
23/1/18	FACTURA 001-001-0000859	LAVA PLATOS PEQUEÑO	LAVAPLPQ-056-PQ	VENTA			0,00	27,00	0,80	21,60	31,00	0,80	24,80
							0,00				31,00	0,80	24,80

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León


Tabla 69. Tarjeta kardex de lava platos grande

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: LAVA PLATOS GRANDE					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:		LAVAPLGR-057-GR											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		LAVA PLATOS GRANDE	LAVAPLGR-057-GR	APERTURA DE KARDEX	66,00	2,70	178,20			0,00	66,00	2,70	178,20
23/1/18	FACTURA 001-001-0000860	LAVA PLATOS GRANDE	LAVAPLGR-057-GR	VENTA			0,00	29,00	2,70	78,30	37,00	2,70	99,90
							0,00				37,00	2,70	99,90

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

Tabla 70. Tarjeta kardex de axión grande

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: AXION GRANDE					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:		AXIONGR-058-GR											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		AXION GRANDE	AXIONGR-058-GR	APERTURA DE KARDEX	45,00	2,70	121,50			0,00	45,00	2,70	121,50
24/1/18	FACTURA 001-001-0000861	AXION GRANDE	AXIONGR-058-GR	VENTA			0,00	26,00	2,70	70,20	19,00	2,70	51,30
							0,00				19,00	2,70	51,30

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

Tabla 71. Tarjeta kardex de axión pequeño

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: AXION PEQUEÑO					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:		AXIONPQ-059-PQ											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		AXION PEQUEÑO	AXIONPQ-059-PQ	APERTURA DE KARDEX	55,00	0,80	44,00			0,00	55,00	0,80	44,00
22/1/18	FACTURA 001-001-0000862	AXION PEQUEÑO	AXIONPQ-059-PQ	VENTA			0,00	25,00	0,80	20,00	30,00	0,80	24,00
							0,00				30,00	0,80	24,00

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León


Tabla 72. Tarjeta kardex de cloro en sachet

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: CLORO EN SACHET					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 100								
CODIGO:		CLOSACHET-060-ST											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		CLORO EN SACHET	CLOSACHET-060-ST	APERTURA DE KARDEX	75,00	0,30	22,50			0,00	75,00	0,30	22,50
21/1/18	FACTURA 001-001-0000863	CLORO EN SACHET	CLOSACHET-060-ST	VENTA			0,00	29,00	0,30	8,70	46,00	0,30	13,80
							0,00				46,00	0,30	13,80

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León


Tabla 73. Tarjeta kardex de deja pequeño

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: DEJA PEQUEÑO					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 100								
CODIGO:		DEJAPQ-061-PQ											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		DEJA PEQUEÑO	DEJAPQ-061-PQ	APERTURA DE KARDEX	75,00	1,00	75,00			0,00	75,00	1,00	75,00
21/1/18	FACTURA 001-001-0000864	DEJA PEQUEÑO	DEJAPQ-061-PQ	VENTA			0,00	39,00	1,00	39,00	36,00	1,00	36,00
							0,00				36,00	1,00	36,00

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León


Tabla 74. Tarjeta kardex de deja mediano

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: DEJA MEDIANO					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:		DEJAMD-062-MD											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		DEJA MEDIANO	DEJAMD-062-MD	APERTURA DE KARDEX	68,00	2,00	136,00			0,00	68,00	2,00	136,00
22/1/18	FACTURA 001-001-0000865	DEJA MEDIANO	DEJAMD-062-MD	VENTA			0,00	24,00	2,00	48,00	44,00	2,00	88,00
							0,00				44,00	2,00	88,00

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León


Tabla 75. Tarjeta kardex de deja grande

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: DEJA GRANDE					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:		DEJAGR-063-GR											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		DEJA GRANDE	DEJAGR-063-GR	APERTURA DE KARDEX	56,00	3,00	168,00			0,00	56,00	3,00	168,00
22/1/18	FACTURA 001-001-0000866	DEJA GRANDE	DEJAGR-063-GR	VENTA			0,00	37,00	3,00	111,00	19,00	3,00	57,00
							0,00				19,00	3,00	57,00

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León


Tabla 76. Tarjeta kardex de sal pequeña

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: SAL PEQUEÑA					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 100								
CODIGO:		SALPQ-064-PQ											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		SAL PEQUEÑA	SALPQ-064-PQ	APERTURA DE KARDEX	78,00	0,40	31,20			0,00	78,00	0,40	31,20
22/1/18	FACTURA 001-001-0000867	SAL PEQUEÑA	SALPQ-064-PQ	VENTA			0,00	37,00	0,40	14,80	41,00	0,40	16,40
							0,00				41,00	0,40	16,40

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León


Tabla 77. Tarjeta kardex de sal grande

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: SAL GRANDE					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 100								
CODIGO:		SALGR-065-GR											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		SAL GRANDE	SALGR-065-GR	APERTURA DE KARDEX	71,00	0,80	56,80			0,00	71,00	0,80	56,80
24/1/18	FACTURA 001-001-0000868	SAL GRANDE	SALGR-065-GR	VENTA			0,00	43,00	0,80	34,40	28,00	0,80	22,40
							0,00				28,00	0,80	22,40

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

Tabla 78. Tarjeta kardex de servilletas Dolly x 75

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: SERVILLETAS DOLLY x 75					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:		SERVDOLL-066-DL											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		SERVILLETAS DOLLY x 75	SERVDOLL-066-DL	APERTURA DE KARDEX	56,00	0,35	19,60			0,00	56,00	0,35	19,60
24/1/18	FACTURA 001-001-0000869	SERVILLETAS DOLLY x 75	SERVDOLL-066-DL	VENTA			0,00	38,00	0,35	13,30	18,00	0,35	6,30
							0,00				18,00	0,35	6,30

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León


Tabla 79. Tarjeta kardex de servilletas Elite x 300

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: SERVILLETAS ELITE x 300					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:		SERVELT-067-ELT300											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		SERVILLETAS ELITE x 300	SERVELT-067-ELT300	APERTURA DE KARDEX	78,00	1,20	93,60			0,00	78,00	1,20	93,60
25/1/18	FACTURA 001-001-0000870	SERVILLETAS ELITE x 300	SERVELT-067-ELT300	VENTA			0,00	29,00	1,20	34,80	49,00	1,20	58,80
							0,00				49,00	1,20	58,80

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León


Tabla 80. Tarjeta kardex de lava platos líquido

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: LAVA PLATOS LIQUIDO					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:		LAVAPLLQ-068-LQ											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		LAVA PLATOSS LIQUIDO	LAVAPLLQ-068-LQ	APERTURA DE KARDEX	35,00	1,70	59,50			0,00	35,00	1,70	59,50
26/1/18	FACTURA 001-001-0000871	LAVA PLATOSS LIQUIDO	LAVAPLLQ-068-LQ	VENTA			0,00	28,00	1,70	47,60	7,00	1,70	11,90
							0,00				7,00	1,70	11,90

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

Tabla 81. Tarjeta kardex de desinfectante

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: DESINFECTANTE					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:		DESTOLMP-069-OL											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		DESINFECTANTE	DESTOLMP-069-OL	APERTURA DE KARDEX	46,00	2,00	92,00			0,00	46,00	2,00	92,00
26/1/18	FACTURA 001-001-0000872	DESINFECTANTE	DESTOLMP-069-OL	VENTA			0,00	19,00	2,00	38,00	27,00	2,00	54,00
							0,00				27,00	2,00	54,00

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León


Tabla 82. Tarjeta kardex de jabón Ales

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: JABON ALES					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:		JABONAL-070-AL											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		JABON ALES	JABONAL-070-AL	APERTURA DE KARDEX	59,00	0,40	23,60			0,00	59,00	0,40	23,60
26/1/18	FACTURA 001-001-0000873	JABON ALES	JABONAL-070-AL	VENTA			0,00	38,00	0,40	15,20	21,00	0,40	8,40
							0,00				21,00	0,40	8,40

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

Tabla 83. Tarjeta kardex de toallas de cocina

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: TOALLAS DE COCINA					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO: TOALLCOC-071-SC													
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		TOALLAS DE COCINA	TOALLCOC-071-SC	APERTURA DE KARDEX	48,00	1,50	72,00			0,00	48,00	1,50	72,00
26/1/18	FACTURA 001-001-0000874	TOALLAS DE COCINA	TOALLCOC-071-SC	VENTA			0,00	19,00	1,50	28,50	29,00	1,50	43,50
							0,00				29,00	1,50	43,50

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

Tabla 84. Tarjeta kardex de papel higiénico Scott x 4

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: PAPEL HIGIENICO SCOTT x 4					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO: PAPELHG SCT-072-SCT													
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		PAPEL HIGIENICO SCOTT x 4	PAPELHG SCT-072-SCT	APERTURA DE KARDEX	50,00	1,00	50,00			0,00	50,00	1,00	50,00
23/1/18	FACTURA 001-001-0000875	PAPEL HIGIENICO SCOTT x 4	PAPELHG SCT-072-SCT	VENTA			0,00	37,00	1,00	37,00	13,00	1,00	13,00
							0,00				13,00	1,00	13,00

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León


Tabla 85. Tarjeta kardex de papel higiénico Elite x 4

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: PAPEL HIGIENICO ELITE x 4					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO: PAPERHAGELT-073-ELT													
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		PAPEL HIGIENICO ELITE x 4	PAPERHAGELT-073-ELT	APERTURA DE KARDEX	67,00	1,00	67,00			0,00	67,00	1,00	67,00
24/1/18	FACTURA 001-001-0000876	PAPEL HIGIENICO ELITE x 4	PAPERHAGELT-073-ELT	VENTA			0,00	38,00	1,00	38,00	29,00	1,00	29,00
							0,00				29,00	1,00	29,00

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León


Tabla 86. Tarjeta kardex de panela redonda

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: PANELA REDONDA					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO: PANERDND-074-RDD													
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		PANELA REDONDA	PANERDND-074-RDD	APERTURA DE KARDEX	55,00	1,20	66,00			0,00	55,00	1,20	66,00
25/1/18	FACTURA 001-001-0000877	PANELA REDONDA	PANERDND-074-RDD	VENTA			0,00	28,00	1,20	33,60	27,00	1,20	32,40
							0,00				27,00	1,20	32,40

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León


Tabla 87. Tarjeta kardex de panela cuadrada

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: PANELA CUADRADA					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:		PANECUDA-075-CD											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		PANELA CUADRADA	PANECUDA-075-CD	APERTURA DE KARDEX	68,00	1,00	68,00			0,00	68,00	1,00	68,00
26/1/18	FACTURA 001-001-0000878	PANELA CUADRADA	PANECUDA-075-CD	VENTA			0,00	29,00	1,00	29,00	39,00	1,00	39,00
							0,00				39,00	1,00	39,00

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León


Tabla 88. Tarjeta kardex de arroz conejo viejo

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: ARROZ CONEJO VIEJO					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:		ARRCNJVJO-076-CV											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		ARROZ CONEJO VIEJO	ARRCNJVJO-076-CV	APERTURA DE KARDEX	20,00	45,00	900,00			0,00	20,00	45,00	900,00
26/1/18	FACTURA 001-001-0000879	ARROZ CONEJO VIEJO	ARRCNJVJO-076-CV	VENTA			0,00	12,00	45,00	540,00	8,00	45,00	360,00
							0,00				8,00	45,00	360,00

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León


Tabla 89. Tarjeta kardex de arroz cori

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: ARROZ CORI					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:		ARRCORI-077-CR											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		ARROZ CORI	ARRCORI-077-CR	APERTURA DE KARDEX	18,00	45,50	819,00			0,00	18,00	45,50	819,00
27/1/18	FACTURA 001-001-0000881	ARROZ CORI	ARRCORI-077-CR	VENTA			0,00	8,00	45,50	364,00	10,00	45,50	455,00
							0,00				10,00	45,50	455,00

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León


Tabla 90. Tarjeta kardex de arroz Portiarroz

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: ARROZ PORTIARROZ					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:		ARRPORTI-078-PT											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		ARROZ PORTI ARROZ	ARRPORTI-078-PT	APERTURA DE KARDEX	15,00	45,00	675,00			0,00	15,00	45,00	675,00
26/1/18	FACTURA 001-001-0000882	ARROZ PORTI ARROZ	ARRPORTI-078-PT	VENTA			0,00	8,00	45,00	360,00	7,00	45,00	315,00
							0,00				7,00	45,00	315,00

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León


Tabla 91. Tarjeta kardex de alpiste

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: ALPISTE					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:		ALPISTE-079-ALP											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		ALPISTE	ALPISTE-079-ALP	APERTURA DE KARDEX	10,00	60,00	600,00			0,00	10,00	60,00	600,00
27/1/18	FACTURA 001-001-0000883	ALPISTE	ALPISTE-079-ALP	VENTA			0,00	3,00	60,00	180,00	7,00	60,00	420,00
							0,00				7,00	60,00	420,00

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

Tabla 92. Tarjeta kardex de sal en grano

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: SAL EN GRANO					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:		SALGRN-080-GN											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		SAL EN GRANO	SALGRN-080-GN	APERTURA DE KARDEX	5,00	4,00	20,00			0,00	5,00	4,00	20,00
27/1/18	FACTURA 001-001-0000885	SAL EN GRANO	SALGRN-080-GN	VENTA			0,00	2,00	4,00	8,00	3,00	4,00	12,00
							0,00				3,00	4,00	12,00

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

Tabla 93. Tarjeta kardex de tamarindo

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: TAMARINDO					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:		TAMARLB-081-LB											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		TAMARINDO	TAMARLB-081-LB	APERTURA DE KARDEX	8,00	8,00	64,00			0,00	8,00	8,00	64,00
28/1/18	FACTURA 001-001-0000886	TAMARINDO	TAMARLB-081-LB	VENTA			0,00	4,00	8,00	32,00	4,00	8,00	32,00
							0,00				4,00	8,00	32,00

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

Tabla 94. Tarjeta kardex de aceite caneca

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: ACEITE CANECA					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:		ACECNCA-082-CN											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		ACEITE CANECA	ACECNCA-082-CN	APERTURA DE KARDEX	10,00	25,00	250,00			0,00	10,00	25,00	250,00
27/1/18	FACTURA 001-001-0000887	ACEITE CANECA	ACECNCA-082-CN	VENTA			0,00	4,00	25,00	100,00	6,00	25,00	150,00
							0,00				6,00	25,00	150,00

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

Tabla 95. Tarjeta kardex de quinua importada

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: QUINUA IMPORTADA					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:		QUINIMP-083-IMP											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		QUINUA IMPORTADA	QUINIMP-083-IMP	APERTURA DE KARDEX	10,00	160,00	1.600,00			0,00	10,00	160,00	1.600,00
28/1/18	FACTURA 001-001-0000888	QUINUA IMPORTADA	QUINIMP-083-IMP	VENTA			0,00	3,00	160,00	480,00	7,00	160,00	1.120,00
							0,00				7,00	160,00	1.120,00

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

Tabla 96. Tarjeta kardex de quinua nacional

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: QUINUA NACIONAL					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:		QUINNAC-084-NC											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		QUINUA NACIONAL	QUINNAC-084-NC	APERTURA DE KARDEX	8,00	100,00	800,00			0,00	8,00	100,00	800,00
29/1/18	FACTURA 001-001-0000891	QUINUA NACIONAL	QUINNAC-084-NC	VENTAS			0,00	3,00	100,00	300,00	5,00	100,00	500,00
							0,00				5,00	100,00	500,00

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

Tabla 97. Tarjeta kardex de trigo pelado

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: TRIGO PELADO					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:		TRIGOPL-085-QQ											
FECHA	Nº de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		TRIGO PELADO	TRIGOPL-085-QQ	APERTURA DE KARDEX	9,00	32,00	288,00			0,00	9,00	32,00	288,00
30/1/18	FACTURA 001-001-0000892	TRIGO PELADO	TRIGOPL-085-QQ	VENTA			0,00	3,00	32,00	96,00	6,00	32,00	192,00
							0,00				6,00	32,00	192,00

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León


Tabla 98. Tarjeta kardex de fréjol blanco

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: FREJOL BLANCO					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:		FREJBL-086-BL											
FECHA	Nº de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		FREJOL BLANCO	FREJBL-086-BL	APERTURA DE KARDEX	7,00	60,00	420,00			0,00	7,00	60,00	420,00
30/1/18	FACTURA 001-001-0000893	FREJOL BLANCO	FREJBL-086-BL	VENTA			0,00	3,00	60,00	180,00	4,00	60,00	240,00
							0,00				4,00	60,00	240,00

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León


Tabla 99. Tarjeta kardex de fréjol torta

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: FREJOL TORTA					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:		FREJTORTA-087-TT											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		FREJOL TORTA	FREJTORTA-087-TT	APERTURA DE KARDEX	8,00	95,00	760,00			0,00	8,00	95,00	760,00
29/1/18	FACTURA 001-001-0000894	FREJOL TORTA	FREJTORTA-087-TT	VENTA			0,00	3,00	95,00	285,00	5,00	95,00	475,00
31/1/18	FACTURA 001-001-0005503	FREJOL TORTA	FREJTORTA-087-TT	COMPRA	12,00	95,00	1.140,00				17,00	95,00	1.615,00

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León


Tabla 100. Tarjeta kardex de fréjol tumbe

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: FREJOL TUMBE					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:		FREJTM-088-TM											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		FREJOL TUMBE	FREJTM-088-TM	APERTURA DE KARDEX	6,00	80,00	480,00			0,00	6,00	80,00	480,00
29/1/18	FACTURA 001-001-0000895	FREJOL TUMBE	FREJTM-088-TM	VENTA			0,00	2,00	80,00	160,00	4,00	80,00	320,00
31/1/18	FACTURA 001-001-0005504	FREJOL TUMBE	FREJTM-088-TM	COMPRA	12,00	80,00	960,00				16,00	80,00	1.280,00

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León


Tabla 101. Tarjeta kardex de fréjol mantequilla

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: FREJOL MANTEQUILLA					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:		FREJMATQLLA-089-MTQ											
FECHA	Nº de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		FREJOL MANTEQUILLA	FREJMATQLLA-089-MTQ	APERTURA DE KARDEX	5,00	130,00	650,00			0,00	5,00	130,00	650,00
29/1/18	FACTURA 001-001-0000896	FREJOL MANTEQUILLA	FREJMATQLLA-089-MTQ	VENTA			0,00	2,00	130,00	260,00	3,00	130,00	390,00
31/1/18	FACTURA 001-001-0005505	FREJOL MANTEQUILLA	FREJMATQLLA-089-MTQ	COMPRA	12,00	130,00	1.560,00				15,00	130,00	1.950,00

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León


Tabla 102. Tarjeta kardex de fréjol canario

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: FREJOL CANARIO					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:		FREJCANRO-090-CN											
FECHA	Nº de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		FREJOL CANARIO	FREJCANRO-090-CN	APERTURA DE KARDEX	7,00	130,00	910,00			0,00	7,00	130,00	910,00
29/1/18	FACTURA 001-001-0000897	FREJOL CANARIO	FREJCANRO-090-CN	VENTA			0,00	3,00	130,00	390,00	4,00	130,00	520,00
31/1/18	FACTURA 001-001-0005507	FREJOL CANARIO	FREJCANRO-090-CN	COMPRA	12,00	130,00	1.560,00				16,00	130,00	2.080,00

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León


Tabla 103. Tarjeta kardex de fréjol Cholobolon

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: FREJOL CHOLOBOLON					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:	FREJCHLBO-091-CHB												
FECHA	Nº de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		FREJOL CHOLOBOLON	FREJCHLBO-091-CHB	APERTURA DE KARDEX	5,00	100,00	500,00			0,00	5,00	100,00	500,00
29/1/18	FACTURA 001-001-0000898	FREJOL CHOLOBOLON	FREJCHLBO-091-CHB	VENTA			0,00	2,00	100,00	200,00	3,00	100,00	300,00
31/1/18	FACTURA 001-001-0005510	FREJOL CHOLOBOLON	FREJCHLBO-091-CHB	COMPRA	12,00	100,00	1.200,00				15,00	100,00	1.500,00

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León


Tabla 104. Tarjeta kardex de fréjol Cargabello

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: FREJOL CARGABELLO					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:	FREJCABELLO-092-CGB												
FECHA	Nº de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		FREJOL CARGABELLO	FREJCABELLO-092-CGB	APERTURA DE KARDEX	6,00	60,00	360,00			0,00	6,00	60,00	360,00
30/1/18	FACTURA 001-001-0000899	FREJOL CARGABELLO	FREJCABELLO-092-CGB	VENTA			0,00	3,00	60,00	180,00	3,00	60,00	180,00
31/1/18	FACTURA 001-001-0005511	FREJOL CARGABELLO	FREJCABELLO-092-CGB	COMPRA	12,00	60,00	720,00				15,00	60,00	900,00

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León


Tabla 105. Tarjeta kardex de chocho

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: CHOCHO					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:		CHOCHOQQ-093-QQ											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		CHOCHO	CHOCHOQQ-093-QQ	APERTURA DE KARDEX	8,00	120,00	960,00			0,00	8,00	120,00	960,00
29/1/18	FACTURA 001-001-0000900	CHOCHO	CHOCHOQQ-093-QQ	VENTA			0,00	4,00	120,00	480,00	4,00	120,00	480,00
31/1/18	FACTURA 001-001-0005512	CHOCHO	CHOCHOQQ-093-QQ	COMPRA	12,00	120,00	1.440,00				16,00	120,00	1.920,00

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León


Tabla 106. Tarjeta kardex de comida de perro

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: COMIDA DE PERRO					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:		COMDPERRO-094-PR											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		COMIDA DE PERRO	COMDPERRO-094-PR	APERTURA DE KARDEX	5,00	42,00	210,00			0,00	5,00	42,00	210,00
29/1/18	FACTURA 001-001-0000901	COMIDA DE PERRO	COMDPERRO-094-PR	VENTA			0,00	3,00	42,00	126,00	2,00	42,00	84,00
31/1/18	FACTURA 001-001-0005514	COMIDA DE PERRO	COMDPERRO-094-PR	COMPRA	12,00	42,00	504,00				14,00	42,00	588,00

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

Tabla 107. Tarjeta kardex de comida de gato

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: COMIDA DE GATO					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:		COMDGATO-095-GT											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		COMIDA DE GATO	COMDGATO-095-GT	APERTURA DE KARDEX	5,00	45,00	225,00			0,00	5,00	45,00	225,00
29/1/18	FACTURA 001-001-0000902	COMIDA DE GATO	COMDGATO-095-GT	VENTA			0,00	2,00	45,00	90,00	3,00	45,00	135,00
31/1/18	FACTURA 001-001-0005515	COMIDA DE GATO	COMDGATO-095-GT	COMPRA	12,00	45,00	540,00				15,00	45,00	675,00

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

Tabla 108. Tarjeta kardex de morocho de gallina

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: MOROCHO DE GALLINA					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:		MORGALL-096-GLL											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		MOROCHO DE GALLINA	MORGALL-096-GLL	APERTURA DE KARDEX	8,00	19,00	152,00			0,00	8,00	19,00	152,00
30/1/18	FACTURA 001-001-0000903	MOROCHO DE GALLINA	MORGALL-096-GLL	VENTA			0,00	5,00	19,00	95,00	3,00	19,00	57,00
31/1/18	FACTURA 001-001-0005517	MOROCHO DE GALLINA	MORGALL-096-GLL	COMPRA	12,00	19,00	228,00				15,00	19,00	285,00

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

Tabla 109. Tarjeta kardex de arroz flor

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: ARROZ FLOR					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:		ARRFLOR-097-FL											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		ARROZ FLOR	ARRFLOR-097-FL	APERTURA DE KARDEX	10,00	45,00	450,00			0,00	10,00	45,00	450,00
29/1/18	FACTURA 001-001-0000905	ARROZ FLOR	ARRFLOR-097-FL	VENTA			0,00	5,00	45,00	225,00	5,00	45,00	225,00
31/1/18	FACTURA 001-001-0005518	ARROZ FLOR	ARRFLOR-097-FL	COMPRA	12,00	45,00	540,00				17,00	45,00	765,00

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

Tabla 110. Tarjeta kardex de arrocillo

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: ARROCILLO					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:		ARROCILLO-098-ARR											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		ARROCILLO	ARROCILLO-098-ARR	APERTURA DE KARDEX	6,00	22,00	132,00			0,00	6,00	22,00	132,00
30/1/18	FACTURA 001-001-0000906	ARROCILLO	ARROCILLO-098-ARR	VENTA			0,00	2,00	22,00	44,00	4,00	22,00	88,00
31/1/18	FACTURA 001-001-0005521	ARROCILLO	ARROCILLO-098-ARR	COMPRA	12,00	23,00	276,00				16,00	22,50	360,00

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León


Tabla 111. Tarjeta kardex de haba blanca

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: HABA BLANCA					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:		HABABL-099-BL											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		HABA BLANCA	HABABL-099-BL	APERTURA DE KARDEX	7,00	110,00	770,00			0,00	7,00	110,00	770,00
29/1/18	FACTURA 001-001-0000907	HABA BLANCA	HABABL-099-BL	VENTA			0,00	4,00	110,00	440,00	3,00	110,00	330,00
31/1/18	FACTURA 001-001-0005522	HABA BLANCA	HABABL-099-BL	COMPRA	12,00	110,00	1.320,00				15,00	110,00	1.650,00

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

Tabla 112. Tarjeta kardex de haba riñón

COMERCIAL LEON													
TARJETA KARDEX													
ARTICULO: HABA RIÑON					EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO					EXISTENCIA MAXIMA : 60								
CODIGO:		HABARÑON-100-RÑ											
FECHA	N° de factura	Articulo	Codigo	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
					Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
1/1/18		HABA RIÑON	HABARÑON-100-RÑ	APERTURA DE KARDEX	6,00	95,00	570,00			0,00	6,00	95,00	570,00
29/1/18	FACTURA 001-001-000908	HABA RIÑON	HABARÑON-100-RÑ	VENTA			0,00	3,00	95,00	285,00	3,00	95,00	285,00
31/1/18	FACTURA 001-001-0005523	HABA RIÑON	HABARÑON-100-RÑ	COMPRA	10,00	95,00	950,00				13,00	95,00	1.235,00

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León


5.1.3 Método promedio ponderado


El método promedio ponderado radica en establecer un promedio donde se ejecuta los siguientes procesos:


Se suma los valores de las existencias del inventario con los valores de las nuevas compras, para luego dividirlo entre el número de unidades existentes en el inventario, incluyendo tanto las existencias, como los de la nueva compra.

Para el Comercial León el empleo de este método es de gran ventaja porque se reconstruye continuamente el precio de venta de los artículos generando el costo real medio entre los productos que se mantienen en inventario y los últimos adquiridos a precio de mercado, este método es apropiado ya que facilita el cálculo promedio unitario para poder demostrar este método se ha realizado tarjetas kardex con producto que tiene aceptación en el mercado.

Tabla 113. Ejemplos de la obtención del método promedio ponderado

COMERCIAL LEON												
TARJETA KARDEX												
ARTICULO:CANGIL				EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO				EXISTENCIA MAXIMA : 30								
CODIGO: CANGUILQQ-044-QQ												
FECHA	Artículo	Código	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
				Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
01-01-2018	CANGIL	CANGUILQQ-044-QQ	APERTURA DE KARDEX	20,00	22,44	448,80			0,00	20,00	22,44	448,80
05-01-2018			VENTA			0,00	6,00	22,44	134,64	14,00	22,44	314,16
15-01-2018			COMPRA	12,00	23,25	279,00				26,00	22,85	593,97

COMERCIAL LEON												
TARJETA KARDEX												
ARTICULO:LENTEJA				EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO				EXISTENCIA MAXIMA : 30								
CODIGO: LENTEJA-094-LT												
FECHA	Artículo	Código	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
				Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
01-01-2018	LENTEJA	LENTEJA-094-LT	APERTURA DE KARDEX	15,00	55,00	825,00			0,00	15,00	55,00	825,00
10-01-2018			VENTA			0,00	6,00	55,00	330,00	9,00	55,00	495,00
15-01-2018			COMPRA	12,00	57,00	684,00				21,00	56,00	1.176,00

COMERCIAL LEON												
TARJETA KARDEX												
ARTICULO:JUGOS YA				EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO				EXISTENCIA MAXIMA : 30								
CODIGO: JUGYAP-090-YA												
FECHA	Artículo	Código	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
				Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total
01-01-2018	JUGOS YA	JUGYAP-090-YA	APERTURA DE KARDEX	17,00	2,80	47,60			0,00	17,00	2,80	47,60
14-01-2018			VENTA			0,00	8,00	2,80	22,40	9,00	2,80	25,20
15-01-2018			COMPRA	12,00	3,25	39,00				21,00	3,03	63,53

Fuente: Comercial León

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

Al realizar los kardex de los productos es importante determinar los saldos en entradas, salidas, y existencias para lo cual se utilizó las siguientes formulas:

Tabla 114. Proceso para determinar el saldo de entradas

ENTRADAS		
Cant	V / Unit	V/Total (Fórmula)
		$\text{V/Total} = +\text{Cant} * \text{V/Unit}$

Fuente: Promedio ponderado

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

Se debe multiplicar la cantidad por el valor unitario como lo indica la fórmula: $\text{V/Total} = +\text{Cant} * \text{V/Unit}$, esta fórmula permitirá obtener el saldo de las entradas en el kardex.

Tabla 115. Proceso para fijar el saldo de salidas

SALIDAS		
Cant	V / Unit	V/Total (Fórmula)
		$\text{V/Total} = +\text{Cant} * \text{V/Unit}$

Fuente: Promedio ponderado

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

De igual manera para determinar el saldo de las salidas se debe multiplicar la cantidad por el valor de promedio de la venta. $\text{V/Total} = +\text{Cant} * \text{V/Unit}$ al ejecutar esta fórmula se determina el saldo de las salidas

Tabla 116. Proceso para establecer el saldo de las existencias en cantidad

EXISTENCIAS		
Cant (Fórmula)	V / Unit	V/Total
$\text{Cant existencias} + \text{Cant entradas} - \text{Cantidad salidas}$		

Fuente: Promedio ponderado

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

Para determinar el saldo en cantidades de las existencias se debe sumar el de las entradas para luego restar el saldo de las salidas.

$\text{Cant existencias} + \text{Cant entradas} - \text{Cantidad salidas}$, al saldo de las entradas se suman la nueva entrada y finalmente para obtener el saldo de las existencias se restan las salidas.

Tabla 117. Proceso para determinar el costo de venta promedio de las existencias

EXISTENCIAS		
Cant	V / Unit (Fórmula)	V/Total
	= Promedio (V/Unit existencias; V/Unit entradas)	

Fuente: Promedio ponderado

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

Al saldo se suman las entradas con el nuevo costo y se promedia para restablecer el con el nuevo costo.

Tabla 118. Proceso para definir el saldo de existencias en dólares

EXISTENCIAS		
Cant	V/Unit	V/Total (Fórmula)
		=+ Cant existencias x V/Unit existencias

Fuente: Promedio ponderado

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

Se multiplica la cantidad por el costo de promedio determinado para la venta.

A continuación, se ejecutará la vinculación de cada kardex con la vinculación consolidada del inventario:

Para lograr un reporte consolidado del inventario se ejecutó los siguientes vínculos donde el saldo de las existencias en cantidad, valor unitario y valor total debe coincidir con el saldo de existencias del kardex de cada artículo.

5.1.4 Implementación del sistema

La Implementación de un sistema de Control de Inventarios es una propuesta que se la realiza al Gerente Propietario de la empresa Comercial León, mediante la misma se manejarán de mejor manera las existencias sobre todo por el volumen de productos y la dimensión de información que maneja la empresa, para ello se toma como ejemplo de un sistema control de inventarios, al mes de junio del periodo 2018.

Para esta investigación se tomó como muestra los movimientos de mercadería del mes de enero 2018.

Tabla 119. Implementación del sistema

FECHA			ARTICULO	CODIGO	DETALLE	EXISTENCIAS INICIALES			COMPRAS ENERO			VENTAS ENERO			EXISTENCIAS FINALES		
Día	Mes	Año				Cantidad	Valor unitario	Valor Total	Cantidad	Valor unitario	Valor Total	Cantidad	Valor unitario	Valor Total	Cantidad	Valor unitario	Valor Total
30	6	2018	Canguil	CANGUILQQ-001-QQ	APERTURA DE KARDEX	20,00	\$22,44	\$448,80	25,00	\$23,50	\$587,50	5,00	\$22,44	\$112,20	40,00	\$22,97	\$918,80
30	6	2018	Lenteja	LENTEJA-002-LT	APERTURA DE KARDEX	15,00	\$55,00	\$825,00	0,00	\$55,00	\$0,00	5,00	\$55,00	\$257,00	10,00	\$55,00	\$550,00
30	6	2018	Jugos YA	JUGYAP-003-YA	APERTURA DE KARDEX	17,00	\$2,80	\$47,60	15,00	\$3,25	\$48,75	12,00	\$2,80	\$33,60	20,00	\$3,03	\$60,50
30	6	2018	Salsa de tomate 395g	SALSTOM-004-395G	APERTURA DE KARDEX	22,00	\$2,80	\$61,60	10,00	\$2,80	\$28,00	5,00	\$2,80	\$14,00	27,00	\$2,80	\$75,60
30	6	2018	Mayonesa	MAYMAG-005-MG	APERTURA DE KARDEX	18,00	\$2,80	\$50,40	20,00	\$3,00	\$60,00	12,00	\$2,80	\$33,60	26,00	\$2,90	\$75,40
30	6	2018	Mostaza	MOSTZMGY-006-MG	APERTURA DE KARDEX	20,00	\$2,80	\$56,00	12,00	\$2,80	\$33,60	9,00	\$2,80	\$25,20	23,00	\$2,80	\$64,40
30	6	2018	Gelatina	GELATINA-007-GL	APERTURA DE KARDEX	60,00	\$2,50	\$150,00	12,00	\$2,50	\$30,00	35,00	\$2,50	\$87,50	37,00	\$2,50	\$92,50
30	6	2018	Tapioca	TAPIFUN-008-FD	APERTURA DE KARDEX	45,00	\$1,80	\$81,00	0,00	\$1,80	\$0,00	24,00	\$1,80	\$43,20	21,00	\$1,80	\$37,80
30	6	2018	Cocoa mediana	COCOAMD-009-MD	APERTURA DE KARDEX	50,00	\$1,00	\$50,00	0,00	\$1,00	\$0,00	25,00	\$1,00	\$25,00	25,00	\$1,00	\$25,00
30	6	2018	Cocoa grande	COCOAGR-010-GR	APERTURA DE KARDEX	56,00	\$2,50	\$140,00	0,00	\$2,50	\$0,00	25,00	\$2,50	\$62,50	31,00	\$2,50	\$77,50
30	6	2018	Azúcar morena	AZUMORENA-011-MN	APERTURA DE KARDEX	45,00	\$40,00	\$1.800,00	0,00	\$40,00	\$0,00	32,00	\$40,00	\$1.280,00	13,00	\$40,00	\$520,00
30	6	2018	Azúcar blanca	AZUBLANCA-012-BL	APERTURA DE KARDEX	42,00	\$36,00	\$1.512,00	0,00	\$36,00	\$0,00	26,00	\$36,00	\$936,00	16,00	\$36,00	\$576,00
30	6	2018	Sopa Maggi	SOPAMAG-013-MG	APERTURA DE KARDEX	35,00	\$1,20	\$42,00	0,00	\$1,20	\$0,00	24,00	\$1,20	\$28,80	11,00	\$1,20	\$13,20

30	6	2018	Crema Maggi	CREMAMAG-014-MG	APERTURA DE KARDEX	47,00	\$1,20	\$56,40	0,00	\$1,20	\$0,00	23,00	\$1,20	\$27,60	24,00	\$1,20	\$28,80
30	6	2018	Criollita	CRIOLLITAMG-015-MG	APERTURA DE KARDEX	18,00	\$1,50	\$27,00	0,00	\$1,50	\$0,00	9,00	\$1,50	\$13,50	9,00	\$1,50	\$13,50
30	6	2018	Caldo de gallina x 12	CALDGALLNA-016-12	APERTURA DE KARDEX	10,00	\$2,20	\$22,00	10,00	\$2,20	\$22,00	8,00	\$2,20	\$17,60	12,00	\$2,20	\$26,40
30	6	2018	Caldo de gallina x 8	CALDGALLNA-017-8	APERTURA DE KARDEX	9,00	\$1,50	\$13,50	0,00	\$1,50	\$0,00	6,00	\$1,50	\$9,00	3,00	\$1,50	\$4,50
30	6	2018	Sabora	SABORA-018-SB	APERTURA DE KARDEX	20,00	\$0,50	\$10,00	0,00	\$0,50	\$0,00	15,00	\$0,50	\$7,50	5,00	\$0,50	\$2,50
30	6	2018	Comino	COMINO-019-CM	APERTURA DE KARDEX	17,00	\$0,50	\$8,50	0,00	\$0,50	\$0,00	12,00	\$0,50	\$6,00	5,00	\$0,50	\$2,50
30	6	2018	Ajo	AJO-020-AJ	APERTURA DE KARDEX	13,00	\$0,50	\$6,50	0,00	\$0,50	\$0,00	6,00	\$0,50	\$3,00	7,00	\$0,50	\$3,50
30	6	2018	Ajo condimentado	AJOCOND-021-CND	APERTURA DE KARDEX	19,00	\$0,50	\$9,50	0,00	\$0,50	\$0,00	11,00	\$0,50	\$5,50	8,00	\$0,50	\$4,00
30	6	2018	Café minerva de libra	CAFMINLB-022-LB	APERTURA DE KARDEX	55,00	\$3,20	\$176,00	0,00	\$3,20	\$0,00	26,00	\$3,20	\$83,20	29,00	\$3,20	\$92,80
30	6	2018	Café minerva de media libra	CAFMINMDLB-023-MDL	APERTURA DE KARDEX	55,00	\$1,80	\$99,00	0,00	\$1,80	\$0,00	28,00	\$1,80	\$50,40	27,00	\$1,80	\$48,60
30	6	2018	Té aromático	TEAROMA-024-TE	APERTURA DE KARDEX	27,00	\$1,20	\$32,40	0,00	\$1,20	\$0,00	14,00	\$1,20	\$16,80	13,00	\$1,20	\$15,60
30	6	2018	Palo de helados	PLDHDS-025-PL	APERTURA DE KARDEX	70,00	\$1,30	\$91,00	0,00	\$1,30	\$0,00	25,00	\$1,30	\$32,50	45,00	\$1,30	\$58,50
30	6	2018	Palillos	PALRC-026-RC	APERTURA DE KARDEX	25,00	\$0,30	\$7,50	0,00	\$0,30	\$0,00	11,00	\$0,30	\$3,30	14,00	\$0,30	\$4,20
30	6	2018	Aceite girasol 1L	ACEGSL-027-1L	APERTURA DE KARDEX	53,00	\$3,00	\$159,00	0,00	\$3,00	\$0,00	36,00	\$3,00	\$108,00	17,00	\$3,00	\$51,00
30	6	2018	Aceite palma de oro 1L	ACEPLMOR-028-1L	APERTURA DE KARDEX	45,00	\$1,40	\$63,00	0,00	\$1,40	\$0,00	27,00	\$1,40	\$37,80	18,00	\$1,40	\$25,20

30	6	2018	Aceite la favorita 1L	ACEFAV-029-1L	APERTURA DE KARDEX	59,00	\$1,80	\$106,20	0,00	\$1,80	\$0,00	28,00	\$1,80	\$50,40	31,00	\$1,80	\$55,80
30	6	2018	Achote la favorita pequeña	ACHFAVPQ-030-PQ	APERTURA DE KARDEX	40,00	\$1,00	\$40,00	0,00	\$1,00	\$0,00	13,00	\$1,00	\$13,00	27,00	\$1,00	\$27,00
30	6	2018	Achote la favorita grande	ACHFAVGR-031-GR	APERTURA DE KARDEX	53,00	\$2,80	\$148,40	0,00	\$2,80	\$0,00	37,00	\$2,80	\$103,60	16,00	\$2,80	\$44,80
30	6	2018	Aliño en botella	ALBTLLA-032-BT	APERTURA DE KARDEX	38,00	\$1,20	\$45,60	0,00	\$1,20	\$0,00	15,00	\$1,20	\$18,00	23,00	\$1,20	\$27,60
30	6	2018	Aliño en sachet	ALSCHT-033-SCHT	APERTURA DE KARDEX	40,00	\$1,00	\$40,00	0,00	\$1,00	\$0,00	23,00	\$1,00	\$23,00	17,00	\$1,00	\$17,00
30	6	2018	manteca 3 chanchitos en funda	MANTCHFD-034-3CH	APERTURA DE KARDEX	41,00	\$1,00	\$41,00	0,00	\$1,00	\$0,00	17,00	\$1,00	\$17,00	24,00	\$1,00	\$24,00
30	6	2018	Avena	AVENAYA-035-YA	APERTURA DE KARDEX	15,00	\$22,00	\$330,00	0,00	\$22,00	\$0,00	8,00	\$22,00	\$176,00	7,00	\$22,00	\$154,00
30	6	2018	Sardina grande	SARDGR-036-GR	APERTURA DE KARDEX	35,00	\$1,80	\$63,00	0,00	\$1,80	\$0,00	16,00	\$1,80	\$28,80	19,00	\$1,80	\$34,20
30	6	2018	sardina pequeña	SARDPQ-037-PQ	APERTURA DE KARDEX	40,00	\$1,00	\$40,00	0,00	\$1,00	\$0,00	16,00	\$1,00	\$16,00	24,00	\$1,00	\$24,00
30	6	2018	Atún real x3	ATUNREAL-038-RE3	APERTURA DE KARDEX	47,00	\$1,50	\$70,50	0,00	\$1,50	\$0,00	19,00	\$1,50	\$28,50	28,00	\$1,50	\$42,00
30	6	2018	Atún campos x4	ATUNCAMP-039-CP4	APERTURA DE KARDEX	28,00	\$1,50	\$42,00	0,00	\$1,50	\$0,00	13,00	\$1,50	\$19,50	15,00	\$1,50	\$22,50
30	6	2018	Atún vam camps mediano	ATUNVMCPSMD-040-MD	APERTURA DE KARDEX	48,00	\$1,40	\$67,20	0,00	\$1,40	\$0,00	29,00	\$1,40	\$40,60	19,00	\$1,40	\$26,60
30	6	2018	Atún vam camps grande	ATUNVMCPSGR-041-GR	APERTURA DE KARDEX	39,00	\$3,20	\$124,80	0,00	\$3,20	\$0,00	29,00	\$3,20	\$92,80	10,00	\$3,20	\$32,00
30	6	2018	Atún vam camps x4	ATUNVMCPS-042-VC4	APERTURA DE KARDEX	33,00	\$1,60	\$52,80	0,00	\$1,60	\$0,00	17,00	\$1,60	\$27,20	16,00	\$1,60	\$25,60
30	6	2018	Atún real pequeño	ATUNREALPQ-043-PQ	APERTURA DE KARDEX	45,00	\$1,40	\$63,00	0,00	\$1,40	\$0,00	28,00	\$1,40	\$39,20	17,00	\$1,40	\$23,80

30	6	2018	Atún real grande	ATUNREALGR-044-GR	APERTURA DE KARDEX	37,00	\$3,20	\$118,40	0,00	\$3,20	\$0,00	26,00	\$3,20	\$83,20	11,00	\$3,20	\$35,20
30	6	2018	Salsa china	SALSCH-045-CH	APERTURA DE KARDEX	50,00	\$0,80	\$40,00	0,00	\$0,80	\$0,00	36,00	\$0,80	\$28,80	14,00	\$0,80	\$11,20
30	6	2018	Aceite de oliva pequeño	ACEOLPQ-046-PQ	APERTURA DE KARDEX	65,00	\$3,80	\$247,00	0,00	\$3,80	\$0,00	29,00	\$3,80	\$110,20	36,00	\$3,80	\$136,80
30	6	2018	Aceite de oliva grande	ACEOLGR-047-GR	APERTURA DE KARDEX	60,00	\$6,00	\$360,00	0,00	\$6,00	\$0,00	15,00	\$6,00	\$90,00	45,00	\$6,00	\$270,00
30	6	2018	Vinagre	VINAGBTLLA-048-BT	APERTURA DE KARDEX	75,00	\$0,80	\$60,00	0,00	\$0,80	\$0,00	36,00	\$0,80	\$28,80	39,00	\$0,80	\$31,20
30	6	2018	Durazno enlatado	DURZFAC-049-FC	APERTURA DE KARDEX	38,00	\$2,50	\$95,00	0,00	\$2,50	\$0,00	24,00	\$2,50	\$60,00	14,00	\$2,50	\$35,00
30	6	2018	Jabón Dove	JABONDV-050-DV	APERTURA DE KARDEX	75,00	\$1,30	\$97,50	0,00	\$1,30	\$0,00	36,00	\$1,30	\$46,80	39,00	\$1,30	\$50,70
30	6	2018	Jabón macho	JABONMCH-051-MCH	APERTURA DE KARDEX	70,00	\$0,50	\$35,00	0,00	\$0,50	\$0,00	48,00	\$0,50	\$24,00	22,00	\$0,50	\$11,00
30	6	2018	Jabón lava todo x2 blanco	JABONLVBL-052-BL	APERTURA DE KARDEX	56,00	\$1,10	\$61,60	0,00	\$1,10	\$0,00	37,00	\$1,10	\$40,70	19,00	\$1,10	\$20,90
30	6	2018	Jabón lava todo x2 azul	JABONLVAZ-053-AZ	APERTURA DE KARDEX	40,00	\$1,00	\$40,00	0,00	\$1,00	\$0,00	14,00	\$1,00	\$14,00	26,00	\$1,00	\$26,00
30	6	2018	Jabón perla	JABONPL-054-PL	APERTURA DE KARDEX	65,00	\$0,60	\$39,00	0,00	\$0,60	\$0,00	37,00	\$0,60	\$22,20	28,00	\$0,60	\$16,80
30	6	2018	Pasta Colgate	PASTCOLG-055-CGT	APERTURA DE KARDEX	50,00	\$1,00	\$50,00	0,00	\$1,00	\$0,00	18,00	\$1,00	\$18,00	32,00	\$1,00	\$32,00
30	6	2018	Lava de platos pequeño	LAVAPLPQ-056-PQ	APERTURA DE KARDEX	58,00	\$0,80	\$46,40	0,00	\$0,80	\$0,00	27,00	\$0,80	\$21,60	31,00	\$0,80	\$24,80
30	6	2018	Lava de platos grande	LAVAPLGR-057-GR	APERTURA DE KARDEX	66,00	\$2,70	\$178,20	0,00	\$2,70	\$0,00	29,00	\$2,70	\$78,30	37,00	\$2,70	\$99,90
30	6	2018	Axión grande	AXIONGR-058-GR	APERTURA DE KARDEX	45,00	\$2,70	\$121,50	0,00	\$2,70	\$0,00	26,00	\$2,70	\$70,20	19,00	\$2,70	\$51,30

30	6	2018	Axión pequeño	AXIONPQ-059-PQ	APERTURA DE KARDEX	55,00	\$0,80	\$44,00	0,00	\$0,80	\$0,00	25,00	\$0,80	\$20,00	30,00	\$0,80	\$24,00
30	6	2018	Cloro en sachet	CLOSACHET-060-ST	APERTURA DE KARDEX	75,00	\$0,30	\$22,50	0,00	\$0,30	\$0,00	29,00	\$0,30	\$8,70	46,00	\$0,30	\$13,80
30	6	2018	Deja pequeño	DEJAPQ-061-PQ	APERTURA DE KARDEX	75,00	\$1,00	\$75,00	0,00	\$1,00	\$0,00	39,00	\$1,00	\$39,00	36,00	\$1,00	\$36,00
30	6	2018	Deja mediano	DEJAMD-062-MD	APERTURA DE KARDEX	68,00	\$2,00	\$136,00	0,00	\$2,00	\$0,00	24,00	\$2,00	\$48,00	44,00	\$2,00	\$88,00
30	6	2018	Deja grande	DEJAGR-063-GR	APERTURA DE KARDEX	56,00	\$3,00	\$168,00	0,00	\$3,00	\$0,00	37,00	\$3,00	\$111,00	19,00	\$3,00	\$57,00
30	6	2018	Sal pequeña	SALPQ-064-PQ	APERTURA DE KARDEX	78,00	\$0,40	\$31,20	0,00	\$0,40	\$0,00	37,00	\$0,40	\$14,80	41,00	\$0,40	\$16,40
30	6	2018	Sal grande	SALGR-065-GR	APERTURA DE KARDEX	71,00	\$0,80	\$56,80	0,00	\$0,80	\$0,00	43,00	\$0,80	\$34,40	28,00	\$0,80	\$22,40
30	6	2018	Servilletas Doly x 75	SERVDOLL-066-DL	APERTURA DE KARDEX	56,00	\$0,35	\$19,60	0,00	\$0,35	\$0,00	38,00	\$0,35	\$13,30	18,00	\$0,35	\$6,30
30	6	2018	Servilletas elite x 300	SERVELT-067-ELT300	APERTURA DE KARDEX	78,00	\$1,20	\$93,60	0,00	\$1,20	\$0,00	29,00	\$1,20	\$34,80	49,00	\$1,20	\$58,80
30	6	2018	Lava platos líquido	LAVAPLLQ-068-LQ	APERTURA DE KARDEX	35,00	\$1,70	\$59,50	0,00	\$1,70	\$0,00	28,00	\$1,70	\$47,60	7,00	\$1,70	\$11,90
30	6	2018	Desinfectante	DESTOLMP-069-OL	APERTURA DE KARDEX	46,00	\$2,00	\$92,00	0,00	\$2,00	\$0,00	19,00	\$2,00	\$38,00	27,00	\$2,00	\$54,00
30	6	2018	Jabón ales	JABONAL-070-AL	APERTURA DE KARDEX	59,00	\$0,40	\$23,60	0,00	\$0,40	\$0,00	38,00	\$0,40	\$15,20	21,00	\$0,40	\$8,40
30	6	2018	Toallas de cocina	TOALLCOC-071-SC	APERTURA DE KARDEX	48,00	\$1,50	\$72,00	0,00	\$1,50	\$0,00	19,00	\$1,50	\$28,50	29,00	\$1,50	\$43,50
30	6	2018	Papel higiénico Scott x 4	PAPELHGSC-072-SCT	APERTURA DE KARDEX	50,00	\$1,00	\$50,00	0,00	\$1,00	\$0,00	37,00	\$1,00	\$37,00	13,00	\$1,00	\$13,00
30	6	2018	Papel higiénico elite x 4	PAPELHGELT-073-ELT	APERTURA DE KARDEX	67,00	\$1,00	\$67,00	0,00	\$1,00	\$0,00	38,00	\$1,00	\$38,00	29,00	\$1,00	\$29,00

30	6	2018	Panela redonda	PANERDND-074-RDD	APERTURA DE KARDEX	55,00	\$1,20	\$66,00	0,00	\$1,20	\$0,00	28,00	\$1,20	\$33,60	27,00	\$1,20	\$32,40
30	6	2018	Panela cuadrada	PANECUDA-075-CD	APERTURA DE KARDEX	68,00	\$1,00	\$68,00	0,00	\$1,00	\$0,00	29,00	\$1,00	\$29,00	39,00	\$1,00	\$39,00
30	6	2018	Arroz conejo viejo	ARRCNJVJO-076-CV	APERTURA DE KARDEX	20,00	\$45,00	\$900,00	0,00	\$45,00	\$0,00	12,00	\$45,00	\$540,00	8,00	\$45,00	\$360,00
30	6	2018	Arroz cori	ARRCORI-077-CR	APERTURA DE KARDEX	18,00	\$45,50	\$819,00	0,00	\$45,50	\$0,00	8,00	\$45,50	\$364,00	10,00	\$45,50	\$455,00
30	6	2018	Arroz portiarroz	ARRPORTI-078-PT	APERTURA DE KARDEX	15,00	\$45,00	\$675,00	0,00	\$45,00	\$0,00	8,00	\$45,00	\$360,00	7,00	\$45,00	\$315,00
30	6	2018	Alpiste	ALPISTE-079-ALP	APERTURA DE KARDEX	10,00	\$60,00	\$600,00	0,00	\$60,00	\$0,00	3,00	\$60,00	\$180,00	7,00	\$60,00	\$420,00
30	6	2018	Sal en grano	SALGRN-080-GN	APERTURA DE KARDEX	5,00	\$4,00	\$20,00	0,00	\$4,00	\$0,00	2,00	\$4,00	\$8,00	3,00	\$4,00	\$12,00
30	6	2018	Tamarindo	TAMARLB-081-LB	APERTURA DE KARDEX	8,00	\$8,00	\$64,00	0,00	\$8,00	\$0,00	4,00	\$8,00	\$32,00	4,00	\$8,00	\$32,00
30	6	2018	Aceite caneca	ACECNCA-082-CN	APERTURA DE KARDEX	10,00	\$25,00	\$250,00	0,00	\$25,00	\$0,00	4,00	\$25,00	\$100,00	6,00	\$25,00	\$150,00
30	6	2018	Quinoa importada	QUINIMP-083-IMP	APERTURA DE KARDEX	10,00	\$160,00	\$1.600,00	0,00	\$160,00	\$0,00	3,00	\$160,00	\$480,00	7,00	\$160,00	\$1.120,00
30	6	2018	Quinoa nacional	QUINNAC-084-NC	APERTURA DE KARDEX	8,00	\$100,00	\$800,00	0,00	\$100,00	\$0,00	3,00	\$100,00	\$300,00	5,00	\$100,00	\$500,00
30	6	2018	Trigo pelado	TRIGOPL-085-QQ	APERTURA DE KARDEX	9,00	\$32,00	\$288,00	0,00	\$32,00	\$0,00	3,00	\$32,00	\$96,00	6,00	\$32,00	\$192,00
30	6	2018	Frejol blanco	FREJBL-086-BL	APERTURA DE KARDEX	7,00	\$60,00	\$420,00	0,00	\$60,00	\$0,00	3,00	\$60,00	\$180,00	4,00	\$60,00	\$240,00
30	6	2018	Frejol torta	FREJTORTA-087-TT	APERTURA DE KARDEX	8,00	\$95,00	\$760,00	12,00	\$95,00	\$1.140,00	3,00	\$95,00	\$285,00	17,00	\$95,00	\$1.615,00
30	6	2018	Frejol tumbe	FREJTM-088-TM	APERTURA DE KARDEX	6,00	\$80,00	\$480,00	12,00	\$80,00	\$960,00	2,00	\$80,00	\$160,00	16,00	\$80,00	\$1.280,00

30	6	2018	Frejol mantequilla	FREJMATQLLA-089-MTQ	APERTURA DE KARDEX	5,00	\$130,00	\$650,00	12,00	\$130,00	\$1.560,00	2,00	\$130,00	\$260,00	15,00	\$130,00	\$1.950,00
30	6	2018	Frejol canario	FREJCANRO-090-CN	APERTURA DE KARDEX	7,00	\$130,00	\$910,00	12,00	\$130,00	\$1.560,00	3,00	\$130,00	\$390,00	16,00	\$130,00	\$2.080,00
30	6	2018	Frejol cholobolon	FREJCHLBO-091-CHB	APERTURA DE KARDEX	5,00	\$100,00	\$500,00	12,00	\$100,00	\$1.200,00	2,00	\$100,00	\$200,00	15,00	\$100,00	\$1.500,00
30	6	2018	Frejol cargabello	FREJCABELLO-092-CGB	APERTURA DE KARDEX	6,00	\$60,00	\$360,00	12,00	\$60,00	\$720,00	3,00	\$60,00	\$180,00	15,00	\$60,00	\$900,00
30	6	2018	Chocho	CHOCHOQQ-093-QQ	APERTURA DE KARDEX	8,00	\$120,00	\$960,00	12,00	\$120,00	\$1.440,00	4,00	\$120,00	\$480,00	16,00	\$120,00	\$1.920,00
30	6	2018	Comida de perro	COMDPERRO-094-PR	APERTURA DE KARDEX	5,00	\$42,00	\$210,00	12,00	\$42,00	\$504,00	3,00	\$42,00	\$126,00	14,00	\$42,00	\$588,00
30	6	2018	Comida de gato	COMDGATO-095-GT	APERTURA DE KARDEX	5,00	\$45,00	\$225,00	12,00	\$45,00	\$540,00	2,00	\$45,00	\$90,00	15,00	\$45,00	\$675,00
30	6	2018	Morocho de gallina	MORGALL-096-GLL	APERTURA DE KARDEX	8,00	\$19,00	\$152,00	12,00	\$19,00	\$228,00	5,00	\$19,00	\$95,00	15,00	\$19,00	\$285,00
30	6	2018	Arroz flor	ARRFLOR-097-FL	APERTURA DE KARDEX	10,00	\$45,00	\$450,00	12,00	\$45,00	\$540,00	5,00	\$45,00	\$225,00	17,00	\$45,00	\$765,00
30	6	2018	Arrocillo	ARROCILLO-098-ARR	APERTURA DE KARDEX	6,00	\$22,00	\$132,00	12,00	\$23,00	\$276,00	2,00	\$22,00	\$44,00	16,00	\$22,50	\$360,00
30	6	2018	Haba blanca	HABABL-099-BL	APERTURA DE KARDEX	7,00	\$110,00	\$770,00	12,00	\$110,00	\$1.320,00	4,00	\$110,00	\$440,00	15,00	\$110,00	\$1.650,00
30	6	2018	Haba riñón	HABARÑON-100-RÑ	APERTURA DE KARDEX	6,00	\$95,00	\$570,00	10,00	\$95,00	\$950,00	3,00	\$95,00	\$285,00	13,00	\$95,00	\$1.235,00

Fuente: Promedio ponderado

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

5.2 PROPUESTA DE MEJORAS PARA EL CONTROL DE EXISTENCIAS EN EL COMERCIAL LEÓN DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA

Un control de existencias es un conjunto ordenado de políticas y direccionamientos que sistematizan el funcionamiento eficaz de una gestión, en tal virtud al desarrollar un control eficiente de las existencias en el Control León permitirá a la empresa tener las siguientes ventajas:

- Conocer el costo de las mercaderías vendidas.
- Saber que artículos tienen mayor rotación o menor.
- La empresa podrá hacer las adquisiciones de los artículos más vendidos y evitar compras de productos que tienen menos salidas.
- Ejecutar un abastecimiento de bodega óptimo para poder cumplir con la demanda del mercado.

Un control de existencias tiene como finalidad controlar de manera eficiente y segura la administración de las existencias de Comercial León.

En tal virtud para ejecutar una gestión eficaz de control de existencias en el Comercial León se debe cumplir los siguientes direccionamientos de mejoras para alcanzar un control de existencias óptimo.

5.2.1 Adquisiciones de mercaderías

Para las adquisiciones de mercaderías Comercial León debe ejecutar lo siguiente:

- En primera instancia se debe solicitar cotizaciones a los proveedores, por lo menos tres, para poder adquirir al mejor costo.
- El gerente de Comercial León debe ser quien autoriza la adquisición de nuevas mercaderías.

- Aceptar las condiciones de venta por parte de los proveedores, mismos que indicaran los tiempos que deben ejecutarse las compras, los tipos de créditos, descuentos a los que puede aplicar la empresa.
- Establecer una base de datos de proveedores la misma que debe ser siempre actualizada.
- Las adquisiciones se deben realizar con la correspondiente orden de pedido y con la firma de responsabilidad.
- Disponer de una guía de recepción la misma que debe contener, el código, la cantidad y el valor de las mercancías recibidas, además de la fecha de recepción y la firma de quien recibió.

Tabla 120. Guía de recepción

GUIA DE RECEPCION DE MERCADERIA				
FECHA:				
N.º:				
CODIGO	DESCRIPCION	Cantidad	V/Unit	V/Total
Recibo por:				
Firma responsable :				

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

5.2.2 Almacenaje de mercaderías

- Al recibir la mercadería se debe ejecutar una comprobación en cuanto a las cantidades que se reciben físicamente con las indicadas en la guía de recepción.
- Si fuera el caso de existir alguna anomalía en la comprobación se deberá notificar al Gerente.
- Las mercaderías deberán ser ordenadas de acuerdo a su rotación y fragilidad para evitar deterioro de las mismas y ser ubicadas en alacenas convenientes de acuerdo a un sistema de codificación alfanumérico establecido por el comercial.
- Cada artículo del inventario del Comercial León dispone de un Kárdex, con su código correspondiente, nombre del producto, cantidad, y las existencias máximas y mínimas.

Tabla 121. Modelo de Kardex

COMERCIAL LEON												
TARJETA KARDEX												
ARTICULO:				EXISTENCIA MINIMA: 5								
METODO : PROMEDIO PONDERADO				EXISTENCIA MAXIMA : 30								
CODIGO:												
FECHA	Artículo	Código	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
				Cant	V / Unit	V/Total	Cant	V/ Unit	V/Total	Cant	V/Unit	V/Total

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

Para ayudar al orden del almacenamiento de las mercaderías se utilizará la ayuda de la distribución Layout (distribución de los productos mediante un plan o diseño) el mismo que contribuirá a que el despacho de las mercaderías sea más óptimo.

La persona designada del almacenaje de las mercaderías es el responsable directo en caso de originarse pérdida, daño de la mercadería.

5.2.3 Venta de mercaderías

- Se debe desarrollar una base de datos actualizada sobre los precios de venta de la mercadería.
- La mercadería que se sale de la bodega debe ser registrada en su respectivo kardex y contar con la autorización del encargado de bodega
- Las políticas del cobro de ventas serán establecidas por el gerente las mismas que podrán ser: efectivo y tarjetas de crédito, en casos que la gerencia lo autorice puede aceptarse que el pago por la venta se en cheques de clientes habituales conocidos.
- El cobro de la venta únicamente lo ejecutara el personal encargado de caja.
- Se emitirá las correspondientes facturas, notas de crédito y notas de débito.
- Las devoluciones en ventas únicamente se las ejecutara con la autorización respectiva del gerente.

5.2.4 Indicadores de gestión de Inventarios

El término Indicador en el contexto habitual hace referencia, a datos básicamente cuantitativos, que permiten observar cómo se encuentra un entorno en relación con algún aspecto de la realidad que se interesa conocer.

Para que el Comercial León ejecute una eficiente gestión de sus inventarios de todos los productos que comercializa debe aplicar indicadores de gestión de inventarios puesto que son una herramienta eficaz que admiten realizar una reducción en los costos de la gestión de inventarios.

5.2.4.1 *Índice de rotación*

Permite conocer la celeridad a la que se mueve la mercancía en la comercialización, es decir, cuántas veces se ha renovado el inventario de la

bodega, si el índice es bajo significa que el inventario permanece en bodega mucho tiempo hasta su venta, por el contrario, si resulta una rotación alta, simbolizará que el inventario tiene un costo bajo de almacenamiento en el cual se podrá lograr beneficio.

Tabla 122. Índice de rotación

Índice	Indica	Formula
Índice de Rotación de Inventarios	Indica la eficiencia con la que se maneja el inventario, un índice alto representa que se vende la mercadería con rapidez.	$= \frac{Ventas}{Inventario}$
Días que se demora en rotar los inventarios	El número de días de rotación que se demora el inventario	$= \frac{Dias\ del\ año}{Inventario}$
Índice de duración de mercadería	El número de veces que dura el inventario	$= \frac{Inventario\ Final\ x\ 30\ dias}{Ventas\ Promedio}$

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

5.2.4.2 Demanda de inventario

Este indicador permitirá al Comercial León calcular el nivel de consumo del producto en su establecimiento, el cálculo se lo debe hacer días de la semana por el número de unidades vendidas diarias.

Se diferencia de la venta por el hecho de ser una estimación que pretende pronosticar el futuro próximo, con el propósito de proyectar el volumen de inventario requerido y así evitar que se produzca un desabastecimiento.

Tabla 123. Índice de demanda de inventario

Índice	Indica	Formula
Índice demanda de Inventario	Nivel de consumo de un producto	$Dias\ de\ la\ semana * Numero\ de\ unidades\ vendidas\ diarias$

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

5.2.4.3 Volumen de compra

Comercial León con la aplicación de este indicador podrá medir el crecimiento en las compras, es decir controlar la evolución del volumen de compra en relación con el volumen de venta.

Tabla 124. Índice de volumen de compra

Índice	Indica	Formula
Índice Volumen de Compra	Porcentaje sobre las ventas de los dólares gastados en las compras.	$= \frac{\text{Valor de Compras}}{\text{Total de las Ventas}}$

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

5.2.4.4 Recepción de las mercaderías

Comercial León al emplear este indicador podrá controlar la calidad de las mercaderías recibidas, analizando con la precisión de las entregas de los proveedores de mercancía.

Tabla 125. Índice de recepción de mercaderías

Índice	Indica	Formula
Índice Recepción de mercaderías	Número y porcentaje de mercaderías que no cumplan las descripciones de calidad y características, emitidas por el proveedor	$= \frac{\text{Pedidos Rechazados}}{\text{Total de Ordenes de Compras receptadas}}$

Elaborado por: Carmen Ximena Chapalbay León

CONCLUSIONES

- Mediante el diagnóstico inicial ejecutado en la empresa Comercial León se pudo evidenciar que por ser una comercializadora posee un número elevado de artículos razón por la cual el inventario se lo ha venido operado de manera empírica desde el inicio de la actividad económica, en tal virtud la gerencia del Comercial León no ha establecido direccionamientos que le admitan tener una gestión eficiente del inventario en relación a las entradas, salidas y almacenamiento de las mercaderías, por otra parte no existe políticas establecidas que le permitan a la empresa desarrollar un adecuado control del contexto interno del área de bodega.
- El marco teórico desarrollado permitió esclarecer varias dudas con respecto a la generación de un sistema de inventarios, la importancia, los tipos y los requisitos para establecer de acuerdo a la norma ecuatoriana de contabilidad 11 (NEC 11). De esta manera, se pudo constatar además que la base para el adecuado control de las mercaderías se lo realiza por medio de un Kardex.
- Los métodos y técnicas para la recopilación de la información necesaria para establecer la fase diagnóstica y corroborar los resultados de la investigación, se establecieron en la metodología descrita, organizando de esta manera los procesos necesarios para el diseño de un sistema que permita el control adecuado del inventario en Comercial León.
- La implementación de un sistema de control de inventarios, permite a Comercial León, desarrollar una gestión de inventarios idónea, puesto que el mecanismo de control admite realizar un eficiente almacenamiento de mercaderías, un flujo de información contable confiable, un adecuado abastecimiento en la demanda de los clientes para de esta manera evitar pérdidas económicas al final del ejercicio económico. Además, se podrá determinar el costo de compra de las mercaderías y los artículos de mayor o menor rotación, y desplegar una serie de direccionamientos encaminados a procesos como son la forma de adquirir y almacenar la mercadería para su posterior venta.

RECOMENDACIONES

- Se sugiere que el Comercial León establezca un método de valoración de inventarios empleando el método Promedio Ponderado y a su vez implementar un sistema de control de inventarios para poder registrar el respectivo kardex por cada artículo y de esta manera obtener información contable confiable y eficaz de manera oportuna.
- El marco teórico puede servir de guía informativa para que Comercial León se familiarice con el uso de los sistemas de inventarios y establezca un grado de importancia alto para la toma de decisiones con respecto al control y adecuado manejo de su inventario.
- La metodología de la presente investigación se establece como un mecanismo de consulta sobre el levantamiento de información para verificar problemas que puedan existir posteriormente en Comercial León y así plantear ideas que mitiguen dichos inconvenientes.
- Se recomienda la continuidad en el uso el presente sistema de control de inventarios para que la gerencia pueda definir políticas en el control de inventarios esto permitirá efectuar una toma de decisiones correctivas y acertadas en relación a la gestión de los inventarios para obtener conocimiento sobre cuándo y cuánto comprar o invertir, conocer el artículo que tiene mayor rotación y cual no la tiene.

BIBLIOGRAFÍA

- Alvarez, C. (2009). *Tecnologías y herramientas de gestión*. Bogotá: Universidad del Rosario.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Bogotá: Prentice-Hall.
- Carrasco Díaz, S. (2006). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: San Marcos.
- Carro, R., & González, D. (2014). *Gestión de Stocks*. Mar del Plata. Obtenido de http://nulan.mdp.edu.ar/1830/1/gestion_stock.pdf
- Corporación Edi-Ábaco . (2011). *Normas Ecuatorianas de Contabilidad. NEC 11. Inventarios*. Quito: Corporación Edi-Ábaco .
- Díaz Moreno, H. (2011). *Contabilidad general*. Bogotá: Pearson Education.
- Durán, Y. (2012). *Administración de Inventarios*. Merida: Visión General. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545892008.pdf>
- Escudero, C., & Cortez, L. (2018). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica* (Primera ed.). Machala: UTMATCH.
- Fogarty, D. (1994). *Administración de la producción e inventarios*. México: Compañía Editorial Continental.
- Granados Palacios, R. (2001). *Contabilidad Intermedia*. Mexico: Thompson.
- Granados, R. (2019). Revisión teórica de herramientas metodológicas aplicadas en la investigación criminológica. *Derecho y Cambio Social*, 501-511.
- Horngrén, C., Harrison Jr., W., & Oliver, S. (2010). *Contabilidad*. Naucalpan de Juárez: Pearson Educación de México, S.A. de C.V. Obtenido de http://www.workcont.com/descargas/contabilidad_horngren_8a_ed.pdf
- Horngrén, C., Harrison, W., & Smith Bamber, L. (2006). *Contabilidad*. México: Pearson Educación. Mexico: Pearson.
- Instituto de Tecnologías educativas. (20 de 04 de 2018). *Ministerio de educación, cultura y deporte España*. Obtenido de http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/100/cd/m4/internet_como_fuente_de_informacin_consulta_y_documentacin.html
- Lafuente Ibáñez, C., & Marín Egoscózábal, A. (2008). Metodologías de la investigación en las ciencias sociales: Fases, fuentes y selección de técnicas. *Revista Escuela de Administración de Negocios*.
- Leenders, M. (2014). *Administración de compras y materiales*. CECSA.

- Molina, D. (2015). *Gestión de Inventarios*. Buenos Aires: FASTA. Obtenido de <http://redi.ufasta.edu.ar:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/839/dolores%20molina.pdf?sequence=1>
- Muller, M. (2015). *Fundamentos de Administración de Inventarios*. Cali: Editorial Norma. Obtenido de <https://educativopracticas.files.wordpress.com/2015/01/fundamentos-de-administracion-de-inventarios.pdf>
- NEC. (2015). *NORMAS ECUATORIANAS DE CONTABILIDAD*. Obtenido de <https://studylib.es/doc/7269530/normas-ecuatorianas-de-contabilidad---nec>
- NIIF. (2015). *NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA*. Obtenido de http://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic3_chl_niif.pdf
- Niño, J., García, E., & Caldevilla, D. (2017). Internet como fuente de información académica: condiciones generales de uso. *Jour.*
- Normas internacionales de contabilidad. (07 de 08 de 2018). *Norma Internacional de Contabilidad nº 2 (NIC 2)*. Obtenido de <http://www.normasinternacionalesdecontabilidad.es/nic/pdf/nic02.pdf>
- Núñez, J. (2017). Los Métodos Mixtos en la Investigación en Educación: Hacia un Uso Reflexivo. *Cadernos de Pesquisa*, 632-649. doi:<https://dx.doi.org/10.1590/198053143763>
- Olgúin, C. (2017). *Fundamentos de Control y Gestión de Inventarios*. Cali: Programa Editorial. Obtenido de <http://revistas.univalle.edu.co/omp/index.php/programaeditorial/catalog/download/48/20/279-1?inline=1>
- Picazo, G. (2012). *Proceso contable*. Recuperado el 4 de octubre de 2017, de http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Proceso_contable.pdf
- Ruiz, G. (2015). COSO. México. Obtenido de <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/mx/Documents/risk/COSO-Sesion1.pdf>
- Sáenz, C. (2012). *Curso de administración de bodega y control de inventarios*. Obtenido de <http://www.fundacionrutten.cl/Download/courses/Administraciondebodegaycontroldeinventario.pdf>

- Santillana, J. (2015). *Sistema de Control Interno*. D.F México: Pearson. Obtenido de http://www.pearsonenespanol.com/docs/librariesprovider5/santillana/9786073231190_santillana_resolucion_pdf51e66e8b436366b1aea8ff00004a2a88.pdf
- Sim , N., Dennis W, M., & Peter J, B. (2005). *Planeación de la producción y de inventarios*. Prentice-Hall Hispanoamericana.
- Tamayo y Tamayo, M. (2004). *El proceso de la Investigación Científica*. México: Limusa.
- Zapata, J. (2014). *Fundamentos de la Gestión de Invenatarios*. Medellín: Esumer. Obtenido de <https://www.esumer.edu.co/images/centroeditorial/Libros/fei/libros/Fundamentosdelagestiondeinventarios.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1. ANTEPROYECTO APROBADO

**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR PARTICULAR
“SAN GABRIEL”**



ÁREA DE CONTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN

TEMA: “IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE INVENTARIOS DE MERCADERÍAS PARA EL CONTROL DE EXISTENCIAS EN EL COMERCIAL LEÓN DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2018”

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
TECNÓLOGO**

AUTOR: CARMEN XIMENA CHAPALBAY LEÓN

Riobamba – Ecuador

2018

ÍNDICE

1.	ASPECTOS GENERALES	
		140
1.1	Título del proyecto investigativo.....	140
1.2	Proponente.....	140
1.3	Asesor.....	140
1.4	Lugar de realización	140
1.5	Tiempo estimado de duración	140
1.6	Fecha estimada de iniciación	140
2.	MARCO REFERENCIAL	
		141
	Introducción	141
2.1.	Título del proyecto investigativo.....	142
2.2.	Planteamiento del problema / antecedentes	142
2.3.	Justificación.....	143
2.4.	Objetivos	143
2.4.1.	General	143
2.4.2.	Específicos.....	143
3.	MARCO TEÓRICO	
		144
3.1.	Fundamentación teórica sobre el inventario	144
3.1.1.	Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC 11)	144
4.	MARCO METODOLÓGICO	
		151
4.1.	Tipo de investigación.....	151
4.2.	Diseño de la Investigación.....	51
4.3.	Métodos	50
4.4.	Técnicas.....	52
4.4.1.	Fuentes	52
4.5.	Hipótesis	53
4.6.	Operacionalización Conceptual	¡Error! Marcador no definido.
4.6.1.	Variable independiente.....	53
4.6.2.	Variable dependiente.....	53
4.6.3.	Operacionalización de las variables	50
5.	MARCO ADMINISTRATIVO	
		156
5.1.	Recursos Humanos	156

5.2.	Recursos Materiales.....	156
5.3.	Recursos Tecnológicos	156
5.4.	Cronograma de actividades.....	157
BIBLIOGRAFIA		
158		

1. ASPECTOS GENERALES

1.1 TÍTULO DEL PROYECTO INVESTIGATIVO

“Implementación de un sistema de inventarios de mercaderías para el control de existencias en el Comercial León de la ciudad de Riobamba durante el primer semestre del año 2018”

1.2 PROPONENTE

Nombre: Carmen Ximena Chapalbay León

Especialidad: Contabilidad y Tributación

1.3 ASESOR

Ing. Fausto Ricardo Jaramillo Balseca

1.4 LUGAR DE REALIZACIÓN

Comercial León, ciudad de Riobamba calle Junín y 5 de junio

1.5 TIEMPO ESTIMADO DE DURACIÓN

6 meses

1.6 FECHA ESTIMADA DE INICIACIÓN

01 de agosto de 2018

2. MARCO REFERENCIAL

INTRODUCCIÓN

La empresa Comercial León tiene como finalidad la compra-venta y distribución de productos de consumo masivo, se encuentra ubicado en el sector de San Alfonso en las calles 5 de junio y Junín que se caracteriza por el comercio existente en la zona debido al mercado popular que ahí se sitúa, inicio sus actividades comerciales hace 30 años con la visión de convertirse en un negocio referencial capaz de satisfacer las necesidades de sus consumidores.

Durante el tiempo que lleva en actividad comercial la empresa Comercial León se ha manejado por medio de registros únicamente manuales, por lo que se ha detectado inconvenientes en la actualidad no es óptimo por cuanto no se puede tener una información asegurada y guardada, no se pueden obtener estados actualizados de la situación de las mercaderías, por ejemplo.

El Sistema de Control tendrá como finalidad el registro óptimo de las entradas, salidas, almacenaje, custodia del inventario de mercaderías, además el propósito de identificar los procesos actuales, identificar los riesgos de control, determinar áreas críticas del inventario de mercaderías, con el objeto de establecer y hacer cumplir con las normas, políticas, procedimientos, elaborar y completar los formatos en la recepción, almacenaje, despacho de mercaderías.

Mediante el desarrollo de la presente investigación se busca una gestión eficiente y eficaz principalmente en el manejo las mercaderías que son la piedra angular de su desarrollo empresarial; esta gestión debe tender hacia el control óptimo tanto del ingreso, así como la salida de las existencias, procurando siempre la exactitud en el volumen y registros de tiempos.

De esta manera el presente estudio tiene por objeto elaborar e implementar un sistema de inventarios para lograr un control adecuado de mercaderías en la Comercializadora León de la ciudad de Riobamba, que permita establecer un plan de sistema de control interno y cumplir con normas, políticas, procedimientos y formularios para el adecuado funcionamiento.

La estructura de la investigación comprende cuatro capítulos, el primero comprende los aspectos generales de la empresa; el segundo capítulo referente al contenido recoge

el marco teórico en que se basa la implementación de los sistemas de gestión de inventarios, principalmente presenta los objetivos que consideran la implementación de un sistema de gestión de inventarios en la Comercializadora León; el tercer capítulo denominado marco hipotético desarrolla la hipótesis y variables que esta contiene; finalmente en el capítulo cuatro se expone el esquema tentativo a desarrollar en el proyecto.

2.1. TÍTULO DEL PROYECTO INVESTIGATIVO

“Implementación de un sistema de inventarios de mercaderías para el control de existencias en el comercial León de la ciudad de Riobamba durante el primer semestre del año 2018”

2.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA / ANTECEDENTES

Actualmente la Comercializadora León maneja un volumen de mercadería bastante considerable, sin embargo, no se han preocupado en llevar registros o controles rigurosos o en contar con método de gestión de sus inventarios apropiado al nivel de productos con el que cuentan, esto a la larga conllevará a pérdidas para la empresa.

Comercializadora León es una empresa con 30 años de existencia, por tanto, no cuenta con políticas claras de manejo empresarial, uno de los aspectos que no se encuentran definidos de manera óptima es el manejo y control de inventarios, por lo tanto, es importante plantear una solución a esta problemática, iniciando por una evaluación y análisis situacional de lo recurrente a la fecha. El no contar con un sistema de inventarios adecuado se refleja en los estados financieros que se presentan con errores y desajustes en los movimientos reales de los inventarios e incluso dichos reportes económicos se los realiza por mero compromiso tributario afectando así la toma de decisiones y el crecimiento que la empresa pudiera tener con el movimiento que se evidencia.

La factibilidad para la realización del proyecto es positiva por cuanto se cuenta con la disponibilidad de la información necesaria por parte de la empresa, adicional es realizable por cuanto se dispone de las herramientas tecnológicas, bibliográficas e investigativas de parte de quien va a realizar el estudio.

Para complementar el estudio es necesaria la divulgación a través de su ejecución dentro de la empresa lo cual incidirá en de manera positiva en la gestión y control de las existencias en la Comercializadora León.

2.3. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se basa en proveer de una herramienta así como estrategias para el manejo adecuado y óptimo de los inventarios de mercaderías principalmente, y establecer su importancia dentro de la empresa; para esto se desarrollará una metodología apropiada con la finalidad de tener un mejor control de cada uno de los productos existentes y además de la necesidad de elaborar una metodología óptima para el control de los inventarios, de esta forma se busca evitar pérdidas, ubicación de cada uno de los mismos, condiciones en que se encuentran, además, se pretende conocer los factores que inciden para mantener un control adecuado de los mercaderías para optimizar el uso y mantenimiento de bodega.

Los efectos de la aplicación del sistema de control de inventarios se evidenciarán posteriormente en los estados financieros, ya que un correcto registro y manejo de mercaderías implica beneficios para la empresa en los registros contables.

El desarrollo de la implementación de un sistema de inventarios de mercaderías para el control de existencias se justifica y ampara en el código tributario artículos 39 y 40 que contemplan la norma ecuatoriana de contabilidad como su base técnica.

El principal beneficiario de este proyecto es la comercializadora León ya que contara con un sistema de gestión de existencias que al final reflejara mayor nivel de rentabilidad y gestión administrativa.

2.4. OBJETIVOS

2.4.1. General

Implementar un sistema de inventarios de mercaderías para el control de existencias en el comercial León de la ciudad de Riobamba durante el primer semestre del año 2018.

2.4.2. Específicos

- Diagnosticar la situación actual del manejo de inventarios de mercaderías.
- Definir el marco teórico en el que se sustente el desarrollo de la investigación.
- Determinar la metodología de investigación a aplicarse en la investigación.
- Realizar la propuesta de implementación del sistema de inventarios de mercaderías para el control de existencias en la comercializadora León.

3. MARCO TEÓRICO

3.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA SOBRE EL INVENTARIO

3.1.1. Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC 11)

3.1.1.1. *Del Inventario*

Objetivos

Según (Corporación Edi-Ábaco , 2011) consiste en prescribir o señalar el tratamiento contable para inventarios bajo el sistema de costo histórico. Un tema primordial en la contabilidad de inventarios es la cantidad de costo que ha de ser reconocida como un activo y mantenida en los registros hasta que los ingresos relacionados sean reconocidos.

El inventario es la actividad contable necesaria para mantener un control de los bienes de la empresa, resulta de enorme utilidad ya que su correcta gestión permitirá conocer las existencias con que cuenta la empresa y así prevenir la falta de Stock de determinado producto. Es importante que este sea realizado de forma periódica.

Alcance

Para (Corporación Edi-Ábaco , 2011) Los inventarios a que se refiere el párrafo 1 son cuantificados a su valor neto de realización en ciertas etapas de producción. Esto ocurre, por ejemplo, cuando las cosechas en la agricultura ya han sido levantadas o los depósitos de mineral han sido extraídos y la venta está asegurada bajo un contrato a futuro o una garantía del gobierno, o cuando existe un mercado homogéneo y hay un riesgo insignificante de dejar de vender.

El alcance de la gestión de inventarios incluye el control de las existencias de los bienes de la empresa necesarios para la operación de las actividades, así como el control de las mercaderías destinadas para la venta.

Definiciones

De acuerdo con (Corporación Edi-Ábaco , 2011) los inventarios son activos porque los insumos cuantificados de productos terminados, en proceso o materias primas son dinero que ha invertido la empresa, y los productos finales de se destinan a la venta.

Al momento que se crea una empresa esta cuenta con activos, pasivos y patrimonio, los activos corresponden a los bienes que le pertenecen a la empresa, y se clasifican en activos corrientes dentro de esta clasificación encontramos los activos realizables que son los bienes destinados para la venta, posteriormente el activo no corriente donde encontramos los bienes necesarios para la operación de la empresa objeto de nuestro estudio, posteriormente los pasivos que son obligación que tiene la empresa con terceras personas y el patrimonio que es el capital aportado para la creación de la empresa

Cuantificación del Inventario

Los inventarios deben ser cuantificados al más bajo de su costo y su valor neto de realización.

3.1.1.2. Costo de Inventarios

Para (Díaz Moreno, 2011) “El costo de inventarios debe comprender todos los costos de compra, costos de conversión y otros costos incurridos para traer los inventarios a su presente ubicación y condición.

El costo de inventarios es el gasto o el costo de producir de todos los artículos vendidos durante un período contable, el cual debe ser correctamente establecido para poder determinar el su valor de venta.

Costo de Compra

Según (Díaz Moreno, 2011) “Los costos de compra de inventarios comprenden el precio de compra, derechos de importación y otros impuestos (distintos de los que son recuperables por la empresa de parte de las autoridades fiscales) y transporte, manejo y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de productos terminados, materiales y servicios. Los descuentos por pronto pago, bonificaciones y otras partidas similares se deducen en la determinación de los costos de compra.

El costo de compra es un elemento importante para establecer el valor de cada uno de los productos a los cuales se les añadirá el porcentaje de utilidad por la operación.

Otros Costos

Para (Díaz Moreno, 2011) “Se incluyen en el costo de inventarios sólo en la medida en que son incurridos para traer los inventarios a su presente ubicación y condición. Por ejemplo, puede ser apropiado incluir en el costo de inventarios los gastos indirectos que no sean de producción o los costos de diseñar productos para clientes específicos”.

Se pueden excluir como costo de inventarios y reconocidos como gastos en el período en que fueron incurridos a las cantidades anormales de materiales desperdiciados, mano de obra, u otros costos de producción; los costos de almacenamiento, excepto que esos costos sean necesarios previamente en el proceso de producción en una etapa más avanzada de producción; y los gastos indirectos administrativos que no contribuyen a traer los inventarios a su presente ubicación ni condición; y los mismos costos de venta.

Técnicas para Cuantificar Costos

Según (Díaz Moreno, 2011): si los resultados se aproximan al costo, se utiliza el método de costo estándar, o el método de detallistas. Los costos estándares toman en cuenta los niveles normales de eficiencia y utilización de la capacidad. El método de detallistas es usado frecuentemente en la industria de menudeo para cuantificar inventarios numerosos de artículos con rápida rotación, que tienen márgenes similares y para los cuales no es práctico usar otros métodos de costeo.

El costo del inventario se determina reduciendo del valor de venta del inventario, el porcentaje apropiado de margen bruto. El porcentaje usado toma en consideración el inventario que ha sido rebajado por debajo de su precio original de venta. A menudo se usa un porcentaje promedio para cada departamento de menudeo.

Valor Neto Realizable

De acuerdo con (Granados Palacios, 2001, pág. 292) El costo de inventarios puede ser no recuperable si dichos inventarios están dañados, si se han vuelto total o parcialmente obsoletos, o si sus precios de venta han bajado. El costo de los inventarios puede también no ser recuperable si han aumentado los costos estimados de terminación o los costos estimados a ser incurridos para efectuar la venta. En este sentido, se registran todos aquellos activos que han estado temporalmente en desuso y su valor comercial no representa una cantidad significativa de inversión.

Bajo esta denominación se encuentran los elementos que podrán significar para la empresa un bien capitalizable en el corto plazo y para los cuales no se haya tenido que hacer una inversión fuerte.

Reconocimiento como Costo y Gasto

Según (Fogarty, 1994): la cantidad de cualquier rebaja de inventarios al valor neto realizable y otras pérdidas de inventarios debe ser reconocida como un gasto en el período en que ocurre la rebaja o la pérdida.

Muchas veces el valor de la mercadería pierde su nivel original por distintos factores como cambios en el mercado, políticas gubernamentales, eliminación de subsidios, incremento de tasas o tarifas y otras circunstancias; al darse esta situación esta variación debe ser reconocido como un gasto.

3.1.1.3. Norma Internacional de Contabilidad 2: Inventarios

Objetivos

Para (Normas internacionales de contabilidad, 2018) el objetivo de esta Norma es prescribir el tratamiento contable de los inventarios. Un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costo que debe reconocerse como un activo, para que sea diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos. Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación de ese costo, así como para el subsiguiente reconocimiento como un gasto del periodo, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También suministra directrices sobre las fórmulas del costo que se usan para atribuir costos a los inventarios.

Alcance

Los inventarios a que se ha hecho referencia en el apartado (a) del párrafo 3 se miden por su valor neto realizable en ciertas fases de la producción. Ello ocurre, por ejemplo, cuando se han recogido las cosechas agrícolas o se han extraído los minerales, siempre que su venta esté asegurada por un contrato a plazo sea cual fuere su tipo o garantizada por el gobierno, o bien cuando existe un mercado activo y el riesgo de fracasar en la venta sea mínimo. Esos inventarios se excluyen únicamente de los requerimientos de medición establecidos en esta Norma. Los intermediarios que comercian son aquellos que compran o venden materias primas cotizadas por cuenta

propia, o bien por cuenta de terceros. Los inventarios a que se ha hecho referencia en el apartado (b) del párrafo 3 se adquieren, principalmente, con el propósito de venderlos en un futuro próximo, y generar ganancias procedentes de las fluctuaciones en el precio, o un margen de comercialización. Cuando esos inventarios se contabilicen por su valor razonable menos los costos de venta, quedarán excluidos únicamente de los requerimientos de medición establecidos en esta Norma. (Normas internacionales de contabilidad, 2018)

Definición

De acuerdo con (Normas internacionales de contabilidad, 2018) el valor neto realizable hace referencia al importe neto que la entidad espera obtener por la venta de los inventarios, en el curso normal de la operación. El valor razonable refleja el importe por el cual este mismo inventario podría ser intercambiado en el mercado, entre compradores y vendedores interesados y debidamente informados. El primero es un valor específico para la entidad, mientras que el último no. El valor neto realizable de los inventarios puede no ser igual al valor razonable menos los costos de venta.

Entre los inventarios también se incluyen los bienes comprados y almacenados para su reventa, entre los que se encuentran, por ejemplo, las mercaderías adquiridas por un minorista para su reventa a sus clientes, y también los terrenos u otras propiedades de inversión que se tienen para ser vendidos a terceros. También son inventarios los productos terminados o en curso de fabricación mantenidos por la entidad, así como los materiales y suministros para ser usados en el proceso productivo. En el caso de un prestador de servicios, tal como se describe en el párrafo 19, los inventarios incluirán el costo de los servicios para los que la entidad aún no haya reconocido el ingreso de operación correspondiente (véase la NIC 18 Ingresos de Actividades Ordinarias).

Medición de los inventarios

Los inventarios se medirán al costo o al valor neto realizable, según cual sea menor.

Costo de los inventarios

El costo de los inventarios comprenderá todos los costos derivados de su adquisición y transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales. (Normas internacionales de contabilidad, 2018)

Costos de adquisición

El costo de adquisición de los inventarios comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales), los transportes, el almacenamiento y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, los materiales o los servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición. (Normas internacionales de contabilidad, 2018)

3.1.1.4. Definición de Inventarios

A criterio de (Sim , Dennis W, & Peter J, 2005) El inventario representa normalmente en las empresas comerciales e industriales el activo de mayor monto en el balance general, por su parte la cuenta de inventario de mercaderías representa las mercancías que tiene una empresa en la bodega o despacho para su posterior venta a los clientes, mientras que (Leenders, 2014): define el inventario como aquellos bienes destinados para la producción o venta, como materias prima, producción en proceso, artículos terminados y otros materiales que se utilizan en el empaque, envase de mercancía o a las refacciones para mantenimiento que se consuman en el ciclo normal de operaciones. La base de la industria textil, es la compra y venta de bienes; de aquí la importancia del manejo del inventario por parte de la misma. Este manejo contable permitirá a la empresa mantener el control oportunamente, así como también conocer al final del período contable un estado confiable de la situación económica de la empresa.

3.1.1.5. Objetivos del Inventario

Según (Alvarez, 2009), la importancia y el valor que representa el inventario en cualquier empresa, reconociendo los siguientes objetivos:

- Determinar la inversión óptima de los inventarios de acuerdo a las posibilidades financieras de la empresa.
- Contar con suficientes activos fijos en existencia para hacer frente a la demanda de los clientes.
- Mantener la independencia de las operaciones gracias a suministro de materiales en los centros de trabajo, proporcionando flexibilidad para operar.
- Aprovechar el tamaño económico del pedido.

- Reducir la presión existente en los sistemas de producción o comercialización con respecto a la entrega de los bienes, las plazas de entrega, garantizando un flujo regular y un menor costo operativo con la producción de lotes más grandes.
- Hacer coincidir los intereses y posibilidades de producción, ventas y finanzas, armonizando la capacidad de operación y penetrando en el mercado y capacidad financiera.
- Rotar adecuadamente los activos para evitar deterioro, obsolescencia, pérdidas del bien, desperdicios, entre otros.
- Toda empresa u organización debe contar con un inventario que garantice la exactitud, condición y manejo de todos los recursos de la organización, con el propósito de satisfacer los objetivos planificados por la alta gerencia.

El inventario tiene la tarea de registrar los volúmenes de ingresos y egresos de materiales que forman parte dentro del proceso productivo de bienes de consumo, por tanto, este instrumento regulará el comportamiento comercial de la empresa frente al target y su competencia.

3.1.1.6. Clasificación de los Inventarios

Existen básicamente 15 conceptos de clasificación del inventario que se establecen de acuerdo al momento o a la función que realizan cuando se hace un control de mercadería, materias primas o insumos; los mismos que a continuación se detallan:”.

De acuerdo con (Horngren, Harrison, & Smith Bamber, 2006), define los diferentes tipos de inventarios bajo los siguientes parámetros:

- **Inventario Inicial**

Es el que se realiza para dar comienzo a las operaciones de la empresa, sirve como primer elemento para conocer los elementos que tiene en existencias.

Da inicio a las operaciones de la empresa, y también nos sirve como un primer elemento para dar a conocer todos los elementos que tienen en todas las existencias es decir es el que da inicio a las actividades de la empresa.

- **Inventario Final**

Se lo realiza en la culminación de un ejercicio económico, aunque también puede ejecutarse al momento que exista variaciones en el patrimonio

Es aquel que realiza el comerciante al cierre del ejercicio económico, generalmente al finalizar un periodo, y sirve para determinar una nueva situación patrimonial en ese sentido, después de efectuadas todas las operaciones mercantiles de dicho periodo.

- **Inventario Físico**

Consiste en la verificación y el recuento físico que se realiza periódica y regularmente de las existencias del almacén y en servicio, para establecer existencias con fines contables.

3.1.1.7. Administración de los Inventarios

A opinión de (Horngren, Harrison, & Smith Bamber, 2006). La administración de inventario se encuentra entre una de las principales funciones de la alta gerencia, ya que estos requieren de gran cantidad de recursos de capital que afectan la entrega de productos o servicios al cliente causando un gran impacto en operaciones de la organización, en el área de mercadotecnia y finanzas.

La administración de inventarios, aunque no es tomado en cuenta como una acción directa para un gerente en un negocio pequeño o mediano si es controlado directamente por el propietario o administrador ya que implica el control del elemento principal del negocio.

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Investigación Descriptiva

De acuerdo con (Carrasco Diaz, 2006) la investigación descriptiva nos dice y refiere sobre las características, cualidades internas y externas, propiedades y rasgos esenciales de los hechos y fenómenos de la realidad, en un momento y tiempo histórico concreto y determinado.

En este trabajo se realizará la descripción de los procesos que actualmente la empresa realiza para establecer sus inventarios, de la misma forma se analizará y planteará los procedimientos adecuados que permitieron un control eficaz de los mismos a través de la propuesta planteada.

Investigación Aplicativa

Esta clase de investigación también recibe el nombre de práctica o empírica. Se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos que se adquieren. La investigación aplicada se encuentra estrechamente vinculada con la investigación básica, que como ya se dijo requiere de un marco teórico. En la investigación aplicada o empírica, lo que le interesa al investigador, primordialmente, son las consecuencias prácticas. (Lafuente Ibáñez & Marín Egoscozábal, 2008).

Se utilizará el tipo de investigación aplicada ya que se pretende modificar una realidad presente con una finalidad práctica, realizado el diagnóstico de la situación del Comercial León, se pudo observar la inexistencia de un sistema que permita controlar los bienes de la empresa tanto los necesarios para la operación como los destinados para la venta, lo que repercutirá en pérdidas para la empresa. Con la aplicación del sistema de inventarios se evidenciará eficiencia en el control y manejo de los inventarios hecho que originará en ganancias para la entidad.

4.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Investigación de Campo

Para (Tamayo y Tamayo, 2004) cuando los datos se recogen directamente de la realidad, por lo cual los denominamos primarios, su valor radica en que permiten cerciorarse de las verdaderas condiciones en que se han obtenido los datos, lo cual facilita su revisión o modificación en caso de surgir dudas.

Se aplicará esta investigación para obtener datos e información directamente de la realidad de la empresa, por lo tanto, fue necesario acudir a las instalaciones de esta dependencia para observar procesos, métodos y técnicas del manejo de inventarios. Además, fue importante encuestar a los actores involucrados para que describieran por ellos mismos la problemática a la que se enfrentan y necesitan dar solución.

4.3. MÉTODOS

Método inductivo-deductivo

Según (Bernal Torres, 2010) este método de razonamiento consiste en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares. El método se inicia con

el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etcétera, de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hecho particulares.

La investigación se analizará a la empresa y la situación por la cual atraviesa basándonos en las variables de estudio, se establecerán los nudos críticos y se ha buscará solución.

Método Inductivo

Para (Bernal Torres, 2010) este método utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones cuya aplicación tiene carácter general.

Parte de lo particular a lo general, a través de un estudio individual de cada problema en los inventarios de la empresa “Comercial León”, se llegará a las conclusiones generalizadas y las propuestas necesarias para fortalecer los procesos internos de control de mercadería que inciden en el control del inventario.

4.4. TÉCNICAS

Entre las técnicas que se aplicaran están:

Observación: Se observará el estado en el que se encuentran los inventarios

4.4.1. Fuentes

4.4.1.1. Internet

De acuerdo con (Instituto de Tecnologías educativas, 2018) Internet no es sólo un lugar donde encontrar datos; es, sobre todo, una fuente de consulta y de aprendizaje permanente y un lugar de intercambio de información. Puedes encontrar todo lo necesario para la preparación de tus clases: historia de la estadística, vidas de matemáticos relacionados con esta ciencia, definiciones precisas sobre los conceptos a explicar, ejemplos de clases realizadas por otros compañeros, etc.

En el mundo globalizado donde la información fluye de forma instantánea y acortando distancias, es menester para todo proceso de investigación el uso del internet como una herramienta indispensable, misma que se utilizara para indagar la

fundamentación científica correspondiente al marco teórico, así como información relativa al uso de los diferentes tipos de investigación e información relativa al tema.

4.5. HIPÓTESIS

La implementación de un sistema de inventarios de mercaderías permitirá el control de las existencias en el comercial León de la ciudad de Riobamba durante el primer semestre del año 2018 mejorará los niveles de eficiencia en los procesos internos de mercaderías en la empresa.

4.6. OPERACIONALIZACIÓN CONCEPTUAL

4.6.1. Variable independiente

Implementación de un sistema de inventarios de mercaderías

4.6.2. Variable dependiente

Eficiencia en los procesos internos de mercaderías en la empresa.

4.6.3. Operacionalización de las variables

VARIABLES	CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIAS	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
VARIABLE INDEPENDIENTE Implementación de un sistema de inventarios de mercaderías.	En términos contables el inventario refleja la existencia física de la mercancía, materia prima, productos semiterminados o terminados que tiene una empresa en un lugar y fecha determinada	Documento	Inventario Supervisión	Entrevista
		Documento	Kardex	
		Control de inventarios	Control de mercaderías	Hoja de resultados
VARIABLE DEPENDIENTE Eficiencia en los procesos internos de mercaderías en la empresa	La eficiencia del proceso de administración de un sistema de inventarios, es el resultado de la buena coordinación entre las diferentes áreas de la empresa, teniendo como premisas sus objetivos generales	Eficacia	Incremento en ventas	Entrevista
		Control de inventarios	Rotación de productos	
		Eficacia	Índices de rentabilidad	Hoja de resultados

5. MARCO ADMINISTRATIVO

5.1. RECURSOS HUMANOS

Carmen Ximena Chapalbay León

5.2. RECURSOS MATERIALES

CANTIDAD	DETALLE	PRECIO
01	Papel bond	35,00
01	Tinta impresora	120,00
01	Internet	120,00
01	Varios	40,00
01	Imprevistos	78,00
TOTAL		393,00

5.3. RECURSOS TECNOLÓGICOS

- Impresora
- Calculadora
- Computadora
- Cámara Fotográfica

5.4. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

N°	ACTIVIDADES	Julio				Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración anteproyecto	■	■	■																					
2	Elaboración del Capítulo I				■	■	■																		
3	Diagnóstico situacional							■	■	■															
4	Elaboración del Capítulo II									■	■	■													
5	Realización de encuestas, entrevistas y registros													■	■	■									
6	Elaboración del Capítulo III																■	■	■						
7	Elaboración del Capítulo IV																			■	■	■			
8	Presentación y aprobación del proyecto																					■	■	■	
9	Defensa de proyecto																								■





BIBLIOGRAFIA

- Alvarez, C. (2009). *Tecnologías y herramientas de gestión*. Bogotá: Universidad del Rosario.
- Bernal Torres, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Bogotá: Prentice-Hall.
- Carrasco Díaz, S. (2006). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: San Marcos.
- Concepto Texto. (20 de 04 de 2018). Obtenido de http://www7.uc.cl/sw_educ/conectores/html/concepto.html
- Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad. (2010). *El Marco Conceptual para la Información Financiera*.
- Corporación Edi-Ábaco . (2011). *Normas Ecuatorianas de Contabilidad. NEC 11. Inventarios*. Quito: Corporación Edi-Ábaco .
- Díaz Moreno, H. (2011). *Contabilidad general*. Bogotá: Pearson Education.
- Fogarty, D. (1994). *Administración de la producción e inventarios*. México: Compañía Editorial Continental.
- Granados Palacios, R. (2001). *Contabilidad Intermedia*. Mexico: Thompson.
- Heredia, N. (2013). *Gerencia de Compras. La Nueva Estrategia Competitiva*. ECOE Ediciones.
- Horngren, C., Harrison, W., & Smith Bamber, L. (2006). *Contabilidad. México: Pearson Educación*. Mexico: Pearson.
- Institut de la Comunicació. (16 de 04 de 2018). *Portal Comunicacion*. Obtenido de http://www.portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?id=79
- Instituto de Tecnologías educativas. (20 de 04 de 2018). *Ministerio de educacion, cultura y deporte España*. Obtenido de http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/100/cd/m4/internet_como_fuente_de_informacin_consulta_y_documentacin.html
- Lafuente Ibáñez, C., & Marín Egoscozabal, A. (2008). Metodologías de la investigación en las ciencias sociales: Fases, fuentes y selección de técnicas. *Revista Escuela de Administración de Negocios*.
- Leenders, M. (2014). *Administración de compras y materiales*. CECSA.
- Normas internacionales de contabilidad. (07 de 08 de 2018). *Norma Internacional de Contabilidad nº 2 (NIC 2)*. Obtenido de <http://www.normasinternacionalesdecontabilidad.es/nic/pdf/nic02.pdf>
- Sim , N., Dennis W, M., & Peter J, B. (2005). *Planeación de la producción y de inventarios*. Prentice-Hall Hispanoamericana.
- Tamayo y Tamayo, M. (2004). *El proceso de la Investigación Científica*. México: Limusa.

Van Horne, J., & Wachowicz, J. (2010). *Fundamentos de Administración Financiera*.
México: PEARSON EDUCACIÓN.

Zambrano, R. (2009). *NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN
FINANCIERA*. Bogota: Edicontab.

ANEXO 2. RUC DE COMERCIAL LEÓN

	REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES PERSONAS NATURALES	
NUMERO RUC:	0600226617001	
APELLIDOS Y NOMBRES:	LEON CARGUA CELSO GRIBALDO	
NOMBRE COMERCIAL:		
CLASE CONTRIBUYENTE:	OTROS	OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD: SI
CALIFICACIÓN ARTESANAL:		NUMERO:
<hr/>		
FEC. NACIMIENTO:	14/04/1951	FEC. ACTUALIZACION: 27/04/2017
FEC. INICIO ACTIVIDADES:	01/07/1985	FEC. SUSPENSION DEFINITIVA:
FEC. INSCRIPCION:	20/08/1985	FEC. REINICIO ACTIVIDADES:
<hr/>		
ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:		
TIENDA DE ABARROTOS.		
<hr/>		
DOMICILIO TRIBUTARIO:		
Provincia: CHIMBORAZO Cantón: RIOBAMBA Parroquia: MALDONADO Calle: JUNIN Número: 21-46 Intersección: 5 DE JUNIO Referencia: A MEDIA CUADRA DEL MERCADO SAN ALFONSO CASA DE CUATRO PISOS DE COLOR PLOMO CON FRENTE DE VIDRIO Teléfono: 032940179 Email: celsoleonc@gmail.com Celular: 0992930563		
DOMICILIO ESPECIAL:		
<hr/>		
OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:		
* ANEXO RELACION DEPENDENCIA		
* ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO		
* DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE		
* DECLARACIÓN MENSUAL DE IVA		
<hr/>		
# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:	del 001 al 003	ABIERTOS: 2
JURISDICCION:	\ ZONA 3\ CHIMBORAZO	CERRADOS: 1
<hr/>		
		
FIRMA DEL CONTRIBUYENTE	SERVICIO DE RENTAS INTERNAS	
<small>Declaro que los datos contenidos en este documento son exactos y verdaderos, por lo que asumo la responsabilidad legal que de ella se deriven (Art. 97 Código Tributario, Art. 9 Ley del RUC y Art. 9 Reglamento para la Aplicación de la Ley del RUC).</small>		
Usuario: AMRD180608	Lugar de emisión: RIOBAMBA/PRIMERA	Fecha y hora: 27/04/2017 12:47:34
Página 1 de 3		



**REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
PERSONAS NATURALES**



NUMERO RUC: 0600226617001
APELLIDOS Y NOMBRES: LEON CARGUA CELSO GRIBALDO

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:

No. ESTABLECIMIENTO: 002	ESTADO: ABIERTO	MATRIZ:	FEC. INICIO ACT.: 03/06/2002
NOMBRE COMERCIAL:			FEC. CIERRE:
OPERADORA DE TRANSPORTE: COOPERATIVA DE TRANSPORTES PURUHA			FEC. REINICIO:
ACTIVIDADES ECONÓMICAS:			RUC: 0690020947001
SERVICIOS REGULARES DE TRANSPORTE URBANO DE PASAJEROS EN AUTOBUSES.			

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: CHIMBORAZO Cantón: RIOBAMBA Parroquia: MALDONADO Calle: JUNIN Número: 21-46 Intersección: 5 DE JUNIO
Referencia: A MEDIA CUADRA DEL MERCADO SAN ALFONSO CASA DE CUATRO PISOS DE COLOR PLOMO CON FRENTE DE VIDRIO Telefono Domicilio: 032940179 Email: celsoleonc@gmail.com Celular: 0992930563

No. ESTABLECIMIENTO: 001	ESTADO: ABIERTO	LOCAL COMERCIAL:	FEC. INICIO ACT.: 01/07/1985
NOMBRE COMERCIAL:			FEC. CIERRE: 11/02/2008
			FEC. REINICIO: 14/10/2008

ACTIVIDADES ECONÓMICAS:

TIENDA DE ABARROTES.

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: CHIMBORAZO Cantón: RIOBAMBA Parroquia: MALDONADO Calle: JUNIN Número: 21-45 Intersección: 5 DE JUNIO
Referencia: A MEDIA CUADRA DEL MERCADO SAN ALFONSO CASA DE CUATRO PISOS DE COLOR PLOMO CON FRENTE DE VIDRIO Telefono Domicilio: 032940179 Celular: 0992930563 Email: celsoleonc@gmail.com

FIRMA DEL CONTRIBUYENTE



SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Declaro que los datos contenidos en este documento son exactos y verdaderos, por lo que asumo la responsabilidad legal que de ella se deriven (Art. 97 Código Tributario, Art. 9 Ley del RUC y Art. 9 Reglamento para la Aplicación de la Ley del RUC).

Usuario: AMRD180608 **Lugar de emisión:** RIOBAMBA/PRIMERA **Fecha y hora:** 27/04/2017 12:47:35

ANEXO 3. CARTA DE ACEPTACIÓN

CARTA DE ACEPTACION DE LA EMPRESA

Riobamba 14 de julio del 2018

Instituto Tecnológico Superior San Gabriel

Por medio de la presente le extiendo un atento saludo y a la vez le comunico que se brindará la información necesaria para que la Srta. Carmen Ximena Chapalbay León, CI. 0604530311 alumna de Sexto Semestre de la carrera de Contabilidad y Tributación realice y aplique su tesis con el tema: "IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE INVENTARIOS DE MERCADERIAS PARA EL CONTROL DE EXISTENCIAS EN EL COMERCIAL LEON DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2018"

Por la atención que se sirva dar desde ya le anticipo mi sincero agradecimiento

Atentamente



Handwritten signature of Celso León, underlined.

Celso León

CI: 0600226617

ANEXO 4. FOTOS DEL COMERCIAL LEÓN

