



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SAN GABRIEL

TECNOLOGÍA SUPERIOR MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO

“ESTRATEGIAS QUE VENDEN, MARCAS QUE CONECTAN.”

Domina redes sociales, publicidad digital, contenido y e-commerce desde la práctica real.

¡ Líder en Educación Superior !

DESCRIPCIÓN Y PERFIL PROFESIONAL



DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

Forma profesionales capaces de crear, gestionar y optimizar estrategias de marketing digital y comercio electrónico, utilizando herramientas tecnológicas, plataformas digitales y modelos de negocio innovadores, alineados a las tendencias del mercado actual.

PERFIL DEL GRADUADO

- ❖ Diseña y ejecuta estrategias de marketing digital.
- ❖ Gestiona redes sociales y tiendas online.
- ❖ Analiza métricas y comportamiento del consumidor digital.
- ❖ Implementa estrategias de comercio electrónico.
- ❖ Aplica herramientas tecnológicas para posicionamiento digital.



CAMPO LABORAL Y VENTAJAS COMPETITIVAS



Mercado Laboral

Empresas públicas y privadas, agencias de marketing digital, emprendimientos digitales, startups, consultoras, y negocios de comercio electrónico a nivel nacional e internacional.



Sectores Clave

Marketing digital, comercio electrónico, publicidad online, gestión de redes sociales, analítica digital, branding, ventas digitales y transformación digital empresarial.



Ventaja ISTSGA

Formación práctica con herramientas digitales actuales, laboratorios tecnológicos, docentes con experiencia en el sector y convenios para prácticas preprofesionales.

DETALLES DEL PROGRAMA E INSCRIPCIÓN

¡Inicia tu proceso hoy!

Las inscripciones están abiertas. Únete a nuestra comunidad académica y asegura tu éxito profesional.

Modalidad

ONLINE

Duración

2 AÑOS (4 SEMESTRES)

Título a Obtener

**Tecnólogo Superior en
MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO**



POSTULA AQUÍ

