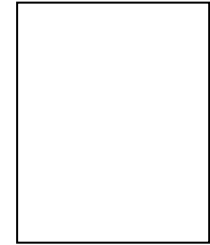




NOMBRE DEL ESTUDIANTE : Lara Romero Victor Hugo
 FECHA DE INGRESO 09/10/2013
 ESPECIALIZACIÓN: TECNOLOGIA EN MARKETING PUBLICITARIO

RECORD ACADÉMICO



PRIMER SEMESTRE

Período Académico: Octubre 2013 – Marzo 2014

No.	Materias	Nota Final	A	R	C	E
1	Técnicas de Expresión Oral y Escrita	7.70			C	
2	Inglés I	7.78	A			
3	Matemática I	7.57	A			
4	Contabilidad. I.	9.00	A			
5	Fundamentos de Marketing.	8.00	A			
6	Fundamentos de Informática	7.21			C	

SEGUNDO SEMESTRE

Período Académico: Abril - Septiembre 2014

No.	Materias	Nota Final	A	R	C	E
1	Metodología y Técnicas de Investigación.	8.00			C	
2	Inglés II	7.53	A			
3	Matemática II	9.00	A			
4	Contabilidad II	8.43	A			
5	Sistemas Operativos	8.25			C	
6	Promoción y Publicidad I	7.67	A			

TERCER SEMESTRE

Período Académico: Octubre 2014 – Marzo 2015

No.	Materias	Nota Final	A	R	C	E
1	Inglés III	10.00	A			
2	Fundamentos de Administr. de Empresas	8.67	A			
3	Estadística Descriptiva.	10.00	A			
4	Marketing Estructural	8.33	A			
5	Promoción y Publicidad II	9.33	A			
6	Economía Empresarial	8.23	A			

CUARTO SEMESTRE

Período Académico Abril - Septiembre 2016

No.	Materias	Nota Final	A	R	C	E
1	Diseño Gráfico	10.00	A			
2	Inferencia Estadística	9.67	A			
3	Relaciones Humanas	10.00	A			
4	Planeamiento del Producto	8.67	A			
5	Psicología de Ventas	8.67	A			
6	Optativa I Base de Datos I	8.00	A			

QUINTO SEMESTRE

Período Académico: Octubre 2016 – Marzo 2017

No.	Materias	Nota Final	A	R	C	E
1	Comportamiento Profesional Y Organizac	9.00	A			
2	Dirección de Marketing.	9.00	A			
3	Investigación de Mercado	8.00	A			
4	Gestión de Ventas	10.00	A			
5	Proyectos de Investigación	10.00	A			
6	Corel Drow	7.90	A			

SEXTO SEMESTRE

Período Académico: _____

No.	Materias	Nota Final	A	R	C	E
1	Entorno Nacional e Internac	7.00			C	
2	Marketing Internacional	10.0	A			
3	Psicografía de Mercadeo	9.00	A			
4	Auditoría de Marketing	10.00	A			
5	Didáctica del Marketing Publicitario	10.00	A			
6	Negocios en Internet	8.41	A			

No.	Materias de Arrastre	Nota	Fecha de aprobacion

FECHA DE CULMINACION DE MALLA : 22/06/2016