

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO

“SAN GABRIEL”



PLAN DE CONTINGENCIA

TECNOLOGIA EN MARKETING PUBLICITARIO

ENERO 2022

1. DATOS INFORMATIVOS DE LA IES

Tabla Nro. 1

Datos informativos de la Institución Educativa Superior

Nombre de la Institución: Instituto Tecnológico Superior “San Gabriel”		
Código Institucional: 2260		
Provincia: Chimborazo	Cantón: Riobamba	Parroquia: Veloz
Dirección: Loja entre Villarroel y Olmedo		
Telf. Institucional: 03-2943100		
Correo electrónico: rectorado@sangabrielriobamba.edu.ec		
Dir. Página WEB: http://sangabrielriobamba.edu.ec/		
Nombre del Rector: Gabriela de Lourdes Vallejo		Telf. Contacto: 0999868985
Fecha de Presentación del Plan:		

2. OBJETIVOS DEL PLAN DE CONTINGENCIA

Graduar a los estudiantes que se encuentran en el proceso de aprobación de la malla curricular y a aquellos que se encuentren en desarrollando la titulación de la carrera Tecnología Superior en Marketing Publicitario.

3. SITUACIÓN ACTUAL DE LA CARRERA

La Carrera Tecnólogo Superior en Marketing Publicitario del Instituto Superior Tecnológico “San Gabriel” de la ciudad de Riobamba, fue aprobada mediante Resolución 224 CONESUP y ha venido desarrollando sus actividades de manera secuencial hasta la presente fecha, dejando un número considerable de graduados contribuyendo de manera significativa con profesionales competentes al sector laboral de la ciudad, provincia y el centro del país.

Sin embargo, pese a ser una carrera de un amplio campo ocupacional y variadas oportunidades de trabajo, los aspirantes a obtener un título profesional han ido decreciendo de manera significativa, siendo muy notorio que el número de estudiantes en cada semestre haya disminuido por lo que el número actual de estudiantes no dificulta cumplir con las exigencias laborales de los docentes y otras inversiones propias de la carrera; siendo necesario empezar a cerrar la carrera de la forma más adecuada posible.

El proceso adoptado ha ido desde un primer momento que ha sido la resolución institucional en el OCAS para no elaborar el rediseño de la carrera lo que obliga a elaborar el plan de contingencias, complementado con las normativas de educación superior que establece la necesidad de cambiar de estado a NO VIGENTE habilitada para el registro de títulos, enmarcados en los que establece el Reglamento de Régimen Académico RRA, en el artículo 32, que en su parte pertinente señala: *“(...) Cuando las instituciones de educación superior decidan, justificadamente, cerrar de manera progresiva carreras y programas vigentes, deberán diseñar e implementar un plan de contingencia que deberá ser conocido y aprobado por el CES. Este Plan de Contingencia se desarrollará de conformidad con el instructivo que para el efecto elabore la correspondiente Comisión del CES”*.

A continuación, se han realizado las reuniones de socialización de la decisión adoptada, así como del Plan de Contingencias elaborado, situación que esta comunicada a los actuales estudiantes y docentes de la institución.

Finalmente se ha previsto el envío del Plan de Contingencias al Consejo de Educación Superior CES para su respectiva aprobación y archivo.

4. POLÍTICAS ADMINISTRATIVO-FINANCIERAS PARA EL DESARROLLO DEL PLAN DE CONTINGENCIA

Para la ejecución del presente Plan de Contingencia para la carrera de Marketing Publicitario, la institución ha previsto tomar en cuenta varias políticas tanto para el área administrativa como para la parte financiera:

- Convocar por diferentes medios de comunicación: redes sociales, publicaciones en prensa y radio, a los estudiantes que se encuentren cursando, retirados o egresados, de acuerdo al Reglamento de Régimen Académico aprobado por el CES, dando a conocer la posibilidad de que culminen sus estudios.
- Socialización del Plan de Contingencias de la carrera de Marketing Publicitario para los estudiantes y docentes que están matriculados y laborando en los actuales semestres.
- Proveer de manera gratuita, la documentación requerida por el estudiante (récord académico, documentos personales, syllabus).
- Los estudiantes que tengan aprobación de asignaturas en otras instituciones del sistema de educación superior o de las carreras de la institución podrán hacer el trámite de homologación de estudios para el reconocimiento de la materia aprobada.
- Podrán culminar sus estudios en el Instituto Superior Tecnológico “San Gabriel” los estudiantes en proceso de titulación. Cuando el o los estudiantes han culminado sus estudios y están realizando su trabajo de titulación.
- Podrán culminar sus estudios en el instituto superior tecnológico San Gabriel los estudiantes en proceso de formación. Cuando el o los estudiantes obtuvieron su matrícula antes de que el CES haya emitido la resolución de cambio de estado de la carrera a "No vigente habilitada para registro de títulos" y se encuentran cursando cualquier nivel de la carrera. También se encuentran en este caso aquellos estudiantes que por diferentes razones no concluyeron sus estudios y deseen reingresar de conformidad con los términos establecidos en el Reglamento de Régimen Académico (RRA).
- Podrán culminar sus estudios en el Instituto Superior Tecnológico “San Gabriel” los estudiantes en proceso de registro de títulos. - Cuando el o los estudiantes de una carrera se han graduado y esperan el registro de título por parte de la institución de educación superior.

5. MECANISMOS DEL PLAN DE CONTINGENCIA

Los mecanismos a aplicar para los estudiantes de la Carrera de Tecnología en Marketing Publicitario son:

Mecanismo Nro. 1: Reconocimiento u homologación de estudios en una carrera diferente dentro la misma IES

Dentro de este mecanismo constan los estudiantes que deseen culminar sus estudios en una carrera vigente afín en la misma IES, siempre y cuando esta transferencia solicitada por el estudiante haya sido aprobada por la IES, a través de los mecanismos descritos en el Reglamento de Régimen Académico, en las condiciones descritas en el mismo, así como en la demás normativa que rige al sistema de Educación Superior.

Mecanismo Nro. 2: Homologación a través de convenios con otras IES

Este mecanismo consiste en el reconocimiento u homologación de asignaturas, cursos o sus equivalentes, a través de la transferencia de horas académicas de asignaturas aprobadas en el país o en el extranjero y de conocimientos validados mediante los mecanismos descritos en el Reglamento de Régimen Académico, artículo 62 y siguientes.

En relación a la celebración de convenios por parte de institutos y conservatorios superiores entre sí, estos deberán ser previamente remitidos a la SENESCYT para su supervisión y aprobación, de conformidad con lo descrito en el artículo 135 de la LOES.

Mecanismo Nro. 3: Para los estudiantes en proceso de titulación y/o registro de títulos

Esta opción permite a los estudiantes que hayan cumplido todos los requisitos establecidos para culminar sus estudios, presentar su trabajo de titulación o rendir un examen complejo de grado,

articulado al perfil de su carrera, de acuerdo a las disposiciones contempladas en el Reglamento de Régimen Académico vigente, conforme cada caso particular en las distintas carreras.

En todos los casos la IES está obligada a registrar en el SNIESE de la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, los títulos de los graduados, de acuerdo a los plazos establecidos en el Art. 19 del Reglamento General a la LOES.

7. ANEXOS AL PLAN DE CONTINGENCIA

Copia certificada de:

- Resolución de Creación
- Resolución en la cual se dispone el cambio de estado de la carrera a “no vigente habilitado para el registro de títulos”
- Registro Académico:
 - Actas de Grado
 - Plan de actividades académicas de los estudiantes en la institución receptora para las Prácticas Pre profesionales.
 - Certificados de prácticas pre profesionales
 - Malla Curricular (*Currículo aprobado por el Órgano competente*)
 - Sílabos/Programas (Únicamente en archivo digitalizado en formato PDF.)
 - Récord Académico

8. TABLAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Tabla Nro. 2

Información general de la carrera

Nombre de la carrera: Marketing Publicitario		Código de la Carrera: 2037			
Nivel de Formación: Tecnológico					
Resolución de aprobación de la carrera: Resolución 224 CONESUP					
La Resolución en la cual se dispone el cambio de estado de la carrera a “No vigente, habilitado para el registro de títulos” para la Carrera de MARKETING PUBLICITARIO - NIVEL TECNOLÓGICO consta en el ACTA No. 2018 – 02, de fecha 8 de enero de 2018, del Consejo Académico Institucional.					
Tipo de Sede: Matriz					
Título que otorga: Tecnólogo en Marketing Publicitario					
Modalidad de estudios: Presencial					
Tiempo de duración: 3 años					
Responsable de la Coordinación del Plan de Contingencia: Ing. Gabriela Vallejo					
Total de asignaturas de la Carrera: 36					
Total Horas de la carrera: 180					
Coordinador - Responsable Académico del Plan de Contingencia: Mgs Mauro Gavilánez					
Responsable Administrativo Financiero: MsC. Myriam Santillán					
NIVEL - SEMESTRE	Nro. de Paralelos	Nro. de estudiantes	Nro. de docentes	Fecha de inicio (NIVEL)	Fecha de fin (NIVEL)
Primero	0	0	0		
Segundo	0	0	0		
Tercero	0	0	0		
Sexto	0	0	0		

TABLA Nro. 3

Registro de Planta Docente en cada nivel

Ord.	Perfil Requerido	Apellidos y Nombres	Nro. de Cédula	Nivel en el que dicta la Asignatura	Asignatura	Total de horas de la Asignatura	Correo Electrónico	Nros. de contacto
		Coro Gavin Myriam del Rocío	0603151119	2 3 3 4 4 5 5 5 6 6	Promoción y Publicidad I Marketing Estructural Promoción y Publicidad II Planeamiento del Producto Psicología de Ventas Dirección de Marketing Investigación de Mercado Gestión de Ventas Marketing Internacional Psicografía de Mercado	80 80 80 64 64 80 64 80 80 64	myli20111@hotmail.com	0988515730
		Vásconez Sampedro Juan Javier	0603016056	1 2 3 3 4 4 6 6	Fun. de Marketing Metodología Investigación Fund. de Adm. de Empresas Economía Empresarial Diseño Gráfico Relaciones Humanas Auditoria de Marketing Didáctica de Marketing	80 48 64 64 64 64 80 80	Xavo707.xv@gmail.com	0987995826
		María Fernanda Patiño Allauca	0603474511	1 4	Matemática Base de Datos	64 64	maferpaj@gmail.com	0958982818
		Luis Alberto Freire Sánchez	1803568706	2 3	Matemática II Estadística Descriptiva	64 64	luisf@hotmail.es	0998794507
		Lic. Víctor Genaro Sinaluisa Llangari	0602073306	1 2 3	Ingles I Ingles II Ingles III	64 64 64	bcimavi@hotmail.com	0998585687

Registro de Planta Docente en cada nivel

Ord	Perfil Requerido	Apellidos y Nombres	Nro. de Cédula	Nivel en el que dicta la Asignatura	Asignatura	Total de horas de la Asignatura	Correo Electrónico	Nros. de Contacto
		Ángel Polivio Huilca Loyola	0602931776	1 2 4 6 6	Fundamentos de Informática Sistemas Operativos Base de Datos II Entorno Nacional e Internacional Negocios por Internet	80 80 80 48 48	gelohl@hotmail.com	0995437110
		Verónica López Gallegos	0603450750	1 2 5	Contabilidad I Contabilidad II Comportamiento Profesional	64 64 48	Verogal30@yahoo.es	0987633303

Tabla Nro. 4

Registro de Estudiantes por Niveles - Semestres de Estudio

Primero

Fecha de Inicio del Nivel: 15/04/2013		Fecha de finalización del Nivel: 30/09/2013		
1	Gaibor Güillín Aldo Marcial	0202052940	15/04/2013	No Activo no matriculado
2	Coro Adriano Marisol Verónica	0604789289	09/10/2013	No activo no matriculado
3	Lucero Pérez Henry Luis	0604859975	06/10/2014	No activo no matriculado
4	Sangacha Lliguin Erick Alexander	0202051835	06/10/2014	No activo no matriculado
5	Berrones Coque Cesar Rolando	0606339638	05/10/2015	No activo no matriculado
6	Abad Abad Paola Katherine	0604896969	05/10/2015	No activo no matriculado
7	Kuash Kajekai Sunka Esteban	1600421992	11/04/2016	No activo no matriculado
8	Borja Valdiviezo Cristopher Guillermo	0250060993	11/04/2016	No activo no matriculado
9	Medina Santamaría María Vanesa	0603565128	11/04/2016	No activo no matriculado
10	Salazar Tapia Richar Mauricio	0602079279	10/10/2016	No activo no matriculado
11	Bravo Caguana Patricio Jose	0605997162	10/10/2016	No activo no matriculado
12	Lara Romero Víctor Hugo	0602963415	15/04/2013	Activo Matriculado

NIVEL: Segundo Semestre				
MECANISMOS: Reconocimiento u homologación de estudios en una carrera diferente dentro la misma IES. Homologación a través de convenios con otras IES. Para los estudiantes en proceso de titulación y/o registro de títulos.				
Fecha de Inicio del Nivel: 09/10/2017			Fecha de finalización del Nivel: 30/03/2018	
Ord.	Apellidos y Nombres	Nro. Cédula del Estudiante	Fecha de Matrícula en la Carrera	Observaciones (Particularidades)
1	Yanza Daquilema Luis Fernando	0603881020	09/10/2017	GRADUADO
2	Girón Castillo Fausto Rodrigo	0602626525	12/09/2012	No activo no matriculado
3	Mora Chunllo Cesar Vinicio	0603674623	15/10/2012	No activo no matriculado
4	Sanchez Chunllo Jorge Israel	0604556399	15/10/2012	No activo no matriculado

NIVEL: Tercero Semestre				
MECANISMOS: Reconocimiento u homologación de estudios en una carrera diferente dentro la misma IES. Homologación a través de convenios con otras IES. Para los estudiantes en proceso de titulación y/o registro de títulos.				
Fecha de Inicio del Nivel: 09/10/2017			Fecha de finalización del Nivel: 30/03/2018	
Ord.	Apellidos y Nombres	Nro. Cédula del Estudiante	Fecha de Matrícula en la Carrera	Observaciones (Particularidades)
1	Andrés David Riofrio Tituaña	0604425223	10/04/2017	No activo no matriculado
2	Asqui Guaraca Gladys Antonieta	0602742066	08/04/2012	No activo no matriculado

NIVEL: Cuarto Semestre				
MECANISMOS: Reconocimiento u homologación de estudios en una carrera diferente dentro la misma IES. Homologación a través de convenios con otras IES. Para los estudiantes en proceso de titulación y/o registro de títulos.				
Fecha de Inicio del Nivel: 09/10/2017			Fecha de finalización del Nivel: 30/03/2018	
Ord.	Apellidos y Nombres	Nro. Cédula del Estudiante	Fecha de Matrícula en la Carrera	Observaciones (Particularidades)
1	Paca Buñay Juan Eduardo	0605108554	10/10/2016	GRADUADO
2	Lema Tenesaca María Narcisa	0604833004	10/04/2012	No activo no matriculado
3	Cabrera Bejarano Esperanza Maribel	0603984881	15/04/2013	No activo no matriculado

NIVEL: Sexto Semestre				
MECANISMOS: Reconocimiento u homologación de estudios en una carrera diferente dentro la misma IES. Homologación a través de convenios con otras IES. Para los estudiantes en proceso de titulación y/o registro de títulos.				
Fecha de Inicio del Nivel: 09/10/2017			Fecha de finalización del Nivel: 30/03/2018	
Ord.	Apellidos y Nombres	Nro. Cédula del Estudiante	Fecha de Matrícula en la Carrera	Observaciones (Particularidades)
1	Morales Pagalo Jessica Daniela	0604329060	08/10/2014	No activo no matriculado
2	Allaica Minta Efraín	0603692609	08/10/2014	GRADUADO

Tabla Nro. 5

Registro de Convenios Vigentes para la realización de las Prácticas Pre profesionales y Vinculación con la Comunidad

ORD.	ENTIDAD CON LA QUE SE EJECUTA EL CONVENIO ESPECÍFICO	VIGENCIA DEL CONVENIO	LUGAR DE EJECUCIÓN DEL CONVENIO	NRO. ESTUDIANTES BENEFICIARIOS DEL CONVENIO
1	Carta de Compromiso con Almacenes ELECTRO HOGAR	Desde el 2 octubre de 2015 hasta el 2019.	Almacenes ELECTRO HOGAR en la ciudad de Riobamba	5
2	Acuerdo con la Unidad Educativa “Miguel Ángel León Pontón”	Desde el 30 de octubre de 2017 hasta el 2020	Unidad Educativa “Miguel Ángel León” de la ciudad de Riobamba	5
3	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Pungalá		Departamento de Comunicación del GAD PUNGALA	1
4	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Alausí	Desde el mes de Abril 2019 hasta Abril 2021	Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación	1
5	Lavadora INDIBRIN´S de Pelileo	Octubre 2019 hasta Octubre 2021	Lavadora INDIBRINS	1
6	Convenio con el GAD CAPSOL - CHUNCHI	29 Marzo 2021 -29 marzo 2024	Departamento de Comunicación	2

Tabla Nro. 6

Registro de Estudiantes en Prácticas Pre profesionales - Pasantías y Vinculación con la Comunidad

Apellidos y Nombres	Nro. Cédula	Nivel	Nro. horas Prácticas Pre profesionales	Nro. horas Vinculación con la comunidad	Nota de prácticas Pre profesionales	Certificación		Observaciones
						SI	NO	
Lara Romero Víctor Hugo	0602963415	Sexto	600	40		X		Culmino

Tabla Nro. 7

Estudiantes en Proceso de Titulación

ORD.	APELLIDOS Y NOMBRES	Nro. CÉDULA	NIVEL	TIPO DE TITULACIÓN	Nro. ACTA DE GRADO O TÍTULO	FECHA EMISIÓN ACTA DE GRADO O TÍTULO	OBSERVACIONES
1	Lara Romero Víctor Hugo	0602963415	6to	Proyectos de Investigación			EGRESADO DE PROCESO DE TRABAJO DE INVESTIGACION

TABLA Nro. 8

Estudiantes graduados y registrados en la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación- SENESCYT

ORD	APELLIDOS Y NOMBRES	TÍTULO	NRO. REGISTRO	FECHA DE REGISTRO	OBSERVACIONES
1	Agualsaca Yumi María Laura	Tecnóloga en Marketing Publicitario	2260-08-93538	2008-06-24	
2	Aguirre Carrillo Nelson Guillermo	Tecnólogo en Marketing Publicitario	2260-08-93539	2008-06-24	
3	Alulema Rodríguez Irma Leonor	Tecnóloga en Marketing Publicitario	2260-08-93540	2008-06-24	
4	Carrera Garzón Danny Marcelo	Tecnólogo en Marketing Publicitario	2260-08-93541	2008-06-24	
5	Illanes Sánchez Henry Favian	Tecnólogo en Marketing Publicitario	2260-08-93542	2008-06-24	
6	Lugmania Paltan Sandra Cristina	Tecnóloga en Marketing Publicitario	2260-08-93543	2008-06-24	
7	Madrid Ron Christian Hugo	Tecnólogo en Marketing Publicitario	2260-08-93544	2008-06-24	
8	Moyano Peñafiel Norma Fabiola	Tecnóloga en Marketing Publicitario	2260-08-93545	2008-06-24	
9	Sánchez Illanes José Miguel	Tecnólogo en Marketing Publicitario	2260-08-93546	2008-06-24	
10	Silva Torres Flor Soledad	Tecnóloga en Marketing Publicitario	2260-08-93547	2008-06-24	
11	Tiuma Mejía Segundo Andrés	Tecnólogo en Marketing Publicitario	2260-08-93548	2008-06-24	
12	Navarrete Luna Rosa Alexandra	Tecnóloga en Marketing Publicitario	2260-12-148285	2012-07-11	
13	Gualpa Roldan Elsa Piedad	Tecnóloga en Marketing Publicitario	2260-2018-1928472	2017-11-16	
14	Allaica Minta Efraín	Tecnólogo en Marketing Publicitario	2260-2021-2347636	2021-08-06	
15	Paca Buñay Juan Eduardo	Tecnóloga en Marketing Publicitario	2260-2021-2347637	2021-08-05	
16	Yanza Daquilema Luis Fernando	Tecnóloga en Marketing Publicitario	2260-2021-2347638	2021-08-05	