



NOMBRE DEL ESTUDIANTE : Yanza Daquilema Luis Fernando

FECHA DE INGRESO

09/10/2017

ESPECIALIZACIÓN:

TECNOLOGIA EN MARKETING PUBLICITARIO

RECORD ACADÉMICO**PRIMER SEMESTRE**

Período Académico: Octubre 2017 – Marzo 2018

No.	Materias	Nota Final	A	R	C	E
1	Técnicas de Expresión Oral y Escrita	7.25	A			
2	Inglés I	7.02	A			
3	Matemática I	7.00	A			
4	Contabilidad. I.	7.17	A			
5	Fundamentos de Marketing.	8.83	A			
6	Fundamentos de Informática	7.34	A			
7						

SEGUNDO SEMESTRE

Período Académico: Abril – Septiembre 2018 _____

No.	Materias	Nota Final	A	R	C	E
1	Metodología y Técnicas de Investigación.	8.00	A			
2	Inglés II	7.00	A			
3	Matemática II	7.00	A			
4	Contabilidad II	8.00	A			
5	Sistemas Operativos	7.00	A			
6	Promoción y Publicidad I	8.83	A			
7						

TERCER SEMESTRE

Período Académico: Octubre 2018 - Marzo 2019

No.	Materias	Nota Final	A	R	C	E
1	Inglés III	7.00	A			
2	Fundamentos de Administr. de Empresas	7.58	A			
3	Estadística Descriptiva.	7.00	A			
4	Marketing Estructural	8.67	A			
5	Promoción y Publicidad II	8.93	A			
6	Economía Empresarial	8.00	A			
7						

CUARTO SEMESTRE

Período Académico: __Abril – Septiembre 2019 _____

No.	Materias	Nota Final	A	R	C	E
1	Diseño Gráfico	8.63	A			
2	Inferencia Estadística	7.00	A			
3	Relaciones Humanas	8.42	A			
4	Planeamiento del Producto	9.25	A			
5	Psicología de Ventas	9.17	A			
6	Optativa I Base de Datos I	8.97	A			

QUINTO SEMESTRE

Período Académico: _ Octubre 2019 -Marzo 2020 _____

No.	Materias	Nota Final	A	R	C	E
1	Comportamiento Profesional Y Organizac	8.08				
2	Dirección de Marketing.	8.13				
3	Investigación de Mercado	8.33				
4	Gestión de Ventas	8.75				
5	Proyectos de Investigacion	8.83				
6	Corel Drow	8.00				

SEXTO SEMESTRE

_Período Académico: ___Abril – Septiembre 2020 _____

No.	Materias	Nota Final	A	R	C	E
1	Entorno Nacional e Internac	9.00				
2	Marketing Internacional	8.00				
3	Psicografía de Mercadeo	8.73				
4	Auditoría de Marketing	8.00				
5	Didáctica del Marketing Publicitario	8.16				
6	Negocios en Internet	7.63				

No.	Materias de Arrastre	Nota	Fecha de aprobacion

FECHA DE CULMINACION

DE MALLA

_12 de Octubre 2020



NOMBRE DEL ESTUDIANTE : Riofrio Tituaña Andrés David

FECHA DE INGRESO 10/04/2017

ESPECIALIZACIÓN: TECNOLOGIA EN MARKETING PUBLICITARIO

RECORD ACADÉMICO

PRIMER SEMESTRE

Período Académico: Abril – Septiembre 2017

No.	Materias	Nota Final	A	R	C	E
1	Técnicas de Expresión Oral y Escrita	7.77	A			
2	Inglés I	7.90	A			
3	Matemática I	7.10	A			
4	Contabilidad. I.	7.54	A			
5	Fundamentos de Marketing.	8.00	A			
6	Fundamentos de Informática	7.00	A			
7						

SEGUNDO SEMESTRE

Período Académico: Octubre 2017 – Marzo 2018

No.	Materias	Nota Final	A	R	C	E
1	Metodología y Técnicas de Investigación.	7.67	A			
2	Inglés II	7.00	A			
3	Matemática II	7.75	A			
4	Contabilidad II	7.00	A			
5	Sistemas Operativos	7.50	A			
6	Promoción y Publicidad I	9.00	A			
7						

TERCER SEMESTRE

Período Académico: _____

No.	Materias	Nota Final	A	R	C	E
1	Inglés III					
2	Fundamentos de Administr. de Empresas					
3	Estadística Descriptiva.					
4	Marketing Estructural					
5	Promoción y Publicidad II					
6	Economía Empresarial					
7						

CUARTO SEMESTRE

Período Académico: _____

No.	Materias	Nota Final	A	R	C	E
1	Diseño Gráfico					
2	Inferencia Estadística					
3	Relaciones Humanas					
4	Planeamiento del Producto					
5	Psicología de Ventas					
6	Optativa I Base de Datos I					

QUINTO SEMESTRE

Período Académico: _____

No.	Materias	Nota Final	A	R	C	E
1	Comportamiento Profesional Y Organizac					
2	Dirección de Marketing.					
3	Investigación de Mercado					
4	Gestión de Ventas					
5	Proyectos de Investigacion					
6	Corel Drow					

SEXTO SEMESTRE

Período Académico: _____

No.	Materias	Nota Final	A	R	C	E
1	Entorno Nacional e Internac					
2	Marketing Internacional					
3	Psicografía de Mercadeo					
4	Auditoría de Marketing					
5	Didáctica del Marketing Publicitario					
6	Negocios en Internet					

No.	Materias de Arrastre	Nota	Fecha de aprobacion

FECHA DE CULMINACION
 DE MALLA _____



NOMBRE DEL ESTUDIANTE : Paca Buñay Juan Eduardo

FECHA DE INGRESO 10/10/2016

ESPECIALIZACIÓN: TECNOLOGIA EN MARKETING PUBLICITARIO

RECORD ACADÉMICO**PRIMER SEMESTRE**

Período Académico: Octubre 2016 – Marzo 2017

No.	Materias	Nota Final	A	R	C	E
1	Técnicas de Expresión Oral y Escrita	8.0	A			
2	Inglés I	8.0	A			
3	Matemática I	7.0	A			
4	Contabilidad. I.	7.0	A			
5	Fundamentos de Marketing.	7.0	A			
6	Fundamentos de Informática	7.0	A			
7						

SEGUNDO SEMESTRE

Período Académico: Abril - Septiembre 2017

No.	Materias	Nota Final	A	R	C	E
1	Metodología y Técnicas de Investigación.	7.33	A			
2	Inglés II	8.00	A			
3	Matemática II	7.39	A			
4	Contabilidad II	7.00	A			
5	Sistemas Operativos	7.00	A			
6	Promoción y Publicidad I	8.00	A			
7						

TERCER SEMESTRE

Período Académico: Octubre 2017 – Marzo 2018

No.	Materias	Nota Final	A	R	C	E
1	Inglés III	7.50	A			
2	Fundamentos de Administr. de Empresas	8.00	A			
3	Estadística Descriptiva.	7.34	A			
4	Marketing Estructural	7.00	A			
5	Promoción y Publicidad II	8.00	A			
6	Economía Empresarial	7.50	A			
7						

CUARTO SEMESTRE

Período Académico: Abril – Septiembre 2018

No.	Materias	Nota Final	A	R	C	E
1	Diseño Gráfico	8.40	A			
2	Inferencia Estadística	9.00	A			
3	Relaciones Humanas	7.75	A			
4	Planeamiento del Producto	8.67	A			
5	Psicología de Ventas	8.25	A			
6	Optativa I Base de Datos I	8.40	A			

QUINTO SEMESTRE

Período Académico: Octubre 2018 – Marzo 2019

No.	Materias	Nota Final	A	R	C	E
1	Comportamiento Profesional Y Organizac	8.90	A			
2	Dirección de Marketing.	7.58	A			
3	Investigación de Mercado	7.42	A			
4	Gestión de Ventas	8.00	A			
5	Proyectos de Investigación	8.00	A			
6	Corel Draw	8.00	A			

SEXTO SEMESTRE

Período Académico: Abril – Septiembre 2019

No.	Materias	Nota Final	A	R	C	E
1	Entorno Nacional e Internac	9.00	A			
2	Marketing Internacional	8.00	A			
3	Psicografía de Mercadeo	8.17	A			
4	Auditoría de Marketing	8.00	A			
5	Didáctica del Marketing Publicitario	8.16	A			
6	Negocios en Internet	8.00	A			

No.	Materias de Arrastre	Nota	Fecha de aprobacion

FECHA DE CULMINACION
DE MALLA

28 /09/ 2019



NOMBRE DEL ESTUDIANTE : Morales Pagalo Jessica Daniela
 FECHA DE INGRESO 08/10/2014
 ESPECIALIZACIÓN: TECNOLOGIA EN MARKETING PUBLICITARIO

RECORD ACADÉMICO

PRIMER SEMESTRE

Período Académico: Octubre 2014 – Marzo 2015

No.	Materias	Nota Final	A	R	C	E
1	Técnicas de Expresión Oral y Escrita	8.55	A			
2	Inglés I	7.15	A			
3	Matemática I	7.67	A			
4	Contabilidad. I.	8.25	A			
5	Fundamentos de Marketing.	7.00	A			
6	Fundamentos de Informática	7.67	A			
7						

SEGUNDO SEMESTRE

Período Académico: Abril - Septiembre 2015

No.	Materias	Nota Final	A	R	C	E
1	Metodología y Técnicas de Investigación.	7.79	A			
2	Inglés II	9.22	A			
3	Matemática II	8.00	A			
4	Contabilidad II	7.00	A			
5	Sistemas Operativos	7.00	A			
6	Promoción y Publicidad I	7.00	A			
7						

TERCER SEMESTRE

Período Académico: Octubre 2015 – Marzo 2016

No.	Materias	Nota Final	A	R	C	E
1	Inglés III	9.0	A			
2	Fundamentos de Administr. de Empresas	7.0	A			
3	Estadística Descriptiva.	7.0	A			
4	Marketing Estructural	7.0	A			
5	Promoción y Publicidad II	7.0	A			
6	Economía Empresarial	7.0	A			
7						

CUARTO SEMESTRE

Período Académico Abril - Septiembre 2016

No.	Materias	Nota Final	A	R	C	E
1	Diseño Gráfico	7.0	A			
2	Inferencia Estadística	8.33	A			
3	Relaciones Humanas	8.67	A			
4	Planeamiento del Producto	7.00	A			
5	Psicología de Ventas	7.00	A			
6	Optativa I Base de Datos I	7.00	A			

QUINTO SEMESTRE

Período Académico: Octubre 2016 – Marzo 2017

No.	Materias	Nota Final	A	R	C	E
1	Comportamiento Profesional Y Organizac	7.00	A			
2	Dirección de Marketing.	7.00	A			
3	Investigación de Mercado	7.00	A			
4	Gestión de Ventas					
5	Proyectos de Investigacion					
6	Corel Drow					

SEXTO SEMESTRE

Período Académico: _____

No.	Materias	Nota Final	A	R	C	E
1	Entorno Nacional e Internac					
2	Marketing Internacional					
3	Psicografía de Mercadeo					
4	Auditoría de Marketing					
5	Didáctica del Marketing Publicitario					
6	Negocios en Internet					

No.	Materias de Arrastre	Nota	Fecha de aprobacion

FECHA DE CULMINACION
 DE MALLA _____



NOMBRE DEL ESTUDIANTE : Allaica Minta Efrain
 FECHA DE INGRESO 07/10/2010
 ESPECIALIZACIÓN: TECNOLOGIA EN MARKETING PUBLICITARIO

RECORD ACADÉMICO

PRIMER SEMESTRE

Período Académico: Octubre 2010 – Marzo 2011

No.	Materias	Nota Final	A	R	C	E
1	Técnicas de Expresión Oral y Escrita	7.00	A			
2	Inglés I	7.00	A			
3	Matemática I	7.00	A			
4	Contabilidad. I.	7.00	A			
5	Fundamentos de Marketing.	7.00	A			
6	Fundamentos de Informática	7.00	A			
7						

SEGUNDO SEMESTRE

Período Académico: Abril - Septiembre 2015

No.	Materias	Nota Final	A	R	C	E
1	Metodología y Técnicas de Investigación.	10.0	A			
2	Inglés II	7.35	A			
3	Matemática II	7.00	A			
4	Contabilidad II	7.23	A			
5	Sistemas Operativos	7.00	A			
6	Promoción y Publicidad I	7.33	A			
7						

TERCER SEMESTRE

Período Académico: Octubre 2015 – Marzo 2016

No.	Materias	Nota Final	A	R	C	E
1	Inglés III	9.00	A			
2	Fundamentos de Administr. de Empresas	7.00	A			
3	Estadística Descriptiva.	7.30	A			
4	Marketing Estructural	7.00	A			
5	Promoción y Publicidad II	8.33	A			
6	Economía Empresarial	7.00	A			
7						

CUARTO SEMESTRE

Período Académico Abril - Septiembre 2016

No.	Materias	Nota Final	A	R	C	E
1	Diseño Gráfico	7.00	A			
2	Inferencia Estadística	7.50	A			
3	Relaciones Humanas	7.00	A			
4	Planeamiento del Producto	8.00	A			
5	Psicología de Ventas	7.87	A			
6	Optativa I Base de Datos I	7.00	A			

QUINTO SEMESTRE

Período Académico: Octubre 2016 – Marzo 2017

No.	Materias	Nota Final	A	R	C	E
1	Comportamiento Profesional Y Organizac	8.00	A			
2	Dirección de Marketing.	8.00	A			
3	Investigación de Mercado	8.00	A			
4	Gestión de Ventas	8.00	A			
5	Proyectos de Investigacion	9.00	A			
6	Corel Drow	7.00	A			

SEXTO SEMESTRE

Período Académico: Abril -Septiembre 2019

No.	Materias	Nota Final	A	R	C	E
1	Entorno Nacional e Internac	7.08	A			
2	Marketing Internacional	7.50	A			
3	Psicografía de Mercadeo	8.33	A			
4	Auditoría de Marketing	7.00	A			
5	Didáctica del Marketing Publicitario	7.67	A			
6	Negocios en Internet	7.80	A			

No.	Materias de Arrastre	Nota	Fecha de aprobacion

FECHA DE CULMINACION
 DE MALLA: 28/9/2019



NOMBRE DEL ESTUDIANTE : Lara Romero Victor Hugo

FECHA DE INGRESO 09/10/2013

ESPECIALIZACIÓN: TECNOLOGIA EN MARKETING PUBLICITARIO

RECORD ACADÉMICO**PRIMER SEMESTRE**

Período Académico: Octubre 2013 – Marzo 2014

No.	Materias	Nota Final	A	R	C	E
1	Técnicas de Expresión Oral y Escrita	7.70			C	
2	Inglés I	7.78	A			
3	Matemática I	7.57	A			
4	Contabilidad. I.	9.00	A			
5	Fundamentos de Marketing.	8.00	A			
6	Fundamentos de Informática	7.21			C	

SEGUNDO SEMESTRE

Período Académico: Abril - Septiembre 2014

No.	Materias	Nota Final	A	R	C	E
1	Metodología y Técnicas de Investigación.	8.00			C	
2	Inglés II	7.53	A			
3	Matemática II	9.00	A			
4	Contabilidad II	8.43	A			
5	Sistemas Operativos	8.25			C	
6	Promoción y Publicidad I	7.67	A			

TERCER SEMESTRE

Período Académico: Octubre 2014 – Marzo 2015

No.	Materias	Nota Final	A	R	C	E
1	Inglés III	10.00	A			
2	Fundamentos de Administr. de Empresas	8.67	A			
3	Estadística Descriptiva.	10.00	A			
4	Marketing Estructural	8.33	A			
5	Promoción y Publicidad II	9.33	A			
6	Economía Empresarial	8.23	A			

CUARTO SEMESTRE

Período Académico Abril - Septiembre 2016

No.	Materias	Nota Final	A	R	C	E
1	Diseño Gráfico	10.00	A			
2	Inferencia Estadística	9.67	A			
3	Relaciones Humanas	10.00	A			
4	Planeamiento del Producto	8.67	A			
5	Psicología de Ventas	8.67	A			
6	Optativa I Base de Datos I	8.00	A			

QUINTO SEMESTRE

Período Académico: Octubre 2016 – Marzo 2017

No.	Materias	Nota Final	A	R	C	E
1	Comportamiento Profesional Y Organizac	9.00	A			
2	Dirección de Marketing.	9.00	A			
3	Investigación de Mercado	8.00	A			
4	Gestión de Ventas	10.00	A			
5	Proyectos de Investigación	10.00	A			
6	Corel Drow	7.90	A			

SEXTO SEMESTRE

Período Académico: _____

No.	Materias	Nota Final	A	R	C	E
1	Entorno Nacional e Internac	7.00			C	
2	Marketing Internacional	10.0	A			
3	Psicografía de Mercadeo	9.00	A			
4	Auditoría de Marketing	10.00	A			
5	Didáctica del Marketing Publicitario	10.00	A			
6	Negocios en Internet	8.41	A			

No.	Materias de Arrastre	Nota	Fecha de aprobacion

FECHA DE CULMINACION

DE MALLA

: 22/06/2016